

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Новостные интернет-порталы

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент; Рубанков К.С.

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания

филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является: формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новостных интернет-медиа; формирование навыков владения методами сбора информации, ее проверки и анализа, выбора актуальных тем и проблем для публикаций.

Задачи дисциплины:

- Обучить студентов пользоваться Интернетом как источником информации и местом размещения собственных материалов.
- Сформировать представление о работе новостных интернет-порталов, их технических и онтологических характеристиках.
- Изучить принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версии печатных СМИ,
- Познакомить с основными инструментами журналистов в сети.
- Научить самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети;
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора информации, ее проверки и анализа;

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;

Владеть:

- навыками в работе с поисковыми системами, методами сбора информации, ее проверки и анализа.
- способностью участвовать в производственном процессе выхода новостного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

ПК-1 – Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории

ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию

ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК.

ПК-5 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 1-м семестре (Б1.В.ДВ.04.01).

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Система СМИ»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории и практики журналистикой деятельности»);

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин:

1. Профессиональные творческие студии.
2. Практикум по созданию современного медиатекста
4. Коммуникационные технологии в современных СМИ
5. Правовые основы деятельности СМИ

Изучение дисциплины «Новостные интернет-порталы» является ознакомительной дисциплиной профессиональной подготовки, помогает подготовить будущих журналистов к практической деятельности

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Всего часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	75,75
ИКР	0,25
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятий	-
Консультации	-
ИКР	0,25

Всего	32,25
-------	-------

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			1 семестр		
			Лекц	Практ	Самостоятельная работа
1	Новостная интернет-журналистика и новостные интернет-порталы: основные понятия.	4	2	2	
2	Организация работы новостных интернет-порталов	19	2	2	15
3	Поисковые системы и работа новостных агрегаторов.	19	2	2	15
4	PR-технологии в интернете.	19	2	2	15
5	Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах.	19	2	2	15
6	Пользовательский контент новостных интернет- медиа	19,75	2	2	15,75
7	ИКТ	0,25			
	Зачет				Зачет
	Итого	108	16	16	75,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Новостная интернет-журналистика и новостные интернет-порталы: основные понятия:

Содержание понятий «Новостная интернет-журналистика» и «Новостные интернет-порталы». Коммуникативная реальность и СМИ. Технология Интернет и Интернет-журналистика. Социальные сети. Блоги. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ». Свойства системы массовых коммуникаций. Интернет как киберкультура.

Тема 2. Организация работы новостных интернет-порталов:

Как начинался Интернет. Как работает Интернет. Механизм управления сетью. Таргетинг. Интернет в России. Понятие новых медиа Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности организации работы новостных интернет-СМИ. Практические навыки работы мультимедийного журналиста новостных Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях

новых медиа. Основные характеристики новостных интернет-СМИ. Онлайн-версии новостных печатных СМИ и новостные интернет-порталы: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи.

Тема 3. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов: Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы..

Тема 4. PR-технологии в интернете: Технологии привлечения и удержания внимания к новостному тексту. Настройка таргетированной рекламы. Понятие «ядра аудитории».

Тема 5. Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах: Интернет – глобальный диалог. Определение гипертекста. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов. Своеобразие архитектуры текста. Узлы. Связи. Интерфейс пользователя. Пути и навигация. Контент гипертекста. Новые слова. Основы сетевого жаргона. Восприятие просмотренного текста.

Тема 6. Пользовательский контент новостных интернет-медиа: Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа:

попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».

Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте». Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента. а.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Интернет-журналистика: основные понятия. Журналистики в информационном обществе.		15		Устный опрос в форме беседы
2	Поисковые системы и		15		

	работа новостных агрегаторов				
3	PR-технологии в интернете		15		Устный опрос в форме беседы
4	Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах		15		Выполнение практической работы по основным вопросам
5	Пользовательский контент новостных интернет- медиа		15,75		Выполнение практической работы

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина «Новостные интернет-порталы» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/908584
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379
5	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. :

	ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет» : учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5
Дополнительная литература	
7	Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237
8	Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского). - ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955
9	Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346, [3] с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 :

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

<http://bookchamber.ru>
<http://www.1tv.ru>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
<http://www.britannica.com>
<http://www.compuart.ru>
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>
<http://elibrary.ru>
<http://www.encyclopedia.ru>
<http://www.expert.ru>
<http://journ.msu.ru>
<http://journalist-virt.ru>
<http://www.internews.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Новостные интернет-порталы» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №45 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом