

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ С  
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Направление подготовки: 44. 04.03 Специальное (дефектологическое)  
образование

Направленность (профиль) подготовки: Педагогика инклюзивной школы

Квалификация: магистр

**Кострома**

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья» разработана

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.03. Специальное (дефектологическое) образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. N 128;

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 44.04.03 «Специальное (дефектологическое) образование», направленность «Педагогика инклюзивной школы».

Разработал: Иванова Н.М. к.пед.н., доцент кафедры педагогики и акмеологии личности

Рецензент: Тихонова И.В. к.пс.н., доцент кафедры специальной педагогики и психологии

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры специальной педагогики и психологии

Протокол заседания кафедры № 10 от 27.04.2020 г.

Заведующий кафедрой специальной педагогики и психологии

Адеева Т.Н., к. пс. н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры специальной педагогики и психологии

Протокол заседания кафедры № 11 от 05.04.2023 г.

Заведующий кафедрой специальной педагогики и психологии

Адеева Т.Н., к. пс. н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование готовности к управленческой деятельности в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в современных социально-экономических условиях.

### **Задачи дисциплины:**

1. Обеспечить усвоение базового понятийного аппарата.
2. Формировать систему знаний об организационно-управленческой деятельности в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формировать умения планировать и координировать деятельность организаций в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.
4. Развивать основные управленческие умения и навыки в сфере планирования, организации, руководства и контроля деятельности организаций в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.
5. Обеспечить приобретение опыта управленческой деятельности в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.
6. Развивать интерес обучающихся к управленческой деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

**ОПК-7** Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИОПК 7.1. Знает и учитывает в профессиональной деятельности педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательных отношений; требования к субъектам образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения.

ИОПК 7.2. Взаимодействует с разными участниками образовательных отношений (обучающимися, родителями, педагогами); отбирать и использует адекватные методы, формы, средства и технологии взаимодействия с родителями с учетом воспитательного потенциала семьи обучающегося с ОВЗ.

ИОПК 7.3. Умеет планировать, отбирать методы и средства коммуникативного обеспечения коррекционно-образовательной и реабилитационной работы с обучающимися с учетом возраста, глубины и структуры нарушения.

**Знать:** научные основы управления организациями в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья; основные функции управления и особенности их реализации в организациях в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья; методы эффективного управления организациями в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Уметь:** осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности организаций в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья; вырабатывать управленческие решения в своей профессиональной деятельности; применять знание теории управления при анализе незнакомых управленческих ситуаций.

**Владеть:** современными методами и технологиями планирования, организации и контроля деятельности организаций в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Системный анализ. Управление проектами. Нормативно-правовое обеспечение сопровождения и реабилитации лиц с проблемами в развитии. Учебная практика: научно-исследовательская работа. Производственная практика: педагогическая практика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:.

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		2
Общая трудоемкость в часах		72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		16
Лекции		8
Практические занятия		8
Лабораторные занятия		-
Самостоятельная работа в часах		56
Форма промежуточной аттестации		зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная
Лекции		8
Практические занятия		8
Лабораторные занятия		-
Консультации		0,4
Зачет		0,25
Экзамен/экзамены		-
Курсовые работы		-
Курсовые проекты		16,65
Всего		

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1	Менеджмент и организация: прошлое, настоящее, будущее	0,29/10	2	-	8
2	Человек в организации: основы кадрового менеджмента	0,33/12	2	2	8
3	Управление организацией: основные функции	0,44/16	2	2	12
4	Организационные процессы: коммуникация и принятие решения	0,44/16	2	2	12
5	Маркетинг услуг	0,25/9	-	2	7
	Подготовка к зачету	0, 25/9	-	-	9
	Итого:	2/72	8	8	56

##### 5.2. Содержание:

###### Тема 1. Менеджмент и организация: прошлое, настоящее, будущее

Становление менеджмента как научного направления. Управление как вид человеческой деятельности: принципы, цели, предмет, содержание управления и его результатов. Основные функции и методы менеджмента. Организация как объект управления: характеристика и факторы современной организации.

## **Тема 2. Человек в организации: основы кадрового менеджмента**

Личностно-профессиональная характеристика менеджера. Факторы, обуславливающие эффективную деятельность менеджера. Коллектив и его характеристика. Применение теорий мотивации в управлении. Тимбилдинг в образовательной организации.

## **Тема 3. Управление организацией: основные функции**

Планирование как функция управления: сущность, содержание. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Партисипативное планирование в современной организации. Организация как функция управления. Характеристика организационных структур. Проектирование организационной структуры. Реализация организационных механизмов. Контроль как функция управления: сущность, этапы, виды и формы. Содержание и механизм реализации координационной функции в управлении организацией.

## **Тема 4. Организационные процессы: коммуникация и принятие решения**

Коммуникация в управлении организацией: элементы и этапы процесса коммуникаций. Использование информационных технологий в процессе организационной коммуникации. Управление конфликтами в организации.

Управленческое решение: функции, типология, структура процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решения. Условия и факторы качества управленческих решений.

## **Тема 5. Маркетинг услуг**

Маркетинг как направление управленческой деятельности. Система маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований в системе образования лиц с ограниченными возможностями здоровья. Определение конкурентной позиции организации на рынке услуг. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование услуги. Управление маркетинговой деятельностью в организации.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

заочная форма

№ п/п	Раздел тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Менеджмент и организация: прошлое, настоящее, будущее	Составьте краткие исторические справки «Страницы истории менеджмента», «Развитие менеджмента в России».	8	В исторических справках указываются периоды истории становления менеджмента в мире и в России, дается краткая характеристика каждого периода (основатели школ менеджмента, их основной вклад в развитие теории управления, основные труды). Справка может быть составлена в виде таблицы.	Проверка справки
2.	Человек в организации: основы кадрового менеджмента	1. Подберите методики для проведения диагностики социально-психологического климата трудового коллектива организации. 2. Раскройте сущность понятия «тимбилдинг». Проанализируйте возможность тимбилдинга в формировании коллектива организации.	8	Основные показатели: стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность	Выступление на практическом занятии
3.	Управление организацией: основные функции	1. Сформулируйте преимущества и недостатки различных видов планирования. Заполните таблицу. 2. Сформулируйте преимущества и недостатки различных видов контроля. Заполните таблицу	12	Форма таблицы разрабатывается студентами самостоятельно.	Выступление на практическом занятии
4.	Организационные процессы: коммуникация и принятие решения	1. Представьте классификации управленческих решений. 2. Опишите этапы рационального решения проблемы. Приведите примеры рациональных решений.	12	Заполните таблицу.  Оценивается роль интуиции в принятии рациональных решений	Выступление на практическом занятии
5.	Маркетинг услуг	Составьте тезисы главы «Влияние на потребление образовательных услуг»	7	Для выполнения задания студенты обращаются к пособию И.В. Захаровой. Маркетинг образовательных услуг / И.В. Захарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2008.	Участие в дискуссии на практическом занятии

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Тема 2. Человек в организации: основы кадрового менеджмента

1. Диагностики социально-психологического климата трудового коллектива организации.
2. Возможности тимбилдинга в формировании коллектива образовательной организации.

### Тема 3. Управление организацией: основные функции Информационная групповая дискуссия

Вопросы для обсуждения

1. «Предвидение будущего - одна из величайших проблем, стоящих перед руководителями». Обсудите это утверждение в контексте современного общества.
2. Прием «Пробный шар». Что, если мы не будем разрабатывать стратегические планы? Зачем тратить время на фантазии? Обойдемся перспективным планированием.
3. Прием «Адвокат дьявола». Партиципативное планирование в современной образовательной организации: возможно ли добиться заинтересованного участия каждого сотрудника организации в разработке планов?
4. Преимущества и недостатки разных видов планирования и контроля в образовательной организации.

### Тема 4. Организационные процессы: коммуникация и принятие решения

#### 1. Задание с использованием метода кейсов

*Анализ микроситуаций*

Обучение проводится в малых группах. Группам предлагаются письменно или устно конкретные случаи из практики (казусы). Случай описывается лаконично, обычно в несколько строк. Например, выражается суть конфликта или проблемы со схематичным обозначением обстоятельств.

Пример ситуации. Сотрудник должен был написать методическую разработку для организации проектной деятельности в организации, однако он этого не сделал. На общем собрании руководитель попросил двух других сотрудников в очень сжатые сроки сделать эту методическую разработку. Те выполнили задание в срок. Руководитель ждал, что сотрудник подойдет к нему с объяснениями, однако этого не произошло. К коллегам, которые написали методическую разработку вместо него, сотрудник также не подошел с объяснением. Вы – руководитель. Ваше решение и дальнейшие действия?

#### 2. Задание на основе метода «инцидентов»

Студентам предлагаются краткие сообщения об инциденте, произошедшем в организации (с участием педагогов, сотрудников, родителей, воспитанников). Сообщения могут быть письменными или устными по типу: «Случилось или произошло...». Сообщения может предложить преподаватель или группа студентов.

Для принятия решения необходимо собрать недостающую информацию, разобраться в обстановке, определить проблемы и их сущность, выяснить, что нужно знать для принятия какого-либо решения. Первоначально обсуждение организуется в малых группах (3-5 человек). Далее решения каждой группы выносятся на общую дискуссию

#### 3. Этапы рационального решения проблемы.

### Тема 5. Маркетинг услуг

#### Специфика поведения потребителей услуг организации

#### Групповая дискуссия

1. Маркетинг как направление управленческой деятельности.
2. Определение конкурентной позиции организации на рынке услуг. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование услуги.
3. Управление маркетинговой деятельностью в организации.
4. Вы – менеджер образовательной организации. Как продвинуть услуги Вашей организации? Можно ли использовать директ-маркетинг?

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

**Не предусмотрены.**

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ**

**Не предусмотрены.**

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Борозинец, Н.М. Педагогический менеджмент в специальном образовании : учебное пособие / Н.М. Борозинец, А.Л. Кobleва ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 167 с. : ил. - Библиогр.: с. 146-149. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457156>
2. Мандель Б.Р. Современный менеджмент в образовании : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 493 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9413-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497>

*б) дополнительная:*

1. Блинов А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1177591>.
2. Цибульникова В.Е. Основы менеджмента в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. - Москва : МПГУ, 2016. - 92 с. : ил. - Библиогр.: с. 52-55. - ISBN 978-5-4263-0399-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>.
3. Образование без границ. Информационно-методический портал по инклюзивному и специальному образованию <http://edu-open.ru/Default.aspx?tabid=479>.
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

Электронные библиотечные системы:

ЭБС «Университетская библиотека online»

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.



Свободно распространяемое программное обеспечение: GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.