

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»  
Направленность «Менеджмент»  
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2020

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

Разработал:  Карасёв Михаил Александрович, доцент, к.э.н., доцент

Рецензент:  Субачев Александр Александрович, доцент к.э.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020г.

Заведующий кафедрой  Туляева М.К., к.э.н. доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать четкое понимание важности корпоративной социальной ответственности в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

1. Формирование представлений о корпоративной социальной политике и ответственности.
2. Овладение конкретными технологиями социального инвестирования;
3. Формирование умения оценивать социальную активность бизнеса.
4. Воспитание элементов корпоративной культуры в области социальной ответственности бизнеса.
5. Осознание социальной значимости социально ответственного ведения бизнеса для общества.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **1) Знать:**

- основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;
- роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности.

### **2) Уметь:**

- организовывать реализацию корпоративной социальной ответственности;
  - обосновывать необходимость и определять направленность корпоративной социальной ответственности;
- Оценивать эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

### **3) Владеть**

- навыками анализа эффективности корпоративной социальной ответственности;
- навыками разработки программ корпоративной социальной ответственности;
- информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

### **4) Освоить компетенции:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в блок Б.1 Базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

направленность «Менеджмент организации», изучается в шестом и седьмом семестрах. Содержание данного курса соответствует требованиям ФГОС ВПО по данному направлению и предназначено для знакомства обучающихся с проблемами теории и практики социальной ответственности бизнеса. Изучение данной дисциплины позволяет сформировать четкое понимание важности корпоративной социальной ответственности в современных условиях и выбрать инструментарий её реализации.

#### **4. Объем дисциплины (модуля)**

##### **Заочная форма обучения**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах	10
Лекции	4
Практические (лабораторные) занятия	6
Самостоятельная работа в часах	93,75
икр	0,25
Контроль	4
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	Зачет

#### **4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося**

##### **Заочная форма обучения**

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	4
Практические занятия	6
Лабораторные занятия	-
Консультации (к экзамену + 5 % к лекциям)	1,1
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Всего	11,35

#### **5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

##### **5.1 Тематический план учебной дисциплины**

##### **Заочная форма обучения**

Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические	
Концепция ответственности	16	2	0	14

в менеджменте				
Корпоративная социальная ответственность	16	2	0	14
Внутренняя социальная ответственность	16	0	2	14
Внешняя социальная ответственность	16	0	2	14
Ответственность и устойчивое развитие организации	16	0	2	14
Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	11,75	0	0	11,75
Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	12	0	0	12
ИКР	0,25			0,25
Контроль	4			4
Итого:	108	4	6	98

## 5.2. Содержание

### **Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.**

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности. Типология ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

### **Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.**

Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и

общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

### **Тема 3. Внутренняя социальная ответственность**

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

### **Тема 4. Внешняя социальная ответственность.**

Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

### **Тема 5. Ответственность и устойчивое развитие организации.**

Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

### **Тема 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.**

Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности. Интеллектуальный капитал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Социальная ответственность и эффективность организации. Эффективность ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях. Социальное предпринимательство — новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.

### **Тема 7. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.**

Социальные проблемы экономики в российских условиях. Социальная обусловленность корпоративизма. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Рынок коррупции и методы его оценки. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>№</b>	<b>Раздел дисциплины (тема)</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Методические рекомендации по выполнению задания</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Концепция ответственности в менеджменте	1. Изучение теоретических вопросов 2. Выполнение индивидуального задания 3. Составление тестовых вопросов по теме	14	Изучить литературу по проблематике	Опрос, тестирование, проверка задания, оценка
2	Корпоративная социальная ответственность	1. Изучение теоретических вопросов 2. Решение ситуационных задач	14	Изучить литературу по проблематике	Опрос, конспект, групповое обсуждение, оценка
3	Внутренняя социальная ответственность	1. Изучение теоретических вопросов	14	Изучить литературу по проблематике	Опрос, тестирование, реферат,

		2. Решение ситуационных задач 3. Написание реферата			выступление, оценка
4	Внешняя социальная ответственность	1. Изучение теоретических вопросов 2. Решение ситуационных задач	14	Изучить литературу по проблематике	Опрос, тестирование, собеседование, оценка
5	Ответственность и устойчивое развитие организации	1. Изучение теоретических вопросов 2. Решение ситуационных задач	14	Изучить литературу по проблематике	Опрос, конспект, оценка
6	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Изучение теоретических вопросов 2. Решение ситуационных задач	11,75	Изучить литературу по проблематике	Опрос, тестирование, собеседование, оценка
7	Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	1. Изучение теоретических вопросов 2. Написание реферата	12	Изучить литературу по проблематике	Опрос, тестирование, проверка работы, оценка
	ИКР		0,25		
	Контроль		4		
	Итого:		98		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Практическое занятие 1

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
3. Каковы характеристики ответственности? Как они отражают ее особенности?
4. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
5. Как формируются система и механизм ответственности?
6. Каково содержание понятия КСО?

### Практическое занятие 2

1. Дайте определение понятия корпорации как объекта управления.
2. Раскройте основные элементы объекта управления корпоративной культурой.
3. Опишите особенности российской модели корпоративного управления.



4. На какие основные уровни разделяется корпоративная культура?
5. Проанализируйте условия и средства формирования корпоративной культуры.
6. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
7. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
8. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис? Как вы его понимаете?
9. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)?
10. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов? (Дж. Гелбрейт, госрегулирование.)
11. Каково определение А. Керрола для КСО (комплексный подход)?
12. Опишите пирамиду А. Керрола.
13. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?
14. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
15. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?
16. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д. Вуд?
17. Получение каких результатов КСО предполагает модель Д. Вуд?
18. Что такое «экономайзинг», «экологджайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративноответственной организации?
19. В чем суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера?
20. Сформулируйте принципы управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) М. Кларксона.
21. Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
22. Какие исследования российской практики КСО вам известны?
23. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
24. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
25. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
26. Чем обусловлена необходимость КСО?
27. Какой статус имеет «Социальная хартия российского бизнеса» и почему?
28. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
29. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?
30. В чем различия понятий «социальная ответственность» и «социальное реагирование»?
31. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
32. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?
33. Назовите основные атрибуты системы КСО и их особенности.
34. Виды взаимодействия в системе КСО. Охарактеризуйте их.
35. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?

### **Практическое занятие 3**

1. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
2. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
3. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется внутренняя КСО?
4. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?
5. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления

определяют внутреннюю социальную ответственность?

6. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?

7. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?

8. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?

9. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?

10. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?

11. В чем суть модели П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье», и какие выводы на основе этой модели нужно сделать в отношении применения конкретных видов КСО?

12. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?

13. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?

14. Что такое «социальный бюджет» организации?

15. Что такое «корпоративный кодекс»?

16. Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?

17. Охарактеризуйте практику социальной политики советских предприятий.

18. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?

19. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?

20. Охарактеризуйте особенности внутренней КСО на российских предприятиях через интересы и менталитет менеджеров и работников.

21. Назовите препятствия для развития КСО в России.

22. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?

23. Как можно оценивать результаты внутренней КСО?

24. Чем обусловлена связь категорий стиля менеджмента и КСО?

25. Какие признаки характеризуют стиль корпоративного поведения?

26. Существует ли потребность комбинирования стилей менеджмента в отношениях КСО?

27. Какие средства демократизации отношений КСО применяются в практике российского менеджмента?

28. Какие формы стимулирования лидерства применяются для его активизации в отношениях КСО?

#### **Практическое занятие 4**

1. Какие примеры поддержки образования и науки Российскими компаниями вы знаете?

2. Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?

3. С чего началось развитие грантовых программ в РФ?

4. Почему в настоящее время назрела необходимость в изменении Гражданского кодекса РФ?

5. Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?

6. Каковы современные потребности и факторы здорового образа жизни?

7. Какова роль здравоохранения в реализации корпоративной социальной ответственности?

8. Какие существуют формы и методы поддержки здравоохранения бизнесом?

9. В чем особенность антистрессового менеджмента и почему он является фактором

корпоративной социальной ответственности?

10. Зачем обществу необходимо существование и развитие культуры?

11. Какие способы и методы управления социокультурной сферой могут применяться в обществе?

12. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?

13. В чем заключается особенность поддержки культуры в США?

14. В чем заключается особенность поддержки культуры в Великобритании?

15. В чем заключается особенность поддержки культуры во Франции?

16. Какие виды благотворительных фондов существуют в нашем обществе, и чем они отличаются друг от друга?

17. На каком основании разрабатывался международный стандарт ИСО 26000:2010?

18. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ИСО 26000:2010?

19. Какие принципы эффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?

20. Каким образом и на основании каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?

21. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру Российских компаний?

### **Практическое занятие 5**

1. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации?

2. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?

3. Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?

4. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?

5. Дайте определение деловой репутации. Сравните термины «деловая репутация» и «имидж».

6. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.

7. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла. В чем их сходства и различия?

8. Раскройте значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация.

9. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?

10. Охарактеризуйте внутренние и внешние составляющие деловой репутации.

11. Когда возникает экономическая опасность для компании?

12. Перечислите отличительные особенности гудвилла.

13. Охарактеризуйте роль КСО в условиях различных кризисов.

14. В чем заключается ключевое отличие «реагирующей» КСО от «стратегической»?

15. Как соотносятся понятия «КСО» и «устойчивое развитие»?

16. Перечислите уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х. Джонсоном.

17. Охарактеризуйте риск возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.

18. Дайте определение источникам конкурентных преимуществ организации.

19. Охарактеризуйте роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.  
20. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации?

21. Приведите модель взаимосвязи конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО.

22. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организации.

## Практическое занятие 6

1. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»?
2. Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
3. Приведите примеры международных и национальных документов, рекомендующих нормы этичного и социально ответственного поведения организаций.
4. Какими методами формируется система корпоративной этики?
5. Что представляет собой этический кодекс организации?
6. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?
7. Какова цель формирования социального отчета организации?
8. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?
9. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?
10. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
11. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?
12. В чем сущность оценки социальной активности корпорации (организации, СЭС)?
13. «Интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал». Что общего и в чем различие?
14. В чем состоит взаимосвязь «интеллектуального капитала» и «образования»? Каково место и роль «интеллектуального капитала» в экономике?
15. Образование как процесс. Какова его роль в благосостоянии человека и развитии предприятия?
16. Определите понятие «ответственность». Личная и «корпоративная социальная ответственность».
17. Дайте характеристику основных видов ответственности.
18. В чем заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации КСО?
19. Каковы причины недоверия населения и корпораций к некоммерческим организациям?
20. Как создаются благотворительные фонды в России?
21. Перечислите принципы межсекторного взаимодействия в решении социальных проблем российского общества.
22. Чем спонсорство отличается от благотворительности?
23. Какие виды социального предпринимательства используются в России?
24. Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.

## Практическое занятие 7

1. Объясните взаимообусловленность социальных проблем в экономике организации социальной ответственностью менеджмента.
2. Какую роль в системе институтов социальной ответственности играет корпоративизм?
3. Почему самооценка необходима в укреплении социальной ответственности?
4. В каких формах проявляется социальное партнерство и как оно влияет на повышение социальной ответственности сторон взаимодействия?

## **Примерный перечень заданий для практических занятий**

### **Тема 1**

В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким,

### **Тема 2**

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

### **Тема 3**

Проанализируйте (письменно) три довода, выдвинутые Р.Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

### **Тема 4**

Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

### **Тема 5**

Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

### **Тема 6**

В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

- Построить отношения доверия
- Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать

- Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

### **Тема 7**

Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

- 1). он не ориентирован на нужды самой компании;
- 2). в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 3). в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
- 4). в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 5). он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрено

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

#### **1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

*основная*

1 Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>

2 Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

3 Горфинкель, В. Я. Социальная ответственность менеджмента: учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. : ил. - ISBN 978-5-238-02455-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507>

4 Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва : «Дашков и К», 2016. - 276 с.: ил. -

(Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02644-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928>

*Дополнительная*

1 Корпоративная этика и ценностный менеджмент: сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный менеджмент», 20-21 ноября 2002 г. / сост. К.Н. Костюк, Е. Лерман. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 231 с. - ISBN 978-5-4458-9552-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238352>

2 Иванова, И. С. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -168 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-008998-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417747>

3 Семенов, А. К. Этика менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.: Даиков и К, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02645-4. - Режим доступа: - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937390>

4 Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.- (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0276-9. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502708>

5 Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с.: ил. - ISBN 978- 5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

6 Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г.Коновалова; под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.).- ISBN 978-5-16-006723-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405582>

7 Туркин, С. В. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин Сергей В. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. -381 с. - ISBN 5-9614-0472-2

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Электронные библиотечные системы:**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

### **Официальные сайты (Интернет-источники):**

1. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
2. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей.
3. [www.government.ru](http://www.government.ru) – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для выполнения лабораторных работ по дисциплине необходим офисный пакет LibreOffice либо программа Microsoft Excel.

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия);



		MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3- 207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ