

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 Туризм

Направленность/специализация: Туроперейтинг и онлайн
технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Данилина М.В., к.пс.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

Задачи дисциплины:

- овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений;
- изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности;
- освоить подходы к обеспечению экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Знать: процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности

Уметь: принимать экономически обоснованные решения

Владеть: навыками расчета основных показателей экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана - Б1.

Изучается в 7-8-м семестрах. Опирается на предыдущее изучение дисциплин «Экономика туризма» и «Мировой рынок туристских услуг» согласно учебному плану.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		4	
Общая трудоемкость в часах		144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		48	
Лекции		24	
Практические занятия		24	
Лабораторные занятия			

Самостоятельная работа в часах		57,4	
ИКР		2,6+36	
Форма промежуточной аттестации		Зачет, экзамен	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		24	
Практические занятия		24	
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты		0,25	
Экзамен/экзамены		2,35	
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		50,6	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект	15,95	4	4	-	7,95
2.	Производственные ресурсы деятельности предприятия туристской индустрии	17,95	4	4	-	9,95
3.	Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии	17,95	4	4	-	9,95
4.	Ценообразование и финансовые результаты в деятельности предприятий туристской индустрии	17,95	4	4	-	9,95
5.	Себестоимость продуктов и услуг предприятий туристской индустрии	17,95	4	4	-	9,95

6.	Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии	17,6	4	4	-	9,6
	ИКР	0,25 2,35+36				
	Итого:	4/144	24	24		57,4

5.2. Содержание:

Тема 1. Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект

Понятие предприятия туристской индустрии. Типология предприятий по сферам деятельности. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение.

Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие. Основные факторы косвенного воздействия. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.

Тема 2. Производственные ресурсы деятельности предприятия туристской индустрии

Имущество предприятий туристской индустрии: понятие и состав. Источники образования. Понятие аренды и лизинга. Нематериальные активы предприятий туристской индустрии. Основные фонды предприятий туристской индустрии. Понятие, структура, классификация, износ и амортизация. Показатели оценки состояния и использования основного капитала на предприятиях туристской индустрии.

Сущность и структура оборотного капитала предприятий туристской индустрии. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности управления оборотными средствами. Методика анализа и планирования оборотных средств в туризме.

Тема 3. Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии

Производственный цикл предприятия. Принципы рациональной организации производственного процесса. Взаимодействие в поставщиками услуг и партнёрами в процессе производства продуктов и услуг. Производственная мощность предприятий туристской индустрии. Способы реализации продуктов и услуг. Программа выпуска и

ассортиментная политика предприятия туристской индустрии. Обеспечение конкурентоспособности продуктов и услуг предприятий туристской индустрии.

Тема 4. Ценообразование и финансовые результаты в деятельности предприятий туристской индустрии

Понятие и структура цены в сфере туризма. Виды цен. Основные факторы при установлении цены на продукты и услуги предприятий туристской индустрии. Стратегии ценообразования. Основные методы расчёта цены продуктов и услуг на предприятиях туристской индустрии.

Доход предприятия, его сущность и значение. Виды доходов предприятий туристской индустрии. Экономическая природа и источники образования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятием. Рентабельность предприятия туристской индустрии. Порог рентабельности: сущность и методика его определения. Запас финансовой прочности предприятия туристской индустрии.

Тема 5. Себестоимость продуктов и услуг предприятий туристской индустрии

Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат предприятия туристской индустрии. Смета затрат. Калькуляция себестоимости продукта в сфере туризма. Анализ и планирование издержек производства и обращения в туризме.

Тема 6. Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии

Оплата труда в туризме и ее сущность. Принципы оплаты труда в туризме. Роль и значение коллективного договора в организации оплаты труда в туризме. Структура и характеристика коллективного договора. Формы и системы оплаты труда.

Тарифная система и ее элементы: тарифные сетки и ставки, должностные оклады, надбавки, доплаты; классификационные справочники работ, профессий, должностей. Фонд заработной платы предприятия туристской индустрии, состав, структура и основные показатели эффективности его использования. Стимулирование и регулирование оплаты труда работников. Система премирования работников предприятий туристской индустрии.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема)	Задание	Часы	Форма контроля
-------	---------------	---------	------	----------------

	ДИСЦИПЛИНЫ			
1.	Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект	Виды предпринимательства в туристском и гостиничном бизнесе. Организационно - правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. Механизм образования и функционирования туристских и гостиничных предприятий.	6,95	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы.
2.	Производственные ресурсы деятельности предприятия туристской индустрии	Основные фонды предприятий туристской индустрии. Сущность и структура оборотного капитала предприятий туристской индустрии.	6,95	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
3.	Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии	Производственный цикл организации. Принципы рациональной организации производственного процесса. Способы реализации туристских продуктов и услуг.	6,95	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
4.	Ценообразование и финансовые результаты в деятельности предприятий туристской индустрии	Понятие и структура цены в гостеприимстве. Виды цен. Стратегии ценообразования. Основные методы расчёта цены в гостиничном и туристском бизнесе. Источники финансирования в туризме. Виды доходов и прибыли предприятия туристской индустрии. Рентабельность предприятий туристской индустрии.	6,95	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
5.	Себестоимость продуктов и услуг предприятий	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат	6,95	выполнение тестовых заданий; выполнение заданий самодиагностики и

	туристской индустрии	туристского и гостиничного предприятия. Смета затрат. Калькуляция себестоимости.		самоанализа.
6.	Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии	Трудовые ресурсы предприятий туристской индустрии.	6,95	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
7.	Подготовка к сдаче зачета	Изучение вопросов и заданий к зачету.	6	Зачет
			47,75	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства в туризме.
2. Технология организации предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства.
3. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского и гостиничного бизнеса.
4. Понятие бизнес-плана предприятия туристской индустрии.
5. Процедура образования предприятия туристской индустрии.
6. Процедура организации обслуживания в туризме.
7. Специфика труда в туризме.
8. Персонал туристского и гостиничного предприятия и его структура.
9. Списочный и явочный состав работающих.
10. Рабочее время и его использование.
11. Бюджет рабочего времени.
12. Штатное расписание, его составление на туристском предприятии.
13. Прогнозирование численности персонала.
14. Показатели состава и эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Организация труда в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>
3. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289>

4. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912>
5. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=929666>

б) *дополнительная:*

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00. 15
2. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 20 7 : 148.80.
3. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=9301242>
4. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Предполагается создание учебного курса в системе СДО со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- «Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. http://www.ratanews.ru/rubricator/rubric_37.stm - ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
2. <http://statistika.ru/tesaurus/209/7754/> - портал статистических данных. <http://www.russiatourism.ru/>- официальный сайт Федерального агентства по туризму.
3. <http://unwto.org/ru/>- официальный сайт ЮНВТО.
4. <http://minstm.gov.ru/>- официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ.
5. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-