

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность «Изобразительное искусство»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины Дизайн-проектирование разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 121 от 22.02.2018

Разработал: Решетняк Т. Н., старший преподаватель кафедры изобразительных искусств и технологии

Рецензент: Лебедева Н. Ю., директор муниципального бюджетного учреждения дошкольного образования г. Костромы «Детская художественная школа № 2 имени Н.Н. Купреянова»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры изобразительных искусств и технологии

Протокол заседания кафедры № 8 от 11.05.2021 г.

Заведующий кафедрой изобразительных искусств и технологии Высоцкий В. М.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков по проектированию и практическому художественному оформлению творческих работ.

Задачи дисциплины:

- научить студентов работать с компьютером как средством управления информацией, необходимой для создания своих творческих работ.
- развить образное мышление, необходимое для создания проектов по школьному оформлению.
- сформировать у студентов базовые знания по художественному оформлению в современном мире.
- познакомить студентов с инструментарием, методами, приемами и практическими навыками работы в художественном оформлении.
- привить культуру труда, аккуратность при выполнении работ по художественному оформлению.
- научить студентов приемам ведения художественно-оформительских работ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы визуального восприятия и эргономики, цветоведения и колористики;
- научные основы комплексного подхода при решении художественно-оформительских, и декоративно-оформительских задач;
- приемы ведения художественно-оформительских и декоративно-оформительских работ;
- условия использования художественных материалов, инструментов и технологий при разработке проекта оформления образовательного учреждения;
- принципы построения шрифтов, их виды, основы шрифтовой композиции;
- основные методы и приемы создания знака (фирменный стиль).

уметь:

- осуществлять практическую оформительскую работу; использовать современные технологии и материалы в оформлении;
- грамотно использовать цвет в различных видах оформительских работ;
- написать объявление, лозунг, плакат, таблицу, открытку, а также умело подбирать шрифт в соответствии с содержанием текста, умение разработать знаки, логотипы, значки, эмблемы (и другие элементы фирменного стиля), составить буклет, листовку.

владеть:

- навыками ведения художественно-оформительской работы (школьные праздники, портфолио и другое);
- художественно-оформительскими приемами подачи графической информации (эскизное проектирование, графическое и макетное проектирование).
- навыками организации оформительских работ в школе с привлечением учащихся.

освоить компетенции:

- готов к проектированию и реализации развивающей деятельности в образовательных организациях общего образования (ПК-3).

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам. Изучается на 3-4 курсе при заочной форме обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Рисунки, Живопись, Композиция.

Изучение дисциплины является основой для подготовки и защиты выпускной

квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	18
Лабораторные занятия	18
Самостоятельная работа в часах	113
Форма промежуточной аттестации	4 курс – зачёт, контрольная работа, экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Заочная форма
Лабораторные занятия	18
Консультация	2
Экзамен	0,35
Всего	20,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/ час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практически	Лабораторные	
1	Шрифты. Из истории возникновения и развития шрифта. Основы шрифтовой композиции. Роль, место и значение шрифта в шрифтовом искусстве и организации школьной визуальной среды. Основы теории шрифтовой композиции различного функционального назначения. Образность шрифта, стилевое единство шрифта и его элементов.	36			4	32
2	Принципы построения	36			4	32

	шрифта, основные методы и приемы выполнения шрифтовых работ. Особенности построения отдельных элементов букв. Группировка букв по сходным признакам.					
3	Образность шрифта, стилевое единство шрифта и его элементов. Ансамблевая связь содержания текста и гарнитуры шрифта. Выбор характера шрифта его размеров и его назначения читабельность шрифтовой композиции. Цвет и цветовые сочетания шрифтовых композиций. Композиция слова, строки, листа. Типы шрифтовых композиций, используемых в школьной практике: объявления, плакаты, лозунги, диаграммы, таблицы и т.п.	8			2	6
4	Роль и место изображения в шрифтовой композиции. Слово и изображение. Открытка, поздравление, приглашение. Виды открыток (рекламные, поздравительные, пригласительные). Шрифтовые открытки. Единство шрифта и изображения в открытке. Форма и содержание открытки. Символика в открытках.	8			2	6
5	Шрифтовой плакат. Его функции, а так же изобразительные, содержательные и психологические средства создания шрифтового плаката.	8			2	6
6	Современная визуальная культура. Историографическая знаковая система. Знаки визуальной коммуникации, пиктограммы. Способы создания знака. Фирменный стиль и школа.	8			4	4
7	Роль цвета в создании фирменного стиля.	27				27
	Итого				18	113

5.2. Содержание:

Тема 1. Шрифты.

Из истории возникновения и развития шрифта. Основы шрифтовой композиции. Роль, место и значение шрифта в шрифтовом искусстве и организации школьной визуальной среды. Основы теории шрифтовой композиции различного функционального назначения. Образность шрифта, стилевое единство шрифта и его элементов.

Практическое задание:

Серия упражнений по формированию навыков работы плакатным пером и плоской кистью.

Тема 2. Принципы построения шрифта, основные методы и приемы выполнения шрифтовых работ.

Особенности построения отдельных элементов букв. Группировка букв по сходным признакам.

Практическое задание:

- а) создать абстрактные - шрифтовые композиции из букв по общему элементу;
- б) творческая работа по созданию буквы.
- в) разработка эскизов создания авторской азбуки.

Тема 3. Образность шрифта, стилевое единство шрифта и его элементов.

Ансамблевая связь содержания текста и гарнитуры шрифта. Выбор характера шрифта его размеров и его назначения читабельность шрифтовой композиции. Цвет и цветовые сочетания шрифтовых композиций. Композиция слова, строки, листа. Типы шрифтовых композиций, используемых в школьной практике: объявления, плакаты, лозунги, диаграммы, таблицы и т.п.

Практическое задание:

Создание презентации на тему: «Цвет и его ассоциации».

Практическая работа:

Выполнение шрифтовых композиций различными материалами и способами:

- а) компоновка слова, строки, листа, объявления, таблицы.
- б) образ слова.

Работы выполняются различными материалами и техническими приемами. Использование компьютерной графики.

Тема 4. Роль и место изображения в шрифтовой композиции.

Слово и изображение. Открытка, поздравление, приглашение. Виды открыток (рекламные, поздравительные, пригласительные). Шрифтовые открытки. Единство шрифта и изображения в открытке. Форма и содержание открытки. Символика в открытках.

Практическая работа:

- а) Изготовление открытки ручной работы.
- б) Выполнение эскизов поздравительной открытки и поздравительного плаката.

Тема 5. Шрифтовой плакат.

Его функции, а так же изобразительные, содержательные и психологические средства создания шрифтового плаката.

Практическая работа.

Выполнение эскиза шрифтового плаката (композиции) на листе формата А 3.

Тема 6. Современная визуальная культура.

Историографическая знаковая система. Знаки визуальной коммуникации, пиктограммы. Способы создания знака. Фирменный стиль и школа.

1. аббревиатура;

2. принципы стилизации и трансформации природных и предметных форм в знак;

3. логотип;
4. разработка знака для школы, университета.

Тема 7. Роль цвета в создании фирменного стиля.

Практическая работа: Создание фирменного стиля: Школьной олимпиады, конкурса детского рисунка, и т. п.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся дисциплине (модулю)

заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Задание	Время выполнения	Методические рекомендации	Форма контроля
1	Шрифты. Принципы и особенности построения шрифтов.	Серия упражнений по формированию навыков работы плакатным пером и плоской кистью.	32	Работы оцениваются по следующим критериям. 1.Оригинальность идеи и соответствие ее, поставленным преподавателям целям и задачам. 2.Соответствие изобразительной части работы основной идеи, концепции 3.Приветствуются нестандартные решения. 4.Качество выполнения работы 5.Степень сложности решения 6.Композиционное решение 7.Цветовое решение, (если есть) 8.Соответствие конечного продукта эскизу	практическая работа (тушь, перо)
2	Принципы построения шрифта, основные методы и приемы выполнения шрифтовых	Эскизы на тему «Буквица» Эскизы на тему «Азбука» Доработка эскизов	32		просмотр работ

	работ.				
3	Образность шрифта	Создание серии работ в виде презентаций объявление таблица Эскизы на тему «Образ слова»	6		защита презентаций
4	Роль и место изображения в шрифтовой композиции	Выполнение эскизов на тему «Открытка поздравительная» -шрифтовая -изобразительная Выполнение эскиза поздравительного плаката Подбор материала для изготовления открытки	6		Просмотр и сбор эскизов
5	Шрифтовой плакат. Его функции, а также изобразительные, содержательные и психологические средства создания шрифтового плаката.	Технические задания с указанием темы плаката -выбор техники исполнения -создание серии эскизов плаката	6		Просмотр и сбор эскизов
6	Современная визуальная культура.	Практическая работа № 1 на тему: Знаки шрифтовые	4		Просмотр и отбор эскизов
7	Роль цвета в создании фирменного стиля.	Практическая работа: Создание фирменного стиля: Школьной олимпиады, конкурса детского рисунка, и т. п.	27		Практическая работа (компьютерная графика)

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Шрифты.

Серия упражнений по формированию навыков работы плакатным пером и плоской кистью.

Тема 2. Принципы построения шрифта, основные методы и приемы выполнения шрифтовых работ.

Практическое задание:

- а) создать абстрактные - шрифтовые композиции из букв по общему элементу;
- б) творческая работа по созданию буквы. В) разработка эскизов создания авторской азбуки.

Тема 3. Образность шрифта, стилевое единство шрифта и его элементов.

Практическое задание:

Создание презентации на тему: «Цвет и его ассоциации».

Практическая работа:

Выполнение шрифтовых композиций различными материалами и способами:

- а) компоновка слова, строки, листа, объявления, таблицы.
- б) образ слова.

Работы выполняются различными материалами и техническими приемами.

Использование компьютерной графики.

Тема 4. Роль и место изображения в шрифтовой композиции.

Практическая работа:

- а) Изготовление открытки ручной работы.
- б) Выполнение эскизов поздравительной открытки и поздравительного плаката.

Тема 5. Шрифтовой плакат.

Практическая работа.

Выполнение эскиза шрифтового плаката (композиции) на листе формата А 3.

Тема 6. Современная визуальная культура.

1. аббревиатура;
2. принципы стилизации и трансформации природных и предметных форм в знак;
3. логотип;
4. разработка знака для школы, университета.

Тема 7. Роль цвета в создании фирменного стиля.

Практическая работа: Создание фирменного стиля: Школьной олимпиады, конкурса детского рисунка, и т. п.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Макарова, М. Н. Практическая перспектива. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. Н. Макарова. - М.: Академический проект, 2005. - 400 с. - ISBN 5-8291-0556-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221088>
2. Макарова, М. Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика: учебное пособие / М.Н. Макарова. - М.: Академический проект, 2012. - 384 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1415-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220475>

б) дополнительная литература:

1. Жданова, Н. С. Обучение основам дизайна: конспекты уроков: учебное пособие / Н. С. Жданова. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2013. - 264 с.: ил. - (Библиотека учителя изобразительной деятельности). - Библиогр.: с. 244-245. - ISBN 978-5-691-01917-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260795>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- методическая литература.
- компьютерное обеспечение, проектор, презентации, цветной принтер.