

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки: 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и
народные промыслы

Направленность: Художественно-творческая деятельность в области декоративно-
прикладного и изобразительного искусства

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины Управление проектами разработана в соответствии с Федеральным(и) государственным(и) образовательным(и) стандартом(ами) 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1007 от 13.08.2020 г.

Разработал: Домахина Н. М., доцент кафедры изобразительных искусств и технологии

Рецензенты: Лебедева Н. Ю., директор муниципального бюджетного учреждения дошкольного образования г. Костромы «Детская художественная школа № 2 имени Н.Н. Купреянова»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой изобразительных искусств и технологии Высоцкий В. М.
Протокол заседания кафедры № 7 от 03.05.2023 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 20__ г.

(ФИО), ученая степень, ученое звание

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у студента способности раскрывать проектный потенциал техники и технологии устройства и оформления выставок, музейных экспозиций, оформления школ и пр., проектирование «концептуально-визуальной» среды выставочных пространств.

Задачи дисциплины:

- содействовать формированию у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- способствовать формированию умений самостоятельно проектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить научное содержание будущей экспозиции;
- способствовать формированию у студентов умений подбора технических средств и выбора технологий для устройства постоянных экспозиций, мобильных выставок, оформления школьных мероприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ИУК-2.1 – знает

-необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы

- методы управления проектами;

- этапы жизненного цикла проекта.

ИУК-2.2 – умеет

- определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности

- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;

- разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.

ИУК-2.3 – имеет практический опыт - применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности

- методиками разработки проектов;

- методами оценки эффективности проекта, а также потребности ресурсов.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ИУК-3.1 – знает

- различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия

- методики формирования команд;

- методы эффективного руководства коллективами.

ИУК-3.2 – умеет

- строить отношения с окружающими людьми, с коллегами

- разрабатывать командную стратегию;

- организовывать работу коллективов;

- управлять коллективом;

- разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

ИУК-3.3 – имеет практический опыт

- участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия

- методами организации и управления коллективом, планированием его действий.

Знать:

- историю и эволюцию экспозиционного искусства;

- предмет и объект деятельности в области экспозиционного дизайна;

- типологию выставочных комплексов;

- технологические и эстетические требования к выставочным комплексам;

- основы искусства организации предметно-пространственной среды выставок и экспозиций;

- вопросы организации интерьеров и различные функциональные особенности основных экспозиций и мобильных выставок и их эксплуатации, методологию и технологию экспозиционной работы;

- функциональные и эстетические требования, предъявляемые к интерьерам экспозиционных помещений;

- цветовое и декоративное оформление экспозиционных, выставочных, студийных помещений и их оборудование;

- приёмы искусственного освещения и осветительные приборы;

- отделочные материалы и приёмы графического оформления;

- принципы и средства проектирования «концептуально-визуальной» среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а также проектирования современного выставочного оборудования и «фирменного стиля».

уметь:

- классифицировать объекты предметно-пространственной среды

выставочных пространств;

- обращаться с выставочным оборудованием;
- создать инсталляцию;
- презентацию;
- оформить выставочную витрину, планшет, стенд;
- разрабатывать необходимые проектные документы для реализации

экспообъектов;

владеть:

- навыками проектного поиска;
- способами приёма организации информации;
- навыками экспозиционного проектирования;
- инструментами и оборудованием, применяемым при разработке проектной документации;
- владеть специализированными программами для проектирования.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается во 2 семестре(ах) обучения.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях, навыках, полученных на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины является основой для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		2	
Общая трудоемкость в часах		72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		12	
Лекции		10	
Практические занятия		2	
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах		60	
Форма промежуточной аттестации		зачёт	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная	Очно-	Заочная
----------------------	-------	-------	---------

	форма	заочная	
Лекции		10	
Практические занятия		2	
Зачет/зачеты		0,25	
Всего		12,25	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/ча	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Этапы музейного проектирования: концепция, сценарий, реализация.		2	2		20
2	Принципы проектирования человекоориентированной среды в пространстве современного музея.		4			20
3	Проектирование музейного события (на примере проекта «Ночь в музее»)		4			20
	Итого:		10	2		60

5.2. Содержание:

1. Теоретическое осмысление музея как феномена культуры. Парадигмы современного музея: от «коллекционирования» к «просвещению». Музейный дизайн как форма культурной коммуникации. Национальные тенденции и стратегии презентации музейных экспозиций.

2. Музейный дизайн в советском государстве: от теории к практике. Функция музейной экспозиции и их реализация в дизайнерских практиках. Типология музейных экспозиций. Семиотическая природа музейного экспоната. Структурализм как дизайнерская стратегия в процессе организации музейного пространства. Методы построения музейной экспозиции. Этапы проектирования музейной экспозиции. Эволюция предметной организации музейного пространства.

3. Этапы музейного проектирования: концепция, сценарий, реализация. Принципы проектирования человекоориентированной среды в пространстве современного музея. Роль мультимедийных технологий в контексте музейного дизайна. «Проектирование» музейного события (на примере «Ночь в музее»).

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Этапы музейного проектирования: концепция, сценарий, реализация.	Создание стилизованного музейного пространства	10	<p>Задание и методика выполнения: реализация проекта художественного оформления экспозиционного пространства (идеального или реального) должна базироваться на соответствии заявленной темы (названия) и художественной концепции представленного проекта. Итоговая работа состоит из трех основных частей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текстовое сопровождение, включающее в себе причины выбора темы, актуальность направления, личную мотивацию, образцы экспозиционных пространств общемировой и российской музейной практики, а также образцы рекомендованного цветового решения, шрифтов и орнаментов. 2. Клаузуру (набросок идеи или первоначального замысла), которая в своем художественном прочтении будет закреплять основное графическое, образное решение, сводя замысел к попытке абстрактного воплощения; 3. Карту-схему, которая в своей композиционной структуре закрепляет 	презентация

				<p>рекомендованные материалы и приемы при создании музейного художественного образа. При этом следует отметить, что клаузура и карта-схема будут представлять собой два антагонистических явления, поскольку первое фиксирует эмоцию, отношение, ассоциативный ряд, а второе – конкретные материалы, связанные с точным представлением реализуемого проекта.</p>	
2	<p>Принципы проектирования человекоориентированной среды в пространстве современного музея.</p>	<p>Особенности создания экспозиций и выставок для детей, подростков и семейной аудитории.</p>	10	<p>Задание и методика выполнения: 1.обсуждение экспозиций музеев будущего. Как они будут устроены, что случится с музейными предметами и с современными музейными медиа-инсталляциями, когда прогресс в области цифровой репрезентации неминуемо сделает первые необязательными, а вторые устаревшими. 2.музейная практика, воплощенная в выставках и экспозициях прежде всего отражение современного положения вещей или это слепок времени?</p>	<p>презентация и обсуждение</p>
3	<p>Проектирование музейного события (на примере проекта «Ночь</p>	<p>Анализ музейной афиши</p>	40	<p>задание заключается в анализе музейной афиши с точки зрения визуального восприятия и</p>	<p>защита проектов</p>

	в музее»)		информативности – главных качеств типографической продукции. Анализ осуществляется по следующим пунктам: 1. внешняя привлекательность; 2. цветовое решение; 3. информативность 4. удобочитаемость шрифтов; 5. количество стилей и размеров шрифтов; 6. соответствие внешнего вида афиши содержанию музейного события; 7. актуальность визуального продукта.	
--	-----------	--	---	--

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема «Формирование образно-сюжетного метода проектирования музейной экспозиции» Цель работы – организация группового взаимодействия для поиска нестандартных решений Задание и методика выполнения: краткое напоминание преподавателя об истории развития образного подхода в музейном проектировании, понятия «образ в дизайне» Групповое обсуждение понятия «музейная экспозиция» в контексте других видов искусства (изобразительное искусство, театр, архитектура и т. д.). Границы музейных предметов: материальные, пространственные, временные, тематические, мемориальные. Экспозиционно-художественный образ и экспозиционный сюжет. Музейный образ в архитектурно-художественной концепции экспозиции. Образное начало в экспозиции. Основные приемы художественной конструкции. Экспозиционные ряд, комплекс, блок, ансамбль. Ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная

1. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К. В. Симонов. – М.: НИЦ ИНФРА-М.2014.-656 с.

2. Философия музея: учебное пособие/ М. Б. Пиотровский, О. В. Беззубова, А. С. Дриккер; Под ред. М. Б. Пиотровского – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.-192 с.

3. Экскурсионная деятельность учебное пособие/ Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова.-М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011.-224 с.

б) дополнительная

1. *Базазянц С. В.* Художник, пространство, среда. - М., 1983.

2. *Глинкин В. А.* Искусство современного интерьера - школьнику. - М.: Просвещение, 1984.

3. *Дагладян, Калуст Тигранович.* Декоративная композиция : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений]: рекомендовано УМО / К. Т. Дагладян. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 312, [1] с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 307-308. - ISBN 978-5-222-16287-3: 226.07.

4. Интерьер школы/Под ред. В.Н. Шихеева, Т.Е. Астровой. - М.: Просвещение, 1972.

5. *Иттен И.* Искусство цвета. Форма и формообразование, 2001

6. *Капр А.* Эстетика искусства шрифта. - М.: Книга, 1979.

7. *Клике Р. Р.* Художественное проектирование экспозиций. - М.: Высшая школа, 1978.

8. *Кликушин Г.Ф.* Шрифты: Для художников-оформителей. - Минск, 1980.

9. *Кудин П.А.* Психология восприятия и искусство плаката./ Б.Ф. Ломов, А.А. Митькин - М.: Плакат, 1987.

10. *Кулебакин Г. И.* Рисунок и основа композиции. - М.: Высшая школа, 1983.

11. *Литвинов В.В.* Практика современной экспозиции. - М., 1989.

12. *Одноралов Н.В.* Материалы, инструменты и оборудование в изобразительном искусстве. - М.: Просвещение, 1976.

13. *Серов С. И.* Стиль в графическом дизайне. - М., 1996.

14. *Смирнов С. И.* Шрифт в наглядной агитации. - М.: Плакат, 1990.

15. *Соловьев С. А.* Декоративное оформление. - М.: Просвещение, 1987.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс],

URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы: учебная аудитория, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчато), комплект мультимедиа-оборудования, интерактивная доска, персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет, офисный пакет