

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

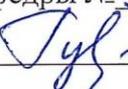
Разработал  Голубева М. А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Рецензент  Гуляева М. К., зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и маркетинга

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цель и задачи дисциплины

Мировой опыт развития экономики неопровержимо доказывает, что эффективное и устойчивое развитие субъектов хозяйственной деятельности в различных сферах бизнеса во многом достигается за счет инновационного менеджмента. В общем виде инновационный менеджмент – это комплекс мер и задач, направленных на поддержание и развитие конкурентоспособности на макро-, мезо-, микроэкономическом уровне с помощью эффективного управления инновационными процессами. Знание теории и практики инновационного менеджмента является основой построения социально-ориентированной инновационной модели развития на различных экономических уровнях.

Цель дисциплины – сформировать комплекс знаний, умений, компетенций, направленных на обеспечение эффективного управления инновационными процессами на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Задачи курса:

1. Изучить теоретико-методические положения инновационной деятельности.
2. Обосновать необходимость инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования.
3. Раскрыть специфику организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на макро-, мезо-, микроэкономических уровнях.
4. Сформировать комплекс знаний и умений по повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на базе стратегического проектирования инновационной деятельности.
5. Применить кейс-методы преподавания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Рассмотрение с критических позиций многочисленных научно-методических положений организации исследовательской деятельности в менеджменте, сформулированных различными отечественными и зарубежными учеными – экономистами, предоставляет возможность преподавателю отразить проблемный характер учебного материала, стимулировать творческий подход к поиску решений актуальных в современных условиях хозяйствования теоретических и методологических проблем изучаемой предметной области.

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- 1.1. базовые понятия, инструменты, этапы развития инновационного менеджмента;
- 1.2. основы анализа современных систем инновационной деятельности на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях;
- 1.3. содержание концепций инновационной деятельности и методов управления инновационными процессами;
- 1.4. теоретические и практические подходы к определению инновационного потенциала и повышению инновационной активности;
- 1.5. особенности оценки эффективности инноваций;
- 1.6. методы защиты инновационного бизнеса.

2. Уметь:

- 2.1. анализировать внешнюю и внутреннюю деятельность предприятия с позиции формирования инновационной среды;
- 2.2. осуществлять выбор приоритетных направлений инновационной деятельности;
- 2.3. разрабатывать и оценивать инновационные проекты и программы;
- 2.4. осуществлять подготовку к реализации инновационных проектов и программ;
- 2.5. оценивать эффективность инноваций;
- 2.6. анализировать инновационный риск

3. Владеть:

- 3.1. понятийно-терминологическим аппаратом предметной области;

3.2.методами анализа современных систем инновационной деятельности на макро-, мезо-, и микроэкономических уровнях;

3.3.методами управления инновационными процессами;

3.4.методами оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта;

3.5.методами оценки эффективности инноваций;

3.6.методами анализа инновационного риска

4.Перечень формируемых компетенций:

– ПК 6 (способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений);

– ПК 8 (владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений);

– ПК 15 (умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании).

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается на 4,5 курсе базовая часть. Успешное овладение данной дисциплиной возможно при условии эффективного усвоения некоторых дисциплин, изучаемых студентами ранее: «Теория управления», «Менеджмент организации», «Разработка управленческих решений», «Оценка рисков», «Управление проектами»,

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для изучения следующих учебных модулей как предшествующее: «Региональный менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Инвестиционный анализ», «Управление рисками», «Антикризисное управление».

4.Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работ

Виды учебной работы	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	14
Лекции	6
Практические занятия	8
Самостоятельная работа в часах	118,65
ИКР	2,35
Контроль	9
Форма промежуточной аттестации	экзамен

4.2.Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	6
Практические занятия	8
Лабораторные занятий	-
Консультации	2
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	14,25

Виды учебных занятий	Количество часов
1	2
Лекции	6
Практические занятия	8
ИКР	2,35
Всего	16,35

5.1.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия, ч.		Самостоятельная работа, ч.
			Лекции	Практические	
1	Ретроспектива инновационного менеджмента	12		2	10
2.	Теория инновационного менеджмента	13,8	2	2	9,8
3.	Формы инновационного менеджмента	10			10
4.	Инструментарий инновационного менеджмента	13,8	2	2	9,8
5.	Организация инновационного менеджмента	10			10
6	Разработка программ и проектов инноваций	10			10
7	Инновационные игры	9,85			9,85
8	Оценка эффективности инновационного менеджмента	13,8	2	2	9,8
9	Государственное регулирование инновационного менеджмента	9,8			9,8
10	Методы защиты инновационного менеджмента	9,8			9,8
11	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	9,8			9,8
12	Инновационный менеджмент в стратегическом управлении развитием экономики	10			10
Контроль		9			9
ИКР		2,35			
Итого		144	6	8	130

5.2.Содержание:

Тема 1. Ретроспектива инновационного менеджмента

В первой теме изучаются основы теории развития. Развитие рассматривается как основная цель инновационного менеджмента. Характеризуются крупнейшие радикальные инновации, которые явились следствием научно-технических революций. Анализируются технологические уклады инновационного развития мировой экономики по циклам Н.Д. Кондратьева, изучается динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации в соответствии с 10-летними циклами экономической активности К. Жугляра, обосновывается роль инновационной деятельности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Тема 2. Теория инновационного менеджмента

В рамках данной темы производится сравнительный анализ различных определений понятия «инновация», представленных Й Шумпетером, Б. Твиссом, П.Ф. Друкером, В. Медынским, С.Н. Мазуренко и др. На основе Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года изучается понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента. Представляются различные варианты классификации видов инноваций (Й Шумпетер, Ж-Ж Ламбен, А.Д. Литтл, Л.П. Гончаренко, В.Г. Медынский, Ю.В. Яковец, Ф. Валента, П. Пэвит, Д. Уолкер, А.И. Пригожин и др.). Описываются основные функции и стадии жизненного цикла инноваций. Изучаются базовые подходы к определению механизма инноваций (А. Кляйнкнехт, Г. Менш, Х. Фридмен, Дж. Кларк, Л. Сутэ). Описываются ключевые результаты развития теории инноваций в работах отечественных ученых-экономистов: М.Б. Грачевой, Б.Ф. Денисова, Л.Э. Мендели, Р.А. Фатхутдинова и др.

Тема 3. Формы инновационного менеджмента

В рамках данной темы производится характеристика основных организационных форм инновационного менеджмента. Изучаются критерии эффективности управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов, Выделяются особенности технопарков как межфирменной организационной формы инновационного менеджмента, представляется характеристика венчурных компаний и фондов целевого капитала как перспективных форм инновационного развития. Описываются основные направления укрепления отечественной экономики с использованием различных форм инновационного менеджмента.

Тема 4. Инструментарий инновационного менеджмента

В рамках данной темы изучаются основные методы, применяемые в инновационном менеджменте: методы прогнозирования инноваций (интуитивные и экстраполяционные методы прогнозирования, эконометрические и аналитические модели), методы разработки инновационной политики (метод написания сценариев, метод игр, комбинированный метод Дельфи, метод имитационного моделирования, метод Монте-Карло), методы поиска идеи инновации (метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов). Представляется общая характеристика приемов инновационного менеджмента: бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг, мэрджер и др.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

Организация инновационного менеджмента представляет собой систему мер, направленных на рациональное использование всех ее составляющих в едином процессе управления инновационной деятельностью. В рамках данной темы изучаются общие вопросы организации инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроэкономическом уровне. Представляется алгоритм формирования и реализации стратегии инновационного менеджмента, описываются основные подходы к разработке стратегии инновационного менеджмента: сигнальный, индуцируемый и комплексный.

Тема 6. Разработка программ и проектов инноваций

Инновационная деятельность базируется на разработке и реализации инновационных проектов и программ, направленных на создание, освоение и распространение технологий, развитие фундаментальных исследований, международное сотрудничество. В рамках данной темы рассматриваются основные виды инновационных проектов и программ в зависимости от периода реализации, характера целей, вида удовлетворяемых потребностей, типа инновационных изменений и др. В соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций по промышленному развитию отмечаются разделы технико-экономического обоснования инновационного проекта, выделяются особенности реализации инновационных мультипроектов.

Тема 7. Инновационные игры

В рамках данной темы представляется сравнительная характеристика моделей инновационного процесса ($G_1 - G_5$), изучаются общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием, отмечаются пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции. Отмечается особенности процесса преобразования идей в конечный продукт в соответствии с моделью типа «Воронка», разработанной С. Уилрайтом и К. Кларком, и элементы управления инновационным процессом в соответствии с моделью «Ворота», разработанной Р. Купером.

Тема 8. Оценка эффективности инновационного менеджмента

В рамках данной темы представляется общая характеристика результатов инновационной деятельности, рассматриваются методологические вопросы оценки эффективности инноваций. Представляется система оценочных показателей эффективности инноваций: народно-хозяйственной (интегральной) эффективности инноваций, производственной (оперативной), финансовой и инвестиционной эффективности инноваций, бюджетной эффективности инноваций. Обосновываются преимущества рассматриваемой системы оценочных показателей эффективности инноваций. Выделяются показатели качества инновационных проектов.

Тема 9. Государственное регулирование инновационного менеджмента

В рамках данной темы рассматриваются основные методы и уровни реализации инновационной политики государства. Представляется общая характеристика государственной поддержки инновационного предпринимательства в экономически развитых странах. Существенное внимание уделяется особенностям государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, условиям для развития научно-технического прогресса и источникам его финансирования.

Тема 10. Методы защиты инновационного менеджмента

В рамках данной темы рассматриваются методы защиты коммерческой тайны и конфиденциальной информации, указывается порядок отнесения сведений к коммерческой тайне организации, изучаются правовые основы защиты интеллектуальной собственности, правовые способы передачи ноу-хау. Указываются основные типы компьютерных вирусов и шпионских программ, которые могут представлять опасность, и способы борьбы с ними. Производится обзор биометрических технологий, представляется общая характеристика функций и методов биометрической идентификации.

Тема 11. Прогнозирование в инновационном менеджменте

В рамках данной темы рассматриваются основные вопросы прогнозирования проблем макроэкономического развития, изучаются прогнозные перспективы развития инновационного менеджмента, представляется общая характеристика временных моделей процессов управления развитием экономики. Выделяются особенности динамического прогнозирования инновационного развития. Оценивается текущее состояние циклов экономической активности, определяющее стабильности социально-экономического развития общества.

Тема 12. Инновационный менеджмент в стратегическом управлении развитием экономики

В рамках данной темы изучаются теоретико-методические основы разработки инновационной стратегии, производится описание модели GAP-анализа как базы стратегического управления в моделях инновационного развития экономики. Изучаются особенности стратегического управления с помощью матрицы БКГ, модифицированной модели Томпсона и Стриккланда, портфельной матричной модели Мак-Кинси DPM, изучается модель «7С» с позиций стратегического

инновационного развития, модель комплексного делового анализа PIMS, модели SWOT-анализа и PEST-анализа, модель анализа портфеля заказов компании Кралича.

Представляется общий вывод по пройденному материалу относительно особенностей инновационного менеджмента на макро-, мезо-, микроэкономическом уровнях.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п.п.	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Ретроспектива инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении типов и форм развития, динамики научных революций, концепций инновационного менеджмента. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить результаты деятельности торговой компании и обосновать роль инновационного менеджмента в укреплении ее рыночного положения в ряду основных конкурентов. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.	Устный и письменный отчет
2.	Теория инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	9,8	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении рассмотрения инноваций как объекта инновационного менеджмента, типологии инновационных организаций в условиях рыночной экономики, проблем формирования и	Блиц-опрос, устный и письменный отчет, терминологический диктант

				<p>функционирования инфраструктуры инновационной деятельности. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить деятельность торговой компании и выделить особенности управления жизненным циклом инноваций.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
3.	Формы инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	<p>Конспект практического занятия предполагает изложение содержания учебного материала в отношении характеристики основных видов технопарков, ключевых направлений развития отечественной экономики с привлечением венчурного капитала, классификации бизнес-инкубаторов.</p> <p>Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить условия создания технопарковых структур и обосновать свое мнения относительно рассмотрения их как опорных точек</p>	письменный отчет

				развития регионов. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.	
4.	Инструментарий инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	9,8	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении методики поиска идеи инновации, бренд-стратегии инновации, мотивации инноваций. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует на основе характеристики деятельности хозяйствующего субъекта выделить используемые приемы инновационного менеджмента и получаемые результаты. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.	Блиц-опрос, устный и письменный отчет
5.	Организация инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	10	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении принципов планирования при организации инновационного менеджмента, особенностей технологии реализации процессов создания инновационной продукции, основных вариантов инновационных стратегий при различных подходах к инновационному менеджменту. Кейсовый метод направлен на	письменный отчет

				<p>изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует выделить особенности организации инновационного менеджмента торговой компании и обосновать критерии выбора инновационной стратегии. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
6.	Разработка программ и проектов инноваций	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении изучения особенностей инновационной политики как основы для разработки программ и проектов нововведений, методической базы для разработки инновационных проектов и программ, этапов реализации инновационных мультипроектов. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует охарактеризовать программу инноваций хозяйствующего субъекта, выделить ее структурные компоненты, планируемые результаты реализации с учетом конъюнктурных условий</p>	письменный отчет

				<p>рыночного функционирования. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
7.	Инновационные игры	<p>Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений</p>	9,85	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении проектных стадий создания инновационной продукции, путей совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции, способов экономико-математического моделирования инвестиционных процессов в экономических системах. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует охарактеризовать маркетинговую деятельность хозяйствующего субъекта с точки зрения моделирования процессов управления инновационным развитием. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	<p>письменный отчет</p>
8.	Оценка эффективности инновационного менеджмента	<p>Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений</p>	9,8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении характеристики результатов инновационной деятельности, особенностей оценки инновационного риска, показателей качества</p>	<p>Устный и письменный отчет, блиц-опрос</p>

				<p>инновационных проектов. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует проанализировать результаты инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. В рамках решения задач студентам необходимо провести анализ показателей инновационного проекта с одноразовой инвестицией и в случае классического потока платежей</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
9.	Государственное регулирование инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	9,8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении роль инновационной деятельности в Российской Федерации, общих положений Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года, характеристике деятельности научно-исследовательского центра «Сколково». Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует проанализировать перспективы реализации</p>	письменный отчет

				<p>различных инновационных проектов, разрабатываемых на базе научно-исследовательского центра «Сколково».</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
10	Методы защиты инновационного менеджмента	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	9,8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении комплексной защиты коммерческой тайны и конфиденциальной информации, порядка отнесения сведений к коммерческой тайне предприятия, обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует охарактеризовать особенности деятельности хозяйствующего субъекта при защите интеллектуальной собственности.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	письменный отчет
11	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических	9,8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении прогнозирования проблем макроэкономического</p>	письменный отчет

		упражнений		<p>развития, описания временных моделей процессов управления развитием экономики, особенностей динамического прогнозирования. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить тенденции мирового макроэкономического развития на основе больших циклов экономической активности Н. Д. Кондратьева. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
12	Инновационный менеджмент в стратегическом управлении развитием экономики	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении места инноваций в системе стратегического управления предприятием, классификации инновационных стратегий, модели стратегического инновационного менеджмента. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить особенности организации стратегического инновационного менеджмента</p>	письменный отчет

			хозяйствующего субъекта и охарактеризовать перспективы совершенствования. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.	
	Контроль (подготовка к экзамену)	9	В соответствии со списком экзаменационных вопросов, итоговые тестовые задания	экзамен

Таким образом, самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает подготовку конспектов практических занятий, решение разнообразных кейс-ситуаций, задач, предложенных преподавателем. Указанные выше виды работ, следует выполнять в срок на должном теоретико-методическом уровне в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

План

Тема. Ретроспектива инновационного менеджмента

1. Развитие как основная цель инновационного менеджмента.
2. Динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации в соответствии с 10-летними циклами экономической активности К. Жугляра.
3. Роль инновационной деятельности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Тема. Теория инновационного менеджмента

1. Инновации как объект инновационного менеджмента
2. Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики
3. Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности

Тема. Инструментарий инновационного менеджмента

1. Методика поиска идеи инновации
2. Бренд-стратегия инновации
3. Мотивация инноваций

Тема. Оценка эффективности инновационного менеджмента

1. Характеристика результатов инновационной деятельности
2. Особенности оценки инновационного риска
3. Показатели качества инновационных проектов

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник/ Барышева А.В., – 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. – 380 с. – ISBN 978-5-39401454-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304>

2 Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; под ред. Горфинкеля В.Я., – 4-е изд., перераб. и

доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 380 с. – ISBN 978-5-9558-0311-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556293>

3. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 292 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>

Дополнительная

1. Акцораева, Н. Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 140 с. : ил. – ISBN 978-5-8158-1645-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

2. Попов, В. Л. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; под ред. В.Л. Попова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400>

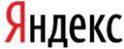
3. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Проскурин В.К., – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 136 с.- (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0486. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558426>

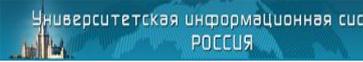
4. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – (ISBN 978-5-16-006730-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>

5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионовой. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 220 с. – («Учебные издания для бакалавров»). - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

8. Перечень ресурсов, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-образовательные ресурсы: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka/elektronnye-resursy/obrazovatelnye-internet-resursy.html>

 <p>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	1.Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
	2.Образовательный портал Костромской области
 <p>АКАДЕМИК</p>	3. Сервис для поиска по базе словарей и энциклопедий "Академик" (Словари и энциклопедии)
	4.Сервис Яндекс Словари для поиска информации по сайтам справочного и энциклопедического содержания, а также по базе оцифрованных Яндексом словарей и справочников.
 <p>Всё очень серьёзно.</p>	5.Образовательный портал «Глоссарий. ru» - служба тематических толковых словарей
	6. Научно-образовательный интернет-ресурс «Русская виртуальная библиотека» (РВБ)
	7. Электронная библиотека словарей русского языка «Slovari.ru».

 <p>PsyJournals.ru портал психологических изданий</p>	<p>1. Портал психологических изданий PsyJournals.ru предоставляет открытый доступ к статьям ведущих научных журналов по психологии. Открытый доступ к статьям научных журналов на портале психологических изданий PsyJournals.ru – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распространение результатов качественных научных исследований и эмпирических разработок в области гуманитарных и социальных дисциплин; • предоставление информации о научных достижениях и их потенциальной значимости в психологии и смежных дисциплинах; • поддержка мировых тенденций построения инфраструктуры открытого научного знания. <p>В открытом доступе находятся научные журналы с печатными версиями, электронные «open access» научные журналы, сборники конференций и отдельные информационные материалы.</p>
 <p>Университетская информационная система РОССИЯ</p>	<p>2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru создана и целенаправленно развивается как тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова. Доступ по логину и паролю или с ip университета. Логин и пароль можно получить в электронном читальном зале (корп.Б)</p>
 <p>Scientific Social Community Социальная Научная Сеть</p>	<p>3. Социальная сеть www.Science-Community.org предназначена для ученых стран СНГ. Она способствует развитию общения и сотрудничества между учеными пост-советского пространства.</p>
 <p>НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU</p>	<p>4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 миллионов научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов. Более 1300 журналов находятся в открытом доступе.</p>
 <p>NEICON ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ</p>	<p>«Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НП «НЭИКОН») - объединение организаций-пользователей электронной информации, - созданное для координации деятельности по электронной подписке. Цель НЭИКОН – объединение библиотек всех регионов России для создания равных и доступных условий обеспечения читателей научной информацией на постоянной основе.</p>
 <p>Научная педагогическая электронная библиотека</p>	<p>Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) — сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования. НПЭБ является академической сетевой библиотекой, специализирующейся по педагогике и психологии. Она представляет собой многофункциональную полнотекстовую информационно-поисковую систему, обеспечивающую сбор,</p>

	хранение и распространение информации в интересах научных психолого-педагогических исследований и образования.
	<p>Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.</p>
	<p>Электронная библиотека РГБ состоит из четырех коллекций. Это <u>Универсальное собрание</u>, в котором находятся издания, вышедшие после 1830 года. Здесь широко представлены документы по истории и культуре России и по становлению российской государственности.</p> <p>В коллекцию <u>Редких книг</u> входят старопечатные издания (до 1830 г.) и книжные памятники позднейших эпох.</p> <p><u>Электронная библиотека диссертаций</u> содержит около 365000 полных текстов диссертаций и авторефератов по всем специальностям, защищавшихся в СССР и в Российской Федерации. Фонд Электронной Ленинки включает копии документов, отсканированных в РГБ по различным проектам и в целях сохранности оригиналов (книги, периодические издания, карты, ноты, изобразительные материалы), аудиофайлы, электронные тексты из Интернета.</p>
	<p>Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией. Это государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2001 г. № 630).</p>
	<p><u>Образовательный математический сайт Exponenta.ru</u> - это открытый проект который поможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить решать математические задачи в среде математических пакетов Mathcad, Matlab, Maple, Mathematica, Statistica и др.; - научить использовать компьютер и Интернет при решении математических задач; - показать возможности популярных математических пакетов для решения учебных и практических задач; - получить рекомендации, руководства по работе с математическими пакетами; - найти информацию об основных ресурсах российского Интернета, посвященных использованию математических пакетов в образовании и в науке; - преподавателям обменяться опытом использования компьютера в математическом образовании.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»
3. ЭБС «Лань»

Электронная библиотечная система	Общая характеристика	Условия доступа
<p style="text-align: center;">ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</p> 	<p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований.</p> <p>Сайт ЭБС создавался с учетом обеспечения комфортного чтения всеми пользователями, в том числе и людьми с особыми потребностями. Сегодня он полностью соответствует «Национальному стандарту РФ, ГОСТ 52872-2012, Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению», в котором закреплены четыре базовых принципа: воспринимаемость, управляемость, понятность, надежность. В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. Аудиоучебник - один из основных актуальных инструментов образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на biblioclub.ru.</p>
<p style="text-align: center;">ЭБС «Znanium.com.»</p> 	<p>Электронно-библиотечная система Znanium.com предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет. Для работы в электронной библиотеке можно использовать ПК и ноутбуки под управлением OS Windows и Linux, а также планшетные компьютеры на iOS и Android. Установки специального программного обеспечения не требуется. Рекомендованные браузеры для использования: Mozilla Firefox, Safari. Фонд</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин, пароль и номер абонента при первоначальной регистрации необходимо получить в Научной библиотеке КГУ и пройти процедуру самостоятельной регистрации на Znanium.com. Регистрация</p>

	<p>ЭБС Znanium.com постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.</p> <p>ЭБС Znanium.com заработала адаптивная версия сайта для слабовидящих. Это версия не требует установки специальных приложений, разработана с учетом основных положений ГОСТ Р 52872-2012</p>	<p>должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>
<p>ЭБС «Лань»</p> 	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань — это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний. Особое внимание уделяется контенту, представленному на платформе ЭБС. Благодаря тщательному отбору пользователям доступна качественная учебная литература, которая является неотъемлемой частью образовательных процессов во многих учебных заведениях. Цель создания ресурса — обеспечение высших и средних профессиональных учебных заведений, научно-исследовательских организаций, научных и универсальных библиотек доступом к научной, учебной литературе и научной периодике по максимальному количеству профильных направлений, поэтому ассортимент электронно-библиотечной системы постоянно расширяется.</p> <p>Адаптированная версия ЭБС «Лань», для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (специальные приложения с функцией озвучивания текста Google Play, Apple Store) Интернет-ресурс включает электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, аудиокниги, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Мобильное приложение ЭБС «Лань» с интегрированным синтезатором речи позволяет незрячим студентам работать с книгами. Незрячие пользователи могут осуществлять навигацию как внутри каталога ЭБС, так и по тексту книги, переходить по предложениям, абзацам и главам книги. Все книги, предназначенные для прослушивания с</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на e.lanbook.com. Регистрация должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>

	помощью синтезатора речи и навигации по ним, проходят специальную корректуру в текстовом редакторе и верстку для перевода в формате epub.	
--	---	--

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а,	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена

корпус В1		мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ

