

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственной университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»

Направленность «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

Разработал:  Ратькова Александра Борисовна, к.э.н., доцент

Рецензент:  Палаш Светлана Витальевна, к.э.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов знания, навыки, компетенции в области теоретического анализа экономического механизма функционирования современного общества, основных закономерностей и принципов взаимодействия экономических субъектов в социально-экономической системе.

В задачи дисциплины «Экономическая теория» входит:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в экономической теории;
- сформировать системные, научные представления об экономических закономерностях функционирования социально-экономической системы, целях и инструментах государственной экономической политики;
- выработать навыки анализа экономических предпосылок моделей, их математического описания и геометрической интерпретации, выполнения упражнений и решения задач для проверки усвоения базовых экономических понятий, предпосылок и следствий указанных моделей;
- сформировать интерес к проблемам экономической теории в целом, продемонстрировать их полезность для исследования и решения практических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики в целом, основные понятия, категории, методы и инструменты экономической теории;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

владеть:

- методологией современного экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и практических моделей, навыками использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

освоить компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части. Изучается во 2-м семестре.

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями по экономике в объеме школьной программы по обществознанию и навыками решения задач в объеме вступительных экзаменов. Освоение дисциплины основывается на полученных студентами знаниях и умениях, а также сформированных компетенциях в рамках следующих учебных дисциплин: Социология, История, Философия. Данная дисциплина является теоретической основой для всех экономических дисциплин.

4. Объем дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы очная форма обучения

Виды учебной работы	Количество часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6
Общая трудоемкость в часах	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	26
Лекции	10
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	174,4
ИКР	2,6
Контроль	13
Форма промежуточной аттестации	Зачет , экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося очная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	10
Практические занятия	16
Лабораторные занятий	
Консультации	2
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	28,6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и метод теории рыночной экономики	10	1			9
2.	Базовые экономические понятия	11		2		9
3.	Спрос и предложение.	10	1			9
4.	Теория потребительского поведения	11		2		9
5.	Теория производства	10	1			9

6.	Теория издержек	11,4		2		9,4
7.	Теория совершенной конкуренции	11	1			10
8.	Теория несовершенной конкуренции	12		2		10
9.	Теория распределения ресурсов и доходов	11	1			10
10.	Макроэкономическая система.	12		2		10
11.	Макроэкономические измерители.	11	1			10
12.	Макроэкономическая нестабильность.	12		2		10
13.	Общее макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	11	1			10
14.	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.	12		2		10
15.	Бюджетно-налоговая политика.	11	1			10
16.	Кредитно-денежная политика.	12		2		10
17.	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.	11	1			10
18.	Экономический рост.	11	1			10
19.	ИКР	2,6				2,6
20.	Контроль	13				13
	Итого:	216	10	16		190

5.2. Содержание

Тема 1. Предмет и метод теории рыночной экономики.

Возникновение развитие экономики как науки: Простейшее понимание экономики. Экономия. Хрематистика. Генезис экономической науки. Меркантилисты и физиократы. Политэкономия. Классическая политическая экономия. Пролетарская политическая экономия. Маржинализм. Экономикс. Неоклассика. Кейнсианство и неокейнсианство. Марксизм. Институционализм и неинституционализм. Современная экономическая теория.

Взаимосвязь экономических наук. Предмет. Методы: научной абстракции, анализ, синтез, индукция, дедукция, исторический и логический, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент, функциональный анализ, позитивный и нормативный анализ. Экономические категории, законы и принципы.

Тема 2. Базовые экономические понятия.

Экономические системы. Понятие экономической системы. Уровни экономических систем. Критерии систем: по технологическому способу производства, по социально-экономическим признакам, по характеру экономического механизма. Типы экономических систем. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономическая система. Докапиталистические системы, индустриальный капитализм, государственный социализм, современный капитализм. Традиционная экономика, командная, рыночная, смешанная и переходная экономика. Плюсы и минусы командной экономики. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Блага, потребности и экономический выбор. Экономические блага и их классификация, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение. Экономические ограничения: граница производственных возможностей; компромиссы: общества между эффективностью и равенством, индивида между потреблением и досугом.

Экономические агенты в рыночной системе. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Кругооборот благ и доходов.

Тема 3. Спрос и предложение.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги. Факторы, формирующие спрос: доход, ситуации на рынках взаимосвязанных товаров. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Эластичный и неэластичный спрос.

Предложение. Величина предложения. Шкала предложения, кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Факторы, формирующие предложение: альтернативная стоимость и цены факторов производства, прибыль, налоги и дотации, технология. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене. Эластичное и неэластичное предложение. Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.

Рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Равновесная цена. Равновесное количество (объем продаж). Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Фиксированные (предельные) цены. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Излишек покупателей и продавцов. Налоговое бремя продавцов и покупателей. Чистые общественные потери от увеличения налогов.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональное поведение потребителя. Концепция полезности и потребительский выбор. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения.

Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Модели Хикса и Слуцкого. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля. Оптимум потребителя.

Тема 5. Теория производства.

Производство. Факторы производства. Производственная функция Кобба – Дугласа. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба. Изокоста. Равновесие или оптимум производителя.

Техническая эффективность производства. Траектория развития предприятия. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи. Технически эффективная область. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.

Линейная технология и ломаная изокванта. Эффект замены и эффект выпуска. X-фактор и X-неэффективность.

Тема 6. Теория затрат. Экономические издержки и их виды. Затраты фирмы в коротком периоде. Предельно-среднее правило. Затраты фирмы в длительном периоде и выбор производственной мощности. Экономические издержки и эффект от масштаба производства. Понятие прибыли. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

Тема 7. Теория совершенной конкуренции. Конкуренция. Совершенная (чистая) конкуренция. Предприятие в совершенной конкуренции. Поведение предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 8. Теория несовершенной конкуренции.

Теория монополистической конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Её достоинства и недостатки. Реклама, положительные и отрицательные свойства рекламы.

Олигополия. Характеристика олигополистического рынка. Модель ценового лидерства. Модель блокирующего ценообразования. Модель Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модели теории игр.

Монополия. Характеристика монополии. Типы монополий. Степень монополизации: индекс Лернера. Эксплуатация монополией рынка. Ценовая дискриминация. Регулирование деятельности монополий: законодательное и экономическое.

Тема 9. Теория распределения ресурсов и доходов.

Общая характеристика рынков факторов производства. Экономические ресурсы и факторы производства. Спрос на факторы производства.

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Монопсония на рынке труда и роль профсоюзов. Ставки заработной платы и их дифференциация. Заработная плата и занятость.

Рынок капитала. Капитал: сущность и формы. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость.

Рынок земли. Рынок земли. Предложение земли. Спрос на землю. Рента. Дифференциальная рента. Экономическая рента. Цена земли. Арендная плата.

Теория распределения доходов. Доходы и их источники. Легальные и нелегальные доходы. Экономическое неравенство. Методы оценки экономического неравенства: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, правило 70. Уровень жизни населения: количественный и качественный показатели.

Тема 10. Макроэкономическая система.

Предмет и методологические принципы макроэкономики. Предмет макроэкономики. Макроэкономический анализ. Макроэкономические рынки. Общественное воспроизводство. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Абсолютные и относительные показатели.

Макроэкономическая система. Особенности макроэкономики. Основные цели макроэкономической системы. Субъекты макроэкономической системы и модель круговых потоков. Регулирование макроэкономической системы.

Тема 11. Макроэкономические измерители.

Система национальных счетов и ее показатели. Валовой национальный доход и валовой внутренний продукт, способы их измерения.

Соотношение показателей в системе национальных счетов. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.

Цикличность как форма развития национальной экономики. Теории цикличности. Виды циклов. Описание цикла. Причины цикличности. Кризисы и пути выхода.

Безработица. Сущность и причины. Формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Социальные последствия безработицы. Регулирование уровня безработицы. Факторы, влияющие на динамику безработицы.

Инфляция: типы, причины, последствия. Сущность инфляции. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Структурная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь безработицы и инфляции: постановка проблемы.

Тема 13. Общее макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесное функционирование национальной экономики: Концепции общего экономического равновесия. Равновесные и неравновесные системы. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение. Его классическая и кейнсианская модели. Условия равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Тема 14. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Потребление, сбережения и инвестиции. Мотивы сбережений и мотивы инвестиций. Простейшие функции потребления и сбережения. Превращение сбережений в инвестиции. Роль инвестиций в экономике. Фактические и планируемые расходы.

Механизм достижения равновесного объема производства. Кейнсианский крест. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианского креста.

Тема 15. Бюджетно-налоговая политика.

Государственный бюджет. Понятие. Основные виды расходов и доходов. Сальдо и его виды. Концепции государственного бюджета. Дефицит и методы финансирования государственного бюджета. Эффект Оливера-Танзи. Государственный долг: виды, причины возникновения и последствия. Профицит государственного бюджета.

Налоги. Понятие налогов. Налоговая система. Функции налоговой системы. Принципы налогообложения. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

Бюджетно-налоговая политика. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Стимулирующая БНП (фискальная экспансия). Сдерживающая БНП (фискальная рестрикция). Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Фискальная политика. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.

Тема 16. Кредитно-денежная политика.

Денежный рынок. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Количественная теория денег. Правило монетаристов. Кембриджское уравнение. Спрос на деньги. Теория предпочтения ликвидности. Предложение денег. Номинальная и реальная ставки процента. Денежный мультипликатор. Норма резервирования. Инструменты денежной политики ЦБ. Равновесие на денежном рынке.

Кредитно-денежная политика. Банковская система. Основные функции ЦБ. Основные функции коммерческих банков. Цели и инструменты КДП. «Магический квадрат». Резервные требования. Ставка рефинансирования. Операции Центрального банка на открытом рынке.

Взаимосвязь кредитно-денежной, бюджетно-налоговой и внешнеэкономической политики. Передаточный механизм КДП. Макроэкономические результаты КДП.

Тема 17. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Модель IS-LM. Построение моделей IS и LM. Их уравнения и углы наклона. Бюджетно-налоговая экспансия. Эффект вытеснения. Кредитно-денежная экспансия.

Тема 18. Экономический рост. Понятие и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Модели экономического роста: неокейнсианские, неоклассические, ретроспективные, историко-институциональные.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Предмет и метод теории рыночной экономики	Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач, выполнению контрольной работы	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, выполнение заданий, решение задач, выполнение контрольной работы
2.	Базовые экономические понятия.	Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач, выполнению контрольной работы	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, выполнение заданий, решение задач, выполнение контрольной работы
3.	Спрос и предложение	Подготовиться к тестированию, решению задач, решению кейс-задач	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач, решение кейс-задач
4.	Теория потребительского поведения	Подготовиться к тестированию, решению задач	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
5.	Теория производства	Подготовиться к тестированию, решению задач	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач

6.	Теория издержек	Подготовиться к тестированию, решению задач	9,4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
7.	Теория совершенной конкуренции	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
8.	Теория несовершенной конкуренции	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
9.	Теория распределения ресурсов и доходов	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
10.	Макроэкономическая система	Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, выполнение заданий, решение задач
11.	Макроэкономические измерители	Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, выполнение заданий, решение задач
12.	Макроэкономическая нестабильность	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
13.	Общее макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения	Подготовиться к тестированию, решению задач, выполнению контрольной работы	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач, контрольная работа
14.	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	Подготовиться к тестированию, решению задач, выполнению контрольной работы	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач, контрольная работа
15.	Бюджетно-налоговая политика	Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, выполнение заданий, решение задач
16.	Кредитно-денежная политика	Подготовиться к тестированию, выполнению	10	Изучить лекции, литературу по	Тестирование, выполнение заданий, решение задач,

		заданий, решению задач, решению кейс-задач		проблематике	решение кейс-задач
17.	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
18.	Экономический рост	Подготовиться к тестированию, решению задач	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тестирование, решение задач
19.	ИКР		2,6		
20.	Контроль		13		экзамен
	Итого		190		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практических занятий, к которому студент обязан проработать лекционный материал. На практических занятиях преподаватель предлагает разобрать вопросы, содержащиеся в лекционном материале и заданный для самостоятельного изучения.

Преподаватель опрашивает по пройденному материалу по дисциплине. Опрос целесообразно осуществлять в диалоговом режиме. В ходе проведения практического занятия преподаватель задает более углубленно вопросы по теме, и тем самым проверяет уровень подготовки конкретного студента по данной и смежным с ней дисциплинам. В случае затруднения ответа по конкретному вопросу преподаватель разъясняет его и устраняет двойственность в усвоении данного материала. То есть студент не должен уйти с практического занятия с невыясненными вопросами по теме. Для данной дисциплины особо важно решение практических задач, определяющих формирование компетенций.

Практические занятия и контроль знаний и компетенций проводится в различных формах: тематический контроль, мозговой штурм, проблемная дискуссия, решение кейсов, деловая игра, круглый стол, подготовка и проверка аналитической записки, домашнего творческого научного задания. Об этом студенту сообщается заранее.

Таким образом, на практических занятиях между студентом и преподавателем устанавливается обратная связь, что позволяет преподавателю более объективно оценить уровень подготовки конкретного студента по отдельным темам, а в целом практические занятия направлены на углубление знаний студента по дисциплине.

Основными образовательными технологиями, используемыми при обучении дисциплине (модулю) «Экономическая теория» являются:

- технологии проблемного обучения (теоретические и практические занятия проблемного характера, диалоговая форма обучения);
- технология дифференцированного обучения (обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности);
- технология активного и интерактивного обучения (обсуждение вопросов по теме семинарского занятия, рефераты, эссе, решение учебных задач, тестирование, разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и т. п.).

Для активизации учебного процесса студентов предлагается использовать обсуждение обучающих примеров (Case study) на практических занятиях. Суть кейс-

метода заключается в том, что предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Кейс-метод – это метод обучения, который устанавливает оптимальное сочетание творческого обучения и практических навыков, при нем студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы составляют основы беседы группы под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

Задача преподавателя, как следует из данного определения, состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других студентов и преподавателя) на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать свое мнение. Кейсы могут быть представлены студентам в самых различных видах: печатном, видео, мультимедиа. «Кейс» – это событие, реально произошедшее в той или иной сфере деятельности (на фирме, в компании и т.п.) и описанное авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации и принятию решения. Как правило, «кейс» состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа «кейса», описание конкретной ситуации, задания к «кейсу». Слушатели должны проанализировать данные, представленные в кейсе, и за столбцами цифр, историей развития компании, цитатами из высказываний участников этой ситуации увидеть наиболее существенные, ключевые ее аспекты, а затем сформулировать решение о предпочтительном стратегическом направлении развития компании или о тактических действиях, которые должны быть немедленно ею предприняты. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию. Сама проблема имеет несколько ответов, способных соперничать по степени истинности. Возможны два варианта: либо проблема может быть указана в явном виде, либо выявление проблемы может выступать как одно из заданий к «кейсу».

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим материалом. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Таким образом, преимущества кейс-метода состоят в том, что он:

1. Позволяет продемонстрировать экономическую теорию с точки зрения реальных событий.
2. Позволяет заинтересовать студентов в изучении других предметов и явлений.
3. Способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработке и анализа информации.

Обучение на основе кейс-метода – это целенаправленный процесс, построенный на всестороннем анализе представленных ситуаций, обсуждение проблем кейсов и выработке навыков принятия решений.

Занятия в интерактивной форме обучения проводится посредством привлечения студентов к решению учебных проблем на лекциях, организации дискуссий, проведения деловых игр, круглых столов, разбора конкретных ситуаций на семинарах, защиты эссе. Обсуждение в группе в процессе обучения используется как метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с

помощью консультации преподавателя. Занятия в форме круглого стола являются наиболее эффективным способом для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.

Темы и задания

Тема 1. Предмет и метод теории рыночной экономики.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач, выполнению контрольной работы

Тема 2. Базовые экономические понятия.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач, выполнению контрольной работы

Тема 3. Спрос и предложение.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач, решению кейс-задач

Тема 4. Теория потребительского поведения

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 5. Теория производства.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 6. Теория затрат

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 7. Теория совершенной конкуренции.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 8. Теория несовершенной конкуренции.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 9. Теория распределения ресурсов и доходов.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 10. Макроэкономическая система.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач

Тема 11. Макроэкономические измерители.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 13. Общее макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач, выполнению контрольной работы

Тема 14. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач, выполнению контрольной работы

Тема 15. Бюджетно-налоговая политика.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач

Тема 16. Кредитно-денежная политика.

Задание. Подготовиться к тестированию, выполнению заданий, решению задач, решению кейс-задач

Тема 17. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

Тема 18. Экономический рост.

Задание. Подготовиться к тестированию, решению задач

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>
2. Рыбина, З.В. Экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 550 с.: ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>
3. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>
4. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). <http://znanium.com>

б) дополнительная:

1. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 123 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611>
2. Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
3. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
4. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансформаций : учебник / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 919 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01290-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453883>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс] : курс лекций / Кофанова Тамара Александровна. - Кострома : КГТУ, 2016. - 67 с. - ISBN 978-5-8285-0790-0 : б.ц.
6. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium Com»
4. Правовые базы данных «Консультант» и «Гарант».

Официальные сайты (Интернет-источники):

www.nalog.ru – Официальный сайт ФНС России
 www.minfin.ru – Официальный сайт Минфина России
 www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
 www.palata-nk.ru - Палата Налоговых консультантов

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ

		WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ