

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2020

Рабочая программа дисциплины «Прикладная социология» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

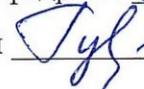
Разработал:  Караваяева В.А., доцент кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций, к.соц.н., доцент

Рецензент:  Зябликов А.В., зав. кафедрой философии, культурологии и социальных коммуникаций, д.и.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Прикладная социология» составлена на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника института экономики специальности «Менеджмент». Изучение курса прикладной социологии является необходимой составной частью профессиональной подготовки будущего менеджера. (Дисциплина изучается в рамках вариативной части).

Результат освоения данной дисциплины также предполагает формирование возможности у выпускников владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ; уметь анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы ; быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе. В связи с этим рабочая программа дисциплины охватывает не только теоретические основы, но и нацелена на практическую реализацию всего комплекса знаний, полученных студентами в процессе освоения данной дисциплины, а также смежных с ней дисциплин.

Целью курса является теоретическая и методическая подготовка студентов к самостоятельной исследовательской деятельности в области прикладных социологических исследований и социальных технологий в маркетинге.

Задачи курса:

- Получение студентами представлений о путях становления прикладной социологии как научной дисциплины, раскрытие связи отечественной школы прикладной социологии с зарубежными научными школами.
- Усвоение студентами основных понятий прикладной социологии.
- Формирование у студентов представлений о проблемной социальной ситуации, формулировании научной проблемы, понимания процедуры и методов исследования социальных процессов и явлений, интерпретации и анализа полученных результатов.
- Формирование базовых навыков разработки основных документов социологического исследования (программы, инструментария, рабочего плана, инструктивных материалов и т.п.).
- Усвоение навыков ведения сбора данных посредством различных методов прикладной социологии.
- Формирование навыков обращения с первичными материалами прикладных социальных исследований

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- основные концепции социальной системы, структуры, стратификации, социальной мобильности, основные методы сбора социологической и маркетинговой информации
- особенности социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп

2. Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

-анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Дисциплина формирует овладение студентом следующих компетенций:

ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Прикладная социология» изучается в рамках вариативной части цикла гуманитарных и социальных дисциплин в 3 семестре обучения.

Дисциплинами, предшествующими «Прикладная социология» являются «История», «Психология», «Педагогика».

Изучение дисциплины «Прикладная социология» обеспечивает социально-гуманитарную основу для изучения дисциплин профессионального цикла.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	6
Лекции	2
Практические (лабораторные) занятия	4
Самостоятельная работа в часах	61,75
ИКР	0,25
Контроль	4
Вид итогового контроля (трудоемкость) в зачетных единицах	Зачет

4.2. Объем контактной работы

Заочная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Лекции	2
Практические занятия	4
Лабораторные занятия	

Консультации	
Зачет/зачеты	0,25 часа
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Всего	6,25 часов

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего	Аудиторные занятия			Самост.
			Лекции	Практ	Лаб	
1	Прикладная социология как уровень социологического знания	12	0,5			
2	Социологическое исследование как вид научной деятельности. Стратегия исследования. Методология социологического исследования					12
3	Виды социологического исследования. Этапы социологического исследования	8,5	0,5			8
4	Программа социологического исследования	0,5	0,5			
5	Выборочный метод в социологии	0,5		0,5		
6	Методы социологического исследования. Изучение документов					10
7	Метод наблюдения	0,5		0,5		
8	Социологический опрос, как метод сбора социологической информации. Виды опросов. Основные методы опроса	10,5		0,5		10
9	Обработка социологической информации. Анализ и интерпретация полученных данных	10				10
10	Проблема измерения в социологии. Квантификация Шкалирование. Типы шкал. Индексы	0,5		0,5		
11	Экспертный опрос	0,5		0,5		
12	Телефонный опрос	0,5		0,5		
13	Почтовый опрос	0,5		0,5		
14	Качественные методы исследования в социологии	0,5		0,5		
15	Метод фокус-групп	11,75				11,75
16	Использование результатов исследований в маркетинговой деятельности	0,5	0,5			
16	ИКР	0,25				0,25
17	Подготовка к зачету	4				4
	ИТОГО	72	2	4		66

5.2. Содержание

Тема 1. Прикладная социология как уровень социологического знания

Структура социологического знания. Три взаимосвязанных уровня. Микросоциология как процедурно-техническая часть науки.

Тема 2. Социологическое исследование как вид научной деятельности. Стратегия исследования. Методология социологического исследования.

Определение социальной проблемы. Взаимосвязь социологии с другими отраслями науки. Определение социологического исследования. Широта и глубина исследования. Открытый и скрытый сбор информации. Выбор между количественными и качественными методами исследования. Основные социологические подходы. Функции социологии. Основные социологические концепции. Системный и комплексный подходы к изучению социальной действительности.

Тема 3. Виды социологического исследования. Этапы социологического исследования

Основные этапы подготовки и проведения социологического исследования. Виды эмпирического социологического исследования. Характеристика каждого вида исследования: разведывательного, описательного, аналитического.

Тема 4. Программа социологического исследования

Программа как стратегический документ и обоснование методологических, методических, процедурных основ исследования. Функции программы. Требования к идеальной программе. Связь между основными элементами программы. Структура программы социологического исследования.

Тема 5. Выборочный метод в социологии

Принципы выборочного метода в социологии. Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Соотношение генеральной и выборочной совокупности. Репрезентативность выборки – как свойство отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности.

Тема 6. Методы социологического исследования. Изучение документов

Анализ имеющихся данных как метод социологического исследования. Достоинства и недостатки. Понятие документа в социологии. Классификация документов, характеристика основных их видов. Методы анализа документов.

Тема 7. Метод наблюдения

наблюдение как способ получения первичной социологической информации. Его место среди других методов сбора данных. Виды наблюдений и особенности их применения. Программа наблюдения. Метод фокус-групп.

Тема 8. Социологический опрос, как метод сбора социологической информации. Виды опросов. Основные методы опроса

Определение метода опроса. Общая характеристика и классификация опросов. Место опроса в прикладной социологии. Достоинства и недостатки метода социологического опроса. Особенности анкетного опроса и интервью как разновидностей социологического опроса. Характеристика социально-психологического взаимодействия

социолога и респондента. Профессиональные требования к анкетёру и интервьюеру. Контроль за работой интервьюера. Анкета, ее логическая и организационная структура. Основные правила построения анкеты. Классификация вопросов и их характеристика. Как избежать ошибок при формулировке вопроса. Составные части анкеты и их характеристика. Логика построения вопросника. Установление контакта с респондентом.

Т 9. Обработка социологической информации. Анализ и интерпретация полученных данных

Программы обработки данных. Кодирование и шифровка данных. Графическое представление информации. Последовательность действий при обработке данных. Группировка данных. Типы эмпирических данных. Два подхода к анализу данных: статистический и гуманитарный. Создание переменных. Два основных подхода к интерпретации полученных данных. Оформление результатов исследования. Структура отчета. Промежуточный отчет. Практические рекомендации и основные выводы. О сложностях составления анкеты. Графика анкеты. Паспортичка. Пилотаж.

Тема 10. Проблема измерения в социологии. Квантификация. Шкалирование. Типы шкал. Индексы

Сложности количественных измерений качественных процессов. Что такое квантификация? Способы ее применения в социологическом исследовании. Социологические шкалы. Номинальная, ранговая, интервальная шкалы. Формирование шкал. Требования к шкале.

Тема 11. Экспертный опрос

Особенности экспертного опроса. Составление выборки для экспертного опроса. Интерпретация полученных данных экспертного опроса

Тема 12. Телефонный опрос

Специфика телефонного опроса. Составление бланка телефонного опроса. Методика работы с респондентом.

Тема 13. Почтовый опрос

Достоинства и недостатки почтового опроса. Случаи применения. Специфика составления анкеты для почтового опроса. Техника проведения.

Тема 14. Качественные методы исследования в социологии

Отличие качественных методов. Методологические основания качественного социологического исследования.

Тема 15. Метод фокус-групп

Правила и техника проведения фокус-группы. Основания для ее проведения. Составление выборки для фокус-группы.

Тема 16. Использование результатов социологических исследований в маркетинговой деятельности

Значение эмпирической информации в маркетинговой деятельности. Возможности анализа эмпирических данных для выработки стратегии развития фирмы.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для заочной формы обучения

№	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Формы контроля
1	Социологическое исследование как вид научной деятельности. Стратегия исследования. Методология социологического исследования	Определены социальные проблемы. Взаимосвязь социологии с другими отраслями науки. Определение социологического исследования.		Написать эссе (1) (Лит. = 1, 2,3,6,8,9,15,18,24,28, 29,32,33,38,40,41,42,52)	Обсуждение творческих эссе «Социология как наука»
2	Виды социологического исследования. Этапы социологического исследования	Основные этапы подготовки и проведения социологического исследования. Виды эмпирического социологического исследования. Характеристика каждого вида исследования: разведывательного, описательного, аналитического	12	Написать эссе (1) (Лит. = 2,3,6,8,9,15,18,24,28, 29,32,33,38,40,41, 42,53)	Обсуждение творческих эссе
3	Методы социологического исследования. Изучение документов	Анализ имеющихся данных как метод социологического исследования. Достоинства и недостатки. Понятие документа в социологии. Классификация документов, характеристика основных их видов. Методы анализа документов	8	Прочитать лекционный материал и материал учебника Источники = (1,5,7, 11,18,19,16,21,28,29, 31, 32, 33,37,38,42)	Круглый стол
4	Социологический опрос, как метод сбора социологической информации. Виды опросов. Основные методы опроса	Классификация вопросов и их характеристика. Как избежать ошибок при формулировке вопроса. Составные части анкеты и их характеристика. Логика построения вопросника. Установление контакта с	10	Подготовка докладов и сообщений; (2,3,8,9,10,12,19,20,21,29,36,37,43,18,52,54) Источники = (6, 7 10,11,20,25,37,38)	Устный опрос на семинаре

		респондентом.			
5	Обработка социологической информации. Анализ и интерпретация полученных данных	Структура отчета. Промежуточный отчет. Практические рекомендации и основные выводы. О сложностях составления анкеты. Графика анкеты. Паспортчика. Пилотаж.	10	Подготовка докладов и сообщений (2,3,11,12,13,14,23,30,31, 37,47,50) Источники = (16,25,26,34,35,36,39)	Устный опрос на семинаре
6	Метод фокус-групп	Правила и техника проведения фокус-группы. Основания для ее проведения. Составление выборки для фокус-группы.	10	Подготовить план проведения фокус группы по молодежной тематике	Обсуждение в группах

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Прикладная социология»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду ограниченного количества литературы по данной тематике, постоянного обновления содержания лекций. За пропущенные лекции студент должен отчитаться перед преподавателем, представив практическую работу с выполненным заданным источником.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к практическим занятиям по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции. За период обучения необходимо овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

По итогам освоения дисциплины проводится собеседование, целью которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

Тема 1. Методика и техника социологических исследований

1. Социологическое исследование как специфический познавательный процесс.
2. Виды социологических исследований.
3. Этапы подготовки социологического исследования.

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Смысл составления программы социологического исследования.
2. Роль гипотез в исследовании.
3. Характеристика первого раздела программы.
4. Характеристика второго раздела программы.

Тема 3. Метод анализа документов

1. Анализ документов – его основное назначение и область применения.
2. Понимание документа в социологии.
3. Традиционный анализ документов.

Тема 4. Метод наблюдения

1. Наблюдение как способ получения первичной социологической информации. Его место среди других методов сбора данных.
2. Виды наблюдений и особенности их применения.
3. Использование метода наблюдения при проведении качественных исследований.

Тема 5. Социологический опрос, как метод сбора социологической информации

1. Специфика массовых опросов.
2. Основные виды опросов.
3. Значение количественных методов исследования для социальной практики.

Тема 6. Особенности анкетного опроса и интервью

1. Специфика письменного опроса.
2. Конструирование анкеты.
3. Оформление анкеты.
4. Специфика интервью.
5. Правила фиксации ответов респондента.

Тема 7. Составление шкал.

Практическое занятие.

Тема 8. Фокус-группа.

Практическое занятие.

Тема 9. Использование результатов исследований в маркетинговой деятельности.

1. Использование результатов в управлении маркетингом.
2. Использование результатов при разработке стратегии конкурентной борьбы.
3. Использование результатов при разработке ассортиментной политики.

Тема 10. Анализ и интерпретация полученных данных

1. Процедуры обработки полученных данных. Программы обработки.
2. Способы машинной и ручной обработки.
3. Графическое представление социологической информации.
4. Обобщение и интерпретация социологической информации.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

(при наличии)

Не предусмотрены

- **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Литература

а) основная:

1. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24413. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=951307>
2. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24413. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760131>

3. Горшков, Михаил Константинович. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс] : интеракт. учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Учреждение РАН, Ин-т социологии. - Электрон. текстовые дан. - М. : Ин-т социологии РАН, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Рекомендовано УМО по классич. университетскому образованию. - Предметный указатель. - Библиография. - ISBN 978-5-89697-186-3 : 200.00. 1
4. Смехнова, Галина Петровна. Основы прикладной социологии : учеб. пособие для вузов / Смехнова Галина Петровна. - Москва : Вуз. учебник, 2014. - 240 с. - ГСЭ. - ISBN 978-5-9558-0061-5 : 284.00.

б) дополнительная

5. Немирова, Н.В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии / Н.В. Немирова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 58 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-8064-2080-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>
6. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
7. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат, Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-270-4, 522 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408927>
8. Яковлев, Виталий Юрьевич. Социология управления : метод. пособие / Яковлев Виталий Юрьевич. - Кострома : КГТУ, 2012. - 24 с. - СД. - обязат. - б.ц. 45
9. Лясников, Николай Васильевич. Экономика и социология труда : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Н. В. Лясников, М. Н. Дудин, Ю. В. Лясникова ; Ин-т международных социально-гуманитарных связей. - М. : КНОРУС, 2012. - 274 с. - (Для бакалавров). - Допущено УМО. - Библиогр.: с. 271-274. - ISBN 978-5-406-01039-6 : 250.00. 1
10. Ксенофонтова, Халидия Зейнятулловна. Социология управления : учеб. пособие для вузов / Ксенофонтова Халидия Зейнятулловна. - Москва : КНОРУС, 2010. - 288 с.: рис. - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-406-00216-2 : 147.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
 2. ЭБС «Университетская библиотека online»
 3. ЭБС «Znanium»
1. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
 2. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
 3. www.knigafund.ru
 4. www.bibliotech.ru
 5. www.ibooks.ru

6. www.biblioclub.ru
7. www.lanbook.ru
8. www.elibrary.ru
9. www.book.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Прикладная социология.». обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «А», ауд. №74 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;	LibreOfficeGNULGPL v3+, свободнорастворимый офисный пакет с открытым исходным кодом