

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

Разработал  Субачев А. А., доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Рецензент  Гуляева М. К., зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области формирования и анализа бизнес - планов развития социально-экономических систем - разных уровней.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес - планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики; командообразования;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- уметь анализировать основные аспекты взаимодействия человека и организации
- уметь управлять взаимоотношениями с коллегами, подчиненными и руководителями;
- уметь проектировать организацию и анализировать особенности ее функционирования

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);
- методами построения, анализа и управления организацией
- методами анализа и управления поведением людей в организации.

освоить компетенции:

№	Код	Наименование результата обучения
1	2	3
Профессиональные компетенции		
1	ПК-6	способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
2	ПК-7	владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
3	ПК-13	умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
4	ПК-16	владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
5	ПК-18	владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес - планирование» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана и изучается в 8-м семестре. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Философию, Экономическую теорию; Теория управления, Разработка управленческих решений, Маркетинг, Менеджмент организации. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			16
Лекции			8
Практические занятия			8
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			116,65
ИКР			2,35
Контроль			9
Форма промежуточной аттестации			Экзамен, контрольная работа

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			8
Практические занятия			8
Лабораторные занятий			
Консультации			2,4
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Контрольные работы			0,5
Всего			19,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	Лабораторные	
1	Сущность бизнес - планирования.	32	2	2		28
2	Бизнес - идея	34	2	2		30
3	Основные разделы бизнес-плана	36	2	2		32
4	Оформление и презентация бизнес - плана	33	2	2		26,65
5	ИКР					2,35
6	Подготовка к экзамену	9				9
7	Итого:	144	8	8		128

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность бизнес - планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Содержание методологии планирования. Принципы планирования. Типы внутрифирменного планирования. Процесс планирования на предприятии. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации. Методы и показатели планирования. Понятие бизнес-плана. Общая характеристика бизнес-плана. Цели и задачи составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Нормативно - правовая база бизнес – планирования.

Тема 2. Бизнес - идея. Понятие бизнес – идея. Виды «бизнес - идей», примеры, уникальность «бизнес - идеи». Банк идей. Этапы разработки и реализации бизнес- идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Креативный подход к созданию бизнес - идеи».

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Вводная часть бизнес - плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Характеристика (описание) предприятия. Анализ состояния и тенденции развития отрасли. Характеристика (описание) продукции (услуги) Анализ рынков сбыта. Определение сегмента потребителей проектируемой продукции (услуг). Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия) Формирование плана производства. Основные элементы маркетингового плана. Финансовый план и стратегия финансирования. Структура и содержание организационного плана. Оценка эффективности и рисков в бизнес- плане. Эффективность и ее сущность; методы оценки эффективности бизнес проекта. Риски и страхование. Понятие и сущность риска. Виды рисков. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков.

Тема 4. Оформление и презентация бизнес - плана. Особенности оформления бизнес-плана. Требования к оформлению бизнес – плана. Презентация бизнес- плана. Типовые ошибки. Использование информационных технологий для составления и презентации бизнес - плана.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	2	3	4	5	6
1	Сущность бизнес - планирования.	Сообщение на тему: «Особенности планирования»	28	Студентам предлагается подготовить сообщение к семинару по теме «Особенности планирования». Сообщение может быть подготовлено как одним человеком так и группой в составе 2-х человек. Объем сообщения не менее 4-х страниц формата А4, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman Текст должен иметь название и быть сопровожден списком литературы. После выступления сообщение должно быть сдано в электронном виде преподавателю.	Выступление, оценка
2	Бизнес - идея	Составление краткой характеристики бизнес – идеи	30	Студентам предлагается дать краткую характеристику выбранной ими для рассмотрения бизнес – идеи, также составить карту бизнес- идеи. При описании бизнес-идеи необходимо указать ее следующие характеристики: основную цель бизнес- идеи; новизну идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочную миссию организации, формируемой в рамках реализации бизнес-идеи.Описание бизнес - идеи формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, характеристика бизнес- идеи, карта бизнес - идеи. К отчету в качестве приложения в обязательном порядке должны быть приложены бухгалтерский баланс предприятия (форма №1) и отчет о прибылях и убытках (форма №2). Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 5 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.	Проверка работы, выступление, оценка
3	Основные разделы бизнес-плана	Выполнение контрольной работы «Составление бизнес - плана»	32	Студентам предлагается составить бизнес- план по определенной бизнес-идее в соответствии с установленной в рамках задания структурой бизнес- плана. студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных разделов бизнес- плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать бизнес- план по выбранной ими для реализации бизнес - идее. Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию разделы бизнес – плана. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 40 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.	проверка работы, оценка

1	2	3	4	5	6
4	Оформление и презентация бизнес - плана	Создание презентации для выступления в рамках защиты бизнес – плана	26,65	Студентам предлагается подготовить презентацию своего проекта и выступить с ней за семинаре. . Изначально необходимо ознакомиться с с литературой по презентации бизнес-проектов, затем на основе использования программного приложения MS POWER POINT или любого другого аналогичного по функционалу подготовить презентацию проекта. Объем сообщения не более 20с слайдов, кегль -Times New Roman. Презентация должна содержать: титульный лист, и установленные согласно заданию разделы. После выступления презентация должна быть сдан преподавателю в электронном виде.	Презентация, выступление, проверка работы, оценка
5	ИКР		2,35		
6	Контроль		9		
7	Итого:		128		

Задание для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность бизнес - планирования.

Задания: Сообщение на тему: «Особенности планирования»

Методические рекомендации: Студентам предлагается подготовить сообщение к семинару по теме «Особенности планирования». Сообщение может быть подготовлено как одним человеком, так и группой в составе 2-х человек. Объем сообщения не менее 4-х страниц формата А4, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman Текст должен иметь название и быть сопровождается списком литературы. После выступления сообщение должно быть сдано в электронном виде преподавателю.

Примерный перечень тем для выступления:

1. Планирование в рыночных условиях.
2. Об индикативном планировании в современных условиях.
3. Миссия организации.
4. Формирование системы стратегических целей фирмы.
5. Формирование стратегических программ.
6. План инновационного развития предприятия.
7. Планирование инвестиционного развития предприятия.
8. Содержание и функции тактического планирования.
9. Содержание и структура тактического плана.
10. Зарубежный опыт тактического планирования.
11. Оперативное планирование и контроллинг.
12. Системы и особенности оперативного планирования.
13. Содержание финансового плана.
14. Долгосрочное финансовое планирование.
15. Краткосрочное финансовое планирование.
16. Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования.
17. Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования.
18. Сущность, цели и функции бюджетирования.
19. Структура системы бюджетов предприятия.
20. Ценовая стратегия фирмы.

Литература для подготовки:

1. Аллин О., Зайцев В., «Бизнес по правилам и против них — 225 бизнес-идей, 455 практических примеров./О. Аллин, В. Зайцев- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г. -416 с.
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.
3. Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб. : РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.
4. Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус, Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.
5. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
6. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.
Мороз Ю. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса./Ю.Мороз- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г.- 256 с.
7. Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.

8.Хомич М., Митин Ю. Миллионы на бабочках, или Истории самых интересных бизнес-моделей.М. Хомич, Ю.Митин.- М.: Эксмо,2014-224с.

9.Черняк В. 3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).

Тема 2. Бизнес- идея

Задания: Составление краткой характеристики бизнес – идеи

Методические рекомендации: Студентам предлагается дать краткую характеристику выбранной ими для рассмотрения бизнес – идеи, также составить карту бизнес- идеи (табл.1). При описании бизнес- идеи необходимо указать ее следующие характеристики: основную цель бизнес- идеи; новизну идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочную миссию организации, формируемой в рамках реализации бизнес- идеи.

Таблица 1

Карта бизнес - идеи

№	Название бизнес-идеи	Источник зарождения идеи	Суть идеи
1.			
2.			
3.			

Описание бизнес - идеи формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, характеристика бизнес- идеи, карта бизнес - идеи. К отчету в качестве приложения в обязательном порядке должны быть приложены бухгалтерский баланс предприятия (форма №1) и отчет о прибылях и убытках (форма №2). Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 5 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

Литература для подготовки:

1.Аллин О., Зайцев В.,«Бизнес по правилам и против них — 225 бизнес-идей, 455 практических примеров./О. Аллин, В. За йцев- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г. -416 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб. : РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.

4.Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус, Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.

5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

Мороз Ю. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса./Ю.Мороз- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г.- 256 с.

7.Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.

8.Хомич М., Митин Ю. Миллионы на бабочках, или Истории самых интересных бизнес-моделей.М. Хомич, Ю.Митин.- М.: Эксмо,2014-224с.

9.Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Задание 1. Составьте бизнес - плана по определенной бизнес - идее. «Описание предприятия и отрасли». Примерная структура представлена в таблице 1

Таблица 1

Структура бизнес- плана

Наименование раздела	Примерная структура раздела:
1	2
Резюме	суть проекта, эффективность проекта, сведения о фирме, команда управления, план действий, финансирование, срок, порядок и гарантии возврата инвестиций.
Описание предприятия и отрасли	характеристика предприятия (дата создания и регистрации, где и кем зарегистрирована, учредительные документы, зарегистрированный офис, форма собственности, наиболее значительные пайщики (вкладчики, акционеры) фирмы, финансово-экономические показатели деятельности, копии лицензий на виды деятельности, предусмотренные в бизнес-плане, копии соглашений и договоров с другими организациями по данным видам деятельности, партнерские связи, направления деятельности, продукция и перспективы развития); характер бизнеса (потребности рынка, требующие удовлетворения, методы удовлетворения
1	2
	потребностей (товары/услуги), потребности населения (предприятий)); отличающие вас преимущества (удовлетворение спроса, эффективность системы поставок, персонал, географическое положение).
Производственный план	описание технологического процесса; основные требования к организации производственного процесса; программа производства продукции; состав необходимого оборудования; стоимость основных производственных фондов; потребность сырья, материалов, комплектующих; амортизация основных фондов; описание поставщиков сырья и материалов и ориентировочные цены, условия поставок; описание альтернативных источников снабжения материальными ресурсами; себестоимость производимой продукции; экологическая безопасность проекта(мероприятия, затраты, эффективность).
Маркетинговый план	описание уникальных характеристик товара, характеристика конечных потребителей товара, особенности спроса на продукцию, особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, описание системы сбыта продукции, организация послепродажного обслуживания, обоснование цены на продукцию, методы стимулирования продаж, программа по организации рекламы, программа реализации продукции, формирование общественного мнения
Организационный план	характеристика организационной структуры компании; информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале; информация об основных партнерах компании; описание стратегии инвестирования.

Финансовый план	основные источники финансирования проекта, основные направления и сроки расходования денежных средств, затраты подготовительного периода, затраты текущего (основного) периода, расчет поступлений от проекта, затраты, связанные с обслуживанием кредита (лизинга), расчет налоговых платежей, другие поступления и выплаты.
Эффективность и риски проекта	Описание рисков проекта, оценка рисков проекта, план по предотвращению рисков. План по работе с последствиями рисков. Расчет срока окупаемости проекта, точки безубыточности и коэффициента финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли по проекту

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных раздела бизнес- плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать бизнес- план по выбранной ими для реализации бизнес - идее. Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию разделы бизнес - плана «. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 40 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Литература для подготовки:

- 1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.
- 3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.
- 4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
- 5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.
- 6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.
- 7.Иванов А. С., Степочкина Е. А., Терехина М. А.. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Берлин:Директ-Медиа,2016. -203с.
- 8.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.
- 9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.
- 10.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Тема 4. Оформление и презентация бизнес- плана

Задание: Студентам необходимо на основе разработанного ими бизнес- плана по реализации выбранной ими в качестве базы исследования бизнес- идеи составить

презентацию для выступления в рамках защиты бизнес – плана. Презентация должна содержать следующие разделы:

- 1.Название проекта, область деятельности, организационно-правовая форма, местоположение: адрес, телефон, E-mail, WWW.
- 2.Бизнес-Идея: основная цель, новизна и нетривиальность идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочная миссия компании.
- 3.Описание товара/услуги: принципиально новый продукт/услуга на данном рынке, продукт/услуга производится по новой технологии, продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами, преимущества продукта/услуги перед другими
- 4.Маркетинг: маркетинговая стратегия и структура продаж: стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика.
- 5.Рынок: Результаты исследования рынка новой продукции, его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %) сегодня и в перспективе освоения новой продукции
- 6.Финансовый план: ожидаемые ежегодные продажи и прибыль в течение следующих трех лет. Укажите общую сумму требуемых инвестиций, на что конкретно нужны деньги (оборудование, технологический процесс, менеджмент, исследование рынка, реклама и т.д., указать долю на каждую позицию) и в какие сроки.
- 7.Текущий статус и планы: основные вехи проекта, где вы находитесь сейчас, что уже успели сделать и за какой период, какие планы на сегодня, на неделю, на месяц?

Методические рекомендации: Студентам предлагается подготовить презентацию своего проекта и выступить с ней за семинаре. . Изначально необходимо ознакомиться с литературой по презентации бизнес- проектов, затем на основе использования программного приложения MS POWER POINT или любого другого аналогичного по функционалу подготовить презентацию проекта. Объем сообщения не более 20с слайдов, кегль -Times New Roman. Презентация должна содержать: титульный лист, и установленные согласно заданию разделы. После выступления презентация должна быть сдан преподавателю в электронном виде.

Литература для подготовки:

- 1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.
- 3.Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие/ С.М. Васин, В.С. Шутов.- М.: КРОНУС, 2010.- 304 с.
- 4.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.
- 5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
- 6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 363 с.
- 7.Желязны Д. Бизнес-презентация. Руководство по подготовке и проведению./Д. Желязны.- М.:Институт комплексных стратегических исследований,2010-144с.
- 8.Ильин О. 101 совет по презентации и продаже идей./ О. Ильин.- М.: Альпина Паблишер,2012г.-54с.
- 9.Информационные технологии бизне-планирования : метод.указания / сост. В.Н.Дякин, С.Б.Путин. – Тамбов : Тамб. гос. техн. ун-т, 2005.
- 10.Ребрик С.Бизнес-презентация. 100 советов как продавать проекты, услуги, товары, идеи./С. Ребрик.- СПб.: Питер, 2013. — 98 с.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практическое занятие 1. Сущность бизнес - планирования.

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Содержание методологии планирования.
3. Принципы планирования.
4. Типы внутрифирменного планирования.
5. Процесс планирования на предприятии.
6. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования.
7. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
8. Методы и показатели планирования.
9. Понятие бизнес-плана.
10. Общая характеристика бизнес-плана.
11. Цели и задачи составления бизнес-плана.
13. Виды бизнес-планов.
14. Нормативно - правовая база бизнес – планирования.
15. Выступление с сообщением «Особенности планирования»
16. Работа с нормативно- правовой базой: составление таблицы «Нормативно - правовая база бизнес – планирования»

Практическое занятие 2. Бизнес- идея.

1. На основе проведения мозгового штурма методом «6-3-5» определите три бизнес - идеи, которые могут быть реализованы
2. На основе критериальной оценки экспертным методом выявите наиболее перспективную для реализации бизнес- идею
3. Составьте карту бизнес - идеи
4. Охарактеризуйте бизнес- идею по следующим критериям: целевая аудитория, форма реализации бизнес - идеи, описание продукта, удовлетворяемая потребность

Практическое занятие 3. Основные разделы бизнес-плана

1. Составьте резюме бизнес - плана
2. Оцените риски бизнес - проекта
3. Рассчитайте по исходным данным точку безубыточности проекта
4. Рассчитайте по исходным данным срок окупаемости проекта
5. Рассчитайте по исходным данным коэффициент финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли по проекту
6. Рассчитайте по исходным данным выручку, затраты и прибыль по проекту
7. Составьте производственную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия
8. Составьте организационную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия
9. Рассчитайте производственную мощность создаваемого в рамках проекта предприятия

Практическое занятие 4. Оформление и презентация бизнес- плана

1. Подготовьте и представьте на защиту бизнес- план проекта
2. Выступите с подготовленным для защиты докладом по бизнес- плану
3. Представьте на защиту презентацию по проекту

Примерная тематика рефератов и сообщений для практических занятий и самостоятельной работы студентов

1. Планирование в рыночных условиях.

2. Сущность планирования развития.
3. Совокупный спрос как важнейший объект «планирования развития».
4. Об индикативном планировании в современных условиях.
5. Методологические основы планирования и прогнозирования.
6. Формы планирования и виды планов.
7. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
8. Организация внутрифирменного планирования.
9. Структура плановых органов.
10. Новые методы обоснования рациональных решений.
11. Бизнес-план предприятия.
12. Цели и задачи бизнес-плана.
13. Структура и содержание бизнес-плана.
14. Средства и методы планирования.
15. Традиционные методы принятия плановых решений.
16. Новые методы обоснования рациональных решений.
17. Формирование стратегии.
18. Миссия организации.
19. Формирование системы стратегических целей фирмы.
20. Формирование стратегических программ.
21. Информационное обеспечение стратегического планирования.
22. План инновационного развития предприятия.
23. Планирование инвестиционного развития предприятия.
24. Сетевые методы планирования инновационного и инвестиционного развития предприятия.
25. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития.
26. Методика оценки инвестиционных проектов.
27. Виды потерь и риска.
28. Показатели риска и методы его оценки.
29. Методы снижения риска.
30. Методика анализа и планирования риска.
31. Содержание и функции тактического планирования.
32. Содержание и структура тактического плана.
33. Зарубежный опыт тактического планирования.
34. Оперативное планирование и контроллинг.
35. Системы и особенности оперативного планирования.
36. Стратегическое планирование маркетинговых действий.
37. Планирование продаж конкурентоспособной продукции.
38. Планирование ценового маркетингового поведения.
39. Планирование системы распределения товаров и услуг.
40. Планирование маркетинговых коммуникаций.
41. Структура и показатели производственной программы предприятия.
42. Планирование показателей объемов производства.
43. Гибридная система планирования производства.
44. Показатели производственной программы предприятия.
45. Производственная программа перерабатывающих предприятий.
46. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале.
47. Планирование производительности труда.
48. Планирование трудоемкости производственной программы.
49. Планирование персонала предприятия.
50. Планирование совершенствования социальных отношений.
51. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда.
52. Состав средств на оплату труда

53. Планирование фонда оплаты труда.
54. Планирование средств фонда потребления.
55. Планирование фонда заработной платы.
56. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.
57. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
58. Изучение рынка сырья и материалов.
59. Методы планирования материально-технического обеспечения.
60. Планирование природоохранной деятельности.
61. Цели, задачи и содержание планирования издержек.
62. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
63. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
64. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
65. Планирование сметы затрат на производство продукции.
66. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.
67. Цели, задачи и функции финансового планирования.
68. Содержание финансового плана.
69. Долгосрочное финансовое планирование.
70. Краткосрочное финансовое планирование.
71. Планирование прибыли и рентабельности.
72. Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования.
73. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.
74. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве.
75. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве.
76. Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования.
77. Сущность, цели и функции бюджетирования.
78. Структура системы бюджетов предприятия.
79. Планирование бюджетов подразделений предприятия.
80. Факторный метод планирования прибыли и рентабельности.
81. Планирование выручки от реализации продукции.
82. Ценовая стратегия фирмы.
83. Планирование прибыли на краткосрочных временных интервалах.

Перечень примерных вопросов к экзамену по дисциплине

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Содержание методологии планирования.
3. Принципы планирования.
4. Типы внутрифирменного планирования.
5. Процесс планирования на предприятии.
6. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования.
7. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
8. Методы и показатели планирования.
9. Понятие бизнес-плана.
10. Общая характеристика бизнес-плана.
11. Цели и задачи составления бизнес-плана.
12. Виды бизнес-планов.
13. Нормативно - правовая база бизнес – планирования.
14. Понятие и виды «бизнес – идей».
15. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи.
16. Виды разделов типового бизнес-плана.

17. Вводная часть бизнес - плана.
18. История бизнеса организации.
19. Характеристика предприятия.
20. Анализ состояния и тенденции развития отрасли.
21. Характеристика (описание) продукции (услуги)
22. Анализ рынков сбыта.
23. Определение сегмента потребителей проектируемой продукции (услуг).
24. Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия)
25. Формирование плана производства.
26. Основные элементы маркетингового плана.
27. Финансовый план и стратегия финансирования.
28. Структура и содержание организационного плана.
29. Оценка эффективности и рисков в бизнес- плане.
30. Эффективность и ее сущность.
31. Методы оценки эффективности бизнес проекта.
32. Понятие и сущность риска.
33. Виды рисков.
34. Оценка рисков.
35. Мероприятия по минимизации рисков.
36. Особенности оформления бизнес- плана.
37. Требования к оформлению бизнес – плана.
38. Презентация бизнес- плана.
39. Типовые ошибки.
40. Использование информационных технологий для составления и презентации бизнес - плана.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
2. Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.
4. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.
5. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.
6. Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб. : РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.
7. Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус, Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.

б) дополнительная:

- 1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 2.Афонасова М. А.. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:Эль Контент,2012. -108с.
- 3.Бизнес-планирование : учебник / под ред. В.М.попова, С.И.Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2004.
- 4.Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -591с.
- 5.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.
- 6.Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
- 7.Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
- 8.Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
- 9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.
- 10.Савкина Р. В.. Планирование на предприятии: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2015. -320с.
- 11.Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.
- 12.Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
- 13.Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
- 14.Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.. Внутрифирменное планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -367с.
- 15.Фирсова О. А.. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Орел:МАБИВ,2014. -125с. -
- 16.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://src-master.ru> (Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Наш ответ гиббилдингу; Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Как загубить новый товар? Тайная школа руководителей-подрывников, работающих в тылу врага; Маркичев И.В. Как грамотно сорвать проект внедрения, или пособие для начинающих саботажников);
- 2.<http://www/businessproekt.ru> (Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана; Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана: Реализация бизнес-плана // Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий;
- 3.<http://cfin.ru> (Кайн К. Как упорядочить процесс разработки стратегии / К. Кайн, С. Субраманьян; Мартынов А.В. Разработка стратегии предприятия; Портер М. Конкуренция и стратегия: основные концепции; Портер М. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли; Портер М. Что такое стратегия?)

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»

2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
1	2	3
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
1	2	3

Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ