

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНОЙ СРЕДЫ**

Направление подготовки/ специальность:  
**29.03.04 Технология художественной обработки материалов**

Направленность/ специализация:  
**Современные технологии ювелирно-художественных производств**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

**Кострома  
2022**

Рабочая программа дисциплины Дизайн рекламно-выставочной среды разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, Приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 961.

Разработал: Колодий-Тяжов Леонид Анатольевич, доцент, к.э.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

Рецензент: Лебедева Татьяна Викторовна, доцент, к.т.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

Протокол заседания кафедры №10 от 10 июня 2022 г.

# 1. Цели и задачи освоения дисциплины

## **Цель дисциплины:**

Формирование у студентов базовой системы знаний, умений и навыков в области современных технологий проектирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий с использованием графических редакторов, а также создание объемно-пространственных объектов рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

## **Задачи дисциплины:**

1. Получение студентами базовых знаний по основным методикам проектирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий.

2. Создание упорядоченной системы знаний о базовых принципах синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

3. Способы и методы проектирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий, объемно-пространственных объектов рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

**КС-44** Способен решать вопросы профессиональной деятельности на основе синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта.

### **Код и содержание индикаторов компетенций:**

**КС-44.1 Знать** базовые принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами.

**КС-44.2 Уметь** решать вопросы профессиональной деятельности на основе синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами.

**КС-44.3 Владеть** навыками конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами путем синтеза дизайна и современных технологий с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

#### **знать:**

**44.1.2** Знает базовые принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

#### **уметь:**

**44.2.2** Умеет применять принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

#### **владеть:**

**44.3.2** Владеет навыками применения синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана. Изучается в 4 и 5 семестре очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Дизайн-мышление, Основы композиции и цветоведение.

Изучение данной дисциплины позволяет расширить компетентностный профиль обучающихся и способствует успешному освоению последующих дисциплин: Основы интернет-маркетинга и продвижения товара, Компьютерный дизайн интерьеров и изделий на основе натуральных материалов.

### 4. Объём дисциплины

#### 4.1. Объём дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма		
	Всего	4 семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	4	2	2
Общая трудоёмкость в часах	144	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	102	68	34
Лекции	34	34	–
Практические занятия	34	–	34
Лабораторные занятия	34	34	–
Практическая подготовка	–	–	–
ИКР	0,5	0,25	0,25
Самостоятельная работа в часах	41,5	3,75	37,75
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет	Зачет	Зачет

#### 4.2. Объём контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма		
	Всего	4 семестр	5 семестр
Лекции	34	34	–
Практические занятия	34	–	34
Лабораторные занятия	34	34	–
Консультации	–	–	–
Зачет/зачеты	0,5	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	–	–	–
Курсовые работы	–	–	–
Курсовые проекты	–	–	–
Практическая подготовка	–	–	–
<b>Всего</b>	<b>102,5</b>	<b>68,25</b>	<b>34,25</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам),  
с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1. Тематический план учебной дисциплины**

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			ИКР	Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.		
<i>Семестр 4</i>							
1	<b>Раздел 1. Рекламный продукт и организация процесса его разработки.</b>						
1.1	Тема 1. Виды рекламных продуктов и сферы их применения. Понятия, источники и факторы, определяющие рекламный продукт. Классификация рекламного продукта. Базовые составляющие процесса создания рекламного продукта.	3	3	–	–	–	–
1.2	Тема 2. Средства распространения рекламы.	3	3	–	–	–	–
1.3	Тема 3. Типы рекламы по характеру реагирования и типу целевой аудитории.	3	3	–	–		–
2.	<b>Раздел 2. Шрифт как средство коммуникации.</b>						
2.1	Тема 1. Выразительные возможности шрифтового изображения.	3	3	–	–		–
2.2	Тема 2. Шрифтовые гарнитуры. Классификация.	2	2	–	–		–
3.	<b>Раздел 3. Формирование корпоративного стиля.</b>						
3.1	Тема 1. Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля.	2	2	–	–		–
3.2	Тема 2. Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип, товарный знак, торговая марка, фирменный блок).	2	2	–	–		–
4.	<b>Раздел 4. Печатная реклама.</b>						
4.1	Тема 1. Виды печати и печатной продукции.	2	2	–	–		–
4.2	Тема 2. Композиционные средства и модульная сетка рекламного дизайна.	2	2	–	–		–
4.3	Тема 3. Проектирование печатной рекламной продукции.	2	2	–	–		–
5.	<b>Раздел 5. Печатная реклама.</b>						
5.1	Тема 1. Дизайн упаковки.	2	2	–	–		–
5.2	Тема 2. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывеска, витрина).	2	2	–	–		–

6.	<b>Раздел 6. Объемно-пространственные рекламные конструкции.</b>						
6.1	Тема 1. Дизайн-проект наружной рекламы.	2	2	–	–		–
6.2	Тема 2. Виды наружных рекламных конструкций.	2	2	–	–		–
6.3	Тема 3. Реклама на транспорте.	2	2	–	–		–
7.	<b>Раздел 7. Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW.</b>						
7.1	Тема 1. Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье.	4	–	–	4	–	–
7.2	Тема 2. Трансформация векторных объектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Методы точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение.	8	–	–	8	–	–
7.3	Тема 3. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста.	4	–	–	4	–	–
7.4	Тема 4. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок.	4	–	–	4		–
8	<b>Раздел 8. Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе AdobePhotoshop.</b>						
8.1	Тема 1. Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в AdobePhotoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями.	4	–	–	4	–	–
8.2	Тема 2. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop.	4	–	–	4	–	–
8.3	Тема 3. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении.	4	–	–	4	–	–
8.4	Тема 4. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста.	2	–	–	2	–	–
	Зачет	4	–	–	–	0,25	3,75
	<b>Итого за семестр 4</b>	<b>2/72</b>	<b>34</b>	<b>–</b>	<b>34</b>	<b>0,25</b>	<b>3,75</b>

<b>Семестр 5</b>							
1.	<b>Раздел 1. Разработка шрифтового рекламного плаката.</b>						
1.1	Тема 1. Построение и разработка шрифта.	2	–	2	–		–
1.2	Тема 2. Шрифтовой рекламный плакат.	2	–	2	–		–
2.	<b>Раздел 2. Разработка концепции и элементов корпоративного стиля.</b>						
2.1	Тема 1. Анализ аналогов фирменного стиля.	2	–	2	–		–
2.2	Тема 2. Создание эскиза концепции фирменного стиля.	2	–	2	–		–
2.3	Тема 3. Концептуальные стилеобразующие элементы/логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы.	6	–	6	–		–
2.4	Тема 3. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/стиля. Разработка сувенирной продукции.	2	–	2	–		–
3.	<b>Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>						
3.1	Тема 1. Информационно-графический комплекс и его направления. Рекламный плакат.	6	–	6	–		–
3.2	Тема 2. Дизайн-проект рекламного буклета.	6	–	6	–		–
4.	<b>Раздел 4. Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина).</b>						
4.1	Тема 1. Дизайн-проект наружной рекламы.	2	–	2	–		–
4.2	Тема 2. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин).	4	–	4	–		–
	Зачет.	38	–	–	–	0,25	37,75
	<b>Итого за семестр 5</b>	<b>2/72</b>	<b>–</b>	<b>34</b>	<b>–</b>	<b>0,25</b>	<b>37,75</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4/144</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>0,5</b>	<b>41,5</b>

## 5.2. Содержание дисциплины

<b>Семестр 4</b>
<b>Раздел 1. Рекламный продукт и организация процесса его разработки.</b>
Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы. Рекламный образ. Визуальные образы в рекламе.
<b>Раздел 2. Шрифт как средство коммуникации.</b>
Шрифт в рекламной композиции. Основные виды шрифтовых гарнитур, особенности их

строения. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков (букв). Основные принципы композиционно-художественного формообразования в рекламе. Взаимодействие элементов на композиционном поле. Гармонизация структуры и формы объекта. Нюанс-контраст. Динамика-статика. Метр-ритм. Размер масштаб. Отношения. Пропорции.
<b>Раздел 3. Формирование корпоративного стиля</b>
Этапы проектирования. Состав и стадии разработки проекта. Методы проведения проектных исследований. Анализ проектной ситуации. Особенности проектирования товарного знака. Товарный знак. История товарных знаков. Виды товарных знаков и требования к ним. Сбор информации по теме исследований. Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов. Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов.
<b>Раздел 4. Печатная реклама.</b>
Виды печати и печатной продукции. Композиционные средства и модульная сетка рекламного дизайна. Проектирование печатной рекламной продукции.
<b>Раздел 5. Печатная реклама.</b>
Дизайн упаковки. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывеска, витрина).
<b>Раздел 6. Объемно-пространственные рекламные конструкции.</b>
Дизайн-проект наружной рекламы. Виды наружных рекламных конструкций. Реклама на транспорте.
<b>Раздел 7. Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW.</b>
Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье. Трансформация векторных объектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Методы точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок.
<b>Раздел 8. Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе AdobePhotoshop.</b>
Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в AdobePhotoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста.
<i>Семестр 5</i>
<b>Раздел 1. Разработка шрифтового рекламного плаката.</b>
Построение и разработка шрифта. Шрифтовой рекламный плакат.
<b>Раздел 2. Разработка концепции и элементов корпоративного стиля.</b>
Определение творческой концепции рекламного продукта. Процесс разработки творческой концепции. Вариации творческих концепций в современной рекламе: примеры известных брендов. Формы воплощения творческих концепций рекламы. Креатив в рекламе. Основные методы генерации новых идей. Специфика креатива в рекламе: возможности и ограничения. Мозговой штурм.
<b>Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>
Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения. Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык

изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом.

**Раздел 4. Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина).**

Дизайн-проект наружной рекламы. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин).

**6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

**6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
<i>Семестр 4</i>					
1.	Зачет	Изучение материалов лекции и рекомендованной литературы. Разработка портфолио практических работ за семестр.	3,75	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, лабораторных работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта устно и в форме просмотра графических работ
<b>Итого за семестр 4</b>			<b>3,75</b>		
<i>Семестр 5</i>					
1.	Зачет	Изучение рекомендованной литературы. Разработка портфолио практических работ за семестр.	37,75	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании практических работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта устно и в форме просмотра графических работ
<b>Итого за семестр 5</b>			<b>37,75</b>		
<b>ИТОГО:</b>			<b>41,5</b>		

**6.2. Тематика и задания для лабораторных занятий**

№	Наименование (тема) лабораторной работы	Задания для лабораторных занятий
<i>Семестр 4</i>		
1	<b>Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW.</b>	
1.1	Тема 1. Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье.	Выполнить построение графической композиции из примитивных объектов по образцу. Выполнить отрисовку векторного логотипа с помощью кривой Безье по образцу.
1.2	Тема 2. Трансформация векторных объектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Ме-	Создать серию линейных и модульных орнаментов из элементов векторной графики.

	тоды точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение.	
1.3	Тема 3. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста.	Создание технического рисунка по образцу. Разработать макет текстового объявления (листовки) по образцу.
1.4	Тема 4. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок.	Создать серию двухцветных и многоцветных градиентных заливок.
2	<b>Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе Adobe Photoshop.</b>	
2.1	Тема 1. Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в Adobe Photoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями.	Изучить принципы работы со слоями и группами слоев. Настройки рабочей области. Выполнить коллаж на тему «Космос».
2.2	Тема 2. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop.	Создать выделение сложной области и графическую композицию с использованием альфа-каналов. Создать выделение сложной области при помощи блока инструментов Кривые.
2.3	Тема 3. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении.	Ретушь фотографии с дефектами. Цветовая коррекция изображений. Выполнить художественную обработку ранее созданной работы с помощью фильтров различного назначения.
2.4	Тема 4. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста.	Разработать макет текстового объявления (листовки) по образцу.

### 6.3. Тематика и задания для практических занятий

№	Наименование (тема) практической работы	Задания для практических занятий
<i>Семестр 5</i>		
1	<b>Разработка шрифтового рекламного плаката.</b>	
1.1	Тема 1. Построение и разработка шрифта.	Разработка творческого шрифта. Эскиз. Разработка проекта в векторном графическом редакторе.
1.2	Тема 2. Шрифтовой рекламный плакат.	Разработка шрифтовой композиции на основе творческих шрифтов. Эскиз. Разработка проекта в векторном графическом редакторе.
2	<b>Разработка концепции и элементов корпоративного стиля.</b>	
2.1	Тема 1. Анализ аналогов фирменного стиля.	Выполнение задания по образцу.

2.2	Тема 2. Создание эскиза концепции фирменного стиля.	Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/. Выполнение эскизов графических элементов фирменного стиля.
2.3	Тема 3. Концептуальные стилеобразующие элементы/логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы.	Выполнение эскизов стилеобразующих элементов фирменного стиля (логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы). Выполнение задания в векторном графическом редакторе CorelDraw.
2.4	Тема 4. Составляющие и функциональные носители корпоративного/фирменного/стиля. Разработка сувенирной продукции.	Трансформация знака-символа: Создание изобразительного знака, по смыслу подходящего к слову-символу, создание единого композиционного блока. Разработка визитки, этикетки, рекламной листовки. Сувенирная реклама: полиэтиленовые пакеты, авторучки, настольные приборы, сувенирные поздравительные открытки и т. д.
3	<b>Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>	
3.1	Тема 1. Информационно-графический комплекс и его направления. Рекламный плакат.	Разработка концептуального проекта информационно – графического рекламного комплекса. Рекламный плакат. Проект настенного календаря.
3.2	Тема 2. Дизайн-проект рекламного буклета.	Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
4	<b>Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина).</b>	
4.1	Тема 1. Дизайн-проект наружной рекламы.	Подготовить цветное решение наружной рекламы. Создать вывеску, баннер. Выполнить компоновку элементов наружной рекламы. Подготовить обзор аналогов витрин для рекламно-выставочной среды.
4.2	Тема 2. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин).	Создать проект витрин для рекламно-выставочной среды. Подготовить обзор аналогов нестандартных рекламных установок. Модульное проектирование. Создать композицию комплексного решения.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная</i>		
1	Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429076">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429076</a>

2	Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320</a>
3	Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы: учебное пособие / С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1553-2	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427713">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427713</a>
4	Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638</a>
5	Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.:-( Бакалавриат) -	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464</a>
<b>б) дополнительная</b>		
6	Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365</a>
7	Колпащиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпащиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И.Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428259">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428259</a>
8	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028720">http://znanium.com/catalog/product/1028720</a>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

***Информация о курсе дисциплины в СДО:***

Элемент «Лекции»;  
 Элемент «Лабораторные занятия»;  
 Элемент «Практические занятия»;  
 Элемент «Самостоятельная работа»;  
 Элемент «Список рекомендуемой литературы»;  
 Элемент «Промежуточная аттестация»;  
 Элемент «Обратная связь с обучающимися».

**Электронные библиотечные системы:**

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

**Электронные сайты:**

<http://galvanicworld.com>  
<https://uvelir.net>  
<http://www.jportal.ru>  
<http://www.jewel.ru>  
<http://jeweller-info.ru>  
<http://masterjeweller.ru>  
<http://master-splav.ru>  
<http://www.aurumportal.ru>  
<http://www.dkz.ru>  
<http://www.lasso.com.ru>  
<http://www.sapphire.ru>  
<http://ruta.ru>

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус Ж, ауд. 202 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Наглядные материалы:</u> Витраж – 2 шт., Стенд со остеклением – 2 шт., Стенд – 4 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. Epson EMP-1715 – 1 шт., Телев. LG20F – 1 шт., Кронштейн KROMAX потолочный – 1 шт., Видеоплеер LG W182W – 1 шт., <u>Экран CLA2S-RATE – 1 шт.</u>	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.
Учебный корпус Ж, ауд. 204 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Шкаф с остеклением – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. ASER P1276 – 1 шт.,	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.

аттестации	Экран на штативе APOLLO-T – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.	
Учебный корпус Ж, ауд. 212 Компьютерный класс 3D моделирования	Рабочие места студентов: стол – 24 шт., стулья – 24 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. <u>Оборудование для проведения занятий:</u> Блок систем. i5-7500 – 25 шт., Монит. Samsung 23.6” – 25 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проектор BenQ – 1 шт., Экран – 1 шт.	Microsoft Windows 7 Pro 64-Bit6 6.1.7601 Strvice Pack 1 Сборка 7601 Код продукта 55041-033-0743527-86704 (25 лицензий); PHSP & PREM Elements (65273439) Certificate Number 15982463 (25 лицензий); License Certificate v100716 Autodesk Education Master Suite 2013; English, Internationa, Autodesk 3ds Max 2018, Serial License 393-13617573 (25 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50). Номер лицензии 254926 (25 лицензий); Rhinoceros 5 for Windows Commercial License Key: RH50-JQG2-18Q0-G9A2-01R0-1R39 (25 лицензий); КОМПАС-3D LT V12/учебный комплект. Ключ HASP на 50 лицензий, Key ID: 90413211 (50 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; COMODO Antivirus A3F08E42-E4FF-43A2-87A188AAF0E22BDB; Wacom Tablet Driver 2.1.0.7; LibreOffice 5.4.4.2.
Учебный корпус Ж, ауд. 216 Компьютерный класс 3D моделирования	Рабочие места студентов: стол – 10 шт., стулья – 19 шт. Сейф металлический – 1 шт. <u>Оборудование для проведения занятий:</u> Бл.сис. DEPO Neos280 – 7 шт.; Монитор Dell E2216H – 7 шт.; С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 5 шт.; Монитор LCD 19” Acer AL1916Cs – 5 шт.; Планшет Wacom Bamboo Fun Pen&Touch CTH-670S-RUPL – 3 шт.; Планшет для рисования Wacom Intuos – 14 шт. <u>Технические средства обучения:</u> LED-панель LG 43LW340C – 1 шт.	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий; Microsoft Windows 8,1 Pro Код продукта 00261-80362-94811-AA387 (7 лицензий); Autodesk 3ds Max 2014 0A8A3F6D-5928-49EE-9EEC-DBFC477B4303 (15 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite X5 1F0B160A-4131-4E4B-8503-384C84CF44D5 (50 лицензий); Adobe Photoshop CS5.1 9158FF30-78D7-40EF-B83E-451AC5334640 (25 лицензий); Rhinoceros 4 for Windows Commercial License Key: 4-1401-0104-100-0003939-14322 (15 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; Avast Business Security Free Commander 2009.02b, GIMP 2.8.14; Inkscape 0.48.5; IrfanView (remove only); Mathcad 15 M030, Version: 15.0.3.0, Publisher: PTC; Open Office 4.1.1; PDF Creator, Version: 2.1.2; PDF-Viewer, Version: 2.5.311; VLC media player, Version: 2.2.1; COMODO_Antivirus_8; Autodesk Material Library Base Resolution Image Library 2013, Version: 3.0.13; Corel Graphics - Windows Shell Extension, Version: 15.0.0.515, MB; Corel DRAW

		<p>Graphics Suite X5 - Extra Content; Corel DRAW(R) Graphics Suite X5, Version: 15.0.0.488; Autodesk Revit Interoperability for 3ds Max and 3ds Max Design 2013 32-bit, Version: 1.0.0.1, Blender, Version:2.65a-release; Mathcad 15 M010, Version: 15.0.1.0, Microsoft Office – стандартный выпуск версии 2003, Version: 11.0.8173.0, Product key: XB8YC-W8G4K-DXTPR-VGXDG-BWKVW, Microsoft Visual Studio Tools for Applications 2.0 - ENU, Version: 9.0.30729, Open Office 4.0.1, Version: 4.01.9714, PDF-Viewer, Version: 2.5.201.0; Pro/ENGINEER Release Wildfire 4.0 Datecode M220, Version: Wildfire 4.0, Publisher: PTC; PTC License Server Release 5.0 Datecode M070, Version: 5.0, Publisher: PTC; Python 2.6.6, Version: 2.6.6150, Publisher: Python Software Foundation, Install date: 2014-09-03, Size: 49,8 MB; Rhinoceros 4.0 SR9, Version: 4.0.60309, Publisher: Robert McNeel&amp; Associates, Install date: 2014-01-15, Size: 209,4 MB; КОМПАС-3D V15 – Машиностроительная конфигурация, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 397,6 MB; КОМПАС-3D V15, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 1,4 GB; Version: 12.0.6514.5001, Справочник конструктора. Редакция 4., Version: 1.4, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 257,2 MB; Autodesk Education Master Suite 2013; ZBrush 4R7 Win Academic License.</p>
<p>Учебный корпус Ж, ауд. 304 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочие места студентов: стол – 17 шт., стулья – 51 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. BENQ W1070 – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.</p>	<p>Open Office, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.</p>