

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Направление подготовки/ специальность:
29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность/ специализация:
Современные технологии ювелирно-художественных производств

Квалификация выпускника: **бакалавр**

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины Введение в специальность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, Приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. №961.

Разработали: Усина Ирина Борисовна, старший преподаватель кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса.

Рецензент: Егорова Марина Германовна, к.и.н., доцент, доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

Протокол заседания кафедры №9 от 31 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование знаний, умений по теоретическим принципам, концепциям и положениям в области производства ювелирно-художественной продукции, традиционных и современных способов изготовления ювелирных изделий, структуры ювелирного производства, методологий разработки новых ювелирно-художественных изделий, развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

Задачи дисциплины:

Систематизация знаний в области производства и изготовления ювелирно-художественной продукции, использование различных материалов для производства товаров, выбор техники и технологии для изготовления ювелирных изделий, в части проведения анализа креативного и инновационного потенциала идеи, оценки эффективности, особенностей проектирования с использованием современных методов и методик.

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов;

ОПК-7 Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов с учетом требования потребителя.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1 Знать требования, предъявляемые к художественным материалам и художественно-промышленным объектам; современные технологии изготовления конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных изделий; тенденции развития дизайна и технологии художественных материалов и художественно-промышленных объектов.

ОПК-7.1 Знать основные потребительские свойства материалов и изделий и нормативные требования к ним; основные методы оптимизации; базовые технологические процессы изготовления материалов и изделий художественно-промышленного назначения; современное состояние рынка художественных и художественно-промышленных материалов и изделий и тенденции его развития.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

2.1.1 Знает базовые принципы обеспечения конкурентоспособности продукта. Принципы и подходы обеспечения конкурентоспособности материалов и изделий. Общее понимание существующих экономических, экологических, социальных и других ограничений.

2.1.5 Знает общие тенденции развития дизайна и технологии художественных материалов и художественно-промышленных объектов.

7.1.1 Знает основные потребительские свойства материалов и изделий и нормативные требования к ним.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана. Изучается в 1 семестре очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на параллельно осваиваемой дисциплине: Основы

композиции и цветоведение.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Инженерная и компьютерная графика, Основы производственного мастерства, Проектирование, конструирование и изготовление объектов с использованием традиционных и цифровых технологий.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	
	Всего	Семестр 1
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	–	–
Лабораторные занятия	16	16
Практическая подготовка	–	–
ИКР	0,25	0,25
Самостоятельная работа в часах	39,75	39,75
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	
	Всего	Семестр 1
Лекции	16	16
Практические занятия	–	–
Лабораторные занятия	16	16
Консультации	–	–
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	–	–
Курсовые работы	–	–
Курсовые проекты	–	–
Практическая подготовка	–	–
Всего	32,25	32,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			ИКР	Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.		
<i>Семестр 1</i>							
1	Раздел 1. Основные принципы образования структуры ювелирного производства. Современные материалы и технологии, применяемые при						

	выпуске ювелирной продукции.						
1.1	Крупное, среднее и малое ювелирно-художественное производство.	3	1	–	–	–	2
1.2	Основные и вспомогательные материалы, применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий.	4	2	–	–	–	2
1.3	Основные методы (технологии), применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий.	3	–	–	1	–	2
1.4	Классификация ювелирных изделий по назначению.	4	2	–	–	–	2
1.5	Классификация ювелирных изделий по материалу изготовления.	3	–	–	1	–	2
1.6	Практическое задание по пройденному материалу (обмер).	3	–	–	1	–	2
1.7	Классификация ювелирных вставок.	3	–	–	1	–	2
1.8	Общая характеристика ювелирных вставок.	4	2	–	–	–	2
1.9	Разработка эскизного проекта. Подготовка презентационного материала (поиск аналогов). Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки. Поиск вариантов решения проектной задачи.	4	–	–	2	–	2
1.10	Эскизная часть проекта. Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов материалов и технологий. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных.	4	–	–	2	–	2
2	Раздел 2. Основные стили и направления в ювелирно-художественном искусстве.						
2.1	Классический (классицизм) стиль ювелирно-художественных изделий.	4	2	–	–	–	2
2.2	Стиль Авангард в ювелирных изделиях.	3	–	–	1	–	2
2.3	Стиль Фольклор в ювелирных изделиях.	4	–	–	2	–	2
2.4	Русское ювелирное искусство.	4	2	–	–	–	2
2.5	Современное ювелирно-художественное искусство.	4	–	–	2	–	2

2.6	Стиль Модерн, Ар-нуво, Ар-деко.	2,75	2	–	–	–	0,75
2.7	Презентация продукта.	3	–	–	1	–	2
2.8	Разработка авторского ювелирно-художественного изделия на основе изученного материала.	2	1	–	–	–	1
2.9	Разработка гарнитура в заданном стиле.	2,25	–	–	1	–	1,25
2.10	Выполнение работы в цвете (графика и отмывка).	4	2	–	–	–	2
2.11	Подготовка презентационного материала авторского проекта. Представление и защита презентационного материала.	3	–	–	1	–	2
	Зачёт.	1	–	–	–	0,25	0,75
	Итого:	2/72	16	–	16	0,25	39,75

5.2. Содержание:

Раздел 1. Основные принципы образования структуры ювелирного производства. Современные материалы и технологии, применяемые при выпуске ювелирных изделий.

1.1 Крупное, среднее и малое ювелирно-художественное производство.

Массовое, серийное, мелкосерийное производство. Авторское изготовление ювелирно-художественных изделий

1.2 Основные и вспомогательные материалы, применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий.

1.3 Основные методы (технологии), применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий. Первичная терминология. Практические задания на работу в команде. Практические задания на выполнение изделия в графике по выбранной технологии.

Задание на работу в команде: творческая работа "Моё первое ювелирное изделие".

1.4 Классификация ювелирных изделий по назначению.

1.5 Классификация ювелирных изделий по материалу изготовления. Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление.

Задание на работу в команде, развитие креативного мышления: творческая работа "Копирование ювелирно-художественного изделия, с применением разных техник и способов рисования".

1.6 Практические задания по пройденному материалу. Обмер ювелирного изделия, построение его всех видов и чертежей.

Выбор и характеристика объекта обмера, определение основных и вспомогательных материалов изготовления, техник и технологий.

Задание:

1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация).

2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 аналогов изделий).

3. Произвести обмер ювелирного изделия, с необходимыми видами, чертежами и размерами на формате А3 (лаб. работа).

1.7 Классификация ювелирных вставок Общие характеристики. Формулировка проблемы, на решение которой направлен авторский проект. Практические задания, разработка авторской идеи для использования ювелирных вставок в проектном изделии.

Задание: Эскизная разработка поиск-идея. (ФА4, 5 работ, разные техники и материалы исполнения).

1.8 Практические инструменты дизайн-мышления и человеко-ориентированного

проектирования.

1.9 Разработка эскизного проекта. Подготовка презентационного материала (поиск аналогов). Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки. Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод «Морфологический ящик»/ морфологическая матрица).

Задание:

Эскизная разработка формы. (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).

Эскизная разработка фактуры (по выбранной теме) (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).

Эскизная разработка графики и цветового решения. (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы).

1.10 Эскизная часть проекта. Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др.

Задание: Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, гелевая ручка, акварель, ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии).

Раздел 2. Основные стили и направления в ювелирно-художественном искусстве.

2.1 Классический (классицизм) стиль ювелирно-художественных изделий.

2.2 Создание мудборда к авторскому проекту.

Задание: Визуальное оформление (эскизирование, коллажирование) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача – помочь выразить идеи. (Карандаш, акварель, ФА3, 2-3 работы, разные техники исполнения и материалы. Фотографии).

2.3 Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов).

Задание: Серия/коллекция ювелирных образцов по исследуемой тематике (формат А3, 2 листа, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов.

2.4 Русское искусство, ювелирные украшения. Символика.

2.5 Современное ювелирное искусство. Материалы, техники и технологии. Традиции и новации.

2.6 Цифровые платформы – как основа проектирования и производства ювелирного продукта. PLM-система (product lifecycle management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции.

2.7 Презентация продукта.

Презентация продукта в качестве товара, удовлетворяющего потребность и нужду определенной целевой аудитории и предлагаемого рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления (визуализация продукта в упаковке на сайте «производителя», в торговом зале, на витрине и т.п.).

2.8 Эко-ответственность производителя. Теория ответственного производителя. Эстетические, эргономические и технологические требования к ювелирно-художественным изделиям.

2.9 Разработка авторского проекта. Работа с аналогами и маркетплейсами.

Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта).

2.10 Выполнение работы в цвете (графика и отмывка).

2.11 Подготовка презентационного материала авторского проекта. Представление и защита презентационного материала.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины/Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
<i>Семестр 1</i>				
1	Раздел 1. Основные принципы образования структуры производства. Современные материалы и технологии, применяемые при выпуске ювелирной продукции.			
1.1	Крупное, среднее и малое ювелирно-художественное производство.	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
1.2	Основные и вспомогательные материалы, применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий.	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
1.3	Основные методы (технологии), применяемые при изготовлении ювелирно-художественных изделий. Первичная терминология. Практические задания на работу в команде. Практические задания.	2	https://znanium.com/catalog/product/1154345	Просмотр работ
1.4	Классификация ювелирных изделий по назначению. Технологии мышления, принципы и модели в контексте тенденции развития дизайна и технологии художественных материалов, художественно-промышленных объектов.	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
1.5	Классификация ювелирных изделий по материалу изготовления. Этапы дизайн-мышления. Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление. <i>/Задание на работу в команде, развитие креативного мышления.</i> : творческая работа. Практическое задание по пройденному материалу (обмер).	2	https://znanium.com/catalog/product/1041647	Просмотр работ
1.6	Практическое задание по пройденному материалу (обмер). Обмер ювелирного изделия, построение его всех видов и чертежей. Выбор и характеристика объекта обмера, определение основных и вспомогательных материалов изготовления, техник и технологий. <i>/Задание:</i> Задание: 1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация). 2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 аналогов изделий).	2	https://znanium.com/catalog/product/1041647	Просмотр работ

	3. Произвести обмер ювелирного изделия, с необходимыми видами, чертежами и размерами на формате А3 (лаб. работа).			
1.7	Классификация ювелирных вставок Общие характеристики. Формулировка проблемы, на решение которой направлен авторский проект. Практические задания, разработка авторской идеи для использования ювелирных вставок в проектном изделии. Задание: Эскизная разработка поиск-идея. (ФА4, 5 работ, разные техники и материалы исполнения).	2	https://znanium.com/catalog/product/1154345	Просмотр работ
1.8	Общая характеристика ювелирных вставок. Практические инструменты дизайн-мышления и человеко-ориентированного проектирования.	2	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
1.9	Разработка эскизного проекта. Подготовка презентационного материала (поиск аналогов). Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки. Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод «Морфологический ящик»/морфологическая матрица). <i>/Задание: Эскизная разработка формы изделия, её конструктивные особенности. (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал)./</i> <i>Эскизная разработка фактуры (по выбранной теме) (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).</i> <i>Эскизная разработка графики и цветового решения. (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы)./</i>	2	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
1.10	Эскизная часть проекта. Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др. <i>/Задание: Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./</i>	2	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
2	Раздел 2. Основные стили и направления в ювелирно-художественном искусстве.			
2.1	Классический (классицизм) стиль ювелирно-художественных изделий. Дизайн-мышление в действии: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос

	моделей в классическом стиле.			
2.2	Стиль Авангард в ювелирных изделиях. Создание мудборда к авторскому проекту. /Задание: Визуальное оформление (эскизирование, коллажирование) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача — помочь выразить идеи. (Карандаш, гелевая ручка, акварель, ФА4, 2-3 работы, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./	2	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Письменный опрос
2.3	Стиль Фольклор в ювелирных изделиях. Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов). /Задание: Серия/коллекция авторских образцов по исследуемой тематике (формат А3, 2 листа, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов./	2	https://znanium.com/catalog/product/1041647	Просмотр работ
2.4	Русское искусство, ювелирные украшения. Символика.	2	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Письменный опрос
2.5	Современное ювелирное искусство. Материалы, техники и технологии. Традиции и новации. Нейминг продукта (схема, отражающая конструктивные и стилевые особенности ювелирного продукта).	2	https://znanium.com/catalog/product/1041647	Просмотр работ
2.6	Стиль Модерн, Ар-нуво, Ар-деко. Цифровые платформы – как основа проектирования и производства модного продукта. PLM-система (product lifecycle management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции.	0,75	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Письменный опрос
2.7	Презентация продукта. Презентация продукта в качестве товара, удовлетворяющего потребность определенной целевой аудитории и предлагаемого рынку с целью привлечения внимания, приобретения, потребления (визуализация продукта в упаковке на сайте «производителя», в торговом зале, на витрине и т.п.).	2	https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
2.8	Эко-ответственность производителя. Теория ответственного изготовления, с учетом эстетических, эргономических и технологических особенностей товара.	1	https://znanium.com/catalog/product/1154345	Письменный опрос
2.9	Разработка гарнитура в заданном стиле. Разработка авторского проекта. Работа с аналогами и маркетплейсами. Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта).	1,25	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
2.10	Ключевые тренды в ювелирной отрасли. Выполнение работы в цвете (графика и отмывка).	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос

2.11	Подготовка презентационного материала авторского проекта. Представление и защита презентационного материала.	2	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Просмотр работ
	Зачет. Повторение изученного материала.	0,75	https://znanium.com/catalog/product/1028758; https://znanium.com/catalog/product/1154345; https://znanium.com/catalog/product/1041647; URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222; URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Итоговый просмотр работ
	ИТОГО:	39,75		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ Введение в специальность для ювелирной индустрии, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о Введении в специальность, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения бакалавру рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных занятиях, в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради для графических работ – в папке, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей лабораторной работы. Зачет по дисциплине бакалавр получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по лабораторным работам.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Раздел 1. Основные принципы образования структуры ювелирно-художественного производства.

1. Принципы дизайн-мышления.

Первичная терминология. Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление.

Задание на работу в команде: творческая работа "Создай своё ювелирное производство".

Задание на креативное мышление: Разработка ювелирно-художественного изделия в современных условиях производства.

2. Этапы дизайн-мышления.

Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление.

Задание на работу в команде, развитие креативного мышления: творческая работа Создание коллекции ювелирно-художественных изделий с использованием фантазийных вставок.

3. Этапы дизайн-мышления.

Выбор материала и характеристика конструктивного решения проектирования».

Выявление истинных причин, лежащих в основе формулировки задачи проектирования, переход на более глубокий уровень понимания проблемной ситуации, метод «Пять Почему?».

Задание:

1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация).

2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 аналогов слайдов).

3. Разработка серии изделий (ФА3, 6 работ, разные техники и материалы исполнения).

4. Выбор и характеристика творческого источника. Формулировка проблемы, на решение которой направлен авторский проект.

Практические задания, разработка авторской идеи.

Задание: Эскизная разработка поиск-идея. (ФА3, 5 работ, разные техники и материалы исполнения).

5. Разработка эскизного проекта.

Подготовка презентационного материала (поиск аналогов). Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки. Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод «Морфологический ящик»/морфологическая матрица).

Задание: Эскизная разработка формы. (ФА3, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).

Эскизная разработка фактуры (по выбранной теме) (ФА3, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).

Эскизная разработка графики и цветового решения. (ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы).

6. Эскизная часть проекта.

Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др.

Задание: Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, акварель, ФА3, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии).

Раздел 2. Основные стили и направления в ювелирно-художественном производстве.

7. Создание мудборда к авторскому проекту.

Задание: Визуальное оформление (эскизирование, коллажирование) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача – помочь выразить идеи. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, акварель ФА3, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии).

8. Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов).

Задание: Серия/коллекция авторских образцов по исследуемой тематике (формат А3, 2 листа, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов.

9. Нейминг продукта (схема, отражающая стилевые и конструктивные особенности ювелирного продукта в соответствии с методами создания нейминга).

10. Презентация продукта.

Презентация продукта в качестве товара, удовлетворяющего потребность и нужду определенной целевой аудитории и предлагаемого рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления (визуализация продукта в упаковке на сайте «производи-

теля», в торговом зале, на витрине и т.п.).

11. Разработка авторского проекта ювелирно-художественного изделия.

Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта).

12. Подготовка презентационного материала авторского проекта. Представление и защита презентационного материала.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Бошин, С.Н. Технология сплавов благородных металлов: учебник для вузов / С.Н. Бошин и др.; под ред. С.Н. Бошина. – Кострома: КГТУ, 2002. – 222 с.: ил. – УМО. – ISBN 5-8285-0055-4	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028758
2. Луговой, В.П. Технология ювелирного производства: учебное пособие / В.П. Луговой. – М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. Знание, 2013. – 526 с.: ил.; 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005653-1; :	URL: https://znanium.com/catalog/product/1154345
3. Бреполь, Эрхард. Теория и практика ювелирного дела / Эрхард Бреполь. – 13-е изд., доп. – СПб.: Соло, 2000. – 528 с.: ил. – ISBN 5-901367-01-4	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222
<i>б) дополнительная:</i>	
4. Алексеев, И.С. Основы производства драгоценных металлов, алмазов и ювелирных украшений: учеб. пособие для студ. вузов /И.С. Алексеев. – М.: КНОРУС, 2008. – 600 с.: ил. – ISBN 978-5-390-00099-1	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511
5. Мак, К.Т. Полное руководство по обработке металлов для ювелиров: иллюстр. справочник: пер. с англ./Мак Крайт Тим.– Перераб. изд. –Омск: ИД«Дедал-Пресс», 2006. – 206 с.: ил. –ISBN 5-902719-12-7	https://znanium.com/catalog/product/1041647
<i>Периодические издания</i>	
Журналы: 1. Русский ювелир. 2. Ювелирное обозрение. 3. Дизайн и технологии. 4. Стандарты и качество. 5. Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий.	http://www.magpack.ru/ +МАРС-«(Межрегиональная аналитическая роспись статей)». Читальный зал.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Лабораторные занятия»;
 Элемент «Самостоятельная работа»;
 Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
 Элемент «Промежуточная аттестация»;
 Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://biblioclub.ru>

3. ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус Ж, ауд. 304 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 17 шт., стулья – 51 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. BENQ W1070 – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.	Open Office, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.