

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки/специальность:  
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:  
Учет и анализ бизнес-процессов

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома  
2021**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954)

Разработал: Саксина Наталья Николаевна

старший преподаватель кафедры  
БУиА КГУ

Рецензенты: Козерова Татьяна Анатольевна

главный бухгалтер  
ООО «КоЮЗ «Топаз»

Коченина Татьяна  
Леонидовна

главный бухгалтер Федерального  
бюджетного учреждения  
здравоохранения «Центр  
гигиены и эпидемиологии  
в Костромской области»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА**

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита  
(протокол № 9 от 13 мая 2021 г.)

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА**

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита  
(протокол № 7 от 16 марта 2022 г.)

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА**

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита  
(протокол № 9 от 17 мая 2023 г.)

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА**

на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний в области методологии ценообразования;
- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- развитие умений оценки влияния применяемой методики ценообразования на финансовое положение экономического субъекта;
- формирование навыков расчета конкурентной цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  
освоить компетенции:

**ПК-4** – способен проводить финансовый анализ, осуществлять бюджетирование и управление денежными потоками

Индикаторы освоенности компетенций:

**ИК.ПК-4.6.** Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы, проводит план-фактный анализ

**знать:**

нормативные документы, регламентирующие порядок ценообразования в РФ, в том числе бухгалтерское и налоговое законодательство, а также внутренние организационно-распорядительные документы организации; основы организации производства и управления деятельности экономического субъекта; отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; основы финансового менеджмента; содержание экономической сущности категории ценообразование, принципы, методологию и этапы ценообразования, основы организации процесса ценообразования в организации.

**уметь:**

производить расчет розничной цены товара; оценивать финансовый потенциал и платежеспособность экономического субъекта и делать выводы об эффективности применяемой политики ценообразования; разрабатывать решения по корректировке стратегии и тактики организации, в том числе в области ценообразования

**владеть:**

навыками формирования информационного обеспечения процесса ценообразования, применения методологии ценообразования; навыками составления финансовых планов экономического субъекта с учетом применяемой методики ценообразования; навыками управления финансами и выбора политики ценообразования организации исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана, является дисциплиной по выбору. Изучается на 4 или 5 курсе обучения в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: экономика организации, введение в профессиональную деятельность, теория бухгалтерского учета и анализа, бухгалтерский финансовый учет, комплексный анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерское дело, практикум по бухгалтерскому финансовому учету с применением ИС, аудит, бухгалтерская финансовая отчетность, финансовый анализ, бюджетирование, оценка бизнеса, бизнес-планирование, бухгалтерские информационные системы и технологии, внутренний и внешний контроль, ознакомительная практика, технологическая (проектно-технологическая)

практика,.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: международные стандарты финансовой отчетности, анализ и разработка бизнес-процессов, оптимизация налогообложения и налоговое планирование, преддипломная практика, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	36	34	14
Лекции	18	14	6
Практические занятия			
Лабораторные занятия	18	20	8
ИКР	0,25	0,25	0,25
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах	71,75	73,75	89,75+4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	18	14	6
Практические занятия			
Лабораторные занятия	18	20	8
Консультации			
Зачет/зачеты	0,25	0,25	0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
<b>Всего</b>	<b>36,05</b>	<b>34,95</b>	<b>14,25</b>

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1. Тематический план учебной дисциплины

###### Очная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	11	2		2	7
2.	Экономическое	18	4		4	10

	содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования					
3	Формирование цен на макро- уровне	14	2		2	10
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	18	4		4	10
5	Методология ценообразования на предприятии	23	4		4	15
6	Государственное регулирование цен	14,75	2		2	10,75
	Зачет	9	-		-	9
	Итого:	107,75	18		18	71,75

### Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	13	2		2	9
2.	Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования	16	2		4	10
3	Формирование цен на макро- уровне	14	2		2	10
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	16	2		4	10
5	Методология ценообразования на предприятии	25	4		6	15
6	Государственное регулирование цен	14,75	2		2	10,75
	Зачет	9	-		-	9
	Итого:	107,75	14		20	73,75

### Заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	16	1		1	14

2.	Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования	17	1		1	15
3	Формирование цен на макро- уровне	17	1		1	15
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	17	1		1	15
5	Методология ценообразования на предприятии	19	1		3	15
6	Государственное регулирование цен	17,75	1		1	15,75
	Зачет	4	-		-	4
	Итого:	107,75	6		8	93,75

## 5.2. Содержание:

### 1. Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.

Роль дисциплины в подготовке специалистов. Определение ценообразования. Особенности, значение дисциплины, ее связь с другими экономическими науками. Объект изучения, методы и задачи дисциплины. Роль цены в формировании устойчивого финансового состояния экономического субъекта.

### 2. Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования.

Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые цены промышленности, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, цены на строительную продукцию, транспортные тарифы, розничные цены и т.п.). Виды цен в зависимости от формы продаж (контрактные, биржевые котировки, ярмарочные и выставочные, аукционные (с повышением цены, с понижением цены (вейлинговые), с подачей заявок в запечатанных конвертах, второй цены Викри)). Виды цен в зависимости от степени регулирования (жестко фиксированные, регулируемые, свободные). Виды цен в зависимости от отражения транспортных расходов (франко, сиф, фоб). Виды цен в зависимости от устойчивости во времени (твердые, скользящие, с п о- следующей фиксацией). Виды цен в зависимости от стадий продаж (предложения, спроса, реализации). Мировые цены. Система цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование и др.

### 3. Формирование цен на макро- уровне .

Закон стоимости и система экономических законов товарно - денежных отношений. Действие рыночного механизма, системы стоимостных категорий. Цены и процесс воспроизводства. Факторы, формирующие ОНЗТ: уровень техники и технологии, уровень организации производства, квалификация и оборудование и др. Факторы формирования цен: соотношение спроса и предложения, социальные, мода и престижность, национальные и климатические особенности и другие. Факторы и показатели инфляции. Индексы потребительских цен. Инфляция издержки, импортная инфляция, инфляция и представительская экономика, инфляция как действие монополистов на рынке. Инфляционная спираль.

#### 4. Стратегия ценообразования на основе маркетинга.

Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса. Информация о рынке, конкурентах, правительственной политике, ценах, затратах. Полезность. Ценностное ценообразование. Стратегия «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная.

#### 5. Методология ценообразования на предприятии

Выбор целей ценовой политики. Затратное ценообразование. Классификация затрат. Методика ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Расчет целевой прибыли. Недостатки «затратного ценообразования». Удельные параметры. Цена балла. Преимущества и недостатки метода. Налог на прибыль. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Таможенные пошлины.

#### 6. Государственное регулирование цен.

Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровня цен. Экономические методы, реализуемые через финансово - бюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности, коэффициент изменения цен и тарифов, декларирование и другие. Федеральные и региональные органы контроля за ценами. Естественные монополии. Прямое установление цен на продукцию естественных монополий.

### 5.3. Практическая подготовка

*Не предусмотрена*

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

*Для очной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	7	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач

		по теме.			
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	10,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		71,75		

*Для очно-заочной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	10,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		73,75		

*Для заочной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	14	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		4	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		93,75		

**6.2. Тематика и задания для практических занятий**

*Не предусмотрены*

**6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

1. Понятие и сущность цены в рыночных условиях
2. Действующая система цен в современных условиях
3. Классификация цен, применяемая для целей учетного процесса
4. Методология ценообразования на предприятии. Состав и структура рыночных цен
5. Этапы процесса ценообразования
6. Влияние целей ценовой политики на результаты деятельности предприятия
7. Стратегии ценообразования, применяемые в современных условиях
8. Ценообразование и налогообложение в современных условиях

#### 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

#### 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>		
1	Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/342026">http://znanium.com/catalog/product/342026</a>
2	Юзов, О. В. Ценообразование : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2012. - 246 с. - ISBN 978-5-87623-593-0	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1248941">https://znanium.com/catalog/product/1248941</a>
3	Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/937490">http://znanium.com/catalog/product/937490</a>
4	Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Мн.:РИПО, 2016. - 162 с.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/949764">http://znanium.com/catalog/product/949764</a>
<i>б) дополнительная:</i>		
5	Ценообразование / Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.:	<a href="http://znanium.com/catalog/product/883802">http://znanium.com/catalog/product/883802</a>
6	Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/523356">http://znanium.com/catalog/product/523356</a>
7	Ценообразование в организации : практикум / Емельянова Т.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., - 2-е изд. - Мн.:Высшая школа, 2013. - 335 с	<a href="http://znanium.com/catalog/product/509365">http://znanium.com/catalog/product/509365</a>

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Справочно-правовая система «Консультант», [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант», [Электронный ресурс], URL: <http://www.garant.ru>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Лекционная аудитория главного корпуса № 231	Персональный компьютер- 1 штука; Монитор- 1 штука; мультимедийный проектор- 1 штука; Колонки (комплект) – 1 штука. Есть выход в Internet. Количество посадочных мест 110, рабочее место преподавателя.	Microsoft Office Standard 2007, Version: 12.0.6612.1000, Product key: GFBV4-3QXPM-4BRWT-QJYFK-XB94D, Install date: 2014-09-29 Microsoft Office Стандартный 2007, Version: 12.0.6612.1000, Publisher: Microsoft Corporation Mozilla Firefox 41.0.1 (x86 ru), Version: 41.0.1, Publisher: Mozilla, Size: 87,6 MB
Читальный зал главного корпуса ул. Дзержинского, д.17, корп. главный, ауд.119	17 посадочных мест; 6 компьютеров (5 для читателей, 1 для сотрудника);2 принтера;1 копировальный аппарат.	ГАРАНТ аэро (Клиент) Текущий Пользователь, Publisher: ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ АИБС МАРК-SQL 1.9 (MARC21), Publisher: Информ-Система Пакет обеспечения совместимости для выпуска 2007 системы Microsoft Office, Version: 12.0.6514.5001, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2011-10-10, Size: 77,9 MB
Читальный зал корпуса «Е» ул.Малышковская, д.4, корп. Е, ауд. 109	22 посадочных места; 9 компьютеров (6 для читателей, 3 для сотрудников); 1 сканер.	ГАРАНТ аэро (Клиент) Текущий Пользователь, Publisher: ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ АИБС МАРК-SQL 1.9 (MARC21), Publisher: Информ-Система Пакет обеспечения совместимости для выпуска 2007 системы Microsoft Office, Version: 12.0.6514.5001, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2011-10-10, Size: 77,9 MB