

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 Туризм

Направленность/специализация: Туроперейтинг и онлайн
технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Данилина М.В., к.пс.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Овладеть основными функциями управления туристской деятельностью.

Задачи дисциплины:

- освоить функции планирования, организации и распределения применительно к туристской деятельности;
- уметь применять функции координации, распределения и контроля в туристской деятельности;
- использовать функцию мотивации в управлении персоналом предприятий туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

Знать: сущность и виды функций управления туристской деятельностью

Уметь: применять управленческие функции в практике туристской деятельности

Владеть: навыками и технологиями применения управленческих функций в практике туристской деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается в 4-м семестре. Имеет взаимосвязь с предшествующими дисциплинами «Экономика в туризме», «Маркетинговые технологии в сфере туризма» и последующим изучением дисциплины «Управление туристской дестинацией» согласно учебному плану.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		4	
Общая трудоемкость в часах		144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		28	

Лекции		14	
Практические занятия		14	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		77,65	
ИКР		2,35+36	
Форма промежуточной аттестации		экзамен	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная
Лекции		14
Практические занятия		14
Лабораторные занятия		
Консультации		2
Зачет/зачеты		
Экзамен/экзамены		0,35
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего		30,35

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	з/е, всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Сущность менеджмента как явления, системы, процесса	15,09	2	2	-	11,09
2.	Функции управления	13,09	2		-	11,09
3.	Основные методы управления	15,09	2	2	-	11,09
4.	Стратегическое и текущее планирование, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма	15,09	2	2	-	11,09
5.	Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма	15,09	2	2	-	11,09

6.	Специфика управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	15,09	2	2	-	11,09
7.	Особенности международного регионального менеджмента в туристской индустрии	15,09	2	2	-	11,09
	ИКР	2,35				
	Экзамен	36	-	-	-	36
	Итого:	4/144	14	14		77,65 (36)

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность менеджмента как явления, системы, процесса

Сущность менеджмента как явления, системы, процесса. Основные подходы к управлению, социальная структура организации. Задачи менеджмента как науки. Основные принципы менеджмента.

Основные подходы к управлению. Менеджмент как вид деятельности. Специфика управления на предприятиях туристской индустрии.

Тема 2. Функции управления

Определение и сущность функций управления. Особенности планирования, организации, распределения, координации, мотивации и контроля на туристском предприятии. Применение функций управления в зависимости от стратегических и тактических решений в деятельности туристских предприятий.

Тема 3. Основные методы управления

Понятие и классификация методов управления. Сущность и характеристика экономических, административных, социально-психологических методов. Специфика применения методов управления на предприятиях туристской индустрии.

Тема 4. Стратегическое и текущее планирование, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма

Содержание и виды планирования. Структура и этапы планирования. Особенности стратегического планирования на предприятиях туристской индустрии. Специфика текущего планирования на предприятиях туристской индустрии.

Тема 5. Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма

Понятие и виды управленческих решений. Процесс принятия решения. Методы и модели принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности.

Тема 6. Специфика управления персоналом на предприятиях туристской индустрии

Технологии управления персоналом предприятий туристской индустрии. Особенности, методы, процедуры найма. Методы и формы отбора сотрудников. Формы и стадии адаптации. Оценка и аттестация персонала. Особенности мотивации персонала. Материальное и нематериальное стимулирование. Специфика отбора, найма, адаптации, оценки и мотивации на предприятиях туристской индустрии.

Тема 7. Особенности международного и регионального менеджмента в туристской индустрии

Особенности международного туризма. Роль и функции международных туристских организаций. Специфика менеджмента в сфере туризма на международном уровне. Организационная структура ТНК и особенности управления внутри туристских корпораций.

Основные понятия регионального менеджмента. Специфика управления туристским регионом. Циклический процесс развития туристского региона. Факторы, влияющие на особенности управления регионом в сфере туризма.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Сущность менеджмента как явления, системы, процесса	Основные подходы к управлению. Менеджмент как вид деятельности. Специфика управления на предприятиях туристской индустрии.	11,09	Подготовить доклад, презентацию. Изучить материалы лекции	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
2.	Функции управления	Применение функций управления в зависимости от стратегических и тактических	11,09	Подготовить доклад, презентацию. Изучить материалы лекции.	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.

		решений в деятельности туристских предприятий.			
3.	Основные методы управления	Специфика применения методов управления на предприятиях туристской индустрии.	11,09	Изучить материалы лекции и примеры типовых заданий, подготовиться к тестированию	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий, выполнение тестовых заданий.
4.	Стратегическое и текущее планирование, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма	Специфика стратегического и текущего планирования на предприятиях туристской индустрии.	11,09	Изучить материалы лекции и примеры типовых заданий	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий.
5	Специфика управления персоналом на предприятиях туристской индустрии	Специфика отбора, найма, адаптации, оценки и мотивации на предприятиях туристской индустрии.	11,09	Изучить материалы лекции и примеры типовых заданий, подготовиться к тестированию	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий, выполнение тестовых заданий.
6.	Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма	Методы и модели принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	11,09	Изучить материалы лекции и примеры типовых заданий	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
7.	Особенности международного и регионального менеджмента в туристской индустрии	Особенности международного туризма. Роль и функции международных туристских организаций. Факторы, влияющие на особенности управления регионом в сфере туризма.	11,09	Изучить материалы лекции и примеры типовых заданий, выполнение тестовых заданий.	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий, выполнение тестовых заданий.

9.	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена Изучение вопросов к экзамену.	36	Подготовка к экзамену с учетом лекционного материала и выполненных заданий в рамках учебной дисциплины	Сдача экзамена
			77,65 (36)		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Менеджмент. Определение понятий.
2. Жизненный цикл предприятия. Этапы жизненного цикла.
3. Характеристика внутренних компонентов деятельности туристского предприятия.
4. Характеристика организационных структур управления.
5. Функции управления.
6. Определение понятия «стратегический менеджмент», «стратегическое управление». Специфика стратегического менеджмента в туризме.
7. Определение «стратегии». Типы классификаций стратегий. Стратегии в туризме.
8. Особенности инновационных стратегий.
9. Особенности целеполагания и разработки миссии туристского предприятия как компонент стратегического менеджмента.
10. Реализация стратегических решений в деятельности туристских предприятия.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24346. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=765602>
2. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536346>
3. Левочкина Н.А. Менеджмент туризма: Введение в дисциплину : учебнометодическое пособие / Н.А. Левочкина. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 95 с. - ISBN 978-5-4458-2197-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538>
4. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2014. - 248 с. : ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0695-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171>
5. Экономика и организация туризма : международный туризм : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Е. Л. Драчева [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой и [др.] ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е 16 изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-00364-0 : 335.00.

6. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Мотышина, Марина Станиславовна, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; [под ред. М. С. Мотышиной]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 445 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 440-442. - ISBN 978-5-222-13641-6 : 189.00. 10
7. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2009. - 447 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-9776-0020-0 : 249.00. 9 8. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для вузов / Скобкин Сергей Сергеевич. - Москва : Магистр, 2007. - 447с. - УМО РФ спец. - 100103 Социально-культурный сервис и туризм. - ОПД, СД. - ISBN 978-5-9776-0020-0 : 248.00.

б) дополнительная:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16- 006294-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369961>
2. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260449>
3. Ключников А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - Москва : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142>
4. Данилина М. В. Менеджмент в туристской индустрии : метод. указания / Данилина Марианна Вячеславовна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 27 с.: табл. - БЗ.Б. - доп. - б.ц. 15
5. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для средн. проф. образования, спец. "Туризм" / Бикташева Дильнара Лукмановна, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - Москва : Инфра-М; Альфа-М, 2011; 2007. - 272 с. - (ПРОФИЛЬ). - МО РФ спец. - Туризм. - ОПД, СД. - обязат. - ISBN 978-5-98281-118-9; 978-5-16-003087-6 : 200.00; 161.00.
6. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / В. М. Пищулов. - М. : Академия, 2010. - 238, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6762-9 : 171.60. 1
7. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2007. - 447 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-9776-0020-0 : 249.00. 1
8. Баумгартен, Леонид Владимирович. Стратегический менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. вузов, спец. 080502 / Баумгартен Леонид Владимирович. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 352 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - УМО. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 7695-3388-4 : 170.94; 319.00. 11

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Предполагается создание учебного курса в системе СДО со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;

- «Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал.
2. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал.
3. <http://www.mtas.ru> - ИПУ РАН. Теория управления организационными системами.
4. <http://www.ipnou.ru> - Институт проблем предпринимательства.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-