

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственной университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Направление подготовки: «39.03.02 Социальная работа»

Направленность: «Организация и администрирование в сфере социальной
защиты населения»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2019

Рабочая программа дисциплины «Технология фандрайзинга в социальной работе» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», утвержденным приказом № 76 от 05.02.2018 г.

Разработал: Мамонтова Н.И., к.п.н., доцент кафедры социальной работы

Рецензент: Журина Е.В., директор Департамента по труду и социальной защите населения Костромской области

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой социальной работы:

Веричева О.Н., к.п.н.

Протокол заседания кафедры №10 от 27 мая 2019г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры № 9 от апреля 2021г.

Заведующий кафедрой социальной работы:

Веричева О.Н., к.п.н.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры № 7 от 21 марта 2022г.

Заведующий кафедрой социальной работы Веричева О. Н., к. п. н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование готовности обучающихся к применению технологии фандрайзинга в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть содержание фандрайзинговой деятельности социальных служб.
2. Познакомить обучающихся с современной практикой фандрайзинга в социальной сфере.
3. Освоить основные методы и приемы фандрайзинга в социальной работе.
4. Познакомить с технологическими особенностями фандрайзинга в социальной работе.
5. Обучить основам работы с международными и отечественными фандрайзинговыми донорами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Освоить компетенции: способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан (ПК-6).

- Индикаторы компетенции: готовит мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан (ИПК-6.1.); организывает мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан (ИПК-6.2.).

- *Знать*: понятия, принципы и закономерности, виды фандрайзинга в социальной сфере; содержание, инструментарий, методы и формы технологии фандрайзинга в социальной работе; особенности проектирования фандрайзинговых мероприятий; современную практику фандрайзинга в социальной сфере; специфику проектирования фандрайзинговых мероприятий; основы работы с международными и отечественными фандрайзинговыми донорами.

- *Уметь*: проектировать и реализовывать фандрайзинговые проекты в социальных учреждениях различных типов, видов и уровней; осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач привлечения дополнительных источников финансирования в социальную сферу; способствовать продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке; разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией; оценивать эффективность конкретных проектов; применять в практике социальной работы технологию фандрайзинга.

- *Владеть*: основными методами фандрайзинга; методикой координации непосредственной контактной социальной работы; способами поиска фандрайзинговых доноров и работы с ними; профессиональной компетентностью менеджеров в социальной сфере при конструировании фандрайзинговых программ; методикой проектирования фандрайзинговых акций для учреждений различного типа и для различных социальных партнеров.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

- Организация добровольческой деятельности в социальной работе

- Церковная социальная работа

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:

- Социальная работа в общественных объединениях
- Негосударственные организации в системе социальной работы
- Технологическая практика

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	12
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятия	-	-
Практическая подготовка	2	2
Самостоятельная работа в часах	76	96
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 6 семестр	Зачет - 6 семестр

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	2	2
Всего	32,25	12,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	14	2	2	-	10
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания.	14	2	2	-	10
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	14	2	2	-	12
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки НКО	18	2	2	-	10
5.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	14	2	2	-	12
6.	Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге	16	2	2	-	10
7.	Фандрайзинг в социальной работе	18	4	4	-	12
	Итого	3/108	16	16	-	76

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	15	1		-	14
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания.	15	1		-	14
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	14	1	1	-	12
4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки НКО	15		1	-	14
5.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	15	1		-	14
6.	Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге	18		2	-	16
7.	Фандрайзинг в социальной работе	16	2	2	-	12
	Итого	3/108	6	6	-	96

5.2. Содержание:

Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности

Цели и задачи курса. Характеристика понятия «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально-значимых задач и финансирования проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в социальной работе. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга.

Тема 2. Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания

Виды фандрайзинга. Проектный (стратегический) фандрайзинг. Оперативный фандрайзинг. Методы реализации фандрайзингового проекта. Методы территориального фандрайзинга. Телефандрайзинг. Индивидуальный фандрайзинг. Солофандрайзинг. Полифандрайзинг. Четыре вопроса фандрайзинговой компании. Для достижения какой цели нужны средства? Что конкретно необходимо? Где эти средства находятся, у кого их можно попросить? Как это сделать таким образом, чтобы добиться успеха? Проведение долгосрочных и крупномасштабных фандрайзинговых кампаний.

Тема 3. Характеристика основных методов фандрайзинга

с Участие в совместных проектах и получение целевого финансирования по программам международных организаций. Личные взносы. Специальные мероприятия по сбору средств. Привлечение членских взносов. Участие в проектах, финансируемых государством. Привлечение волонтеров. Использование ресурсов Интернета. Письма благодарности. Реклама.

Тема 4. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки НКО

Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в

сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.

Тема 5. Условия развития эффективного социального партнерства в РФ

Проблемы развития спонсорства и благотворительности в современной России: недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта. Изучение и формирование общественного мнения. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации. Подготовка компетентных специалистов-экспертов и самоорганизация экспертного сообщества.

Тема 6. Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге

Информационное обеспечение фандрайзинга. Подготовка необходимых информационных материалов: писем, заявок, описаний. Содержание, формат и основные секторы донорских баз данных. Источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам. Роль круга личных и профессиональных контактов, их систематического развития. Фандрайзинг (FR) как PR. Роль и значение СМИ, справочно-информационных изданий. Электронные ресурсы (Интернет) сведений о потенциальных донорах.

Тема 7. Фандрайзинг в социальной работе

Потребность социальной сферы в фандрайзинге. Сущность фандрайзинга в социальной работе. Особенности фандрайзинга в социальной работе с разными категориями нуждающихся: пожилые, инвалиды, семья и дети и т.д. Технологии фандрайзинговой деятельности в учреждениях

социальной защиты населения. Специфика взаимодействия учреждений социальной сферы с религиозными фандрайзинговыми донорами.

5.3. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки					
		Семестр	Всего	Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
39.03.02 Социальная работа Организация и администрирование в сфере социальной защиты населения	<i>Технология фандрайзинга в социальной работе</i>	6	2	-	2	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
			Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
ПК -6 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК-6.1. Готовит мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Составьте развернутый план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д.	-	2	-	-
	ИПК-6.2. Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских)		-	-	-	-

	организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.					
--	--	--	--	--	--	--

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	1. Составьте словарь с основными понятиями курса. 2. Подготовьте доклады: - «История развития фандрайзинга за рубежом» - «Истоки фандрайзинга в России» - Фандрайзинг в социальной работе - Условия успешного фандрайзинга 3. Напишите эссе «Фандрайзинг в современном мире».	10	- проверка словарика; - устный ответ на практическом занятии; - проверка эссе; - коллективное обсуждение
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания.	1. Подготовьте презентации: - «Методы территориального фандрайзинга» - «Телефандрайзинг» - «Индивидуальный фандрайзинг» - «Солофандрайзинг» - «Полифандрайзинг» 2. Разработайте информационный буклет «Четыре вопроса фандрайзинговой компании».	10	- устный ответ на практическом занятии; - защита презентаций; - представление буклета; - коллективное обсуждение
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	1. Составьте план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д. 2. Разработайте «Прайс-лист», который можно было бы использовать во время проведения какой-либо акции. 3. Придумайте примерный текст письма для индивидуальной рассылки потенциальным донорам.	12	- устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - защита прайс-листа; - коллективное обсуждение

4.	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки НКО	<p>1. Напишите фандрайзинговый проект для привлечения дополнительных средств и ресурсов в одно из учреждений социальной сферы с участием некоммерческой организации как партнера в поиске доноров.</p> <p>2. Придумайте фандрайзинговую кампанию, направленную на привлечение средств в деятельность негосударственного социального учреждения.</p> <p>3. Разработайте механизмы фандрайзингового взаимодействия государственных учреждений социальной защиты и благотворительных фондов и НКО.</p>	10	<ul style="list-style-type: none"> - устный ответ на практическом занятии; - презентация и защита проектов; - представление фандрайзинговой кампании; - защита механизмов взаимодействия; - коллективное обсуждение
5.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	<p>1. Используя ресурсы Интернета, найдите образцы документов государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (договоры, письма, акты, анкеты).</p> <p>2. Найдите примеры участия бизнеса в социальной работе, подготовьте сообщения о положительном опыте.</p> <p>3. Разработайте план взаимовыгодного сотрудничества фандрайзингового донора и учреждения социальной защиты.</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> - устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - проверка образцов документов; - демонстрация разработанного плана; - коллективное обсуждение
6.	Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге	<p>1. Проанализируйте различные источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам. Составьте их перечень.</p> <p>2. Придумайте базу данных, содержащую фандрайзинговых доноров для социальной сферы (можно вымышленных).</p>	10	<ul style="list-style-type: none"> - представление результатов работы; - демонстрация и защита баз данных; - коллективное обсуждение
7.	Фандрайзинг в социальной работе	<p>1. Составьте список потенциальных фандрайзинговых доноров для конкретного учреждения социального обслуживания (на выбор обучающегося).</p> <p>2. Используя ресурсы Интернета, найдите действующие в Костромском регионе благотворительные фонды</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> - устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - коллективное обсуждение; - проверка эссе

		осуществляющие деятельность в социальной сфере. Расскажите об их деятельности. 3. Напишите эссе «Роль фандрайзинга в социальной работе».		
	Итого:		76	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	1. Составьте словарь с основными понятиями курса. 2. Подготовьте доклады: - «История развития фандрайзинга за рубежом» – «Истоки фандрайзинга в России» – Фандрайзинг в социальной работе - Условия успешного фандрайзинга 3. Напишите эссе «Фандрайзинг в современном мире».	14	- проверка словарика; - устный ответ на практическом занятии; - проверка эссе; - коллективное обсуждение
2.	Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания.	1. Подготовьте презентации: - «Методы территориального фандрайзинга» - «Телефандрайзинг» - «Индивидуальный фандрайзинг» - «Солофандрайзинг» - «Полифандрайзинг» 2. Разработайте информационный буклет «Четыре вопроса фандрайзинговой компании».	14	- устный ответ на практическом занятии; - защита презентаций; - представление буклета; - коллективное обсуждение
3.	Характеристика основных методов фандрайзинга	1. Составьте план подготовки и реализации фандрайзинговой акции для частных лиц/коммерческих организаций/корпораций и т.д. 2. Разработайте «Прайс-лист», который можно было бы использовать во время проведения какой-либо акции. 3. Придумайте примерный текст письма для индивидуальной рассылки потенциальным донорам.	12	- устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - защита прайс-листа; - коллективное обсуждение
4.	Фандрайзинг и	1. Напишите фандрайзинговый	14	- устный ответ на

	формы финансовой поддержки НКО	<p>проект для привлечения дополнительных средств и ресурсов в одно из учреждений социальной сферы с участием некоммерческой организации как партнера в поиске доноров.</p> <p>2. Придумайте фандрайзинговую кампанию, направленную на привлечение средств в деятельность негосударственного социального учреждения.</p> <p>3. Разработайте механизмы фандрайзингового взаимодействия государственных учреждений социальной защиты и благотворительных фондов и НКО.</p>		<p>практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация и защита проектов; - представление фандрайзинговой кампании; - защита механизмов взаимодействия; - коллективное обсуждение
5.	Условия развития эффективного социального партнерства в РФ	<p>1. Используя ресурсы Интернета, найдите образцы документов государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (договоры, письма, акты, анкеты).</p> <p>2. Найдите примеры участия бизнеса в социальной работе, подготовьте сообщения о положительном опыте.</p> <p>3. Разработайте план взаимовыгодного сотрудничества фандрайзингового донора и учреждения социальной защиты.</p>	14	<ul style="list-style-type: none"> - устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - проверка образцов документов; - демонстрация разработанного плана; - коллективное обсуждение
6.	Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге	<p>1. Проанализируйте различные источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам. Составьте их перечень.</p> <p>2. Придумайте базу данных, содержащую фандрайзинговых доноров для социальной сферы (можно вымышленных).</p>	16	<ul style="list-style-type: none"> - представление результатов работы; - демонстрация и защита баз данных; - коллективное обсуждение
7.	Фандрайзинг в социальной работе	<p>1. Составьте список потенциальных фандрайзинговых доноров для конкретного учреждения социального обслуживания (на выбор обучающегося).</p> <p>2. Используя ресурсы Интернета, найдите действующие в Костромском регионе благотворительные фонды осуществляющие деятельность в</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> - устный ответ на практическом занятии; - представление результатов работы; - коллективное обсуждение; - проверка эссе

		социальной сфере. Расскажите об их деятельности. 3. Напишите эссе «Роль фандрайзинга в социальной работе».		
	Итого:		96	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности

1. Характеристика понятия «фандрайзинг». Основные понятия.
2. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально-значимых задач и финансирования проектов.
3. Значение фандрайзинговой деятельности в социальной работе.
4. Стратегия фандрайзинга.
5. Правила успешного фандрайзинга.

Тема 2. Типы и виды фандрайзинга. Фандрайзинговая компания

1. Виды фандрайзинга.
2. Методы реализации фандрайзингового проекта.
3. Четыре вопроса фандрайзинговой компании.
4. Проведение долгосрочных и крупномасштабных фандрайзинговых кампаний.

Тема 3. Характеристика основных методов фандрайзинга

1. Подача заявок на гранты.
2. Участие в совместных проектах и получение целевого финансирования по программам международных организаций.
3. Специальные мероприятия по сбору средств.
4. Участие в проектах, финансируемых государством.
5. Привлечение волонтеров.
6. Использование ресурсов Интернета.
7. Письма благодарности.
8. Реклама.

Тема 4. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки НКО

1. Источники финансирования некоммерческих организаций.
2. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).
3. Основная задача НКО в сфере фандрайзинга.
4. Пути фандрайзинга.

Тема 5. Условия развития эффективного социального партнерства в РФ

1. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в современной России.
2. Изучение и формирование общественного мнения.
3. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.
4. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации.
5. Подготовка компетентных специалистов-экспертов и самоорганизация экспертного сообщества.

Тема 6. Информационные ресурсы и технологии в фандрайзинге

1. Информационное обеспечение фандрайзинга.
2. Подготовка необходимых информационных материалов: писем, заявок, описаний.
3. Содержание, формат и основные секторы донорских баз данных.
4. Источники сведений для формирования информационных баз данных по потенциальным донорам.
5. Роль и значение СМИ, справочно-информационных изданий.
6. Электронные ресурсы (Интернет) сведений о потенциальных донорах.

Тема 7. Фандрайзинг в социальной работе

1. Потребность социальной сферы в фандрайзинге.
2. Сущность фандрайзинга в социальной работе.

3. Особенности фандрайзинга в социальной работе с разными категориями нуждающихся: пожилые, инвалиды, семья и дети и т.д.

4. Технологии фандрайзинговой деятельности в учреждениях социальной защиты населения.

5. Специфика взаимодействия учреждений социальной сферы с религиозными фандрайзинговыми донорами.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

(проектов)

Не предусмотрены.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Власова А.А. Технологии фандрайзинга в социальной работе: учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина. - Ярославль: ЯрГУ, 2018.

2. Зверева Т.В. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект / Т.В. Зверева. – Москва: Лепта Книга, 2016.

б) дополнительная:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015.

2. Маркетинг PR и рекламы / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015.

3. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва: Юнити-Дана, 2015.

4. Новикова И.В. Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ: -
URL: <https://mintrud.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Информация о курсе дисциплины в СДО:

1. Элемент «Лекции».
2. Элемент «Практические занятия».
3. Элемент «Список рекомендуемой литературы».
4. Элемент «Промежуточная аттестация» - тесты.
5. Элемент «Обратная связь с обучающимися» - форум.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), комплект мультимедиа-оборудования, видео-техника.