

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы психологических исследований

Направление подготовки «(37.03.01) Психология»

Направленность «Организационная и консультативная психология»

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома,
2020**

Рабочая программа дисциплины "Методы психологических исследований" разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (Приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 № 946 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриат). Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2014 № 34320)

Разработал:



Тихомирова Елена Викторовна, доцент каф. общей и социальной психологии, к.пс.н.

Подпись

Рецензент:
профессор.



Кирпичник Анатолий Григорьевич, к.пс.н,

подпись

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №11 от 29.04.2020

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор



ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №18 от 26.05.2021

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор



ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №17 от 25.05.2022

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор



ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №14 от 19.04.2023

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Профессиональная деятельность психолога, как научная, так и практическая, предполагает его готовность исследовать психологические феномены, используя весь тот методический инструментарий, который имеется в распоряжении психологической науки.

На сегодня психология обладает богатейшим арсеналом методов, позволяющих исследовать, понимать и предсказывать как особенности отдельного человека, так и процессы и изменения, протекающие в малых и больших социальных общностях.

Данная дисциплина необходима обучающимся для формирования представлений об организации и проведении научных исследований, что является основой при написании ими курсовых и выпускных квалификационных работ, а также развития интереса к научно-исследовательской деятельности. В ходе изучения обучающиеся получают знания о психологических научных исследованиях, основных и дополнительных методах психологических исследований.

Дисциплина «Методы психологических исследований» призвана сформировать у студентов компетенции, связанные с организацией, планированием и проведением научных фундаментальных и прикладных психологических исследований.

Цель дисциплины: освоение студентами многообразия методов, используемых сегодня как в научно-исследовательской, так и в прикладной областях современной психологии.

Задачами курса являются:

- рассмотрение специфики научного и прикладного исследования в современной психологии;
- овладение количественными и качественными методами и конкретными методиками, используемыми в психологических исследованиях;
- отработка навыков использования методов сбора и обработки эмпирической информации.

Помимо традиционных методов (наблюдения, эксперимента, опроса, семантического дифференциала, контент-анализа, групповой дискуссии) рассматриваются и такие методы, как организационная диагностика, фокус-группы. Предусмотрено также изучение принципов и правил построения программы психологического и социально-психологического исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) *Знать:* методологические основы теоретических и эмпирических психологических исследований; принципы построения программы психологического и социально-психологического исследования; основные методы сбора эмпирической информации в общей, возрастной, социальной психологии, достоинства и ограничения каждого метода и его разновидностей.

2) *Уметь:* работать с научной, методической литературой; творчески перерабатывать полученную информацию; формулировать исследовательскую проблему; разрабатывать программу психологического исследования, включая процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных.

3) *Владеть:* культурой речи и мышления; способами цивилизованного взаимодействия и общения; навыками сбора эмпирической информации посредством наблюдения, использования опросных методик тестов, экспериментальных процедур; методами анализа и рефлексии.

Освоить компетенции:

ПК 2 способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

ПК 7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

ПК 8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Изучается в 6ом семестре при очной форме обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках и взаимосвязано с: математические методы в психологии, психодиагностика, методика оформления и представления результатов научного исследования, общепсихологический практикум, экспериментальная психология, на преддипломной практике и нир.

Изучение дисциплины является основой для сдачи государственного экзамена.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4 з.е.
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	42
Лекции	10
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	102
Форма промежуточной аттестации	экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	10
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Консультации	2+0,5
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	44,85

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины (для очной формы обучения)

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Методологические основы общепсихологического и социальнопсихологического исследований	10	2	2		6
2	Метод наблюдения	12	1	3		8
3	Метод опроса	12	1	3		8
4	Анализ документов	13	1	4		8
5	Эксперимент	13	1	4		8
6	Семантический дифференциал	13	1	4		8
7	Социально-психологические тесты	12	1	3		8
8	Метод фокус групп	10	1	5		4
9	Использование технических средств и аппаратурных методик в социально-психологических исследованиях	13	1	4		8
	Подготовка к экзамену	36				36
	Всего	144	10	32		102

5.2. Содержание:

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Тема 1. Методологические основы общепсихологического и социально-психологического исследований.

Особенности социального, индивидуального и интерперсонального подходов к изучению социального поведения. Понятие методологии научного исследования. Три уровня методологии, их характеристика. Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Проблема построения социально-психологических теорий и их проверки. Понятие о корреляционном и экспериментальном исследовании и их особенностях. Проблема обеспечения качества социально-психологической информации. Возможности измерения в социально-психологическом исследовании. Виды измерительных шкал (номинативная,

порядковая, интервальная, равных отношений), их характеристика. Классификации методов социальной психологии (методы исследования, воздействия и практической работы). Общая характеристика исследовательских методов. Понятие программы социально-психологического исследования.

Тема 2. Метод наблюдения.

Общая характеристика наблюдения как метода получения эмпирических данных в психологическом и социально-психологическом исследовании. Наблюдение, самонаблюдение.

Задачи наблюдения, объект и предмет социально-психологического наблюдения. Прямое и косвенное наблюдение. Многообразие видов наблюдения, их сравнительная характеристика. Достоинства и ограничения метода наблюдения. Техники наблюдения: способы получения качественных и количественных описаний наблюдаемых событий. Проблема достоверности результатов наблюдения. Способы снижения субъективистских искажений при наблюдении. Способы преодоления искажений, вносимых влиянием наблюдателя.

Тема 3. Метод опроса.

Общая характеристика опроса и его разновидности. Структура опроса. Виды анкет, основные принципы их конструирования. Формальные, формально-содержательные и содержательные характеристики анкет. Требования к формулировке вопросов. Виды интервью, их характеристика. Способы повышения надёжности информации, получаемой методом опроса. Анкетирование, опрос, беседа – как варианты самонаблюдения.

Тема 4. Анализ документов (контент-анализ).

Работа с документами в социально-психологическом исследовании. Классификации документов. Неформализованные и формализованные (количественные) методы анализа документов. Биографический метод. Суть процедуры контент-анализа и условия его применения. Основные этапы контент-анализа, их характеристика.

Тема 5. Эксперимент.

Эксперимент в системе методов социальной психологии. Виды экспериментов. Достоинства и ограничения естественного эксперимента в социально-психологическом исследовании. Проблемы внешней и внутренней валидности эксперимента. Соотношение эксперимента и социально-психологической теории. Понятие концептуальной валидности. Планирование социально-психологического эксперимента. Виды экспериментальных планов.

Тема 6. Метод семантического дифференциала.

Общая характеристика семантического дифференциала (СД), как метода психосемантики, и возможностей его использования в социально-психологическом исследовании. Процедура СД. Изучение стереотипов, измерение аттитюдов с помощью СД.

Тема 7. Социально-психологические тесты.

Общая характеристика тестов, используемых в социальной психологии. Классификации тестов. Проблема валидности и надёжности тестовых методик. Основные

требования к процедуре тестирования в социально-психологическом исследовании. Типичные ошибки, допускаемые в ходе тестирования. Тесты для диагностики социально-психологических характеристик личности. Тесты, используемые для диагностики социальных отношений и общения. Тесты для диагностики социальных организаций, малых групп, групповых процессов.

Тема 8. Метод фокус-групп.

Характеристика фокус-групп как метода получения качественных данных о социальных и социально-психологических явлениях. Сфера применения метода фокус-групп. Преимущества и ограничения метода. Процедура и методические приёмы фокус-группы. Планирование фокус-группы и подбор её участников. Составление сценария фокус-группы, плана интервью и организация её работы. Роль ведущего фокус-группы. Анализ и интерпретация данных фокус-группы.

Тема 9. Использование технических средств и аппаратурных методик в социально-психологических исследованиях.

Возможности современных технических аудио и видео средств для сбора эмпирической информации в социально-психологическом исследовании. Использование технических средств и аппаратурных методик для изучения групповых процессов в экспериментальных условиях.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Методические рекомендации по выполнению задания	Часы	Форма контроля
1	Методологические основы социально-психологического исследования Программа исследования	Задание 1. «Анализ программы исследования на материале научной статьи» Задание 2. После просмотра к/ф «Кинзи» составить программу исследования, о котором рассказано в фильме. Сформулировать цель и задачи исследования Кинзи, охарактеризовать объект и предмет исследования, проанализировать	По материалам прочитанной статьи, опубликованной в психологическом журнале или сборнике и содержащей описание эмпирического исследования, воссоздать программу, которая легла в его основу. Письменно ответить на следующие вопросы: какую проблему решали авторы с помощью данного исследования, в чём новизна и актуальность, каковы цель и задачи исследования, какие задачи основные, а какие могут быть представлены	6	Коллоквиум; оценка выполненных аналитических работ студентов.

		гипотезы, описать разновидности опроса, использованные в исследовании.	как дополнительные, каковы объект и предмет исследования. Определить ключевые понятия исследования и, по возможности, дать их теоретическую и эмпирическую интерпретацию. Проанализировать предмет исследования и обсудить гипотезы. Обсудить выборку и способы сбора, обработки и анализа данных, которые использовались в исследовании.		
2	Метод наблюдения	Задание. Выполнить исследовательское задание "Зависит ли стиль коммуникации от пола говорящего и/или пола слушателя?" (можно обратиться к заданию 5.3 (стр.203) из «Практикума по социальной психологии» Э.Пайнс, К.Маслач). Представить полученные результаты и их анализ в форме письменного отчёта:.	Вам предлагается наблюдать за разговорами пар испытуемых одного или разного пола и записывать характерные особенности речи обоих партнеров. Собранные вами данные вместе с данными других студентов вашей группы позволят вам оценить зависимость стиля коммуникации от трех независимых переменных: от пола говорящего, от пола адресата, и от полового состава пары (можно ли считать, что люди говорят с собеседником своего пола не так, как с собеседником противоположного пола?). Представить полученные результаты и их анализ в форме письменного отчёта	8	оценка выполненных заданий по теме; оценка устного доклада о проведённом исследовании или участия в дискуссии на практическом занятии
3	Метод опроса	Задание 1. Выполнить исследовательское задание	Необходимо ориентируясь на материалы лекции, составить анкету, содержащую разные типы	8	оценка выполненных заданий по теме; оценка устного

		<p>«Определение мотивации выбора студентами КГУ» (можно ориентироваться на М4.2 (стр.164) из «Практикума по социальной психологии» Э.Пайнс, К.Маслач). Представить полученные результаты и их анализ в форме письменного отчёта.</p>	<p>вопросов, позволяющую выявить основные мотивы, которыми руководствовались студенты первого курса при выборе высшего обр. учреждения. Проведите пилотажное исследование, затем подкорректируйте анкету, проведите ее на выборке 15 человек и обработав, напишите аналитический отчет. После этого проведите беседу на эту же тему еще с 15-ю студентами, и сопоставьте полученные результаты, проанализируйте эффективность каждого метода</p>		<p>доклада о проведенном исследовании или участия в дискуссии на практическом занятии</p>
4	<p>Анализ документов (контент-анализ).</p>	<p>Выполнить исследовательское задание «Анализ социально-психологической проблематики в психологических научных журналах за последние 2 года» (можно ориентироваться на №2 (стр.148) из книги «Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов/ под ред. Т.В.Фоломеевой. – М., 2006). Представить полученные результаты и их анализ в форме письменного отчёта.</p>	<p>Цель контент-аналитического исследования: определить частоту и объем упоминаний социально-психологической проблематики в журналах «Вопросы психологии», «Психологический журнал». Выборка: каждый второй номер журнала за определенный период. Необходимо выделить качественные (смысловые) единицы контент-анализа: категории и под категории контент-анализа. Единицы контекста: отдельные публикации (статьи) в журналах, отдельные номера журналов. Анализируются только социально-психологические публикации, т.е. такие, в которых</p>	8	<p>оценка выполненных заданий по теме; оценка устного доклада о проведенном исследовании или участия в дискуссии на практическом занятии</p>

			<p>социально-психологическая проблематика составляет более 50% содержания. Частота упоминаний категорий и подкатегорий в единицах контекста фиксируется и подсчитывается как тематическая. Объем упоминаний категорий и подкатегорий подсчитывается в количестве печатных знаков или страниц.</p> <p>После обсуждения необходимо провести пилотажное кодирование одного из журналов и работу с кодировочной инструкцией, если это необходимо.</p> <p>Дома студенты кодируют журналы, вошедшие в выборку, и пишут отчет. При сдаче руководителю практикума отчета о выполнении задания каждому студенту необходимо иметь те номера журнала, которые ему было поручено проанализировать.</p>		
5	Эксперимент	<p>Прочитать статью Ф. Зимбардо «Стэнфордский тюремный эксперимент» (Э.Пайнс, К.Маслач «Практикум по социальной психологии» стр.296 – 320), а также отклик на неё Э. Фромма «О психологических экспериментах» (Э.Фромм «Анатомия</p>	<p>Необходимо познакомиться со Стэнфордским тюремным экспериментом. Описать эксперимент с точки зрения трех параметров: надежности, валидности и репрезентативности. Опирайтесь на материалы лекций. Результаты своих размышлений представить в форме эссе.</p>	8	<p>Дискуссия по теме «Необходимые требования и возможные ограничения в социально-психологических экспериментах» (по материалам эссе, подготовленных студентами</p>

		<p>человеческой деструктивности» стр.56 – 72) и по материалам этих статей сформулировать собственное отношение к проблемам экологической валидности и этики социально-психологического эксперимента.</p>			
6	Семантический дифференциал	<p>Выполнить исследовательские задания, целью которого является подбор характеристик для составления частного СД. (можно ориентироваться на №1-3 (стр.101-103) из книги «Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов/ под ред. Т.В.Фоломеевой. – М., 2006).</p>	<p>Основной вопрос анкеты для сбора этих характеристик может быть таким: «Напишите, пожалуйста, не менее 7 качеств, в наибольшей степени характеризующих типичного ученого». Кроме того, задаются вопросы для получения социально-демографической информации. Каждый студент должен опросить 8 респондентов (4 студентов-гуманитариев и 4 студентов-естественников) и внести полученные данные в базу данных. Она должна содержать характеристики типичного ученого, полученные по двум группам (студенты-гуманитарии и студенты-естественники). На втором этапе проводится исследование с использованием анкеты, содержащей шкалы частного СД.</p>	8	<p>оценка выполненных заданий по теме; оценка устного доклада о проведенном исследовании или участия в дискуссии на практическом занятии</p>

			<p>После пилотажа анкеты в нее вносятся изменения. Модифицированный единый вариант анкеты используется для проведения основного этапа исследования. Каждый студент должен опросить 8 респондентов (4 студентов-гуманитариев и 4 студентов-естественников) и внести полученные данные в базу данных, которая должна содержать информацию, полученную с помощью метода частного СД, по двум группам. Студентам предлагается написать отчет по результатам проведенного исследования, содержащий теоретические основы метода, описание учебного исследования с изложением и анализом полученных результатов.</p>		
7	Социально-психологические тесты	Составить сводный перечень психологических тестов, с указанием возможностей их использования в социально-психологическом исследовании.	Студентам предлагается на основе изучения литературы и лекционного материала составить тематический рубрикатор психологических тестов. Каждый студент в дальнейшем из общего списка выбирает тему и описывает соответствующие методики, их особенности проведения, обработки, ограничения и возможности.	8	Оценка выполненного задания по теме; оценка устного выступления и участия в дискуссии на практическом занятии.

8	Метод фокус групп	<p>1. Выполнить исследовательские задания «Фокус-группа как метод исследования»</p> <p>Задание 1. Актуализация знаний о качественных методах и специфике фокус-групп</p> <p>Задание 2. Постановка исследовательских задач и планирование фокус-группы</p> <p>Задание 3. Интервью-гайд</p> <p>Задание 4. Анализ результатов фокус-групп (можно ориентироваться на №2-4 (стр.195) из книги «Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов/ под ред. Т.В.Фоломеевой. – М., 2006).</p>	<p>1. Назовите основные особенности метода фокус-группы и сформулируйте его определение.</p> <p>2. Сформулируйте тему, цель и задачи исследования, для решения которых наиболее адекватен метод фокус-групп.</p> <p>3. Подготовьте программу качественного исследования, включающую цель, задачи, описание композиции групп, условия рекрутмента и основные блоки интервью-гайда.</p> <p>4. Напишите вступительное слово модератора.</p> <p>5. В течение определенного времени разработайте свой вариант интервью-гайда группового обсуждения, включающий помимо вопросов проективные методики и тайминг вопросов.</p> <p>6. Разработайте схему наблюдения за ходом групповой дискуссии, включающую факторы содержательной и групподинамической эффективности.</p> <p>7. Проанализируйте полученные результаты обсуждения и подготовьте содержательный отчет.</p> <p>8. Подготовьте отчет об эффективности фокус-групп с точки зрения групповой динамики.</p> <p>9. Определите влияние различных факторов на эффективность групп.</p>	4	Оценка разработанных программ проведения фокус-группы
---	-------------------	--	---	---	---

9	Использование технических средств и аппаратурных методик в социально-психологических исследованиях	Конспектирование разделов из книги А.С.Чернышёва и др. «Аппаратурные методики психологической диагностики группы в совместной деятельности».- М.: изд-во ИПРАН. 2005.	Студентам предлагается обратить особое внимание на главу вторую, посвященную аппаратурным методикам: «групповой сенсомоторный интегратор», «Стрессор», «Арка», необходимо проанализировать конструкции, процедуры и показатели	8	Оценка выполненного задания по теме; оценка устного выступления и участия в дискуссии на практическом занятии.
---	--	---	--	---	--

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Методологические основы социально-психологического исследования.

- Значение методологических проблем в современной науке.
- Специфика научного исследования в социальной психологии.
- Проблема качества социально-психологической информации.
- Разработка программы эмпирического исследования в социальной психологии.

Метод наблюдения.

- Сущность метода наблюдения и его разновидности.
- Возможности использования наблюдения в социальных науках.
- Скрытые методики измерений: «нереактивные» исследования в социальных науках.
- Использование технических средств в наблюдении.
- Получение количественной и качественной информации о социальных объектах с помощью наблюдения.

Метод опроса.

- Интервью как метод сбора информации в социальных науках.
- Беседа – исследовательский инструмент социального психолога.
- Анкетирование: основные требования к составлению анкет.

Метод эксперимента.

- Использование эксперимента в социальных науках.
- Лабораторный эксперимент в социальной психологии.
- Естественный эксперимент в социальной психологии.
- Проблема внешней и внутренней валидности эксперимента в социально-психологическом исследовании.

Метод анализа документов.

- Работа с документами в социально-психологическом исследовании.
- Возможности биографического метода в социальной психологии.
- Контент-анализ – сущность и характеристика основных этапов.

Метод семантического дифференциала (СД).

- История создания СД и его использования в психологии.

- СД как способ изучения аттитюдов и стереотипов.

Социально-психологические тесты

- Социометрический тест.
- Тест описания поведения в конфликтных ситуациях К.Томаса.
- Тесты для оценки состояния психологического климата коллектива.
- Использование личностных тестов в социально-психологическом исследовании.

Метод фокус-группы.

- Использование фокус-группы в социальных исследованиях.
- Роль ведущего в фокус-группе.
- Процедура и методические приёмы фокус-группы.

Использование технических средств и аппаратурных методик в социально-психологических исследованиях.

- Аппаратурные методики для моделирования групповой работы.
- Разработка аппаратурных методик в научной школе Л.И.Уманского.
- Использование технических средств для экспериментального изучения социально-психологических феноменов.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература	
<p>Майборода, Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебное пособие / Т.А. Майборода ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 102 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459091</p>	
<p>Борытко, Николай Михайлович. Методология и методы психолого-педагогических исследований : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Борытко, Николай Михайлович, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцова ; под ред. Н. М. Борытко. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 317, [3] с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7695-6494-9 : 434.70.</p>	14
<p>Корнилова, Т. В. Экспериментальная психология : Теория и методы : учебник для студ. вузов / Т. В. Корнилова ; Моск. гос. ун-т . - М. : Аспект Пресс, 2005. - 384 с. - (Классический университетский учебник / ред. совет: В. А. Садовничий (пред.) [и др.]). - Библиогр.: с. 364-368. - Имен. указ.: с. 369. - Предм. указ.: с. 370-376 . - ISBN 5-7567-0373-X : 220.00.</p>	16
Дополнительная литература	
<p>Барлас, Т.В. Психологический практикум для начинающих / Т.В. Барлас. - Москва : Когито-Центр, 2014. - 208 с. : ил. - (Библиотека Института практической психологии и психоанализа. Вып. 10). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89353-430-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271641</p>	
<p>Этика и психология деловых отношений : хрестоматия / сост. Ю.В. Бажданова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. - ISBN 978-5-374-00416-8 ; То же [Электронный ресурс]. -</p>	

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90896	
<p>Борытко, Николай Михайлович. Методология и методы психолого-педагогических исследований : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Борытко, Николай Михайлович, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцова ; под ред. Н. М. Борытко. - М. : Академия, 2008. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7695-3930-5 : 178.20.</p>	52

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека online»; путь доступа: www.biblioclub.ru;

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), тренинговый зал, видео-техника.