

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: _ 43.03.02 Туризм

Направленность: Туроперейтинг и онлайн-технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 _____
подпись

Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ подпись
Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ подпись
Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование знаний и умений в сфере географии туризма и социально-экономической географии стран мира применительно к профессиональной деятельности, в частности, овладении технологией формирования и продаж туристического продукта.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний по географии, необходимых для применения в профессиональной области, способствующих эффективности усвоения специальных предметов и компетенции.

- приобретение знаний социально-экономического характера, требуемых для разработки турпродукта и его успешной реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

географию туризма и социально-экономическую географию как фундамент туристических дисциплин, географические территории как объект туризма, ландшафты, климат, литосферу, картографию, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, основы туристской регионалистики, принципы размещения туристских ресурсов, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

уметь:

свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии, давать характеристику отдельных элементов природной среды; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;

владеть:

основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; основами формирования социальных отношений в обществе и освоить компетенции:

;

ОПК-4 способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение турпродукта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «География» входит в базовую часть, обязательная дисциплина основной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

При изучении курса студенты используют опорные знания, навыки и умения, полученные в общеобразовательной средней школе по дисциплинам «Физическая

география мира», «География России: природа, население и хозяйство», «Экономическая и социальная география мира».

Успешность изучения обеспечена соблюдением принципа междисциплинарности, заложенного в ФГОС 3++, т.е. увязкой курса с рядом учебных дисциплин: «Организация турдеятельности», «История путешествий и туризма» «Экономическая география и регионалистика» и др.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: производственной (преддипломной практики), государственной итоговой аттестации (подготовка и защита ВКР).

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6
Общая трудоемкость в часах	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	
Лекции	30
Практические занятия	30
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	155,5
Контроль / ИКР	0,5
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	30
Практические занятия	30
Лабораторные занятий	-
Консультации	0,5
Зачет/зачеты	Зачет, зачет
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	60,5

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.		
1	1. Социально-экономическая география современного мира					
1.1	Эволюция экономической географии /Лек/	1	1	-	-	
1.2	Предмет, задачи, методы социально-экономической географии	2		2		
1.3	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Вклад российских ученых в развитии науки	4	-	-		4
2.	Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии			-		
2.1	Культуры и цивилизации в формировании регионов	2,5	1	-	-	1,5
2.2.	Виды интеграционных образований	2	-	2		
2.3	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Критерии выделения макрорегионов	4		-		4
3.	Генезис и формирование региональных цивилизаций					
3.1.	Развитие регионов от начала капитализма до наших дней	1	1	-	-	
3.2.	Современная НТР и начало постиндустриального развития /Пр	2	-	2	-	
3.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Империи и религии при раннем капитализме: экспансия цивилизаций: промышленный переворот и апогей евроцентризма, борьба за мировое господство, кульминация и конец империй	6				6
4.	Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов					
4.1.	Рыночные проблемы региональной интеграции	1	1	-	-	-
4.2.	Мировой рынок: результат и фактор ГРТ	2		2	-	-
4.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к	4				8

	практическим занятиям. Социально-экономическая характеристика крупных интеграционных группировок					
5.	<i>Страноведение - сердцевина географии</i>					
5.1	Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения	1	1			
5.2.	Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения	1	1			
5.3	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук	6				6
6.	<i>Содержание страноведческого исследования</i>					
6.1.	Особенности и методы изучения территории, ЭГП, природных условий и ресурсов в страноведении	1	1	-	-	-
6.1.	Особенности и методы изучения расселения, хозяйства и их ТСХ в страноведении	2	-	2	-	
6.2.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. ТСХ экономически развитого и слаборазвитого районов	4	-	-	-	4
7.	<i>. Современные пространственные структуры мира</i>					
7.1.	Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры	1	1	-	-	-
7.2.	Типы и иерархия пространственных образований	2	-	2	-	-
7.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Подходы к выделению	8	-	-	-	8

	крупных регионов мира					
8.	Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты)					
8.1.	Диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты. Концепции этноса	1	1	-	-	-
8.2.	Народы мира, их размещение на Земле.	1	-	1	-	-
8.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Факторы регионализма. Природная среда	6	-	-	-	6
9.	Демографический фактор (население, социум, геодемография)				-	
9.1.	Население, социум, геодемография. Естественное движение населения	1	1	-	-	-
9.2.	Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика)	1	-	1	-	-
9.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Миграции в современном мире. Города как центры туризма	4	-	-	-	4
10.	Конфессиональный фактор (мировые религии религиозное пространство)	1				2
10.1	Мировые религии и религиозное пространство	1	1	-	-	-
10.2	Политико-географический фактор (геополитика)	1	-	1	-	-
10.3.	Изучение материалов лекций, подготовка к практическим занятиям. Религиозный состав населения мира	6	-	-	-	6
11	Современные цивилизационные макрорегионы мира					
11.1	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития	1	1	-	-	-
11.2	Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран	1	-	1	-	-
11.3.	Главные формы МЭО	6	-	-	-	6
12.	Политическая карта мира					
12.1	Современная политическая карта мира	1	1	-	-	-

12.2	Формы государственного строя	1	-	1	-	-
12.3	Новейшие изменения на политической карте мира. Номенклатура по политической географии	6	-	-	-	6
13.	Типология стран мира					
13.1	Показатели, методология, группировка стран	1	1			
13.2.	Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира	1		1	-	
13.3.	Понятие образа страны.	8	-	-		8
14	Развернутое социально- и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов					
14.1	Социально- и экономико-географическая характеристика ФРГ, Франции, Китая, Индии, Египта	2	2	-	-	-
14.2	Социально- и экономико-географическая характеристика Италии, Испании, Сингапура и Японии	1	-	1	-	-
14.3	Социально- и экономико-географическая характеристика США, Канады, Бразилии и Австралии	4	-	-		4
15.	Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения	2				2
15.1	Предмет и задачи туристского ресурсоведения	1	1			
15.2	Теоретическое и практическое значение туристского ресурсоведения	1	-	1	-	-
15.3	. Рекреационные ресурсы и их размещение на планете	8				8
16	Туристские ресурсы - важнейшая часть туристского потенциала территории					
16.1	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	1	1			
16.2	Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке	1		1		
16.3	Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки	6	--	-	-	6
17.	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и					

	<i>экономико-географических условий развития на ней туризма</i>					
17.1	Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	5	1			4
17.2	Экономические ресурсы туризма	1		1		
17.3	Географические (климатические, природные условия туризма)	4				4
18.	<i>География туризма как социально-географическая наука</i>					
18.1	Предмет географии туризма, его социальный характер	1	1			
18.2	Методы исследования в географии туризма	2	1	1		
18.3	Туристский потенциал страны	8				8
19.	<i>Туристские территории мира, их иерархия и типология</i>					
19.1	Туристский регион. Страноведческий подход к определению туристского региона	1	1			
19.2	Туристские территории мира, их иерархия и типология. Тест «География туризма в Зарубежной Европе»	5		1		4
19.3	Типология туристских регионов мира. Комплексный анализ туристских регионов	6				6
20.	<i>Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика</i>					
20.1	Туристские районы как результат туристского районирования	4				4
20.2	Туристские зоны и субзоны. Туристские центры /Пр/ Тест «География туризма в Зарубежной Азии»	1	1			
20.3	Неравномерность развития туризма в мире.	6				6
21.	<i>Раздел 21. Туристское районирование: сущность, принципы, методы</i>	2				2
21.1	Покомпонентное и комплексное туристское районирование	1	1			
21.2	Комплексное туристское районирование в границах административного деления	1		1		

	страны					
21.3	Методы туристского районирования. Характеристика объекта природного и культурного наследия, охраняемого ЮНЕСКО	4				4
22.	Типология туристских районов					
22.1	Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории	1	1			
22.2	Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала	1		1		
22.3	Комплексный анализ туристских районов.	4				4
23	Раздел 23. Туристское районирование России					
23.1	Туристское районирование России	2				2
23.2.	Комплексная характеристика туристских районов России .Тест «География российского внутреннего туризма	3	1			2
23.3.	Комплексная характеристика туристских центров России. Оформление к/к «Туристское районирование России»	9		1		8
24.	Раздел 24. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий					
24.1.	Функционально-пространственное зонирование туристских территорий	2				2
24.2	Выделение зон оздоровительного, познавательного видов туризма	2	1	1		
24.3	Выделение зон спортивного туризма	6				6
25.	Раздел 25. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов					
25.1	Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров	1	1			
25.2	Жизненный цикл туристского центра	1		1		
25.3	География туристских центров мира. Оформление	6				6

	контурной карты «Горы, равнины, полуострова, острова, моря, заливы, проливы, реки, озера Европы»					
26.	Раздел 26. География международных туристских потоков					
26.1	Основные географические закономерности функционирования туристских потоков	2	2			
26.2	Особенности и тенденции международных туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире	1		1		
26.3	Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Оформление контурной карты «Горы, равнины, полуострова, острова, моря, заливы, проливы, реки, озера Азии».	8				8
	Контроль / ИКР	0,5	0,5			
	Итого	216,5	30	30		155,5

5.2. Содержание

1. . Социально-экономическая география современного мира

Раскрыть предмет социально-экономической географии (СЭГ) процессы формирования, функционирования и развития территориальных социально-экономических систем и управления ими.

1.1. Эволюция социально-экономической географии.

Античность, Средние века, Новое и Новейшее время. Теории размещения производства.

1.2 Предмет, задачи, методы социально-экономической географии

Территориально-экономические системы и управление ими. СЭГ как комплексная наука, изучающая природу и общество. Программно-целевой метод, метод системного анализа и другие.

1.3. Вклад российских ученых в развитие науки

Татищев, Ломоносов, Кириллов, Кропоткин, Арсеньев, Семенов Тянь-Шанский, Пржевальский, Черский и другие.

2. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии

2.1 Культуры и цивилизации в формировании регионов

История формирования современных макрорегионов. Взаимное обогащение культур и формирование цивилизаций. Культура и цивилизация. Подсистемы культуры. Критерии цивилизации.

2.2 Виды интеграционных образований

Эволюция форм межстрановой интеграции. Зоны свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Валютный союз. Экономический союз. Политический союз. Интеграционные объединения Европы, Азии и Америки.

2.3 Критерии выделения макрорегионов

Глобализация. Понятия регион и макрорегион. Градации классификации: по одному, по нескольким признакам, по совокупности признаков. Географические макрорегионы. Историко-культурные макрорегионы. Цивилизационные комплексы. Международно-политические и другие регионы.

3. Генезис и формирование региональных цивилизаций

3.1 Развитие регионов от начала капитализма до наших дней

Заселение земли. Развитие культуры. Ранние цивилизации. Рабовладельческие империи. Формирование регионов и территориальный раздел мира. Экспансия европейских цивилизаций. Испанская и Португальская цивилизации. Буржуазные революции. Промышленный переворот и апогей евроцентризма. Первая мировая война.

3.2. Современная НТР и начало постиндустриального развития

Вторая мировая война. Создание ядерного оружия. ракетная техника. Космонавтика. Структурные трансформации. Сфера услуг. ТНК. Постиндустриальная цивилизация.

3.3. Империи и религии при раннем капитализме. Борьба за мировое господство. Кульминации и распад империй

Развитие индустриального капитализма. Португальская империя, Испанская империя. Нидерландская империя. Французская колониальная империя. Британская империя .

4. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов

4.1. Рыночные проблемы региональной интеграции

Сущность региональной экономической интеграции. Причины и цели региональной экономической интеграции. Теории интеграции. Влияние региональной интеграции на мировое хозяйство.

4.2. Мировой рынок: результат и фактор ГРТ

Сущность и конъюнктура мирового рынка. Теории мировой торговли. Товарная и географическая структура мировой торговли. Мировые рынки промышленных и сырьевых товаров.

4.3. Социально-экономическая характеристика крупных интеграционных группировок

Главные интеграционные группировки мира. Основные экономические группировки стран современного мир: ЕЭС, НАФТА, АСЕАН, ОПЕК и другие..

5. Страноведение - сердцевина географии

5.1. Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения

5.2. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения

5.3. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук

6. Содержание страноведческого исследования

6.1. Особенности и методы изучения территории, ЭГП, природных условий и ресурсов в страноведении

Пространство, территория, параметры территории страны. Классификация государств по характеру исторических особенностей формирования государственной территории. Особенности и методы изучения экономико-географического положения в страноведении.

6.2. Особенности и методы изучения расселения, хозяйства и их ТСХ в страноведении

Расселение. Основные методы исследования сети расселения страны. Опорный каркас

расселения страны.

6.3. ТСХ экономически развитого и слаборазвитого районов

Территориальная структура хозяйства. Основные модели мирового хозяйства. Территориальная структура мирового хозяйства: различия между двумя группами стран.

7. Современные пространственные структуры мира

7.1 Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры.

Факторы регионализма. Дифференциация и интеграция. пространственные модели мирового хозяйства – двухчленная, трехчленная и многочленная.

7.2. Типы и иерархия пространственных образований

Типы территориальных систем. Моноструктурные полисистемы. Полиструктурные моносистемы. Моноструктурные полисистемы. Типизация регионов. Однородные регионы.

7.3. Подходы к выделению крупных регионов мира

Формальный и функциональный подходы. Уровень экономического развития; темпы экономического развития регионов; тип территориальной структуры хозяйства (узловой и гомогенный регионы); коэффициент плотности населения; темпы прироста населения; характер и коэффициент производственной специализации и др.

8. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты)

8.1. Диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты. Концепции этноса

Человеческие расы: смешанные переходные формы. Этническая структура.

8.2. Народы мира, их размещение на Земле

Этнографическая картина мира. География народов мира, численность и размещение. Большие и малые народы, факторы, влияющие на размещение.

8.3. Факторы регионализма. Природная среда

Динамика границ регионов. Смена периодов централизации, укрупнения, сокращения, распада. Основные тенденции. основные факторы регионализма:

- природный,
- этнический,
- демографический,
- фактор расселения,
- конфессиональный,
- политико-географический,
- социально-экономический.

9. Демографический фактор (население, социум, геодемография)

9.1. Население, социум, геодемография. Естественное движение населения

География населения. Геодемографическая обстановка. Динамика и плотность населения. Социальная инфраструктура. Рождаемость.

9.2. Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика)

Внутренняя и внешняя миграции, постоянная и временная. Причины и размер миграции. Разновидности, качество населения. Агломерации и мегалополисы. Урбанизация как феномен.

9.3. Миграции в современном мире. Города как центры туризма

Международная миграция рабочей силы. сезонная и маятниковая миграции. Нелегальная (подпольная) миграция. Вынужденная миграция. Основные центры миграционных потоков. Россия в мировых миграционных потоках.

10. Конфессиональный фактор (мировые религии религиозное пространство)

10.1 Мировые религии и религиозное пространство

Религия как феномен. Политеизм. Монотеизм. Мировые и национальные религии. Нетрадиционные религии. Буддизм. Христианство. Ислам.

10.2. Политико-географический фактор (геополитика)

Геополитика как наука. Основные факторы геополитики. Функции геополитики. Геополитические теории. Создание мировой и региональной политической карты.

10.3. Религиозный состав населения мира

Состав населения стран по вероисповеданию . Влияние религии на нравы, обычаи, личную жизнь людей, их взаимоотношения в семье и на внешнюю политику некоторых государств.

11. Современные цивилизационные макрорегионы мира

11.1 Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития

Современное мировое хозяйство. Мировой рынок. ТНК. Центр. Полупериферия. Периферия. Европоцентризм мирового хозяйства.

11.2. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран

Социально-экономическая структура хозяйства. Уровень экономического развития. Тип экономического развития. Роль внешнего сектора в национальных хозяйствах. Открытость экономики. Величина экономического потенциала.

11.3. Главные формы МЭО

Международные экономические отношения. Система международных экономических отношений. Основным формы МЭО: международная торговля; валютно-кредитные (или финансовые) отношения; международная производственная кооперация; перемещение (миграции) денежных и трудовых ресурсов; международное научно-техническое сотрудничество; международный туризм и другие.

12. Политическая карта мира

12.1. Современная политическая карта мира

Политическая карта мира- зеркало эпохи. географическое положение. величина территории. Численность. Национальный состав. Форма правления. Уровень социально-экономического развития.

12.2. Формы государственного строя

Государство. Государственный строй. Формы. Основные виды государственного строя. Политический режим.

12.3 Новейшие изменения на политической карте мира. Номенклатура по политической

географии

Сдвиги на политической карте мира: количественные и качественные. Европа. Азия. Отражение главных политико-географических изменений

14. Развернутое социально- и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов

14.1 *Социально- и экономико-географическая характеристика ФРГ, Франции, Китая, Индии, Египта*

Германия: Географическое положение и основные сведения о стране. Границы, территория, природные условия и ресурсы. Климат, население. ТО же по другим странам.

14.2. Социально- и экономико-географическая характеристика Италии, Испании, Сингапура и Японии. ТО же Италия, Испания. Азия как социально-экономический регион. Основные социально-экономические параметры Японии и Сингапура.

14.3. Социально- и экономико-географическая характеристика США, Канады, Бразилии и Австралии. Сравнительная характеристика Австралии и Канады. Работа с контурными картами.

15. Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения

15.1 Содержание, структура и роль туристских ресурсов в развитии регионального туризма, основные концепции и понятия географии туризма и туристского ресурсоведения,

15.2 Теоретическое и практическое значение туристского ресурсоведения. Туристское ресурсоведение. Классификация туризма. Рекреационные ресурсы

15.3 Туристское ресурсоведение. Классификация туризма. Рекреационные ресурсы
Рекреационные ресурсы и их размещение на планете

16. Туристские ресурсы - важнейшая часть туристского потенциала территории

16.1. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Комплекс туристских ресурсов, 3 группы: природные, культурно-исторические, социально-экономические. Туристские информационные ресурсы.

16.2 Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Биологическая зависимость организма от физических факторов природной среды. Процессы адаптации к естественным условиям среды обитания. Отражение на здоровье и работоспособности человека изменений физических показателей среды. Прямое и опосредованное воздействие природных условий на жизнь людей.

16.3. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Материальные и духовные культурно-исторические ресурсы. Технологическая оценка культурно-исторических ресурсов.

17. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма

17.1. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Методика сопряженной оценки туристского потенциала территории и ее этапы. Оценка экономико-географических факторов.

17.2. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории . параметры оценки туристского потенциала.

а) суммарный объем ресурсов туристского потенциала; б) величина туристского потенциала; в) показатель реализации туристского потенциала

17.3. Экономические ресурсы туризма. Характеристика туризма как ресурсоориентированной отрасли хозяйства. Экономическая оценка природных рекреационных ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала. Роль транспорта.

18. География туризма как социально-географическая наука

18.1. Предмет географии туризма, его социальный характер. Предмет, объект, главные задачи географии туризма. Взаимосвязь с другими науками.

17.2. Методы исследования в географии туризма наблюдение с элементом описательности ;исторический; сравнительный; картографический; аналитико-статистический; экспедиционных исследований; математического моделирования; системный.

17.3. Составляющие туристского потенциала. Факторы формирования и развития туристского потенциала. Признаки туристских ресурсов. Подходы к их оценке.

19. Туристские территории мира, их иерархия и типология

19.1. Туристский регион. Страноведческий подход к определению туристского региона. Туристский регион и региональный туризм. Статичные и динамичные факторы развития. Внутренние и экстенсивные факторы.

19.2. Туристские территории мира, их иерархия и типология. Тест «География туризма в Зарубежной Европе. Туристское районирование. 6 крупных регионов по оценке ВТО

19.3. Типология и комплексный анализ туристских регионов мира. Этапы развития туристского региона. Освоение, развитие, зрелость, обновление. Основные признаки туррайонов. Атрактивность и специализация.

20. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика

20.1. Туристские районы как результат туристского районирования. Системно-структурный подход к вопросу. Интегральное районирование мира. Унифицированные требования к району отдыха.

2.2. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры . Цели организации туристской зоны. Тест «География туризма в Зарубежной Азии». Турзоны Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Латинской Америки.

2.3. Неравномерность развития туризма в мире. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма. Историко-культурные предпосылки развития туризма. Ресурсы историко-культурного наследия и туризм. Демографический, и экономико-географические факторы развития туризма. Особенности туристского развития в странах разного типа. Мировая экономика, политическая география и туризм.

Раздел 21. Туристское районирование: сущность, принципы, методы

21.1. Покомпонентное и комплексное туристское районирование Объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность как основные принципы процесса.

21.2. Туристское районирование в масштабах страны. Туристский район, микрорайон, местность, центр, туристский объект. Районирование России.

21.3. Методы туристского районирования. Характеристика объекта природного и культурного наследия, охраняемого ЮНЕСКО. География культурных объектов ЮНЕСКО в России. Картографический, статистический, математический, комплексный и другие методы.

Раздел 22. Типология туристских районов

22.1 Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Иерархия туристских районов. Классификация: время возникновения, предпосылки формирования, туристская специализация. Смешанные типы туристской специализации.

22.2. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Понятие туристского потенциала. природные и культурные ландшафты. Средства и условия осуществления туров и экскурсий. Проблемы управления потенциалами в туррегионе.

22.3. Комплексный анализ туристских районов. Туристские ресурсы региона, кадастр турресурсов, паспорта туристских ресурсов, мониторинг туристских ресурсов. Шкала комплексной балльной оценки туристско-рекреационных ресурсов и территорий. Все факторы, влияющие на оценку регионального рекреационного потенциала, привлекательность территории для развития туризма и рекреации

Раздел 23. Туристское районирование России

23.1 Туристские ресурсы России. Статичные и динамичные факторы. Экзогенные и эндогенные факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы. 4 рекреационные зоны: Центр, Европейский север, Европейский юг и Дальний восток.

23.2. Комплексная характеристика туристских районов России . Тест «География российского внутреннего туризма. Географическое положение. Рельеф. Воды суши. Климат. Народонаселение.

23.4. Комплексная характеристика туристских центров России. Туристский центр. Город, поселок, сельский населенный пункт и так далее. Факторы формирования туристских центров: генерирующие, локализирующие, реализующие. Статистическая типология туристских центров.

Раздел 24. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий

2.1. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий Туристско-рекреационное зонирование. Функциональное зонирование. Типы зон и территорий. Зонирование России.

2.2.. Выделение зон оздоровительного, познавательного видов туризма. Виды познавательного туризма. Комплексная задача формирования культурно-туристских зон. Виды оздоровительного туризма. Типы курортов и курортные зоны лечебно-оздоровительного туризма в Европе и в России..

2.3.выделение зон спортивного туризма туристско-рекреационные зоны России. Горнолыжный туризм, рафтинг, дайвинг, охота и рыбалка и так далее

Раздел 25. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов

25.1.Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Районы широкой и узкой специализации. Наличие рекреационных ресурсов. Центр туризма и туристский центр.

25.2.Жизненный цикл туристского центра. Стадия внедрения продукта. Стадия роста. Стадия зрелости. Стадия упадка

25.3.География туристских центров мира.

1. Париж (Бастилия,водные экскурсии,мосты,Лувр,Елисейские поля, Триумфальная Арка, Монмартр, Версаль, Диснейленд, Эйфелева башня,Ночной Париж,Собор Парижской Богоматери)
2. Дубай (спорт,Шарджа,Абу-Даби,Хор-Дубай,Дубай ночью, рынки,парки,еда, традиции,торговые центры,золото,Форт Аль-Фахиди, архитектура, религия)
- 3.Барселона (Порт,Рамбла,Коста Брава,Площадь Рейал,Саграда Фамилия, площадь Испании и Каталонии,Готический квартал,памятник Колумбу,музей Пабло Пикассо,музей Сальвадора Дали, рынок святого Джозефа)
- 4.Рим (Форум,Ватикан,Колизей,Пантеон,Тиберина,Капитолий, фонтан Трэви, Аппиева дорога,Площадь Колонны,Мавзолей Адриана,Мальтийский орден, Площадь Республики,Пьяцца дель Попполо,Триумфальная арка Константина)

5.Япония (Телепорт,Фудзияма,Парк Уэно,Шинкансен,Храм Мэйдзи,Токкийское метро и телебашня,Киото,Императорский дворец, лодочная прогулка и другие.

Раздел 26. География международных туристских потоков

26.1 Внутрирегиональные и межконтинентальные туристические потоки. Поездки с целью отдыха и развлечений. Меридиональная направленность туристских потоков.

26.2. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире. Сезонность. Климатические факторы. Потоки между сопредельными странами.

26.3. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Европа и Северная Америка. Тенденции устойчивого туризма.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	МетодическиерекомендацииРекомендуемая литература	Форма контроля
1	Вклад российских ученых в развитии географической науки	Изучить биографические данные Анучина, Арсеньева,	Подготовить отчет по п/р, подготовиться к устному опросу	Устный опрос

		Семенова-Тяньшанского, Татищева.	[1,4, 5,7]	
2. 3	Критерии выделения макрорегионов	Ознакомиться со статьей В.В.Колмакова «Переосмысление подходов к выделению макрорегионов»		Письменный тест
3.3.	Империи и религии при раннем капитализме: экспансия цивилизаций: промышленный переворот и апогей евроцентризма, борьба за мировое господство, кульминация и конец империй	Изучить историю Испанской и Португальской империй, их борьбу за мировое господство	Подготовить отчет по п/р, <u>подготовиться к устному опросу</u> [1,4,7]	Устный опрос
4.3.	Социально-экономическая характеристика крупных интеграционных группировок	Условия создания интеграционных группировок. Основные интеграционные объединения: ЕС, НАФТА, АСЕАН, СНГ и другие	подготовиться к устному опросу [1,2,4,5,7]	Устный опрос,
5.3	Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук /Ср/	История страноведческой мысли. Типы страноведения. Особенности экономико-географического страноведения.	Подготовить отчет по п/р, подготовиться к устному опросу [1,2,4,5,7]	Устный опрос, защита лабораторной работы
6.3.	ТСХ экономически развитого и слаборазвитого районов	Территориальная и отраслевая структура хозяйства. Основные формы ТХС	Подготовить отчет по л/р, подготовиться к тесту [1,2,4,5,7]	Письменный тест, защита лабораторной работы
7.3.	Подходы к выделению крупных регионов мира	Региональная география как одна из отраслей географической науки. 17 регионов мира. Характеристика.	Тестирование	Письменный тест
8.3.	Фактора регионализма. Природная среда.	Динамика границ регионов. Смена периодов централизации, укрупнения, сокращения, распада. Природный фактор регионализма.	подготовиться к устному опросу [1,2,4,5,7]	Устный опрос, защита
9.3.	Миграции в современном мире. Города как центры туризма	Основные центры миграционных потоков.	подготовиться к тесту [1,2,3,4,5,6,7]	Письменный тест,

		Регулирование международной миграции. Последствия международной миграции. Составить схему ведущих городов-центров туризма.		
10.3.	Религиозный состав населения мира /	Влияние мировых религий. Примитивные и мировые религии. Их характеристика.	[1,2,3,4,5,6,7]	Коллоквиум, реферат, презентация
11.3	Главные формы МЭО	Показатели участия страны в мирохозяйственных связях. Важнейшие формы международных экономических отношений	Подготовка к устным сообщениям	
12.3.	Новейшие изменения на политической карте мира. Номенклатура по политической географии	Количественные и качественные изменения.	Работа с контурными картами	Представление заполненных контурных карт
13.3	Образ страны. Что это такое?	Создание объективного образа страны.	Составить список символов или «брендов» городов мира.	Представить созданный индивидуально образ родного города (Костромы)
14.3	Развернутое социально- и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов	Хозяйство, общественно-политическое устройство стран зарубежной Европы.	Разработать презентацию	Представить презентацию на заданную тему
15.3	Рекреационные ресурсы и их размещение на планете	Главные формы природно-рекреационных территорий Виды рекреационных ресурсов.	Подготовиться к тестированию	Тест
16.3	Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки	Составление плана оценки культурно-исторических ресурсов	По плану дать описание культурно-исторических ресурсов выбранной страны	
17.3	Экономические ресурсы туризма	Туристский ресурс и туристская рента. Туристские ресурсы и производство турпродукта	Подготовиться к письменной контрольной работе	Контрольная работа
18.3	Основные справочные материалы по географии туризма. Туристский	Суть понятия: элементы турпотенциала:	Оценить турпотенциал страны на выбор:	Аналитическая справка (подготовить)

	потенциал страны	природные, культурные, исторические, социальные, технические, инновационные.	Россия, Франция, Великобритания, Китай, Индия.	
19.3.	Типология туристских регионов мира. Комплексный анализ туристских регионов	Понятие о туристской регионе, их типология. 6 крупных регионов мира	Характеристика одного из регионов на выбор	
20.3	Неравномерность развития туризма в мире	Проблемы, связанные с развитием туризма и рекреации	Выявить структуру турпотоков и регионы, занимающие первые места по развитию всех видов туризма	Подготовить доклад
21.3	Методы туристского районирования. Характеристика объекта природного и культурного наследия, охраняемого ЮНЕСКО	Общегеографические принципы туристско-рекреационного районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность	Письменно охарактеризовать любой объект, находящийся под охраной ЮНЕСКО	
22.3.	Комплексный анализ туристских районов.	Дать характеристику одного из районов России	Составить конспект статьи Селиванова И. А. Разработка системной модели комплексной оценки туристских ресурсов региона	Представить конспект для проверки
23.3	Комплексная характеристика туристских центров России. Оформление к/к «Туристское районирование России	3 группы факторов формирования туристских центров. Шкала оценки рекреационного потенциала территории.	Оформление контурной карты.	
24.3	Выделение зон спортивного туризма	Спортивный туризм как феномен. Зоны спортивного туризма	Нанести на контурную карту зоны спортивного туризма в РФ	
25.3	География туристских центров мира	Ознакомиться мировыми центрами Америки, Европы, Азиатско-Тихоокеанского регионов	Составить перечень турцентров, определить основные закономерности функционирования туристских потоков	Создать презентацию

26.3	Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки	Современное состояние туристских потоков, тенденции, перспективы.	Подготовить статистический анализ современного состояния турпотоков	Реферат
	Подготовка к сдаче зачета и экзамена			Зачет, письменный тест

Типология туристских регионов мира. Комплексный анализ туристских регионов

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «География туризма»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого объема литературы по данной тематике, постоянного обновления содержания изучаемого материала, необходимости хорошо ориентироваться в картографии.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки вопросов и заданий по предложенной тематике.

Студент должен представить преподавателю отчет по каждой теме, предложенной для самостоятельной работы.

Отчеты должны быть оформлены с применением текстовых редакторов, отчеты о выполнении практических заданий должны быть прикреплены к отчету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: - руководствоваться графиком самостоятельной работы - выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; - использовать при подготовке нормативные документы КГУ..

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

Раздел 1.

Тема занятия: Предмет, задачи, методы социально-экономической географии

1. Предмет СЭГ
2. Территориальные социально-экономические системы
3. Методы СЭГ: программно-целевой, системного анализа, балансовый, статистический, картографический, метод экономико-математического моделирования, сравнительно-географический и исторический методы.
4. История развития СЭГ
5. Практическое применение СЭГ

<http://kursak.net/predmet-zadachi-i-metody-socialno-ekonomicheskoy-geografii/>

Раздел 2.

Тема: Виды интеграционных образований

1. эволюция форм межстрановой интеграции
2. Зоны свободной торговли
3. Таможенный союз
4. Общий рынок
5. Валютный союз
6. Экономический союз
7. Политический союз

Раздел 3.

Тема: Современная НТР и начало постиндустриального развития

1. Вторая мировая война и НТР
2. 80-е годы и развитие науки и техники
3. Сфера производства и сфера услуг
4. ТНК, структура
5. Глобализация и НТР

Раздел 4

Тема: Мировой рынок: результат и фактор ГРТ

1. Мировой рынок, причины появления мирового рынка.
2. Структура мирового рынка
3. Конъюнктура мирового рынка и факторы, влияющие на конъюнктуру.
4. Географическое разделение труда и факторы его развития.

Раздел 5.

Тема: Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения.

1. Типы страноведения: физико-географическое, экономико-географическое, комплексное.
2. Научное страноведение, учебное страноведение, геоинформационное страноведение, прогнозное и конструктивное страноведение, культурно-просветительское страноведение
3. Функции страноведения: описательно-познавательная, информационная, просветительская, мировоззренческая.

Раздел 6.

Тема: Особенности и методы изучения расселения, хозяйства и их ТСХ в страноведении

1. Понятие расселения
2. Методы исследования сети расселения страны.
3. Опорный каркас расселения страны
4. ТСХ в страноведении: составляющие структуры хозяйства: социальная, отраслевая, технологическая, территориальная.
5. Ведущие элементы территориальной структуры хозяйства: производство с его отраслевым подразделением; инфраструктура; население; природные ресурсы.

Раздел 7.

Тема: Глобальные пространственные структуры

1. Процессы пространственной дифференциации и интеграции
2. Глобальный и региональный подходы к изучению общества: диалектика взаимосвязей.
3. Глобальные проблемы современности.
4. Региональные проблемы.
5. Место и роль национального государства в решении глобальных и региональных проблем.
6. Основные современные тенденции развития.
7. Экологизация, **глобализация**, регионализация и **конвергенция**. Позитивные и негативные проявления.

Раздел 8.

Тема : Народы мира, их размещение на Земле

1. Этногеографическая картина мира
2. Народы мира численностью более 1 млн человек и их классификация по географическому принципу
3. Распределение населения на Земле. Наиболее заселенные районы
4. Факторы и причины, влияющие на расселение
5. Народы Европы
6. Народы Азии
7. Народы Африки
8. Народы Северной Америки
9. Народы Южной Америки
10. Народы Австралии и Океании

Раздел 9. Демографический фактор (население, социум, геодемография)

Тема: Расселение (миграция, города и агломерации, георбанистика)

1. Крупные миграционные волны.
2. Исторические типы расселения
3. Урбанизация в широком и узком смысле
4. Основные стадии урбанизации
5. Агломерация как феномен. Формирование агломераций
6. Конурбация
7. Особенности современного миграционного процесса

Раздел 10. Конфессиональный фактор (мировые религии религиозное пространство)

Тема : Политико-географический фактор (геополитика)

1. Политическая география ,предмет и объект
2. Понятие геополитики
3. Основные факторы геополитики
4. Функции геополитики

5. Геополитика и современные международные отношения

Раздел 11. Современные цивилизационные макрорегионы мира

Тема: Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран

1. Полюса мировой экономики
2. Социально-экономическая структура хозяйства
3. Уровень экономического развития
4. Тип экономического развития
5. Роль в национальных хозяйствах внешнего сектора. Открытость экономики
6. Экономический потенциал
7. Промышленно развитые страны
8. Развивающиеся страны

Раздел 12. Политическая карта мира

Тема: Формы государственного строя

1. Понятие государственного строя
2. Основные виды государственного строя
3. Унитарная структура страны
4. Федеративный государственный строй
5. Империя

Раздел 13. Типология стран мира.

Тема: Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира

1. Географическое положение
2. Природные условия
3. Население

Раздел 14.

Тема: Социально- и экономико-географическая характеристика Франции, Италии, Китая, Египта

1. Географическое положение
2. Территория
3. Государственное устройство
4. Климат
5. Ресурсы
6. Население
7. Промышленность
8. Транспорт
9. Сельское хозяйство
10. Туризм

Раздел 15 Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения

Тема: Теоретическое и практическое значение туристского ресурсоведения

1. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения

2. Предмет и задачи туристского ресурсоведения
3. Методы туристского ресурсоведения
4. Туризм и рекреация
5. Ресурсоориентированные виды туризма

Раздел 16. Туристские ресурсы - важнейшая часть туристского потенциала территории

Тема: Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке

1. этапы оценки

2. типы оценивания природных ресурсов
3. Оценка климата
4. оценка природного комплекса и водных объектов
5. Технологическая оценка

Раздел 17. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма

Тема: Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории

1. Уникальность объектов
2. Различия в их доступности
3. Различия в плотности размещения
4. Разнообразие и комплексность
5. Физическое состояние объектов

Раздел 18. География туризма как социально-географическая наука

Тема Методы исследования в географии туризма

1. Описательный метод
2. Картографический метод
3. Количественный метод
4. Метод оценки рекреационной емкости
5. Статистические методы
6. Сравнительно-географический метод

Раздел 19. Туристские территории мира, их иерархия и типология

Тема: Туристские территории мира, их иерархия и типология

1. Туристское районирование
2. Туристские регионы мира (6)
3. Системно-структурный подход
4. Иерархия туристских регионов
5. Туристско-рекреационные зоны
6. Ареалы, ядра, оси, локусы
7. Классификация туристских районов

Раздел 20. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика

Тема: Туристские зоны и субзоны. Туристские центры . Тест «География туризма в Зарубежной Азии»

1. Принципы туристского районирования
2. Районообразующие факторы
3. Туристский регион: признаки и цикл развития
4. Туристская зона как часть национальной территории
5. Цикл развития туристского района
6. Модели развития туристских территорий

Раздел 21. Туристское районирование: сущность, принципы, методы

Тема: Комплексное туристское районирование в границах административного деления стран

1. Районообразующие факторы
2. Географическое положение стран
3. Природа и климатические особенности
4. Культурно-исторические достопримечательности
5. Коммуникации
6. Туристская инфраструктура
7. Уровень сервиса и квалификация персонала
8. Емкость территории и стабильность внутривнутриполитической ситуации

Раздел 22. **Типология туристских районов**

Тема: Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала

1. Развитые
2. Средне-развитые
3. Слаборазвитые

Раздел 23. **Туристское районирование России**

Тема: Комплексная характеристика туристских районов России

1. 4 зоны и 15 районов
2. Европейский Север
3. Центр
4. Сибирь и Дальний Восток
5. Юг России

Раздел 24. **Функционально-пространственное зонирование туристских территорий**

Тема: Выделение зон оздоровительного, познавательного видов туризма

1. Определение и классификация оздоровительного и познавательного туризма
2. Специализация туристической зоны
3. Уральская зона
4. Центральная зона
5. Северо-западная и другие зоны

Раздел 25. **Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов**

Тема: Жизненный цикл туристского центра

1. Рассмотреть понятие жизненного цикла туристского центра.
2. Виды туристских центров
3. Функциональная структура ТЦ
4. Новые ТЦ и стадия их жизненного цикла

Раздел 26. **География международных туристских потоков**

Тема: Особенности и тенденции международных туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире

1. Мировые туристические потоки
2. Сезонность туристских потоков
3. Закономерности туристских потоков: стабильность и ее факторы,
4. Региональная специфика формирования турпотоков

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (не предусмотрены)

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>		
1	Бутов В.И. Экономическая и социальная география зарубежного мира и России. Экспертное бюро, 2006 учебно-справочное пособие	2
2	Гладкий Ю.Н. Регионоведение. Гардарики, 2013	2
3	Большая географическая энциклопедия : самое полное современное издание : более 10 000 географических объектов и природных явлений. - М. : Эксмо, 2007. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-699-20792-3 : 350.00.	1
4.	Атлас географических открытий / пер. с англ. А. Можаяева ; предисл. Д. Хемминга. - М. : БММ АО, 1998. - 248 с. : ил. - ISBN 5-88353-030-3 : 220.00.	
5.	Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М. : Гардарики, 2001. - 704 с. - Библиогр.: с. 700-703. - ISBN 5-8297-0029-8 : 125.97.	
6.	Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России : практикум : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN 978-5-406-00143-1 : 100.00.	
7.	Социально-экономическая география зарубежного мира : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В. В. Вольского. - М. : Дрофа, 2001. - 560 с., 96 л. цв. вкл. : ил. - ISBN 5-7107-4104-3 : 146.68.	
8	Социально-экономическая география зарубежного мира : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В. В. Вольского. - 2-е изд., испр. - М. : Дрофа, 2003. - 560 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7107-	

	7610-6 : 147.68.	
9	Социально-экономическая география мира : учеб. пособие / под ред. С. Б. Лаврова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т . - СПб. : СПб. ун-т, 2001. - 832 с. - (Федеральная целевая программа "Государственная поддержка интеграции высшего образования и фундаментальной науки на 1997-2000 годы). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-288-02925-3 : 150.00.	
10	Мартынов, Василий Львович. Социально-экономическая география современного мира : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений]. - М. : Академия, 2010. - 248, [2] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 245-246. - ISBN 978-5-7695-6516-8 : 184.14	
12.	Гладкий, Юрий Никифорович. Социально-экономическая география России : учебник для вузов. - М. : Гардарики, 2001. - 752 с.: ил. - (disciplinae). - МО РФ. - ГСЭ. - ISBN 5-8297-0047-6 : 170.50; 126.00.	
	<i>б) дополнительная:</i>	
4	Малявин, В. В. Китайская цивилизация. - М. : Астрель: Изд. продюсерский центр "Дизайн. Информация. Картография.", 2000. - 632 с. - ISBN 5-271-00250-0. - ISBN 5-287-00001-4 : 143.39.	
5	Вокруг света : еженедельный иллюстрированный журнал путешествий по суше и по морю. NN 1,3-49. - Москва : Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1906. - [738] с. разд паг. : ил. ; 32x22 см. - Б.ц.	32
6	Кете, Р. Путешественники-первооткрыватели / Пер. с нем. И.В.Матусовой; Худож. Д.Мюллер. - М. : Слово, 1993. - 48 с. : ил. - (Что есть что). - ISBN 5-85050-363-3 : 5000.00.	30
7.	Петрусюк, О.А. Сборник вопросов и заданий по географии. - М. : Новая школа, 1994. - 144 с. - ISBN 5-7301-0078-7 : 5000.00.	
8	Лаппо, Г.М. География городов : Учеб.пособие. - М. : ВЛАДОС, 1997. - 480 с. - Библиогр.: с. 476-477. - ISBN 5-691-00047-0 : 18.05.	
9	Гумилев, Лев Николаевич. География этноса в исторический период. - Ленинград : Наука, 1990. - 280 с. : ил. ; 22x14 см. - Указ.: с. 263-277. - ISBN 5-02-027164-0 : Б. ц.	
10	Хохлов, А. В. География мирового лесопромышленного комплекса. - Тула : Гриф и К, 2007. - 300 с. - Библиогр.: с. 232-234. - ISBN 978-5-8125-0981-1 : 150.00.	
	Периодические издания	
7		http://ttp.ivgpu.com/?page_id=19

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»