

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Этика и этикет в журналистской деятельности**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Этика и этикет в журналистской деятельности» учебная дисциплина, позволяющая осуществлять общественную миссию журналистики, наделяющая способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

Целью освоения дисциплины «Этика и этикет в журналистской деятельности» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять этическое взаимодействие с социумом, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав фундаментальных основ мировоззренческих позиций, освоения культурного наследия и общегуманитарного подхода в творческой деятельности журналиста.

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав фундаментальных основ мировоззренческих позиций, освоения культурного наследия и общегуманитарного подхода в творческой деятельности журналиста.

### Задачи курса:

- Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;
- Гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### 1. Знать:

- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
- системы социального контроля профессиональной этики журналистов.

### 2. Уметь:

- следовать российским и международным этическим нормам в своей повседневной практике;
- эффективно реализовывать функции СМИ;

### 3. Владеть:

- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Дисциплина формирует овладение магистрантом следующих компетенций:

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  
**ОПК-7** - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится блоку Б.1, обязательных дисциплин. Изучается в 4-м семестре.

Изучение дисциплины «Этика и этикет в журналистской деятельности» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Основы теории и практики журналистской деятельности», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Деловые коммуникации», «Техника речи ведущего медиапрограмм». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Этика и этикет журналистской деятельности» готовят студента к освоению профессиональной деятельности. В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы (Очная форма)

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		-	4
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	-	2
Общая трудоемкость в часах	72	-	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28,25	-	28,25
Лекции	18	-	18
Практические занятия	10	-	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа в часах	43,75	-	43,75
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет

#### 4.2. Объем контактной работы (Очная форма)

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		-	4
Лекции	18	-	18
Практические занятия	10	-	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации	-	-	-
Зачет/зачеты	0,25	-	0,25
Экзамен/экзамены	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-

Курсовые проекты	-	-	-
Всего	28,25		28,25

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1 Тематический план учебной дисциплины  
(Очная форма)**

№	Название раздела, темы	Все го час	Аудиторные занятия						Самостоятель ная работа	
			-			4 семестр			-	4
			Лек ц.	Пра кт.	Лаб.	Лек ц.	Пра кт.	Лаб.		
1.	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф.поведения	5	-	-	-	2	1	-	-	2
2	Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания	6	-	-	-	2	1	-	-	3
3	Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики	5	-	-	-	2	-	-	-	3
4	. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	5	-	-	-	2	-	-	-	3
5	Три журналистики – три этики Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	5	-	-	-	2	1	-	-	2
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	5	-	-	-	2	-	-	-	3
7	Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста Системы социального контроля проф. этики журналистов	4	-	-	-	-	1	-	-	3
8	Служебный этикет журналиста	4	-	-	-	-	1	-	-	3
9	Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им	4	-	-	-	-	1	-	-	3
10	Этикет общения и манипуляции в общении	5	-	-	-	2	1	-	-	2
11	Дипломатический протокол	6	-	-	-	2	1	-	-	3
12	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	4	-	-	-	-	2	-	-	2
13	Условия осуществления проф-этических норм в журналистике Перспективы саморегулирования	5	-	-	-	2	-	-	-	3

СМИ в России									
Зачет	10								9,75+0,25
Итого	72				18	10			44

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф. поведения.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

### **Тема 2. Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Нравственное самосознание журналиста. Условия формирования индивидуального сознания, взглядов и убеждений, моральных чувств, профессиональной чести и достоинства. Формирование у журналиста жизненной позиции. Корпоративная мораль журналистов.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Нормы профессиональной морали и закрепление их в кодексах и декларациях

### **Тема 3. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Журналистика как «производство сознания». Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ. Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики.

Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов. Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Профессиональный и служебный компоненты журналистской этики.

### **Тема 4. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Взаимосвязь и противоречия в существовании и функционировании этих форм морали в обществе.

Причины возникновения и существования групповой морали. Цели групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп. Причины, побуждающие общество и группы к

специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние. Понятие профессиональной морали.

#### **Тема 5. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.

#### **Тема 6. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь.

#### **Тема 7. Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия чести и достоинства и их эволюция. Соотношение чести и достоинства в теории морали. Комплементарность чести и достоинства. Формы выражения достоинства.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста. Профессиональная самооценка личности. Честь как мотив ответственного профессионального поведения.

#### **Тема 8. Служебный этикет журналиста.**

**Лекционное занятие (2 часа):**

Элементы профессионального имиджа журналиста. Мужчины и женщины как коллеги. Этика служебных взаимоотношений. Этикет руководителя и его секретаря. Деловые беседы, встречи, совещания. Взаимоотношения в коллективе.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению. Внешний облик человека. Мода и вкус. Одежда женская. Мужская одежда.

#### **Тема 9. Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им.**

**Лекционное занятие (2 часа):**

Основные принципы деловых отношений. Внедрение этических принципов и норм в практику деловых отношений журналистов. Особые случаи деловых контактов. Порядок представлений и знакомств. Подготовка и проведение деловой беседы, служебных совещаний, переговоров с деловыми партнерами. Этические аспекты критики, комплимента, шуток. Вручение сувениров и подарков. Этикет курильщика.

Социальная ответственность организации и этические нормы в ее деятельности. Этичное поведение руководителя – регулятор моральной атмосферы в коллективе. Разрешение спорных и конфликтных ситуаций.

Визиты в деловом мире. Организация приемов делегаций. Приветствие, представление, титулирование. Представительские приемы и рауты. Неофициальные встречи. Презентация и нормы делового этикета. Выставки, ярмарки: нормы этикета. Общение с иностранными гостями.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Общение как социально-психологическая категория. Виды делового общения и управление им. Искусство деловой беседы. Официальный прием.

#### **Тема 10. Этикет общения и манипуляции в общении.**

Лекционное занятие (2 часа):

Особенности речевого поведения и этика использования средств выразительности деловой речи. Культура дискуссии. Визуальный контакт. Публичное выступление.

Виды дистанционного общения и его этические нормы. Эпистолярная этика и этикет телефонного разговора.

#### **практическое занятие (1 часа(ов))**

Способы и методы манипуляций в общении. Правила нейтрализации манипуляций. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений.

#### **Тема 11. Дипломатический протокол.**

Лекционное занятие (2 часа):

Рождение и становление российского протокола. Международно-правовое закрепление норм протокола. Подготовка к встрече иностранных партнеров. Виды дипломатических приемов. Особенности делового общения с официальными представителями иностранных государств. Рекреационные мероприятия. Проводы партнеров. **практическое занятие (1 часа(ов))**

Международный этикет. Некоторые национальные особенности стран Европы, США и Американского континента, стран Азии и Африки.

#### **Тема 12. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.**

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».

Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности.

#### **Тема 13. Условия осуществления проф-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.**

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.

Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Для очной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф.поведения	<p>Подготовьте ответы на вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое профессиональная этика журналиста?</li> <li>2.В чем, по-Вашему, заключается основная функция профессиональной морали журналиста.</li> <li>3.Как формируются нормы профессиональной морали?</li> <li>4.Что такое журналистский произвол?</li> <li>5.Перечислите основные задачи профессиональной этики как науки</li> </ol>	2	[2,3,10]	Устный опрос в форме беседы
2		<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Каковы две стороны (две подструктуры ) способа деятельности журналиста ? Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания 2. Как соотносятся обе эти стороны с профессиональной журналистской моралью? Теперь попытайтесь самостоятельно проанализировать с данной точки зрения один из выпусков передач «Телеканал Доброе утро» или «Утро России», разглядев в нем проявление обеих сторон способа творческой деятельности журналиста . Есть ли основания говорить , что в данном случае действует единая система профессионально - нравственной регуляции журналистского поведения?</li> <li>3. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали? Когда начался процесс кодификации профессионально - нравственных норм? В чем его суть и почему в России он начался с запозданием? Вспомните (а если не читали, то непременно прочтите ) роман Ги де Мопассана « Милый друг ». К какому периоду в развитии профессиональной журналистской морали Вы отнесете описываемые в нем события ? В чем Вы видите наиболее острые профессионально - нравственные проблемы современной отечественной журналистики ?</li> </ol>	3	[2,3,10]	Подготовка и презентация доклада

3	Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	По заданным ситуациям дайте письменные ответы: 1. обращение к старшему по званию, 2. обращение к молодым коллегам 3. обращение к пожилым коллегам 4. обращение к подчиненным 5. Приветствие старших коллег 6. Приветствие младших коллег, 5. Порядок представления людей друг другу. 6. поздравление	3	[1,3,10]	Устный опрос в форме беседы
4	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Студенты подбирают в Интернете или в других источниках образцы кодексов профессиональной этики различных сфер профессиональной деятельности. Готовятся к их обсуждению на занятии	3	[2,4,10]	Устный опрос в форме беседы
5	Три журналистики – три этики Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	Студенты получают задания составить кодекс своей студенческой группы, готовят предложения формулировок пунктов этого документа	2	[2,3,10]	Устный опрос в форме беседы
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Что общего у профессиональной этики и общей этики? 2. В чем особенности профессиональной этики журналистики? 3. Каково содержание этических принципов? 4. Что значит быть тактичным, вежливым, почтительным, культурным человеком? 5. Какие общие нравственные нормы обеспечивают взаимосвязь журналиста с аудиторией? 6. В чем состоит различие форм вежливости? 7. Почему скромность не должна ассоциироваться ни с робостью, ни с застенчивостью? 8. Каково содержание Закона Мерфи? 9. Как бороться с опозданиями на учебу, работу? 10. Дайте определение следующим словам:	3	[2, 3]	Устный опрос в форме беседы

		<p>пунктуальности, совести, справедливости, долга, морали, нравственности, добра, зла, толерантности.</p> <p>11.Какие «мелочи» в деятельности журналиста влияют на его имидж?</p> <p>12.Какие рефлекторные действия надо контролировать?</p> <p>13.Какими запретами в профессиональной этике не стоит пренебрегать?</p>			
7	Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста	<p>Подготовьте ответы на вопросы</p> <p>1.В чем заключается суть понятия «профессиональная ответственность журналиста»?</p> <p>2.Перечислите факторы риска журналистской деятельности.</p> <p>3.Что стоит за понятием «профессиональная совесть журналиста»?</p> <p>4.Что отличает категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»?</p> <p>5.Что такое «самооценка личности»?</p> <p>6.Что стоит за понятием «честь мундира»?</p>	3	[1,3,4,6]	Устный опрос в форме беседы
8	Служебный этикет журналиста	Мужская и женская одежда в служебном помещении редакции. Варианты одежды и аксессуаров. Способы завязывания мужских галстуков и платков.	3	[4,6]	Устный опрос в форме беседы
9	Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им	Порядок представлений, знакомств, критики, комплиментов, шуток, вручение сувениров и подарков. План подготовки и проведения «дня открытых дверей» и официального приема	3	[3,5,7,10]	Устный опрос в форме беседы
10	Этикет общения и манипуляции в общении	Способы и методы манипуляций в общении.	2	[3,5,10]	Устный опрос в форме беседы
11	Дипломатический протокол	Составить план пребывания главы иностранного государства	3	[3,4,10]	Подготовка и презентация доклада

12	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	<p>Решите задачу:</p> <p>Задача 1</p> <p>Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.</p> <p>Ваши действия (аргументируйте)</p> <p>А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета.</p> <p>Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир.</p> <p>В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ</p> <p>Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.</p> <p>Д. Ваш вариант</p>	2	[1,6,10]	Устный опрос в форме беседы
13	Условия осуществления профессиональных норм в журналистике Перспективы саморегулирования СМИ в России	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте четыре основных принципа профессиональной этики журналиста.</li> <li>2. Что такое репутация?</li> <li>3. Какого рода сведения, считаются порочащими честь, достоинство, деловую репутацию?</li> <li>4. Какими нормами регулируются отношения журналиста с аудиторией?</li> <li>5. Какими нормами регулируются отношения журналиста с источником информации?</li> <li>6. Какими нормами регулируются отношения журналиста с коллегами?</li> <li>7. Какими нормами регулируются отношения журналиста с автором?</li> <li>8. Какими нормами регулируются отношения журналиста с героями?</li> <li>9. Какими нормами регулируются отношения журналиста с властью?</li> </ol>	3	[1,8,10]	Устный опрос в форме беседы

### 6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» предполагает использование инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

### 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

### 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинин А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИИ России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944074>
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>
3. Белялетдинов, Р.Р. Биоэтика для журналистов / Р.Р. Белялетдинов, П.Д. Тищенко, Б.Г. Юдин. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428936>
4. Соловьев, А.В. Культура информационного общества : учебное пособие / А.В. Соловьев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-4458-3851-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654>
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Лазутина. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 238. - ISBN 5-7567-0384-5
6. Ступникова, Л.Г. Основы делового этикета : краткое справочное пособие / Л.Г. Ступникова, Л.Н. Тарнавская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 76 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3882-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276491>
7. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204>
8. Ермакова, Ж. Профессиональная этика и этикет: практикум : учебное пособие к практическим занятиям / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Ю. Холодилина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 104 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259114>
9. Колмогорова, Н.В. Основы общей и профессиональной этики и этикет : учебное пособие / Н.В. Колмогорова ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2012. - 276 с. : ил. - Библиогр.: с. 258-259. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274600>
10. Загорская, Л.М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ,

2012. - 292 с. - ISBN 978-5-7782-2017-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228860>

11. Беляев, Г.Г. Этика и этикет : учебное пособие / Г.Г. Беляев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2011. - 147 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430313>
12. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 431 с. - Библиогр.: с. 426-430. - ISBN 5-238-00654-3.
13. Шеламова, Галина Михайловна. Этикет делового общения : учеб. пособие для начал. проф. образов. / Шеламова Галина Михайловна. - 4-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 192 с. - (Начал. проф. образование). - МО РФ. - ГСЭ, ОПД. - ISBN 978-5-7695-4521-4 : 274.00.

Дополнительная литература:

14. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00063-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928>
15. Розов, Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии / Н.С. Розов. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 362 с. - ISBN 978-5-4458-3506-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221699>
16. Докель, М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88264>
17. Профессиональная этика журналиста : документы и справочные материалы / [сост. Ю. В. Казаков]. - 4-е изд., с изм. и доп. - М. : Медея, 2004. - 480 с. - ISBN 5-8137-0115-X
18. Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М. И. Шостак. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 164 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с. 162-163. - ISBN 5-900045-24-2