

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
43.03.02, Туризм  
Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома**  
2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Шарабарина С.Г., к.ис.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 \_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: готовность к туристско-рекреационному проектированию, в частности к разработке туристского продукта.

Задачи дисциплины: формирование навыков проектной деятельности в туризме; а также разработка туристско-рекреационных проектов; проектирование туристской территории, туристского продукта; изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий (ПК-1).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.

ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Знать: основы проектирования туристских территорий (зон, районов, центров); способы проектирования нового туристского продукта.

Уметь: проводить комплексные исследования туристских территорий с разработкой новых турпродуктов; на практике применить навыки проектирования в сфере туризма.

Владеть: способностью к созданию проектов в туристской сфере с применением новых технологий.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Технология производства турпродукта, Технологии туристской деятельности, Проектирование туров внутреннего туризма, Развитие мировых курортов. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Бизнес-планирование в туризме. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Современный туроперейтинг и программный туризм.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		2	
Общая трудоемкость в часах		72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			

Лекции		12	
Практические занятия		12	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		44.75	
Форма промежуточной аттестации		зачет	

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		12	
Практические занятия		12	
Лабораторные занятия			
Консультации		3.25	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		27.25	

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектирования</b>		7	7		12
1.1	Особенности туристско-рекреационных проектов		2	2		4
1.2	Структура проекта и ее основные составляющие		2	2		2
1.3	Проектирование туристского пространства		2	2		4
1.4	Уровни туристского проектирования		1	1		2
<b>2</b>	<b>Проектирование туристского продукта</b>		5	5		32.75
2.1	Проектирование туристских и рекреационных продуктов		1	1		12.75
2.2	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.		1	1		10

2.3	Цены на туристские продукты и услуги (калькулирование цены)		3	3		10
	Итого:	2/72	12	12		44.75

## **5.2. Содержание:**

### **1. Теоретические основы проектирования**

#### **1.1. Особенности туристско-рекреационных проектов.**

Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров.

#### **1.2. Структура проекта и ее основные составляющие.**

Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами.

Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Классификация структур управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

#### **1.3. Проектирование туристского пространства.**

Понятие туристского кластера. Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера.

#### **1.4. Уровни туристского проектирования.**

Процессы туристского проектирования охватывают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

### **2. Проектирование туристского продукта**

#### **2.1. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.**

Туристский и рекреационный продукт разрабатывается в рамках трех этапов: 1. Турпроектирование (основывается на результатах маркетингового исследования потребностей туристского рынка и исследования конкурентной среды). 2. Турпланирование (основывается на специфике взаимоотношений оператора и поставщиков туристских услуг). 3. Продвижение тура. 4. Сбыт турпродукта (непосредственно клиентам, либо через агентскую сеть). 5. Реализация тура (организация поездки и оказания входящих в турпакет туристских услуг).

#### **2.2. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.**

Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития

туристского региона. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, программные мероприятия, механизм реализации программы, оценка эффективности программы.

### 2.3. Цены на туристские продукты и услуги (калькулирование цены).

Методы калькулирования в туристском бизнесе. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	<b>Теоретические основы проектирования</b>	Подготовить ответы на вопросы: туристско-рекреационный потенциал региона. Подготовить презентации по теме: туристско-рекреационные проблемы региона.	12	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос Презентации
2.	<b>Проектирование туристского продукта</b>	Подготовить ответы на вопросы: проектирование контроля качества туристской услуги. Подготовить презентации по теме: концепции и стратегии развития туризма.	32.75	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос Презентации

### 6.2. Тематика и задания для практических занятий

#### 1. Теоретические основы проектирования

-Опрос по следующим вопросам: особенности туристско-рекреационных проектов; структура проекта; основные составляющие проекта.

-Выполнение задания: проектирование туристского пространства города (в качестве примера определить г. Кострома). Разработать основные пешеходные маршруты.

-Выполнение задания: туристское зонирование центральной части города (в качестве примера определить г. Кострома). Предложить рекомендации и способы улучшения зон центральной части города.

-Опрос по теме: уровни туристского проектирования.

## 2. Проектирование туристского продукта

-Выполнение проектного задания в командах: разработка туристского проекта по формированию новых туристских продуктов и формированию привлекательного образа туристского города (в качестве примера взять г. Кострома; в качестве примера взять города Костромской области). Проекты выполняются поэтапно. На каждом этапе материал представляется в форме презентации. На заключительном этапе проектные группы выступают с проектом перед группой студентов.

-Выполнение проектного задания индивидуально: проектирование экскурсионных пешеходных маршрутов по городу (в качестве примера определить г. Кострома). Необходимо разработать пешеходные маршруты для г. Костромы с применением интерактивных форм, использовать новые туристские объекты на данный период. Задание выполняется с презентацией.

-Опрос по теме: проектирование рекреационных продуктов.

-Подготовить презентации по теме: «Дисконтные программы на туристские продукты и услуги».

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### *а) основная:*

- 1.Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978- 5-906818-65-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158>
2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с. : табл. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1363-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338>
3. Джанджугазова, Елена Алексеевна. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. / Джанджугазова Елена Алексеевна. - Москва : Академия, 2014. - 272 с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - ДН. - осн. - ISBN 978-5-4468-0316-3 : 856.00. 7
4. Вяткин, Лев Алексеевич. Туризм и спортивное ориентирование : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Вяткин, Лев Алексеевич, Е. В. Сидорчук. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 208 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 207. - ISBN 978-5- 7695-5831 : 317.00. 25
5. Буйленко, Виктор Федорович. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Буйленко, Виктор Федорович. - Ростов-на-Дону : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 378, [6] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 365-367. - ISBN 978-5-222- 13939-4. - ISBN 978-5-903875-48-1 : 159.00. 15

### *б) дополнительная:*

- 1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

2. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>
3. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог
4. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социальнокультурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс 8
5. Вяткин, Лев Алексеевич. Туризм и спортивное ориентирование : [учеб. пособие для студ. пед. вузов] : рекомендовано УМО / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук. - М. : Академия, 2001. - 205, [3] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 207. - ISBN 5-7695-0670-9 : 100.00. 1
6. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог 1
7. Горланова, Ирина Борисовна. Туристско-рекреационные ресурсы стран мира : Метод. указания к вып. сам. работы / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2007. - 16 с. - спец. 100103. - ОПД, СД. - Б.ц. 24
8. Сизинцева, Лариса Ивановна. Туристско-рекреационный потенциал Костромской области : метод. указ. / Сизинцева Лариса Ивановна. - Кострома : КГТУ, 2011. - 20 с. - СД, ДС. - б.ц. 27

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный портал «Ростуризм»
  - 1.1. Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : [http://www.turizm.ru/tourism\\_low/firms\\_reestr/6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581).
  2. Справочная система «Консультант Плюс»
    - 2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28)
    - 2.3. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)
    - 2.4. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

- 2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации–Режим доступа:<http://docs.cntd.ru/document/460290926>.
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
5. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации–Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/120008321>
7. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
- 8.Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
- 9.Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом– Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
10. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма? –Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
- 11.Турифо. [Электронный ресурс]//Турифо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;	Лицензионное обеспечение не используется

аттестации); ауд. № 48	10 шт. ПК	
---------------------------	-----------	--