

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организационная психология

Направление подготовки *37.03.01 Психология*

Направленность «Организационная и консультативная психология»

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология» разработана в соответствии с ФГОС ВО

37.03.01 Психология ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки
37.03.01 Психология, утвержденный Минобрнауки
России № 839 от 29.07.2020

Разработал: Крылова Н.Г., доцент, к.п.н., доцент

Рецензент: Тихомирова Е.В., доцент, к.псх.н., доцент

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №18 от 26.05.2021

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №17 от 25.05.2022

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Общей и социальной психологии

Протокол заседания кафедры №14 от 19.04.2023

Заведующий кафедрой: Сапоровская Мария Вячеславовна, д.пс.н., профессор

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Организационная психология — прикладная отрасль психологии, изучающая все аспекты психической деятельности и поведения людей в организациях с целью повышения эффективности и создания благоприятных условий для труда, индивидуального развития и психического здоровья членов организации. Организационная психология образует социально-психологическую основу построения эффективной системы управления человеческими ресурсами и организацией в целом. Опираясь на знания, полученные о системах организационных коммуникаций, исследуя такие базовые понятия как личность руководителя, профессиональное поведение, ответственность, групповая динамика систем управления и другие, организационная психология не только описывает различные психические явления, обобщает, объясняет и раскрывает их сущность, но и устанавливает определенные закономерности, на основе которых можно выяснять причины этих психических явлений и прогнозировать их проявление.

Эта дисциплина составляет основу, с одной стороны, для подготовки студентов к изучению организации, ее культуры и развития, власти и лидерства как групповых феноменов, а с другой – проектирования и прогнозирования процессов взаимодействия личности и организации, оценки, мотивирования и подбора кадров, организации обучения.

Цель: сформировать готовность к профессиональному решению организационно-психологических проблем.

Задачи курса:

1. ознакомление студентов с современным состоянием организационной психологии, с отечественными и зарубежными организационно-психологическими теориями и концепциями;
2. формирование систематических знаний о психологических основах управленческой деятельности и их применение к решению практических задач в организациях
3. развитие у студентов способностей осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области организационной психологии;
4. познакомить студентов с практическими методами и методиками психологической работы в организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Освоить:

ПК-4: Способен к поиску, привлечению, подбору и отбору персонала

ИПК 4.1. Осуществляет поиск во внутренних и внешних источниках информации о кандидатах, соответствующей требованиям вакантной должности (профессии, специальности)

ИПК 4.2. Выбирает способы и методы привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами

ИПК 4.3. Проводит собеседования и встречи с кандидатами на вакантные должности

- (профессии, специальности) с обеспечением обратной связи
- ИПК 4.4. Оценивает соответствие кандидатов требованиям вакантной должности (профессии, специальности)
- ПК-5: Способен к организации и проведению мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала.
- ИПК 5.1. Разрабатывает планы профессиональной карьеры работников
- ИПК 5.2 Осуществляет формирование кадрового резерва
- ИПК 5.3 Организует мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала
- ИПК 5.4 Анализирует эффективность мероприятий по развитию персонала, подготовка предложений по развитию

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития организационной психологии, отечественные и зарубежные организационно-психологические теории и концепции, психологические основы управленческой деятельности в организациях;
- **уметь** использовать теоретические знания для анализа организационно-психологических проблем; формулировать проблему (практического или исследовательского характера) в области организационной психологии; разрабатывать программу организационно-психологического исследования, включая процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных; применять психологические технологии для решения проблем организации в сфере управления человеческими ресурсами;
- **владеть** категориальным аппаратом организационной психологии, методами сбора, обработки и анализа организационно-психологической информации, методами отбора персонала, формирования психологического климата и мотивации сотрудников организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина изучается в 6 семестре при очной и очно-заочной форме обучения.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы, | Очная форма | Очно-заочная форма обучения |
|--|------------------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 3 | 3 |
| Общая трудоемкость в часах | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 66 | 54 |
| Лекции | 26 | 20 |
| Практические занятия | 40 | 34 |
| Лабораторные занятия | | |
| Самостоятельная работа в часах | 42 | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет (бсеместр) | Зачет (бсеместр) |

2.2. Объем контактной работы на 1 студента

| Виды учебных занятий | Количество | часов | Количество | часов |
|----------------------|-------------|-------|-------------|-------|
| | очная форма | | очная форма | |
| Лекции | 26 | ч | 20 | |
| Практические занятия | 40 | ч | 54 | |
| Лабораторные занятия | | | | |
| Консультации | 1,3 | | 1 | |
| Зачет/зачеты | 0,25 | | 0,25 | |
| Экзамен/экзамены | | | | |
| Курсовые работы | | | | |
| Всего | 67,35 | | 55,05 | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины (для очной формы обучения)

| № | Название раздела, темы | Всего з.е/час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|---|--|-----------------|--------------------|--------|------|------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | |
| 1 | Введение в организационную психологию. История организационной психологии. | 15 | 4 | 6 | 0 | 5 |
| 2 | Организация как социальная система | 15 | 4 | 6 | 0 | 5 |
| 3 | Организационная структура и культура организации | 15 | 4 | 6 | 0 | 5 |
| 4 | Власть и лидерство как базовые организационные процессы | 15 | 4 | 6 | 0 | 5 |
| 5 | Коммуникация в организации | 15 | 4 | 6 | 0 | 5 |
| 6 | Организационно-психологическое исследование | 24 | 6 | 10 | 0 | 8 |
| | Зачет | 9 | | | | 9 |
| | Итого: | 108 (3 з.е.) | 26 | 40 | | 42 |

Тематический план учебной дисциплины (для очно-заочной формы обучения)

| № | Название раздела, темы | Всего з.е/час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|---|--|-----------------|--------------------|--------|------|------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | |
| 1 | Введение в организационную психологию. История организационной психологии. | 12 | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 2 | Организация как социальная система | 14 | 2 | 6 | 0 | 6 |
| 3 | Организационная структура и культура организации | 16 | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 4 | Власть и лидерство как базовые организационные процессы | 18 | 2 | 6 | 0 | 10 |
| 5 | Коммуникация в организации | 16 | 2 | 6 | 0 | 8 |
| 6 | Организационно-психологическое исследование | 13 | | 6 | 0 | 7 |
| | Зачет | 9 | | | | 9 |
| | Итого: | 108 (3 з.е.) | 20 | 34 | | 54 |

5.2. Содержание:

Тема 1. Введение в организационную психологию. История организационной психологии.

Предмет, задачи, структура организационной психологии. Основные понятия организационной психологии. Место организационной психологии в системе психологической науки. Организационная психология как научно-практическое направление.

История возникновения организационной психологии. Смежные области знания. Оформление организационной психологии в самостоятельную область знания. Организационная психология и менеджмент. Организационная психология как система

поведенческих технологий. Влияние успехов американских, европейских и японских организаций на развитие организационной психологии. Поиски современной парадигмы организационной психологии.

Тема 2. Организация как социальная система

Организация – группа – индивид. Теории организации и организационного развития. Жизненный цикл организации. Организация и среда. Типы организаций. Законы и принципы групповой динамики. Социально-психологический климат трудового коллектива: методы оценки и формирования климата. Организационное поведение. Преданность организации.

Тема 3. Организационная структура и культура организации

Организационная структура: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Типология организационных структур.

Организационная культура. Факторы, детерминирующие формирование организационной культуры. Теории организационной культуры.

Диагностика и анализ организационной культуры. Организационная культура и лидерство. Национальные особенности в организационной культуре.

Тренинг командообразования в организации как метод развития личности и организации.

Тема 4. Власть и лидерство как базовые организационные процессы

Феномен власти. Власть как межличностное взаимодействие. Общая классификация оснований власти. Основания власти и контроль. Взаимосвязь оснований власти. Косвенные методы влияния. Потребность во власти. Модель власти в межличностном взаимодействии. Власть и свобода. Власть и повиновение.

Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть: управление и руководство. Лидерство и эволюция власти в организации. Теории лидерства.

Мотивирующая и развивающая роль лидера в организации.

Тренинг управленческих навыков.

Тема 5. Коммуникация в организации

Система организационного общения. Информационные потоки. Типы коммуникационных сетей. Неформальное общение в организации. Общение и стиль управления.

Критерии эффективности коммуникативных сетей. Пути повышения эффективности общения в организациях. Общение и статус. Оценка источника сообщения. Барьеры эффективного общения. Коммуникация и социальная поддержка.

Конфликт в организации/рабочей группе: виды, типы, управление.

Тема 6. Организационно-психологическое исследование

Научное объяснение и прогнозирование поведения человека в организации. Цели и задачи исследования. Типы исследования. Логика и этапы научного исследования. Методы исследования в организационной психологии. Характеристика использования конкретных методов организационной психологии: наблюдение; метод описания критических ситуаций; анализ документов; контент-анализ; опрос: анкетирование, интервьюирование; социометрия. Эксперимент как ведущий метод организационной психологии. Естественный (полевой) эксперимент. Лабораторный эксперимент. Планирование и организация эксперимента. Возможности и ограничения организационно-психологических исследований.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Для очной/очно-заочной формы обучения раздел заполняется отдельно.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Методические рекомендации по выполнению задания | Часы | Форма контроля |
|-------|---|---|---|------|--|
| 1. | Введение в организационную психологию. История организационной психологии. | Составление сравнительной таблицы классических теорий организации | Студентам необходимо прочесть книгу Организационная психология : учебник / А. Б. Леонова [и др.] ; под общ. ред. А. Б. Леоновой. - М. : ИНФРА-М, 2013.и подготовить сравнительную таблицу классических теорий организации | 5/6 | Оценка таблицы |
| 2. | Организация как социальная система | Определение психологической модели организации | Для составления характеристик и конкретной организации студентам необходимо: 1) сформировать рабочие подгруппы по 4-6 человек; 2) избрать одну из теоретических моделей организации; 3) составить описание конкретной организации на | 5/6 | Оценка отчета и его защиты во время занятия. Оценка работы во время обсуждения отчетов групп. Оценка конспекта |

| | | | | | |
|----|--|--|---|-----|--|
| | | | <p>основе выбранной модели; 4) обозначить психологическ ие проблемы; 5) оформить отчет и представить его для обсуждения. Конспект «Жизненный цикл организации» (Пригожин А.И. Методы развития организаций. http://www.managment.aaanet.ru/stud.php или www.koob.ru)</p> | | |
| 3. | Организационная структура и культура организации | Подготовка в парах сообщений с мульти-медийными презентациями об основных концепциях и классификациях оргкультуры. | <p>Студентам необходимо строить свою работу в логике следующей этапности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) организовать две рабочие группы; 2) используя составленную на практическом занятии анкету, опросить каждого студенту двух сотрудников университета; 3) обобщить полученные результаты в группе; | 5/8 | <p>Оценка представления концепций оргкультур во время занятий</p> <p>Оценка представления результатов во время занятия</p> |

| | | | | | |
|----|---|---|---|------|--|
| | | | 4) обсудить: а) соответствие типа оргструктуры требованиям внешней среды; б) необходимость изменения оргструктуры университета. | | |
| 4. | Власть и лидерство как базовые организационные процессы | Оценить уровень развития потребности во власти и макиавеллизма. | Студентам необходимо строить свою работу в логике следующей этапности: 1) посредством формализованных опросников оценить у себя уровень потребности во власти и макиавеллизма; 2) определить характер организации и менеджмента, в наибольшей мере соответствующих вашим особенностям; 3) по итогам анализа составить самоотчет. | 5/10 | Оценка самоотчетов и обсуждения в парах во время занятия |
| 5. | Коммуникация в организации | Подготовить аналитическую работу «Факторы коммуникативной структуры организации» по | Студентам необходимо ознакомиться с работой Герберт Д., Розенштилль Л. | 5/8 | Оценка конспекта |

| | | | | | |
|----|--|---|--|-----|---------------------------------|
| | | <p>тексту учебника Написание эссе «Этика профессионального общения психолога в организации»</p> | <p>Организационная психология. Человек и организация. - с. 213-218.и на основе проведенного анализа подготовить эссе по заданной теме</p> | | <p>Оценка эссе</p> |
| 6. | <p>Организационно-психологическое исследование</p> | <p>Составить письменный анализ основных характеристик описанной в учебном видеоматериале организации.</p> | <p>Студентам необходимо просмотреть один из художественных фильмов, отражающих функционирование конкретной организации («Фирма», «Служебный роман», «Общество мертвых поэтов», «Гарри Поттер и философский камень»).</p> | 5/7 | <p>Оценка письменной работы</p> |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Введение в организационную психологию. История организационной психологии.

1. Предмет, задачи, структура организационной психологии.
2. Основные понятия организационной психологии.
3. Место организационной психологии в системе психологической науки.
4. История возникновения и развития организационной психологии.
5. Организационная психология и менеджмент.
6. Организационная психология как система поведенческих технологий.
7. Перспективы развития организационной психологии.

Тема 2. Организация как социальная система

1. Жизненный цикл организации
2. Типы организаций

3. Социально-психологический климат трудового коллектива
4. Организационное поведение
5. Преданность сотрудника организации

Тема 3. Организационная структура и культура организации

1. Структура организации: понятие, признаки, психологическое значение.
2. Типы организационных структур.
3. Организационная культура.
4. Факторы, детерминирующие формирование организационной культуры.
5. Теории и типологии организационной культуры.

Задание: Подготовить мультимедийную презентацию одной из типологий организационных культур.

Тема 4. Власть и лидерство как базовые организационные процессы.

1. Власть как межличностное взаимодействие.
2. Общая классификация оснований власти.
3. Потребность во власти.
4. Лидерство и руководство.
5. Теории лидерства. Когда лидерство излишне.

Задание: Подготовить презентацию тренинга управленческих навыков

Тема 5. Коммуникация в организации.

1. Система организационного общения.
2. Функции общения в организации. Межличностное и деловое общение.
3. Барьеры общения. Интерпретация и атрибуция.
4. Пути повышения эффективности общения в организациях.

Задание: Анализ кейса «Конфликт в организации».

Тема 6. Планирование организационно-психологических исследований.

1. Исследование в организационной психологии. Цели и задачи исследования.
2. Эксперимент в организационной психологии.
3. Схемы планирования исследования.
4. Возможности и ограничения организационно-психологических исследований.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

Быков, С.В. Организационная психология / С.В. Быков ; Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарская гуманитарная академия». - Самара : Самарская гуманитарная академия, 2018. - 110 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98996-000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375365>

Мандель, Б.Р. Современная организационная психология. Модульный курс : учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры) / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7369-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528>

б) дополнительная:

Волкогорова, Ольга Дмитриевна. Управленческая психология : [учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования] / О. Д. Волкогорова, А. Т. Зуб. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-

М, 2019. - 351, [1] с. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 345-346. - ISBN 978-5-8199-0158-8. - ISBN 978-5-16-002228-4 : 600.00.

Каменская, Е. Н. Социальная психология : конспект лекций : [учеб. пособие] / Е. Н. Каменская. - Изд. 4-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 187 с. - (Зачет и экзамен). - Библиогр.: с. 184-185. - ISBN 978-5-222-12988-3 : 48.62.

Организационная психология : учебник / А. Б. Леонова [и др.] ; под общ. ред. А. Б. Леоновой. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 427, [2] с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 410-426. - ISBN 978-5-16-006052-1 : 250.00.

Организационная психология : учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.] ; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (высшее образование: Бакалавриат). <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=945170>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС «Университетская библиотека online»; путь доступа: www.biblioclub.ru;
Электронные библиотечные системы:
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), тренинговый зал, видео-техника. компьютерный класс. Специализированное программное обеспечение не требуется.

