

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конвергентная журналистика

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;
- уметь записывать, редактировать и сводить аудио для интернета,
- создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)

Уметь:

- Снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

Владеть:

- Навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Формируемые компетенции:

ОПК – 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК– 3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Конвергентная журналистика» изучается в рамках дисциплин по выбору в части, формируемой участниками профессиональной деятельности, изучается в 6 семестре и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: На способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных. Работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами. Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Радио в системе СМИ», «ТВ в системе СМИ», «Техника и технология СМИ»). Также базируется на знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет - СМИ, мобильные медиа). На понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплины «Основы теории и практики журналистской деятельности. Система СМИ»). На знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно - композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет – СМИ.

Изучается в 6-м семестре в форме лекций, практич. занятий и зачёта.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы (Очная форма)

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	6
Общая трудоемкость в часах	72	6
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	6
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятия	-	6
Самостоятельная работа в часах	39,75	6
Форма промежуточной аттестации	Зачёт	6

4.2. Объем контактной работы (Очная форма)

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		6
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Зачет/зачеты	0,25	6
Всего	32,25	6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

(Очная форма)

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекция	Практикум	
			7 семестр		
			Лекция	Практикум	
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	9	2	2	5
2	Специализация журналиста в конвергентной редакции	11	4	2	5
3	Ключевые навыки конвергентного журналиста	10	3	2	5
4	Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального журналиста	10	3	2	5
5	Профессиональные блоги	10	3	2	5

6	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	10	3	2	5
7	Мультимедийное журналистское произведение.	17,75	4	4	9,75
8	Зачёт	0,25			0,25
	Итого	72	16	16	40

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента

Тема 2. Специализация журналиста в конвергентной редакции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналист как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной репортерской деятельности.

Влияние

мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в

условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных

сетевых журналистов. Важный аспект квалифицированности мультимедийного журналиста – пе-

реход от индивидуализма к коллективизму и командной работе, построенной на принципах меж-

ведомственного сотрудничества. Социальное слияние журналистов с техническим персоналом,

сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профес-

сиональной самооценки журналиста.

Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.

Тема 4. Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального журналиста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Техническая база мультимедийного СМИ. Мультимедийный рюкзак журналиста.

Обобщить информацию о техническом оснащении конвергентной редакции, рабочего места журналиста, монтажного поста..

Тема 5. Профессиональные блоги.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

Тема 6. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интер-активность и организация обратной связи. Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях. Децентрализация и демонополизация СМИ. Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостей –одна из наиболее сложных задач, стоящих перед журналистикой в 21-м столетии.

Тема 7. Мультимедийное журналистское произведение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некоей существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа - спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Форма контроля
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конспект соответствующей главы учебника	Устный опрос в форме беседы
2	Специализация журналиста в конвергентной	Подготовьте ответы на вопросы: 1 Конвергентная редакция и ее особенности. 2. Закрепить знания о конвергентной редакции, ее	Устный опрос в форме беседы

	редакции	структуре и особенностях	
3	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Влияние цифровых технологий на медиаиндустрию. 2. Формирование интернет-аудитории. 3. Особенности функционирования конвергентной редакции. 4. Мультиформатность в организации контента.	Устный опрос в форме беседы
4	Профессиональный «рюкзак» универсального журналиста	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Особенности сетевой аудитории. 2. Режиссура мультимедийного произведения. 3. Формы и средства выразительности. 4. Инфографика.	Устный опрос в форме беседы
5	Профессиональные блоги	Подготовьте ответы на вопросы: 1 Роль социальных сетей и гражданской журналистики. 2 Изучение источников; описание собственного опыта работы в социальных сетях; описание известного опыта Гражданской журналистики.	Устный опрос в форме беседы
6	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Медиа-холдинги, Конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока ; 2. регулярность обновления информации в различных Интернет-изданиях; 3. понятие «сигнальный номер»; 4. обработка фото- и видеоконтента для Интернет-изданий и Конвергентных СМИ 5. презентация нового Интернет-издания.	Устный опрос в форме беседы
7	Мультимедийное журналистское произведение.	Создание конвергентного продукта	Презентация студенческого проекта

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Курс имеет выраженную практическую направленность. В качестве базового в нем представлен в достаточно «концентрированной» форме необходимый лекционный материал. Большое значение имеют лабораторные занятия, что позволяет дать студентам разносторонние знания и навыки в контексте особенностей работы конвергентной журналистики. В процессе обучения студенты работают во временной учебной конвергентной редакции, создавая реальные журналистские произведения. Курс завершается экзаменом, в котором помимо степени усвоения лекционного материала решающую роль играют итоги учебно-практической работы студента.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература	
1	Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239
2	Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428
3	Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457
4	Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071
Дополнительная литература	
5	Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». – М.: МедиаМир, 2015. – С. 20-21. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113
6	Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0449-1, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258
7	Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика / [сост. С. Балмаева]. - Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, Кабинетный ученый, 2011. - 146, [2] с. - ISBN 978-5-7741-0126-9. - ISBN 978-5-7525-2715-9.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Конвергентная журналистика» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;

- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №48 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом