

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственной университет»


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНТНОЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Конкурентное и потребительское право» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7;

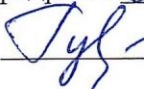
Разработал  Попова Светлана Валентиновна, старший преподаватель
кафедры экономики и управления КГУ

Рецензент  Стрельченко Татьяна Геннадьевна, к.э.н., доцент
(подпись) кафедры экономики и управления КГУ

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020г.

Заведующий кафедрой  Туляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования конкурентных отношений и защиты прав потребителей

Задачи дисциплины:

- рассмотрение нормативно-правовых актов регламентирующую конкурентную деятельность
- изучение потребительских прав

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие конкурентную деятельность
- Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие защиту прав потребителей
- Основы работы в коллективе

уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- применять на практике знания в области правового регулирования конкуренции;
- применять на практике знания в области правового регулирования защиты прав потребителя.

владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- навыками самостоятельного изучения изменений законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей
- навыками работы в коллективе

освоить компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК - 1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б1.Б – базовой части учебного плана. Изучается в 8 семестре. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Правоведение и др.. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:, Антикризисное управление, Управление рисками и др..

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	10
Лекции	4
Практические занятия	6
Лабораторные занятия	–
Самостоятельная работа	93,75
ИКР	70
Контроль	4
Форма промежуточной аттестации	зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	4
Практические занятия	6
Лабораторные занятий	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	10,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего /час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Конкурентное право и правовое регулирование рекламной деятельности	32	2	2		45
2	Потребительское право	32	2	4		48,75
3.	ИКР					0,25
4.	Подготовка к зачету					4
5.	Итого:	108	4	6		98

5.2. Содержание

Тема 1. Конкурентное право и правовое регулирование рекламной деятельности

Понятие антимонопольного законодательства. Специфика российского антимонопольного законодательства.

Цели Закона РФ «О защите конкуренции» и сфера его применения. Субъекты антимонопольного законодательства. Основные понятия: товар, товарный рынок, конкуренция.

Понятие монополистической деятельности. Условия, характеризующие положение хозяйственного субъекта. Признаки доминирования.

Формы недобросовестной конкуренции. Типы соглашений между хозяйствующими субъектами, ограничивающими конкуренцию.

Сущность и функции рекламы.

Законодательство о рекламной деятельности.

Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе».

Определение рекламы. Реклама как объект авторского права и смежных прав.

Ненадлежащая реклама: понятие, виды. Общие и специальные требования к рекламе.

Распространение рекламы: время, место, способы и форма.

Особенности рекламы отдельных товаров.

Реклама для несовершеннолетних. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы.

Социальная реклама.

Тема 2. Потребительское право

Законодательство о защите прав потребителей. Исторический анализ отечественного и зарубежного законодательства о защите прав потребителей.

Сфера действия Закона РФ «О защите прав потребителей». Структура данного закона.

Основные понятия в области законодательства о защите прав потребителей: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, существенный недостаток товара, безопасность товара, стандарт.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля

1.	Конкурентное право и правовое регулирование рекламной деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	45	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Кейсы Задачи Реферат
2	Потребительское право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	48,75	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат Кейсы
3	ИКР		0,25		
4	Подготовка к зачету		4		Зачет
	ИТОГО	-	98		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Конкурентное право и правовое регулирование рекламной деятельности

Изучение федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ

Знакомство с задачами и полномочиями антимонопольного комитета

Определение границ (продуктовых, географических) рынка. Структура рынка. Барьеры выхода на рынок.

Рассмотрение вопроса правового регулирования естественных монополий.

Изучение ответственности за нарушение российского антимонопольного законодательства.

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.

Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы.

Тема 2. Потребительское право

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.

Контроль в области потребительского права. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Анализ нарушений законодательства в сфере прав потребителей.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гаврилов, Д. А. Конкурентное право : учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский. — М. : Норма : ИНФРА-М,

2017. — 416 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=780359>

2. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-475-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613>

3. Артемьев, И.Ю. Конкурентное право России : учебник / И.Ю. Артемьев, Д.А. Алешин, И.В. Башлаков-Николаев ; отв. ред. И.Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 495 с. : табл. - ISBN 978-5-7598-1075-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227268>

4. Андреева, Е. В. Конкурентное право : учеб.-метод. пособие / Андреева, Екатерина Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 22 с. - доп

Дополнительная литература:

1. Самолысов, П. В. Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 144с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940250>

2. Конкурентное право России : учебник / Д. А. Алешин [и др.] ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский ун-т ; [отв. ред.: И. Ю. Артемьев и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. - 492, [2] с. - ISBN 978-5-7598- 1075-9

3. Райлян, А. А. Потребительское право России : основные положения : [монография] / 1 Райлян, Алексей Александрович ; Ассоциация Юридический центр. - СПб. : Юридический центр Пресс, 2005. - 450, [2] с. - (Теория и практика гражданского права и гражданского процесса / отв. ред. А. П. Сергеев [и др.]). - Библиогр.: с. 384-450. - ISBN 5-94201-444-2

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Информационно правовая система КонсультантПлюс – Режим доступа: - <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант – Режим доступа: - <http://www.garant.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные – в ауд. 331, 325, 319, 303, 302, 231, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- практические – в ауд. 205, 206. Аудитории 205, 206 оснащены компьютерами с офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- самостоятельная работа – в читальном зале главного корпуса, в котором имеются 17 посадочных мест; 6 компьютеров (5 для читателей, 1 для сотрудника); безлимитный интернет, зона wi – fi, 2 принтера, 1 копировальный аппарат.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется. Для проведения практических занятий обязателен доступ к сети Интернет.