

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСА В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 Туризм

Направленность/специализация:

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 _____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Ознакомление с понятийным аппаратом санаторно-курортного дела, изучение основных форм курортной деятельности в России и за рубежом. Изучение основных элементов и характеристик услуг санаторно-курортного комплекса, изучение функций управления санаторно-курортным комплексом, организации работы санатория.

Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области санаторно-курортного дела;
- изучить цели, задачи, принципы, структуру санаторно-курортных объектов;
- изучить основные принципы и модели сервиса, используя общие сведения о структуре размещения;
- знакомство с основами организационно производственной деятельности санаторно-курортных комплексов;
- знакомство с законодательными и регулирующими документами;
- изучение международного передового опыта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ПК-4 – способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами.

Знать:

- назначение, структуру и основные понятия санаторно-курортного дела;
- основные типы санаторно-курортных организаций в России;
- нормативно-правовую базу санаторно-курортной деятельности;
- особенности организации санаторно-курортного комплекса;
- критерии эффективности деятельности санаторно-курортного комплекса.

Уметь:

- самостоятельно анализировать результаты деятельности функциональных подразделений санаторно-курортного комплекса;
- выявлять потребности потребителей, формировать санаторно-курортный продукт, клиентурные отношения;
- использовать оптимальные технологические процессы в санаторно-курортных комплексах;
- разрабатывать санаторно-курортные программы.

Владеть:

- основами управления санаторно-курортным комплексом;
- основными положениями законодательства, других нормативных документов в данной сфере деятельности;
- принципами, методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг и программ.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору Изучается в 5 семестре(ах) обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Сервисология, организация туристской деятельности, клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, сервисная деятельность в туризме.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: управление туристским предприятием, сервисная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		3	
Общая трудоемкость в часах		108	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		32	
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		75,75	
ИКР		0,25	
Форма промежуточной аттестации		зачет	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты		0,25	
Экзамен/экзамены			

Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		32,25	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Тема 1. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии.		2	2		9
2	Тема 2. Основы курортной медицины.		2	2		9
3	Тема 3. Понятие рекреации		2	2		9
4	Тема 4. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.		2	2		9
5	Тема 5. Управление курортами на различных уровнях		2	2		9
6	Тема 6. Концепция маркетинга в управлении санаторнокурортной деятельностью.		2	2		9
7	Тема 7. Основные формы курортной деятельности в России.		2	2		9
8	Тема 8. Организация работы санатория.		2	2		9
	Подготовка к зачету					3,75
	Итого:	108	16	16		75,75

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Предмет и основные понятия курортологии. Основные задачи курортного дела. Базисные направления. Бальнеология. Климатология. Гелиология. Аэрология. Талассология. Диетология. Кинезитерапия. Физиотерапия.

Тема 2. Основы курортной медицины. Охрана здоровья как совокупность

общегосударственных мер, включающая реализацию лечебно-профилактических, оздоровительно-рекреационных, санитарно-гигиенических, экономических, технологических и организационных мероприятий, в осуществлении которых участвуют как центры санэпиднадзора, лечебно-профилактические, аптечные, санаторно-курортные и другие медико-производственные организации, так и государственные и муниципальные органы, профсоюзные и общественные организации, средства массовой информации, а также трудовые коллективы и руководители предприятий и организаций. Функции индустрии здоровья.

Тема 3. Понятие рекреации. Рекреация как избирательный вид деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности и условием продолжения самого производства. Основная задача рекреации. Общественные функции рекреации: медикобиологические; социально-культурные; экономические.

Тема 4. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности. Основные признаки классификации рекреационной деятельности. Виды рекреационной деятельности: стационарные и мобильные Отдых как длительная категория (лечебный, оздоровительный, спортивный и познавательный туризм) или кратковременная категорию Разделение по сезонности, по возрастным показателям и по способам организации.

Тема 5. Управление курортами на различных уровнях. Управление как максимально эффективное использование и координация всех видов ресурсов (капитала, знаний, материалов, труда) для достижения целей организации. Теория управления. Субъект управления, объект управления, ресурсы, окружающая среда, процессы и технологии управления.. Классификационные признаки отрасли народного хозяйства.

Тема 6. Концепция маркетинга в управлении санаторнокурортной деятельностью. Санаторно-курортный комплекс в условиях рыночных отношений. Санаторно-курортный маркетинг как концепция управления санаторно-курортной организацией, предполагающий всестороннее изучение потребностей клиентов в курортном лечении и отдыхе для наиболее полном их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализацию и продвижению санаторно-курортного продукта на конкурентном рынке с целью получения прибыли и достижения других целей организацией. Курортный маркетинг как концепция управления рекреационным предприятием. Упор на ориентацию всей совокупности хозяйственных функций курортного предприятия на удовлетворение конкретного рыночного спроса различных социальных групп рекреантов.

Тема 7. Основные формы курортной деятельности в России. Курортная деятельность в Российской Федерации. Основные типы санаторно-курортных организаций: санатории, лечебные пансионаты, курортные поликлиники, лечебные пляжи, галереи и бюветы минеральных вод, ванны здания, радонолечебницы, грязелечебницы, солярии, аэрации и бассейны для лечебного плавания. Климатолечебные курорты: дома отдыха, турбазы, пансионаты и кемпинги.

Тема 8. Организация работы санатория. Специализированные подразделения. Основные услуги: лечебнопрофилактические; размещения; питания; спортивнооздоровительные; анимационно-досуговые, сервисные и бытовые. Хозяйственная структура санатория.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Тема 1. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
2.	Тема 2. Основы курортной медицины.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
3.	Тема 3. Понятие рекреации	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
4.	Тема 4. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
5.	Тема 5. Управление курортами на различных уровнях	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение

		доклад по заданной теме			
6.	Тема 6. Концепция маркетинга в управлении санаторнокурортной деятельностью.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
7.	Тема 7. Основные формы курортной деятельности в России.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
8.	Тема 8. Организация работы санатория.	Изучить материалы лекции и литературу по теме. Подготовить презентацию и доклад по заданной теме	9	Подготовка к практическим занятиям.	Презентация Доклад Опрос Обсуждение
	Подготовка к зачету		3,75	Изучить материалы лекции и литературу по курсу.	Зачет

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Концепция государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации (2003).
2. Курортное дело, как сектор экономики. Его функции?
3. Что такое курортология?
4. На каких направлениях базируется курортология, как наука?
5. Что такое курорт?
6. Природные лечебные факторы. Особенности появления и развития.
7. Дайте характеристику лечебным фактора на курортах КМВ.
8. По степени лечебной эффективности природных лечебных факторов, уровню их освоенности и благоустройства курорты подразделяют на курорты и лечебно-оздоровительные местности федерального, регионального и местного значения. Дайте характеристику каждому

из них?

9. Назовите основные факторы, формирующие транспортное обслуживание, и дайте их краткую характеристику.
10. Что понимается под определением «Курортный фонд Российской Федерации»?
11. Какие Вы знаете функции курортов?
12. Что следует понимать под термином «курортная инфраструктура»?
13. Понятие индустрии здоровья.
14. Система организации здравоохранения в России.
15. Сущность и составляющие современной курортной медицины.
16. Элементы индустрии здоровья.
17. Основные функции индустрии здоровья в России.
18. Современная концепция рассматривает здравоохранения
19. Система здравоохранения России.
20. МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ – функции и цели.
21. Методы укрепления здоровья человека.
22. Отечественная курортология. Комплексная система показаний и противопоказаний к санаторно-курортному лечению и оздоровлению при различных заболеваниях.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927>

2 Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=369959>

3 Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

4 Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00. Рекомендовано УМО 10

5 Волков, Юрий Федорович. Гостиничный и туристский бизнес : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : допущено УМО / Волков, Юрий Федорович. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 637 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 632-635. - ISBN 978-5-222-15007-8 : 379.00. 20

6 Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Скобкин Сергей Сергеевич. - Москва : Магистр, 2011. - 496 с. - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-9776-0018-7; 978-5-16-004273-2 : 500.00.

б) дополнительная:

1 Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова,

Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010163-7, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>

2 Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>

3 Сергеева, Ю.С. Гостиничный бизнес : учебное пособие / Ю.С. Сергеева. - Москва : Приор-издат, 2009. - 143 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-9512-0896-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72787>

4 Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебнометодический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>

5 Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сборник нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков; отв. ред. О. Морозова, Н. Калиничева. - Ростовн/Дону : Феникс, 2007. - 635 с. - (Закон и общество). - ГСЭ. - ISBN 978-5-222- 11505-3 : 321.68. 1

6 Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 276 с. - Библиогр.: с. 273-275. - ISBN 978-5-91131-868-0 : 234.00. 1

7 Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [и др.] ; под ред. Л.П. Шматько. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва; Ростов-на-Дону : MapT, 2007. - 352 с. - (Туризм & Сервис). - МО РФ . - ГСЭ. - ISBN 5-241-00535-8 : 161.00. 14 8 Лойко Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов по спец. "Сфера обслуживания" / Лойко Ольга Тимофеевна. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 304 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - УМО напр. - Сфера обслуживания. - ГСЭ. - ISBN 978-5-7695-4451-4 : 380.00. 10

8 Лойко, Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / О. Т. Лойко. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 303, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с.: 300-301. - ISBN 978-5- 7695-7493-1 : 205.26. Рекомендовано УМО 1

9 Рашкин Леонид Алексеевич. Развитие туризма и гостиничного бизнеса / Рашкин Леонид Алексеевич. - Москва : Авиаль-новый проект, 2002. - 136 с. - ГСЭ. - 125.00. 1

10 Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2007. - 493 с. - Библиогр.: с. 493. - ISBN 978-5-9776-0018-7 : 255.00. 1

11 Сорокина, Алла Викторовна. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие по спец. " Гостинич. сервис" / Сорокина Алла Викторовна. - Москва : Инфра-М, 2009. - 304 с. - (ПРОФИль). - МО РФ. - СД. - обязат. - ISBN 978-5- 98281-068-7; 978-5-16-002498-1 : 119.90. 3

12 Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Тимохина, Татьяна Леопольдовна. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2009. - 352 с. : ил. - (Высшее образование. Гостиничный сервис). - Библиогр.: с. 348. - ISBN 978-5-8199-0334-6. - ISBN 978-5-16-003149-1 : 235.00. 10

13 Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 10 "Соц.-культ. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103- Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13- 119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.

14 Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для вузов: пер. с англ. / Уокер Джон Р. - Москва : ЮНИТИ, 2006. - 880 с. - (Заруб. учебник). - УМО спец. 061122 - Гостиничный и туристический бизнес. - ГСЭ. - ISBN 0-13-111293-7; 5- 238-00990-9 : 450.00. 6

15 Федцов, Владимир Георгиевич. Культура гостинично-туристского сервиса : [учеб. пособие для студ.] : рекомендовано УМО / Федцов, Владимир Георгиевич. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 503, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 497. - ISBN 978-5-222-14439-8 : 275.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Предполагается создание учебного курса *в системе СДО* со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- «Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Официальный портал «Ростуризм»

1.1. Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.

2. Справочная система «Консультант Плюс»

2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28

2.3. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/

2.4. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

5. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/120008321>

7. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

8. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>

9. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом –Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
 10. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма? –Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
 11. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
 12. Электронный помощник турагента. Тонкости продаж. [Электронный ресурс]//Тонкости.ру – Режим доступа: <https://pro.tonkosti.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znanium».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-