

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

43.03.02 Туризм

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Горланова И.Б., к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 _____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности обеспечивать процесс организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомление с особенностями организации процесса обслуживания туристов; анализ документов по туристской деятельности для обеспечения качественного оказания туристских услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Знать: основы процесса обслуживания туристов; процесс организации туристской деятельности; актуальную научную информацию в сфере туризма по вопросам организации туристской деятельности; нормативные документы в туризме.

Уметь: организовать обслуживание туристов; принимать решения по организации туристской деятельности;

Владеть: способностью оценивать процесс организации в туристской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается во 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма, Технологии и организация гостиничных услуг.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как Технологии производства турпродукта, Проектирование туров внутреннего туризма, Правовое регулирование в туристской деятельности, Технологии туристской деятельности.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		4	
Общая трудоемкость в часах		144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции		14	
Практические занятия		26	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		65,65	
Форма промежуточной аттестации		экзамен	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		14	
Практические занятия		26	
Лабораторные занятия			

Консультации		2,35	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		42,35	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Потенциал туризма					
1.1	Туристские ресурсы и объекты.		2	2		2
1.2	Туристские учреждения. Особенности функционирования.		1	2		2
2	Стратегия развития туризма в России.					
2.1	Стратегия развития туристских регионов.		1	2		2
2.2	Туристские регионы и зоны. Понятие и признаки развития.		2	2		2
2.3	Туристские маршруты и их типы.		2	2		2
3	Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.					
3.1	Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги.		1	4		9,65
4	Организация внутреннего, въездного туризма в России					
4.1	Основные этапы организации туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок.		1	4		4
5	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма					
5.1	Условия создания		2	4		2

	качественного сервиса на туристском предприятии					
5.2	Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке		2	4		4
	Экзамен					36
	Итого:	4/144	14	26		65,65

5.2. Содержание:

1. Потенциал туризма.

1.1 Туристские ресурсы и объекты.

Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Свойства туристских ресурсов. Признаки туристских объектов и комплексов.

1.2 Туристские учреждения. Особенности функционирования.

Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и особенности их функционирования. Предприятия спортивного туризма. Рекреационные парки.

2. Стратегия развития туризма в России.

2.1. Стратегия развития туристских регионов.

Территориальные системы рекреации и туризма. Рекреационное районирование.

2.2. Туристские регионы и зоны. Понятие и признаки развития.

Процесс туристского районообразования. Рекреационные зоны.

2.3. Туристские маршруты и их типы.

Линейные формы организации туризма. Типы туристских маршрутов.

3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

3.1. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги.

Индустрия туризма. Компоненты туристской индустрии.

4. Организация внутреннего, въездного туризма в России

4.1. Основные этапы организации туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок.

Программы туров по целям поездок. Процесс туристского обслуживания.

5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

5.1. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии

Обеспечение качества туристского продукта.

5.2. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке

Основные виды деятельности туроператоров и турагентов.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по	Форма контроля
-------	--------------------------	---------	------	------------------------------	----------------

				выполнению задания	
1.	Потенциал туризма.	Подготовить презентации по теме: туристские объекты и комплексы центральной России (выбрав направление).	4	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	Стратегия развития туризма в России.	Подготовить вопросы по теме: «Территориальные системы рекреации и туризма. Рекреационное районирование».	6	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа
3.	Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.	Подготовить ответы по теме: «Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги».	9,65	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос
4.	Организация внутреннего, въездного туризма в России.	Подготовить презентации по теме: «Разработка маршрутов в зависимости от целей поездок (анализ опыта и подготовка маршрута)».	4	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
5.	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.	Подготовить вопросы по теме: «Значение туроператорской и турагентской деятельности на рынке туризма».	6	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Потенциал туризма.

Подготовиться к опросу по следующим вопросам:
-особенности определения туристского потенциала
-структура потенциала
-туристские ценности: ресурсы и потенциал
-оценка рекреационного потенциала.

Подготовить презентации по теме:

2. Стратегия развития туризма в России.

Контрольная работа по теме: «Оценка рекреационного потенциала»

1. Туристский потенциал. Особенности.

2. Совокупный туристский потенциал регионов.

3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

Подготовиться к опросу по следующим вопросам:

- факторы, влияющие на рост индустрии туризма
- различные точки зрения на содержание индустрии туризма и гостеприимства
- соотношение понятий индустрии туризма, досуга и гостеприимства

4. Организация внутреннего, въездного туризма в России.

Подготовить презентации по теме: «Въездной туризм в России».

Подготовить материалы по одному региону для оценки перспектив развития внутреннего туризма.

5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.

Контрольная работа по теме: «Роль туроператора и турагента на туристском рынке».

1. Особенности рынка туроператоров.
2. Турагенты и региональные особенности рынка турагентов.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912694>.

2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275- 2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.

3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5- 91134-828-1, 1000 экз <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.

Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для СПО / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - (Среднее проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-406-05208-2 : 429.00.

4. Быстров, Сергей Александрович. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / Быстров Сергей Александрович. - Москва : ФОРУМ; Инфра-М, 2014. - 400 с. - (Высш. образование. Бакалавриат). - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-91134-609-6; 978-5-16-006079-8 : 407.00.

5. Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности : учебник для бакалавров / Новиков Владимир Семенович. - Москва : Академия, 2013. - 336 с. - (Бакалавриат). - ДН. - осн. - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 988.00.

б) дополнительная:

1 Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199868>.

2 Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.

3 Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста : практ. пособие / Кузнецова,

Оксана Владимировна. - М. : Дашков и К", 2009. - 264 с. - Библиогр.: с. 263. - ISBN 978-5-394-00240-3 : 249.00.

4 Матюхина, Юлия Алексеевна. Организация туристской индустрии : учеб. пособие / Матюхина Юлия Алексеевна. - Москва : Инфра-М; Альфа-М, 2012. - 304 с. - (ПРОФИль). - ФГУ. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-98281-241-4; 978-5-16-004210-7 : 299.00.

5 Буйленко, Виктор Федорович. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Буйленко, Виктор Федорович. - Ростов-на-Дону : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 378, [6] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 365- 367. - ISBN 978-5-222-13939-4. - ISBN 978-5-903875-48-1 : 159.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

2. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

3. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>

4. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>

5. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

6. "Страна.ру" – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// "Страна.ру" - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань».

2. ЭБС «Университетская библиотека online».

3. ЭБС «Znanium».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;

- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий

- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации); ауд. № 48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;	Лицензионное обеспечение не используется

	10 шт. ПК	
--	-----------	--