

**МИНОБНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА**

43.03.02 Туризм

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома**  
**2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки *43.03.02, Туризм – Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Шарабарина С.Г., к.ис.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

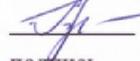
Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины: формирование способности применять современные технологии в деятельности туристской фирмы.

Основными задачами являются: анализ современных программных продуктов в туризме: «Мастер-Тур», «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент», TurwinMultiPro, «Jack», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1», «1С-Рарус: Турагентство», как основных механизмов автоматизации деятельности туристской фирмы; использование программных продуктов в туристской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Знать: программное обеспечение в сфере туризма для автоматизации деятельности турфирм; технологические новации в сфере туризма.

Уметь: организовывать процесс обслуживания клиента с применением программных комплексов в турфирме; оперативно оформлять заказы в автоматизированных программах.

Владеть: способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; навыками по использованию программ автоматизации деятельности турфирмы.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3, 4 семестрах. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме, Технологии туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Проектирование туров внутреннего туризма, Технологии производства турпродукта.

## 4. Объем дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		5	
Общая трудоемкость в часах		180	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции		30	
Практические занятия		44	
Лабораторные занятия			

Самостоятельная работа в часах	67,4
Форма промежуточной аттестации	Зачет/экзамен

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		30	
Практические занятия		44	
Лабораторные занятия			
Консультации		2,6	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		76,6	

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
<b>1.</b>	<b>Офис современного туристического предприятия.</b>					
1.1	Основные направления применения ИТ в деятельности турфирмы.		6	6		5
1.2	Защита коммерческих данных: Информационная безопасность .		4	4		5
<b>2.</b>	<b>Использование информационных систем в туризме</b>					
2.1	Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.		4	10		5
2.2	Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Алеан» и другие. Преимущества и недостатки.		6	10		5
<b>3</b>	<b>Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме</b>					
3.1	Пакеты прикладных программ, применяемые для работы в настоящее время.		10	14		11,4

	Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт»					
4.	<b>Экзамен</b>					36
	<b>Итого:</b>	5/180	30	44		67,4

## 5.2. Содержание:

### 1. Офис современного туристического предприятия.

#### 1.1. Основные направления применения ИТ в деятельности турфирмы.

Компьютерные системы резервирования CRS (Computer Reservation System). Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Программное обеспечение (ПО).

#### 1.2. Защита коммерческих данных: Информационная безопасность .

Информационная безопасность компьютерной сети. Защита коммерческих данных: Информационная безопасность .Защита информации.

### 2.Использование информационных систем в туризме.

#### 2.1.Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.

Автоматизированные системы бронирования и резервирования, используемые в индустрии туризма и транспортного обеспечения туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. История развития и использование систем автоматизации деятельности туристских предприятий.

#### 2.2.Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Алеан» и другие. Преимущества и недостатки.

### 3.Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

#### 3.1.Пакеты прикладных программ, применяемые для работы в настоящее время. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт».

Специальное программное обеспечение для туристического бизнеса и транспортного обеспечения туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№	Раздел (тема)	Задание	Часы	Методические	Форма
---	---------------	---------	------	--------------	-------

п/п	дисциплины			рекомендации по выполнению задания	контроля
1.	<b>Офис современного туристического предприятия.</b>	Подготовить презентации по теме: оборудование туристской фирмы как способ повышения эффективности работы менеджеров.	10	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	<b>Использование информационных систем в туризме.</b>	Подготовить презентации по теме: Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.	10	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
3.	<b>Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.</b>	Подготовить вопросы по теме: Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт».	11,4	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### 1. Офис современного туристического предприятия.

Подготовиться к контрольной работе по теме : Способы автоматизации деятельности турфирмы.

### 2.Использование информационных систем в туризме.

Составить сводную таблицу по анализу программ бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Критерии подготовить самостоятельно. Сделать вывод по особенностям программ.

Изучить систему бронирования номеров в отеле. На примере системы: мини-отель. Выявить параметры программы.

### 3.Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

1.Изучить сайт туроператора Библиоглобус. Подготовить описание разделов сайта.

2.Выполнить задание по поиску туров по заданным критериям (осуществлять поиск на сайте туроператора Библиоглобус и сравнить по тем же критериям на сайте другого туроператора):

1. Выбрать направление (страну, регион). 2. Отель 4-5\*. 3. Питание: всё включено. 4. Выбрать отели для семейного отдыха. Детская анимация в отеле. 5. Выписать описание отелей (3-4

отеля) и указать стоимости.

3. Выполнить задание по поиску туров по заданным критериям: 1. Экскурсионные туры по Италии. (уточнить самостоятельно). 2. Отели 3\*. Питание: завтраки. 4. Из предложенных вариантов выбрать 2-3 варианта и подготовить описание программы, отелей и указать стоимости.

4. Выполнить задание по изучению сайтов авиакомпаний: для сравнения взять авиакомпанию: Аэрофлот, Победа, Россия. Описать процесс поиска авиабилетов по выбранному самостоятельно направлению.

5. Выполнить задание по поиску гостиниц на сайте Booking.com. По заданным критериям подобрать гостиницы (2-3 варианта, описать основные услуги и указать стоимости).

6. Изучить сайт по рейтингам отелей и гостиниц Tophotels.ru. Подготовить Top-10 отелей (направление выбрать самостоятельно).

7. Изучить и проанализировать на выявление сходств и различий программы автоматизации деятельности турфирм : Само-турагент, Моидокументы-туризм, Мои туристы, Турменеджер, Мастер-агент.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная:*

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422>.

2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0464-2.

3. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для СПО / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГУ, 2016. - 12 с. - б.ц.

4. Бочарников, Владимир Николаевич. Информационные технологии в туризме : [учеб. пособие] : рекомендовано РАО / Бочарников, Владимир Николаевич, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с. - (Социально-культурный сервис и туризм / 25 [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]). - ISBN 978-5-9765-0251-2. - ISBN 978-5-9770-0247- 9 : 309.00.

5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.

### *б) дополнительная:*

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 367 с. — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944899>.

2. Шитов, Виктор Николаевич. Информационные технологии в туристской индустрии : [учеб. пособие студ. вузов] / В. Н. Шитов. - М. : КНОРУС, 2016. - 383, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-406-03734-8 : 448.50. Перед загл. и на обл.:

ФГОС 3+.

3. Алексеев, Владимир Ильич. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие для вузов / Алексеев, Владимир Ильич. - СПб. : Д.А.Р.К., 2008. - 224 с. - (Новое в сфере туризма и предпринимательства). - ЕН, ОПД. - ГСЭ. - ISBN 978-5-98004-021-5 : 238.00.

4. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - 3-е изд, стер. - Москва : Академия, 2005. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - УМО спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 5-7695-2399-9 : 139.00.

5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - Москва : Академия, 2002. - 240 с. - (Высш. образование). - УМО; 230500 "Социально-культурный сервис и туризм". - ГСЭ. - ISBN 5-7695- 0998-8 : 139.00.

6. Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для вузов, спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2008. - 240с. - (Высш. проф. образование). - УМО спец. 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. - ЕН, ОПД. - ISBN 978-5-7695- 4877-2 : 124.74; 280.00.

7. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 "Соц.-культ. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103- Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13- 119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

2. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

3. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>

4. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>

5. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

6. "Страна.ру" – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// "Страна.ру" - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>

7. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань».

2. ЭБС «Университетская библиотека online».

3. ЭБС «Znanium».

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);</p> <p>ауд. № 48</p>	<p>24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;</p> <p>10 шт. ПК</p>	<p>Лицензионное обеспечение не используется</p>