

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИЕЙ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Туроперейтинг и онлайн-технологии в туризме

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Данилина М.В., к.пс.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладеть основными функциями управления туристской дестинацией

Задачи дисциплины:

- освоить функции планирования, организации и распределения в управлении туристской дестинацией;
- уметь применять функции координации, распределения и контроля в управлении туристской дестинацией;
- использовать функцию мотивации в управлении персоналом туристской дестинации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

Знать: сущность и виды функций управления туристской дестинацией.

Уметь: применять управленческие функции в практике функционирования туристской дестинации.

Владеть: навыками и технологиями применения управленческих функций в практике функционирования туристской дестинации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается в 8-м семестре. Имеет взаимосвязь с предыдущими дисциплинами «Менеджмент в туризме», «Управление туристским предприятием» согласно структуре учебного плана.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2		
Общая трудоемкость в часах	72		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	36		
Лекции	24		
Практические занятия	12		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	35,75		
ИКР	0,25		
Форма промежуточной аттестации	зачет		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	24		
Практические занятия	12		
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты	0,25		
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	36,25		

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
		2/72	12	12	-	36
1.	Туристская дестинация как элемент системы туризма.	12	4	2		6
2.	Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.	12	4	2		6
3.	Маркетинг туристских дестинаций.	12	4	2		6
4.	Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.	12	4	2		6
5.	Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций.	12	4	2		6
6.	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.	12	4	2		6
	Итого:	72	24	12		36

5.2. Содержание:

Тема 1. Туристская дестинация как элемент системы туризма

Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация». Типология туристских дестинаций. Ресурс и условия формирования туристских дестинаций. Жизненный цикл туристских дестинаций.

Тема 2. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями

Понятие кластера. Классификация туристско-рекреационных кластеров. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.

Тема 3. Маркетинг туристских дестинаций

Территориальный маркетинг в туристских дестинациях. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций. Бренд-менеджмент туристских дестинаций. Управление маркетингом туристских дестинаций.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций

Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.

Тема 5. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций

Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях. Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях.

Тема 6. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций

Стратегическое планирование развития туристских дестинаций. Стратегическое управление туристскими дестинациями. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Туристская дестинация как элемент системы туризма.	Определить факторы, определяющие формирование туристских дестинаций. Жизненный цикл туристских дестинаций	6	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы; выполнение тестовых заданий
2.	Кластерный подход в управлении	Определить специфику управления туристско-рекреационными	6	подготовка докладов с презентациями,

	туристскими дестинациями.	кластерами. Определить направления государственного регулирующего развития туристско- рекреационных кластеров в Российской Федерации.		обсуждение вопросов темы; выполнение тестовых заданий.
3.	Маркетинг туристских дестинаций.	Дать характеристику процесса формирования комплекса маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций.	6	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы; выполнение тестовых заданий
4.	Управление конкурентоспособно стью туристских дестинаций.	Дать характеристику процесса управления конкурентоспособно стью и привлекательностью туристских дестинаций.	6	выполнение заданий самодиагностики и самоанализа.
5.	Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций.	Определить методы оценки эффективности инвестиций в туристских дестинациях.	6	выполнение заданий самодиагностики и самоанализа.
6.	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.	Дать характеристику особенностям стратегического планирования в развитии туристских дестинаций.	4	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы; выполнение тестовых заданий
7.	Подготовка к сдаче зачета	Изучение вопросов и заданий к зачету.	2	Зачет
			36	

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

1. Типология туристских дестинаций.
2. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.
3. Жизненный цикл туристских дестинаций.
4. Управление туристско-рекреационными кластерами.
5. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
6. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях.
7. Бренд-менеджмент туристских дестинаций.
8. Управление маркетингом туристских дестинаций.
9. Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства.
10. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях.

11. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.
12. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

Основная литература		
1	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289	ЭБ
	Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд., стереотип. - Москва : КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.	15
2	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс	8
3	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог	ЭБ
<i>б) дополнительная литература</i>		
2	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504	ЭБ
3.	Рассадина А. К. Роль кластеров в современной экономике: зарубежный опыт // Вестник Московского университета. Серия 6. кономика. - № 5. -С. 85-101. https://elibrary.ru/item.asp?id=22443990 [Электронный ресурс] // URL:	ЭБ
4.	Создание регионального туристско-рекреационного кластера обсудили в администрации Брянской области.) [Электронный ресурс] // URL: http://cluster.hse/ru/news/226	ЭБ

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
2. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : [http:// www. turizm. ru / tourism_low/ firms_reestr / 6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581).
5. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)
6. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28)
7. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www.base. consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)
8. Профстандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)». Профессиональные стандарты и справочники должностей. [Электронный ресурс] // Профессиональные стандарты и ЕКДС-2019 – Режим доступа: https://classdoc.ru/profstandart/04_culture/professionalstandarts_162/
9. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
10. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
11. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
12. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
13. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
14. Страна.ру – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// Страна.ру - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №46 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 52. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-