

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственной университет»

(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Направление подготовки «39.03.02 Социальная работа»

Направленность «Организация и администрирование в сфере социальной  
защиты населения»

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома  
2019**

Рабочая программа дисциплины «Технология фандрайзинга в социальной работе» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», утвержденным приказом № 76 от 05.02.2018 г.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.02 «Социальная работа», направленность «Организация и администрирование в сфере социальной защиты населения»



Разработал: \_\_\_\_\_ Н.И. Мамонтова, к.п.н., доцент кафедры  
подпись социальной работы

Рецензент:

\_\_\_\_\_ О.Н. Веричева, к.п.н., доцент, зав. кафедрой  
подпись социальной работы

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой социальной работы:



\_\_\_\_\_ О.Н. Веричева, к.п.н., доцент подпись

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры № 10 от 27 мая 2019 г. (с  
изменениями от 15.01.2021, протокол заседания кафедры  
социальной работы №6)

Заведующий кафедрой социальной работы:



\_\_\_\_\_ О.Н. Веричева, к.п.н., доцент подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №9 от 07 мая 2020г.

Заведующий кафедрой социальной работы Веричева О. Н., к. п. н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №9 от 5 апреля 2021г.

Заведующий кафедрой социальной работы Веричева О. Н., к. п. н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры № 7 от 21марта 2022г.

Заведующий кафедрой социальной работы Веричева О. Н., к. п. н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

В современных российских условиях весьма интенсивно развивается информационная и телекоммуникационная среда образования и науки. Это создает основу для вхождения России в мировое информационное пространство и стимулирует развитие горизонтальных связей в научно-образовательной сфере. Такое развитие фундаментальной науки и высшего образования соответствует приоритетам основных направлений грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ, что определяет характер деятельности российских исследователей в сфере реализации инновационных проектов.

Фандрайзинг как целенаправленная работа по поиску и сбору средств на социально - значимые проекты является новой сферой для социальной работы. Становление фандрайзинга как отдельного междисциплинарного направления связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора некоммерческих организаций. Проведение фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации. В фандрайзинге нуждается как организация, так и частное лицо, связанное с социальной и научно-преподавательской работой.

Поэтому фандрайзинг может вестись человеком, представляющим как всю социальную организацию или ее структурные подразделения (лаборатория, кафедра, сектор и др.), так и себя лично.

Социально-экономические и политические преобразования, происходящие в современном российском обществе, вызывают насущную необходимость изучения теоретических и практических вопросов организации, управления и администрирования в условиях рыночной экономики, одним из действенных факторов которой является фандрайзинг. Особое значение приобретает он и в социальной сфере в силу её многообразных связей фактически со всеми сторонами жизни общества.

В настоящее время социальная работа не мыслима без участия специалистов молодежной сферы в осуществлении краткосрочных и среднесрочных проектов, финансовую поддержку которых осуществляют различные отечественные и зарубежные фонды и грантодающие организации. Умение четко разработать заявку, презентовать программу мероприятий, нацеленных на достижение конкретных задач, является залогом успеха в деле проведения научных изысканий.

*Целью дисциплины (модуля)* является подготовка студента к работе в сфере культурного и социального сотрудничества в области науки и образования, научить основам планирования и реализации научных проектов, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

*Задачами дисциплины (модуля)* являются:

1. рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;

2. представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами;

3. обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- понятия и категории, принципы и закономерности, формы технологии фандрайзинга в молодежной сфере;
- содержание, инструментарий, методы и виды технологии фандрайзинга в молодежной сфере;
- особенности проектирования фандрайзинговых мероприятий.

### **Уметь:**

- формировать понимание технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней;
- осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач привлечения дополнительных источников финансирования в социальную сферу,
- способствовать самообразовательной деятельности обучающихся, саморазвитию их профессиональной компетентности как менеджеров в социальной сфере при конструировании фандрайзинговых программ;
- создать условия для активного участия в планировании, организации и проведении конкретных фандрайзинговых проектов;
- способствовать продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов;

### **Владеть:**

- основными методами фандрайзинга;
- методикой координации непосредственной контактной социальной работы;
- методикой проектирования фандрайзинговых акций для учреждений различного типа и для различных социальных партнеров.

Перечень формируемых компетенций:

**2017,2018 год приема обучающихся следующие компетенции на всех формах обучения (очная, очно – заочная (вечерняя), заочная):**

способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан (ПК - 10); способностью к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (ПК - 12)

**2015,2016 год приема обучающихся следующие компетенции на всех формах обучения (очная, очно – заочная (вечерняя), заочная):**

ОК7 способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

ПК 11 - способностью к самоорганизации и самообразованию способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан (ПК - 10); способностью к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (ПК - 12)

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Технологии фандрайзинга в молодежной среде» изучается в рамках вариативной базовой части в 6-7 семестрах обучения.

Освоение дисциплины основывается на полученных студентами знаниях и умениях, а также сформированных компетенциях в рамках следующих учебных дисциплин:

- История – общие представления о закономерностях исторического процесса, о характеристиках социальной, экономической, культурной, идеологической ситуации на разных этапах развития российского общества, умения проводить исторический анализ, рассматривать ситуацию в исторической ретроспективе;

- Русский язык и культура речи – способность грамотно излагать свои рассуждения в устной и письменной формах;

- Психология – знания о закономерностях психологического развития человека, умение анализировать ситуацию с психологической точки зрения;

- Социология – знания типологии обществ, основных компонентов общественной системы и их взаимосвязей, представления о социальных проблемах и патологиях;

- Основы социального государства и гражданского общества – знание правовых основ государственности, умение оперировать законодательными актами, представления об иерархии нормативных документов;

- Педагогика – знание закономерностей обучения и воспитания, умение переносить педагогические методы на решение социальных задач;

- Экономика – формирование у студентов представления об экономических основах социальной работы, как в России, так и в

зарубежных странах, знания истоков и причин происхождения проблемы малообеспеченности.

- Теория социальной работы», направлена на освоение студентами знаний по проблемам теории и практики социальной работы.

- Социальная защита населения – дает целостное представление о сущности и специфике функционирования системы социальной защиты населения в РФ

Все указанные знания являются необходимой базой для овладения обучающимися технология фандрайзинга в молодежной сфере.

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

###### 2017, 2018 годы набора

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72	72
Аудиторные занятия в часах	32	16	10
Лекции	16	8	4
Практические (лабораторные) занятия	16	8	6
Самостоятельная работа в часах	40	56	58
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	3 – 6 сем	3 – 6 сем	3 – 4 сем

###### 2016,2015 годы набора

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах	54	36	14
Лекции	18	18	6
Практические (лабораторные) занятия	36	18	8
Самостоятельная работа в часах	54	72	90
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	3 – 7 сем	3 – 7 сем	3 – 5 сем

##### 4.2. Объем контактной работы

###### 2017, 2018 годы набора

Виды учебных занятий	Количество часов		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Лекции	16	8	4
Практические занятия	16	8	6

Лабораторные занятия			
Консультации	2,8	2,4	2,2
Зачет/зачеты	0,25	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	0,35	0,35	0,35
Курсовые работы			
Всего	35,4	19	12,8

**2016,2015, годы набора**

Виды учебных занятий	Количество часов		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Лекции	18	18	6
Практические занятия	36	18	8
Лабораторные занятия			
Консультации	2,9	2,9	2,3
Зачет/зачеты	0,25	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	0,35	0,35	0,35
Курсовые работы			
Всего	57,5	39,5	16,9

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1 Тематический план учебной дисциплины 2017, 2018 годы набора**

**Очная форма**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	Лабораторные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	8	2	2		4
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	8	2	2		4
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	8	2	2		4
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	8	2	2		4
5.	Фонды финансовой поддержки молодежи: зарубежная практика	8	2	2		4
6.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	8	2			4

7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	8	2	2		4
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных	7	2	2		3



	правительственных организаций					
9	Зачет	9				9
10	Итого:	2/72	16	16		40

#### Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	Лабораторные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	8	1	1		6
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	8	1	1		6
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	8	1	1		6
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	8	1	1		6
5.	Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика	8	1	1		6
6.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	8	1	1		6
7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	8	1	1		6
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	7	1	1		5
9	зачет	9				9
	Итого:	2/72	8	8		56

#### Заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	Лабораторные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	7	1			6
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	7		1		6
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	8	1	1		6

4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	7		1		6
5.	Фонды финансовой поддержки	6	1			5

	молодежных инициатив: зарубежная практика					
6.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	6		1		5
7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	7	1	1		5
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	7		1		6
9	Зачет / контроль	9/ 4				9 /4
10	Итого:	2/72	4	6		58

**2016,2015 годы набора**

**Очная форма**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/ час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	Лабораторные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	12	2	5		5
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	12	2	5		5
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	12	2	5		5
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	13	2	5		6
5.	Фонды финансовой поддержки молодежи инициатив: зарубежная практика	14	3	5		6
6.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	14	2	6		6
7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	14	3	5		6
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	13	2	5		6
10	зачет	9				9
	Итого:	3/108	18	36		54

**Очно-заочная форма**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/ час	Аудиторные занятия			Самостоя- тельная работа
			Лек- ции	Практи- ческие	Лабора- торные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	12	2	2		8
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	12	2	2		8
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	12	2	2		8
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	12	2	2		8
5.	Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика	12	2	2		8
6.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	12	2	2		8
7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	14	3	3		8
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	13	3	3		7
9	зачет	9				9
	Итого:	3/108	18	18		72

#### Заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/ час	Аудиторные занятия			Самостоя- тельная работа
			Лек- ции	Практи- ческие	Лабора- торные	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	11		1		10
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания	12	1	1		10
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	12	1	1		10
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	11		1		10
5.	Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика	12	1	1		10

6.	Условия эффективного партнерства в РФ	развития социального	12	1	1		10
----	---	-------------------------	----	---	---	--	----

7.	Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	12	1	1		10
8.	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	9	1	1		7
11	зачет/ контроль	9				9 / 4
	Итого:	3/108	6	8		90

## **5. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности**

Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально-значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга.

### **Тема 2. Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания**

Виды фандрайзинга. Проектный (стратегический) фандрайзинг.

Оперативный фандрайзинг. Методы реализации фандрайзингового проекта. Методы территориального фандрайзинга. Телефандрайзинг. Индивидуальный фандрайзинг. Солофандрайзинг. Полифандрайзинг.

Четыре вопроса фандрайзинговой компании. Для достижения какой цели нужны средства? Что конкретно необходимо? Где эти средства находятся, у кого их можно попросить? Как это сделать таким образом, чтобы добиться успеха? Проведение долгосрочных и крупномасштабных фандрайзинговых кампаний.

### **Тема 3. Характеристика основных методов фандрайзинга**

Подача заявок на гранты. Участие в совместных проектах и получение целевого финансирования по программам международных организаций. Личные взносы. Специальные мероприятия по сбору средств. Привлечение членских взносов. Участие в проектах, финансируемых государством. Привлечение волонтеров. Использование ресурсов Интернета. Письма благодарности. Реклама.

### **Тема 4. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.**

Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.

## **Тема 5. Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика.**

Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов.

## **Тема 6. Условия развития эффективного социального партнерства в РФ**

Проблемы развития спонсорства и благотворительности в современной России: недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика не доверяют, особенности и нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта. Изучение и формирование общественного мнения. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации. Подготовка компетентных специалистов-экспертов и самоорганизация экспертного сообщества.

## **Тема 7. Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах**

Информационное обеспечение фандрайзинга. Подготовка необходимых информационных материалов: писем, заявок, описаний. Содержание, формат и основные секторы донорских ИБД. Источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам. Роль круга личных и профессиональных контактов, их систематического развития. Фандрайзинг (FR) как PR. Роль и значение СМИ, справочно-информационных изданий. Электронные ресурсы (Интернет) сведений о потенциальных донорах.

## **Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций**

Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с военнослужащими. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с молодыми мигрантами. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

**2017, 2018 годы набора**

№	Название раздела, темы	Задание	Методические рекомендации
1.	1. Введение в основы фандрайзинга . Основные принципы фандрайзинговой деятельности	. Составить кроссворд «Фандрайзинг». Наполняемость 20 понятиями Подготовить информационное сообщение «Исток и фандрайзинга»	<b>Методические рекомендации:</b> студент обращается к следующей литературе: Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866</a> .
2	2. Типы и виды фандрайзинга . Фандрайзинговая компания	Конспект «Научный проект: сущность. Требования к написанию». Эссе «Молодежь и наука»	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении заданий обращается к интернет – источникам: <a href="http://www.rsci.ru/about.html">http://www.rsci.ru/about.html</a> ; <a href="http://setiket.by.ru/setiket.html">http://setiket.by.ru/setiket.html</a> ; <a href="http://setiket.nm.ru/setiket.html">http://setiket.nm.ru/setiket.html</a>
3	3. Характеристика основных методов фандрайзинга	Презентация «Этапы развития благотворительности в России». Конспект «Социальное партнерство в России»	<b>Методические рекомендации:</b> студент готовит презентацию из 6 слайдов.



4	4.Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	Составить банк данных об интернет - источниках обеспечивающих фандрайзинговую деятельность. Анализ СМИ по анонсу фандрайзинговых мероприятий за 2014-2018 год.	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении задания обращается в интернет для составления банка данных. Готовит конспект об анализе СМИ по анонсу ФМ.
5	5.Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика	1.Разработать методические рекомендации и практические советы для подготовки заявок на грант. 2. Написать типовой проект на грант. Тематика должна отражать категорию молодежи.	<b>Методические рекомендации:</b> при написании проекта студент обращается к литературе по написанию заявок на грант. Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866</a> .
6	6.Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	Составить схемы про типы фандрайзинга. Эссе на тему «Четыре вопроса фандрайзинговой компании».	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении заданий первоначально обращается литературе: Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438</a> .

7.	7. Информационные технологии и ресурсы привлечения средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах	1. Составить презентацию «Методы фандрайзинга». 2. Реализация одного из методов на практике. Работа в группах.	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении задания готовит презентацию по 3 выбранным методам фандрайзинга из 6 слайдов. Группой студентов из 5 человек на практике применяют один из методов.
8	. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	Составить презентацию «НКО и сфера фандрайзинга». Брей - ринг «Пути фандрайзинга»	<b>Методические рекомендации:</b> студент готовит презентацию из 5 слайдов. Разработка и проведение игры.
9			
10	<b>ИТОГО</b>		

2  
0  
1  
5  
,  
2  
0  
1  
6  
  
г  
о  
д  
ы  
  
н  
а  
б  
о  
р  
а

№	Название раздела, темы	Задание	Методические рекомендации
I.	1. Введение в	Составить кроссворд	<b>Методические рекомендации:</b> студент обращается

	основы фандрайзинга . Основные принципы фандрайзинговой деятельности	«Фандрайзинг». Наполняемость 20 понятий Подготовить информационное сообщение  «Исток и фандрайзинга»	к следующей литературе: Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866</a> .
2	2.Типы и виды фандрайзинга . Фандрайзинговая компания	Конспект «Научный проект: сущность. Требования к написанию». Эссе «Молодежь и наука»	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении заданий обращается к интернет – источникам: <a href="http://www.rsci.ru/about.html">http://www.rsci.ru/about.html</a> ; <a href="http://setiket.by.ru/setiket.html">http://setiket.by.ru/setiket.html</a> ; <a href="http://setiket.nm.ru/setiket.html">http://setiket.nm.ru/setiket.html</a>
3	3.Характеристика основных методов фандрайзинга	Презентация «Этапы развития благотворительности в России». Конспект «Социальное партнерство в России»	<b>Методические рекомендации:</b> студент готовит презентацию из 6 слайдов.
4	4.Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	Составить банк данных об интернет - источниках обеспечивающих фандрайзинговую деятельность. Анализ СМИ по анонсу фандрайзинговых	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении задания обращается в интернет для составления банка данных. Готовит конспект об анализе СМИ по анонсу ФМ.

		мероприятий за 2014-2018 год.	
5	5.Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика	1.Разработать методические рекомендации и практические советы для подготовки заявок на грант. 2. Написать типовой проект на грант. Тематика должна отражать категорию молодежи.	<b>Методические рекомендации:</b> при написании проекта студент обращается к литературе по написанию заявок на грант. Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362866</a> .
6	6.Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	Составить схемы про типы фандрайзинга. Эссе на тему «Четыре вопроса фандрайзинговой компании».	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении заданий первоначально обращается к литературе: Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438</a> .
7.	7.Информационные технологии и ресурсы привлечения средств,	1.Составить презентацию «Методы фандрайзинга». 2.Реализация одного из методов на практике. Работа в группах.	<b>Методические рекомендации:</b> студент при выполнении задания готовит презентацию по 3 выбранным методам фандрайзинга из 6 слайдов. Группой студентов из 5 человек на практике применяют один из методов.

	развития партнерства в социально-культурной и научно-образовательной сферах		
8	.Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	Составить презентацию «НКО и сфера фандрайзинга». Брейн - ринг «Пути фандрайзинга»	<b>Методические рекомендации:</b> студент готовит презентацию из 5 слайдов. Разработка и проведение игры.
9			
10	<b>ИТОГО</b>		

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

### **Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности**

1. Истоки развития фандрайзинга как социальной деятельности.
2. Основные подходы к понятию «фандрайзинг».
3. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.
4. Основные понятия фандрайзинга.

### **Тема 2. Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания**

5. Характеристика видов фандрайзинга.
6. Методы реализации фандрайзингового проекта.
7. Особенности фандрайзинговой компании.
8. Проведение долгосрочных и крупномасштабных фандрайзинговых кампаний.

### **Тема 3. Характеристика основных методов фандрайзинга**

1. Особенности подачи заявок на гранты.
2. Участие в совместных проектах и получение целевого финансирования по программам международных организаций.
3. Личные взносы. Специальные мероприятия по сбору средств. Привлечение членских взносов. Участие в проектах, финансируемых государством. Привлечение волонтеров. Использование ресурсов Интернета. Письма благодарности. Реклама.

### **Тема 4. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки**

1. Основные источники финансирования некоммерческих организаций.
2. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.

### **Тема 5. Фонды финансовой поддержки молодежных инициатив: зарубежная практика**

3. Организация финансовой помощи для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников.
4. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans).
5. Особенности финансирования научных проектов.

### **Тема 6. Условия развития эффективного социального партнерства в РФ**

1. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в современной России.
2. Подготовка компетентных специалистов-экспертов и самоорганизация экспертного сообщества.

### **Тема 7. Информационные технологии и ресурсы привлечения**

**средств, развития партнерства в социально-культурной и научно-**

**образовательной сферах**

1. Информационное

обеспечение

фандрайзинга.

2. Подготовка необходимых информационных материалов: писем, заявок, описаний.
3. Источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам.
4. Роль круга личных и профессиональных контактов, их систематического развития.
5. Фандрайзинг (FR) как PR.
6. Роль и значение СМИ, справочно-информационных изданий.
7. Электронные ресурсы (Интернет) сведений о потенциальных донорах.

**Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций**

2. Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии.
3. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами.
4. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии.
5. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования.
6. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.
7. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с молодыми мигрантами.
8. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической

**6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Отсутствуют лабораторные занятия

**6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Отсутствуют курсовые работы

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

***а) основная:***

1. Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>.

2. Социальная работа : учебное пособие / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, С.В. Бойцова и др. ; под ред. Н.Ф. Басова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 352 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 342-345. - ISBN 978-5-394-02424-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253961>

***б) дополнительная:***

3. Инновации в государственном и муниципальном управлении :



учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. ;  
Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное



39.03.02 Социальная работа	<i>Технология фандрайзинга в социальной работе</i>	6	2	-	2	-	-
Организация и администрирование в сфере социальной защиты населения							

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
			Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
ПК -6 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК-6.1. Готовит мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Составьте развернутый план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д.	-	2	-	-
	ИПК-6.2. Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.	-	-	-	-	

## Приложение к программе практики заочная форма обучения

Практическая подготовка по дисциплине «Технология фандрайзинга в социальной работе»

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки					
		Семестр	Всего	Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
39.03.02 Социальная работа  Организация и администрирование в сфере социальной защиты населения	<i>Технология фандрайзинга в социальной работе</i>	3	2	-	2	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
			Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
ПК -6 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания	ИПК-6.1. Готовит мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Составьте развернутый план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д.	-	2	-	-

граждан	ИПК-6.2. Организовывает мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.	-	-	-	-	-
---------	---	---	---	---	---	---

### Приложение к программе дисциплины очно-заочная форма обучения

Практическая подготовка по дисциплине «Технология фандрайзинга в социальной работе»

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки					
		Семестр	Всего	Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
39.03.02 Социальная работа  Организация и администрирование в сфере социальной защиты населения	<i>Технология фандрайзинга в социальной работе</i>	8	2	-	2	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
			Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.

<p>ПК -6 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p>ИПК-6.1. Готовит мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p>Составьте развернутый план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д.</p>	<p>-</p>	<p>2</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>ИПК-6.2. Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>