

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

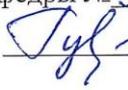
Разработал:  Кerpелeвa A.B., доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
к.э.н., доцент

Рецензент ^{подпись}  Гуляева М. К., зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и маркетинга

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области финансового менеджмента. Сформировать навыки практического применения финансового менеджмента. Выработать навыки проведения финансового анализа для разработки управленческих решений в области рационального использования корпоративных финансов.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студентов системного теоретического базиса знаний по курсу «Финансовый менеджмент».
- Получение студентами знаний в области международного стандарта ведения финансовой отчетности.
- Получение знаний в области анализа и оценки финансового состояния предприятия, анализа движения денежных средств и управления денежными потоками.
- Получение знаний в области управления оборотными активами и формирования кредитной политики предприятия.
- Получение знаний в области принятия краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятия.
- Получения знаний в области принятия инвестиционных решений, планирования капиталовложений, управления инвестиционными рисками и методами оценки инвестиционных проектов.
- Получение знаний в области формирования дивидендной политики фирмы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- литературные, методические и нормативные источники по финансовому менеджменту;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- роль финансовых рынков и институтов;
- концепции финансового менеджмента;
- методы анализа для принятия финансовых решений;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- основные теории корпоративных финансов;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- методы оценки финансового состояния предприятия и т.д.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- производить оценку финансовых инструментов;

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

Освоить компетенции:

№	Код	Наименование результата обучения
Профессиональные компетенции		
1	ОПК-5	Владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
2	ПК-4	Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
3	ПК-16	Владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин. Курс «Финансовый менеджмент» изучается студентами в 6 семестре и опирается на ранее изученные дисциплины: Финансовый учет и анализ. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Коммерческая деятельность, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая).

4. Объем дисциплины (модуля)**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	14
Лекции	6
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	118,65
ИКР	2,35
Контроль	9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Заочная форма
Лекции	6
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Контрольные работы	
Всего	16,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	
1.	Сущность финансового менеджмента.	13	1		12
2	Содержание и цели управления финансами.	13		1	12
3.	Введение в международный стандарт финансовой отчетности.	13	1		12
4.	Анализ и оценка финансового состояния предприятия.	13		1	12
5.	Управление высоколиквидными активами предприятия.	13	1		12
6.	Управление оборотными активами.	13		1	12
7.	Краткосрочная финансовая политика компании.	13	1	2	12
8.	Стратегические долгосрочные инвестиционные решения.	13		1	12
9	Долгосрочное финансирование.	13	1		12
10	Дивидендная политика фирмы.	13	1	2	10,65
11	ИКР	2,35			2,35
12	Контроль	9			9
13	ИТОГО	144	6	8	130

5.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность финансового менеджмента.

Значение и развитие теории управления финансами компании. Финансы и финансовые ресурсы компании. Основные направления их использования. Развитие финансового менеджмента в России. Эволюция основополагающих теорий в практике современного финансового менеджмента: теория портфеля Г. Марковица, теория структуры капитала Ф.Модильяни и М. Миллера. Модель оценки доходности финансовых активов. Теория арбитражного ценообразования С.Росса. Теория ценообразования опционов Ф.Блэка и М.Шоулза. Методологическая основа финансового менеджмента: теория идеальных рынков; теория дисконтирования денежных потоков; теория альтернативных затрат.

Тема 2. Содержание и цели управления финансами.

Финансовые цели предприятия. Содержание финансового менеджмента. Задача, функции и проблемы финансового менеджмента. Факторы, влияющие на повышение роли финансового менеджера. Функции и основные направления деятельности финансового менеджера. Основные теории, с точки зрения проблемы информации: гипотеза эффективных рынков капитала; теория асимметричной информации; теория агентских отношений.

Тема 3. Введение в международный стандарт финансовой отчетности.

Финансовая отчетность как информационная основа анализа финансового состояния предприятия. Логика финансового управления компанией. Назначение

финансового учета. Структура и формы финансовой отчетности компании. Основное балансовое уравнение. Структура баланса: активы и пассивы. Отчет о прибылях и убытках, как форма обязательной финансовой отчетности. Распределение чистой прибыли компании.

Тема 4. Анализ и оценка финансового состояния предприятия.

Сущность и методы финансового анализа компании. Назначение финансового анализа. Цели и функции финансового анализа. Содержание комплексного анализа потребности компании в финансировании. Методика финансового анализа: анализ финансовых результатов; анализ финансового состояния; анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Способы проведения финансового анализа: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; анализ финансовых коэффициентов; трендовый анализ; сравнительный анализ; факторный анализ. Основные трудности при проведении финансового анализа. Анализ и оценка финансового состояния предприятия на основе коэффициентов.

Тема 5. Управление высоколиквидными активами предприятия.

Необходимость анализа денежных потоков. Понятие и состав денежных средств. Назначение и порядок анализа движением денежных средств. Отчет о движении денежных средств. Денежный поток и основная задача их анализа. Потоки денежных средств от основной деятельности. Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности. Потоки денежных средств от финансовой деятельности. Порядок составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методом. Управление денежными потоками. Чистая кредитная позиция. Ликвидный денежный поток. Неденежные формы расчетов: взаимозачет и бартер. Основные проблемы в управлении денежными средствами на российских предприятиях. Овердрафт. Управление высоколиквидными ценными бумагами. Модель Баумоля. Модель Миллера – Орра. Политика управления высоколиквидными ценными бумагами: консервативная политика, умеренная политика, агрессивная политика. Виды риска при оценке ликвидности ценных бумаг. Хеджирование.

Тема 6. Управление оборотными активами.

Дебиторская задолженность. Основные этапы управления дебиторской задолженностью. Образование и контроль состояния дебиторской задолженности. Определение кредитной политики и методов инкассации. Анализ и ранжирование клиентов. Кредитная история. Контроль расчетов с дебиторами. Прогноз поступлений денежных средств. Методы сокращения дебиторской задолженности: политика инкассации; заключение договоров с покупателями с гибкими условиями сроков и формы оплаты; факторинг. Управление товарно-материальными запасами. Общие принципы управления оборотными активами компании.

Тема 7. Краткосрочная финансовая политика компании.

Стратегия финансирования оборотных активов. Источники и инструменты краткосрочного финансирования. Товарный кредит. Формы коммерческого кредитования: векселя, авансы покупателей, открытый счет в банке. Формы векселей, используемых в расчетах. Формы банковского кредита: срочный, контокоррентный кредит, онкольный кредит, учетный (вексельный) кредит, акцептный кредит, факторинг, форфейтинг. Инструменты краткосрочного финансирования: страхование, форвардные контракты, фьючерсные контракты, операции РЕПО, коммерческие бумаги, финансирование на обеспеченной основе (под залог имущества, недвижимости, ценных бумаг, оборудования, запасов и дебиторской задолженности).

Тема 8. Стратегические долгосрочные инвестиционные решения.

Планирование и классификация инвестиций. Планирование капиталовложений. Этапы управления инвестиционными проектами. Классификация инвестиционных решений. Понятие и классификация инвестиционных рисков. Инвестиционный портфель. Существующие модели оценки инвестиционных рисков: имитационная модель; модель изменения денежных потоков; модель поправки на риск коэффициента дисконтирования. Оценка эффективности инвестиционных рисков. Выбор ставки дисконтирования. Прогноз денежных потоков. Методы оценки инвестиционных проектов: метод срока окупаемости инвестиций; метод коэффициента эффективности инвестиций; метод расчета чистого приведенного эффекта (чистой приведенной стоимости); метод расчета индекса рентабельности инвестиций; метод расчета нормы рентабельности инвестиций. Цена капитала.

Тема 9. Долгосрочное финансирование.

Основные формы и источники финансирования долгосрочных вложений. Понятие «инвестиционный проект». Типовые формы финансирования проектов, используемые в мировой практике: собственное финансирование заемное; централизованное финансирование. Основные источники собственных и привлеченных средств. Лизинг. Стоимость капитала и его структура. Оптимальная структура капитала. Управление структурой капитала на основе традиционного подхода и теории Модильяни – Миллера. Ливеридж и его роль в финансовом менеджменте. Виды ливериджа: производственный, финансовый, комбинированный.

Тема 10. Дивидендная политика фирмы.

Понятие и теории дивидендной политики компании. Подходы к обоснованию оптимальной дивидендной политики. Существующие теории дивидендной политики: «теория иррелевантности дивидендов»; теория «синица в руках»; теория «налоговой дифференциации». Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики компании.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	2	3	4	5	6
1	Сущность финансового менеджмента.	Составление аннотированного списка работ по отрасли знаний, представленных в библиотеке университета и электронном читальном зале. Составление краткого конспекта.	12	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе). Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.	Конспект учебной литературы. Письменный отчет Публичное выступление
2	Содержание и цели управления финансами.	1. Оформление реферата (эссе) по теме курса. Подготовка презентации. 2. Рецензирование научной статьи по проблемам финансового менеджмента.	12	1) <i>Написание реферата (эссе)</i> по теме определенной преподавателем . 2) <i>Рецензирование научной статьи</i> предполагает оценку ее содержания и оформления на соответствие определенным критериям. ¹ В качестве наиболее значимых критериев следует выделить актуальность темы, наличие элементов новизны, обоснованность научных положений, теоретическая и практическая значимость. <i>Рецензирование статьи предполагает соблюдение следующего плана:</i> 1. Полное название статьи, сведения об авторе. 2. Обоснование степени актуальности темы статьи. 3. Краткое содержание статьи. 4. Оценка значимости научных положений статьи. В качестве рекомендуемых фраз для написания рецензии на научную статью следует выделить:	Подготовка реферата и презентация доклада по проблемам стратегического менеджмента на «круглом столе».

1

Рецензия (от лат. *recensio* - рассмотрение) – это текст, носящий аналитический и оценочный характер, написанный на основе какой-либо публикации, художественного или музыкального произведения, любого продукта, поддающегося оценке.

				<p>Актуальность настоящего исследования заключается в... В статье анализируются следующие подходы... Важным является рассмотрение.... Автором предложены оригинальные идеи Содержание статьи логически взаимосвязано... Предлагаемый подход к изучению проблемы... Теоретическая значимость статьи заключается....</p> <p>Общим итогом рецензирования научной статьи служит оформленный отчет в соответствии с предъявляемыми требованиями.</p>	
3	Введение в международный стандарт финансовой отчетности.	Подготовка финансовой отчетности для анализа на примере хозяйствующего субъекта.	12	<p>Для выполнения индивидуальных работ по финансовому менеджменту студент должен представить копии финансовых документов предприятия (исследуемого объекта) за два года: Баланс Отчет о прибылях и убытках</p>	Наличие копии форм финансовой отчетности фирмы за 2 года (баланса и отчета о прибылях и убытках)
4.	Анализ и оценка финансового состояния предприятия.	Анализ и оценка финансового состояния предприятия на основе коэффициентов.	12	<p>Используя методические рекомендации необходимо определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели ликвидности (коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой текущей ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности); – Показатели управления активами (коэффициенты деловой активности: коэффициент оборачиваемости запасов; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в днях; коэффициент фондоотдачи; коэффициент ресурсотдачи); – Показатели управления источниками средств (коэффициент собственности; коэффициент капитализации; коэффициент покрытия) – Показатели рентабельности (рентабельность реализованной продукции; коэффициент генерирования доходов; рентабельность активов; рентабельность собственного капитала. – Показатели рыночной активности (коэффициент ценности акции; коэффициент котировки акции; коэффициент выплат дивидендов). 	Отчет по результатам проведенного анализа финансового состояния предприятия на основе коэффициентов.
5.	Управление высоколиквидными активами	Рассмотреть структуру и источники денежных средств компании.	12	Отразить потоки денежных средств от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Провести анализ движения денежных средств прямым методом и косвенным методом.	Отчет о движении денежных средств на основе прямого и косвенного методов оценки.

	предприятия.				
6	Управление оборотными активами.	Дать анализ дебиторской задолженности компании. Разработать предложения по ее снижению.	12	Решение задач на отражение товарно-материальных запасов методами ФИФО, ЛИФО и средневзвешанным.	Отчет по результатам анализа имеющейся в компании дебиторской задолженности. Классификация дебиторской задолженности.
7	Краткосрочная финансовая политика компании.	Рассмотреть используемые на предприятии источники краткосрочного финансирования. Дать анализ их использованию.	12	Рассмотреть используемые на предприятии источники краткосрочного финансирования. Дать анализ их использованию.	Отчет по результатам анализа.
8	Стратегические долгосрочные инвестиционные решения.	Решение типовых задач по оценке эффективности инвестиционных проектов.	12	Решение типовых задач по оценке эффективности инвестиционных проектов.	Отчет с решениями типовых задач по оценке эффективности инвестиционных проектов.
9	Долгосрочное финансирование.	Решение типовых задач	12	Решение типовых задач	Отчет с решениями типовых задач
10	Дивидендная политика фирмы.	Решение типовых задач	10,65	Решение типовых задач	Отчет с решениями типовых задач по расчету дивидендов и стоимости акций.
11	ИКР		2,35		
12	Контроль		9		
13			130		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

№	Название раздела, темы	Тема практического занятия	План практического занятия	Задание / Вопросы для обсуждения	Время выполнения
1	2	3		4	5
	Сущность финансового менеджмента.	Сущность финансового менеджмента.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные факторы повышения роли финансового менеджмента в современных условиях? 2. Какие особенности развития рыночных отношений в России способствуют необходимости развития финансового менеджмента? 3. Что представляют собой финансовые ресурсы фирмы? 4. Что такое финансовый менеджмент? Что изучает теория управления финансами? 5. Какие концепции легли в основу современной теории управления финансами? 6. В чем заключается основная проблема теории инвестиционного портфеля? 7. К какому выводу приводит теория структуры капитала? 8. Какие методологические предпосылки лежат в основе современных теорий финансового менеджмента? 9. Что означают процессы дисконтирования и компаундинга? 10. В чем заключается сущность альтернативных затрат в теории финансового менеджмента? 	
2.	Содержание и цели управления финансами.	Содержание и цели управления финансами.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные направления деятельности включает в себя финансовый менеджмент? 2. Что представляет собой финансовый менеджмент как управленческий процесс? 3. Какие финансовые цели могут стоять перед компанией? 4. Какова основная финансовая цель предприятия и почему? 5. Что входит в функции финансового менеджмента? 6. С какими проблемами сталкивается финансовый менеджер при принятии решений? 7. В чем суть концепции эффективных рынков? 8. Какие проблемы рассматривает теория асимметричной информации в деятельности финансового менеджера? 	1

				<p>9. Какие конфликты рассматривает теория агентских отношений? Каковы пути их разрешения?</p> <p>10. Каково значение информации при принятии финансовых решений?</p>	
3.	Введение в международный стандарт финансовой отчетности.	Финансовая отчетность предприятия	<p>В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.</p>	<p>1. Что такое финансовый учет?</p> <p>2. В чем отличие финансового учета от управленческого?</p> <p>3. Что такое финансовая отчетность? В каких формах она существует?</p> <p>4. В чем состоят основные проблемы составления финансовой отчетности и оценки финансового состояния предприятия в России?</p> <p>5. Что показывает основное балансовое уравнение?</p> <p>6. Каковы основные направления использования средств предприятия?</p> <p>7. Какие основные методы амортизационных отчислений используются в практике современного финансового менеджмента?</p> <p>8. Каковы источники средств предприятия?</p> <p>9. Что показывает отчет о прибылях и убытках?</p>	
4.	Анализ и оценка финансового состояния предприятия.	Анализ и оценка финансового состояния предприятия.	<p>В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.</p>	<p>1. Какие основные коэффициенты оценки финансового состояния предприятия являются обязательными?</p> <p>2. По какому принципу осуществляется классификация основных финансовых коэффициентов предприятия?</p> <p>3. Что понимается под ликвидностью компании?</p> <p>4. Какие показатели являются специфическими для России?</p> <p>5. Что показывают коэффициенты деловой активности?</p> <p>6. Какие коэффициенты отражают эффективность деятельности предприятия?</p> <p>7. Что характеризует деятельность компании по привлечению средств?</p> <p>8. какие показатели отражают рыночную активность предприятия?</p> <p>9. В чьих интересах используются те или иные финансовые показатели?</p> <p>10. Что представляет собой факторный анализ?</p>	1

5.	Управление высоколиквидным и активами предприятия.	Управление высоколиквидными активами предприятия.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные факторы, определяющие значение анализа денежных потоков предприятия? 2. Что включает в себя понятие высоколиквидных средств компании? 3. Что показывает Отчет о движении денежных средств и какими методами он составляется? 4. На какие виды деятельности подразделяется деятельность фирмы? 5. Какие основные источники и направления использования денежных средств компании? 6. Что представляет собой свободный денежный поток и каковы основные методы управления им? 7. Каковы основные методы составления бюджета денежных средств и этапы прогнозирования денежных потоков? 8. Какие ценные бумаги называют ликвидными и почему? 9. Какие критерии отбора высоколиквидных ценных бумаг? 10. В чем основная суть различных моделей управления денежными средствами и высоколиквидными ценными бумагами? 	
6.	Управление оборотными активами.	Управление оборотными активами.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под термином «дебиторская задолженность компании»? 2. Каковы основные принципы управления дебиторской задолженностью компании? 3. Что включает в себя кредитная политика фирмы? 4. Какие факторы влияют на кредитную политику фирмы и условия предоставления кредита? 5. Как осуществляется классификация клиентов и что такое реестр старения дебиторской задолженности? 6. Каковы основные методы сокращения дебиторской задолженности? 7. Чем определяется политика управления товарно-материальными запасами? 8. В чем суть основных методов контроля за состоянием товарно-материальных запасов? 9. В чем заключается отличие производственного и финансового циклов деятельности предприятия? 10. Какие существуют стратегии управления оборотными активами компании? 	1

7.	Краткосрочная финансовая политика компании.	Краткосрочная финансовая политика компании.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каков основной принцип финансирования компании? 2. В чем суть основных видов стратегии финансирования оборотных активов? 3. Каковы основные характеристики краткосрочного кредита? 4. Что подразумевается под основными источниками краткосрочного финансирования? 5. Какие имеются разновидности и особенности коммерческого кредитования? 6. Какие формы коммерческого кредитования существуют? 7. Что такое банковская ссуда и каковы основные характеристики этого коммерческого кредитования? 8. каковы основные критерии выбора банка? 9. Как может быть оформлен банковский кредит? 10. Какие существуют новые инструменты краткосрочного финансирования? 	2
8	Стратегические долгосрочные инвестиционные решения.	Стратегические долгосрочные инвестиционные решения.	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что включает в себя понятие «инвестиционные решения»? Классификация инвестиционных решений. 2. Каковы основные методы планирования капиталовложений? 3. Из каких этапов состоит процесс управления инвестиционными проектами? 4. Какие факторы влияют на процесс принятия инвестиционных решений? 5. Какое влияние на принятие инвестиционных решений оказывает инфляция? 6. Какие типы инвестиционных рисков учитываются при принятии инвестиционных решений? 7. В чем суть основных методов оценки инвестиционных рисков? 8. Какие методы оценки инвестиционных проектов существуют? 9. В чем основная суть и отличие основных методов оценки эффективности инвестиционных проектов? 10. Какие важные вопросы должен решать финансовый менеджер при принятии решений о капиталовложениях компании? 	1
9	Долгосрочное финансирование.	Долгосрочное финансирование	В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные формы финансирования отечественного и мирового инвестирования? В чем их отличие? 2. Что является источником собственных средств компании? 3. Каковы основные источники привлеченных средств финансирования фирмы? 4. Какие инструменты долгосрочного финансирования существуют? 5. Что подразумевается под понятием стоимости капитала? Какие 	

				<p>факторы влияют на стоимость капитала компании?</p> <p>6. Что понимается под структурой капитала компании?</p> <p>7. В чем суть основных моделей оценки стоимости собственного капитала предприятия?</p> <p>8. Какие существуют модели определения стоимости привилегированных акций и заемного капитала?</p> <p>9. Какие теории и факторы определяют политику фирмы в отношении долгосрочного финансирования?</p> <p>10. какова роль производственного , финансового и комбинированного леввериджа фирмы в финансовом управлении компанией?</p>	
10	Дивидендная политика фирмы.	Дивидендная политика фирмы	<p>В начале занятия проводится опрос студентов по вопросам освещенным в рамках лекционных занятий. Проводится контроль знаний (10-15 минут) в форме проверочной работы. На практических занятиях разбираются решения типовых задач по теме.</p>	<p>1. Что такое дивиденды?</p> <p>2. Какова основная проблема распределения прибыли компании?</p> <p>3. В чем суть основных теорий проведения дивидендной политики?</p> <p>4. Что означает понятие иррелевантности дивидендов?</p> <p>5. В чем заключается проблема сигнализации?</p> <p>6. Кто является основоположником теории «синицы в руках»?</p> <p>7. В чем суть теории налоговой дифференциации?</p> <p>8. Какие факторы определяют дивидендную политику фирмы?</p> <p>9. Какими знаниями должен владеть финансовый менеджер при определении дивидендной политики фирмы?</p> <p>10. Какими аргументами руководствуются акционеры при принятии той или иной дивидендной политики?</p>	2
	Итого:				8

Методические рекомендации по проведению практических занятий

При проведении занятия в форме дискуссии по определенной теме преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами, которые в рамках занятия выступают с коротким (не более 5-минут) сообщением по теме. После сделанного сообщения студенты задают вопросы выступающему и идет обсуждение по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.

В случае, если занятие нацелено на выработку навыков анализа информации, проведения расчетов и формирования на основе полученных результатов выводов и предложений, то при проведении такого занятия преподаватель первоначально объясняет цель, задачи занятия и дает пояснения по использованию различных методов решения определенного типа задач. Студентам выдаются необходимые для осуществления работы методические материалы. При этом обучающиеся делятся на небольшие группы по 3-5 человек. По завершении работы группы, представитель от группы оглашает полученные в ходе работы результаты. Преподаватель выступает в роли модератора, помогает вести дискуссию, обобщает полученные результаты, оценивает активность студентов при групповой работе.

При проведении, в рамках занятия, оценки остаточных знаний у студентов по определенной теме, может использоваться метод тестирования, которое проводится, либо в письменной форме, либо с использованием специализированных тестовых программ. Для проведения тестирования преподаватель готовит блок тестовых заданий, в том числе с использованием программной оболочки MODUL. Количество тестовых заданий определяется их сложностью. Задания подбираются таким образом, чтобы общая длительность тестирования не превышала 1 час. По результатам тестирования проводится проверка тестовых заданий, после чего, выставляется оценка по пяти бальной шкале.

Перед проведением опроса по теме, преподаватель за ранее дает студентам перечень вопросов. На зачетное занятие студенты должны прийти подготовленными. Опрос, с целью оценки знаний пройденного материала, может проходить в соответствии со списком студентов, либо выборочно.

Темы реферативных по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Финансовый менеджмент и теории финансов.
2. Идеальные рынки и дисконтированный денежный поток.
3. Теория структуры капитала и теория Модильяни и Миллера.
4. Теория портфеля и модель оценки доходности финансовых активов.
5. Теория ценообразования опционов.
6. Эффективность рынка и соотношение между риском и доходностью.
7. Теория агентских отношений.
8. Теория асимметричной информации.
9. Риск отдельных финансовых активов.
10. Измеритель риска – йота-коэффициент.
11. Анализ доходности и риска активов в портфеле.
12. Эффективные портфели.
13. Модель рынка доходности финансовых активов CAPM.
14. Линия рынка капитала и линия ценных бумаг.
15. Материально-вещественные и финансовые активы.
16. Концепция бета-коэффициента.
17. Базовая модель оценки финансовых активов.
18. Модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза.

19. Ценообразование опционов и корпоративная финансовая политика.
20. Составляющие капитала и их цена.
21. Проблемы и практика оптимизации бюджета капиталовложений.
22. Теория структуры капитала: модели Модильяни – Миллера.
23. Издержки, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские издержки.
24. Условия долговых контрактов и рейтинги облигаций.
25. Стратегические, оперативные и финансовые планы.
26. Потребности во внешнем финансировании и приемлемый темп прироста.
27. проблемы и методы прогнозирования.
28. Краткосрочное финансовое планирование и денежный кругооборот.
29. Управление ценными бумагами.
30. Управление дебиторской задолженностью.

Вопросы к зачету по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Значение и развитие теории управления финансами компании.
2. Развитие финансового менеджмента в России.
3. Эволюция основополагающих теорий в практике современного финансового менеджмента: теория портфеля Г.Марковица, теория структуры капитала Ф.Модильяни.
4. Методологическая основа финансового менеджмента: теория идеальных рынков; теория дисконтирования денежных потоков; теория альтернативных затрат.
5. Финансы и финансовые ресурсы. Основные направления использования. финансовых ресурсов. Классификация финансовых ресурсов.
6. Сущность финансового менеджмента. Его роль в управлении компанией.
7. Финансовые цели предприятия. Роль и место финансового менеджера в обеспечении управления компанией.
8. Структура финансовой службы. Основные подразделения и функции.
9. Основные функции и направления деятельности финансового менеджера.
10. Аксиомы финансового менеджмента.
11. Структура финансов компании.
12. Финансовая отчетность компании. Структура финансового отчета компании.
13. Основные формы финансовой отчетности.
14. Основное балансовое уравнение. Активы и пассивы предприятия.
15. Внеоборотные и оборотные активы. Форма отражения их в балансе.
16. Структура капитала и резервов.
17. Долгосрочные и краткосрочные обязательства. Структура долгосрочных и краткосрочных обязательств.
18. Амортизация. Основные методы амортизации.
19. Назначение счетов и двойной записи в бухгалтерском балансе.
20. Отчет о прибылях и убытках. Основные показатели, отражаемые в отчете.
21. Виды учета, используемого в финансовом управлении: бухгалтерский, управленческий и налоговый. Сравнительная характеристика.
22. Структура баланса. Основное балансовое уравнение.
23. Сущность, цели финансового анализа. Порядок проведения финансового анализа.
24. Методика финансового анализа: составные блоки анализа.

25. Способы проведения финансового анализа (методы чтения финансовых отчетов): горизонтальный анализ; вертикальный анализ; анализ финансовых коэффициентов; трендовый анализ; сравнительный анализ; факторный анализ.
26. Анализ и оценка финансового состояния на основе коэффициентов.
27. Основные финансовые показатели: ликвидности; управления активами; управления источниками средств; рентабельности; рыночной активности.
28. Анализ движения денежных средств. Основные денежные потоки: от основной, инвестиционной и финансовой деятельности.
29. Управление денежными потоками.
30. Неденежные формы расчетов: взаимозачет; бартер. Проблемы управления денежными средствами на российских предприятиях.
31. Управление высоколиквидными ценными бумагами: модель Баумоля, модель Миллера – Ора.
32. Виды политики фирмы в управлении высоколиквидными ценными бумагами: консервативная политика; умеренная политика; агрессивная политика.
33. Риск. Виды риска при оценке ликвидности ценных бумаг.
34. Хеджирование.
35. Дебиторская задолженность. Направления управления дебиторской задолженностью.
36. Управление дебиторской задолженностью.
37. Факторинг.
38. Управление товарно-материальными запасами.
39. Общие принципы управления оборотными активами.
40. Стратегии финансирования оборотных активов.
41. Планирование и классификация инвестиций.
42. Планирование капиталовложений.
43. Понятие и классификация инвестиционных рисков.
44. Методы оценки инвестиционных проектов.
45. Основные формы и источники финансирования долгосрочных вложений.
46. Стоимость капитала и его структура.
47. Понятие и теории дивидендной политики компании.
48. СVP-анализ (Операционный анализ). Определение точки безубыточности. Операционный и финансовый рычаг.
49. Финансовое планирование и бюджетирование.
50. Основы финансовой математики. Шесть функций денег. Понятие дисконтирования. Простые и сложные проценты. Расчет капитализированной стоимости. Понятие аннуитета.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=952263>
2. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5915582eeda078.31720783. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851550>

3. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=762998>
4. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 380-384. - ISBN 978-5-394-02341-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>
5. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274>
6. Ковалев, Валерий Викторович. Курс финансового менеджмента : учебник для эконом. вузов / Ковалев Валерий Викторович. - 2-е изд. - Москва : Проспект, 2011. - 480 с. - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-392-01613-6 : 200.00.
7. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / [коллектив авт.]. - Электрон. данные и прогр. - М. : КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - Рекомендовано УМО. - Загл. с контейнера. - Систем. требования: Windows 2000/XP/Vista/7, Internet Explorer 7.0 и выше ; 512 Mb и более ; SVGA 1024x768 ; CD привод ; звуковая карта (любая). - 150.00.

б) дополнительная:

8. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : практич. пособие / В.А. Морошкин, А.С. Сметанкин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 131 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d72ccb65f441.47292660.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=910400>
9. Финансовый менеджмент: основные понятия, тесты, задачи, ситуации, кейсы : учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет; авт.-сост. С.И. Бабина. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 300 с.: табл. - ISBN 978-5-8353-1855-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481508>
10. Финансовый менеджмент: краткий курс / . - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 177 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480800>
11. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>
12. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153>
13. Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент : конспект лекций с задачами и тестами : [учеб. пособие] / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2011. - 504 с. - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-392-01284-8 : 200.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов организаций// <http://www.betec.ru/secure/index.php?id=10&sid=03&tid=01>

2. «Менеджмент качества» - портал по управлению изменениями и качеством в в организации http://www.kpms.ru/Implement/Qms_changes.htm

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет;

		1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ