

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы презентации медиапродукта

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

- **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины:

Формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных презентаций как основы управленческой деятельности для облегчения освоения и применения базовых дисциплин.

Курс «Основы презентации медиапродукта» ориентирован на то, чтобы :

- Формировать у студентов базовых знаний о создании презентаций.
- Развивать навыки сбора, анализа, структурирования информации для подготовки презентаций.
- Развивать навыки работы со специальным программными средствами и сервисами во время создания собственных презентаций.
- Формировать навыки индивидуальной работы при подготовке презентации.
- Формировать навыки публичного выступления.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
 - Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
 - Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций;
 - Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации;
- профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Роль невербальных коммуникаций при проведении презентации;
- Принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации;
- Основы речевой, логической культуры при публичном выступлении.

Уметь:

- Применять полученные навыки для подготовки и проведения презентаций;
- Анализировать проведенную презентацию с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;
- Использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных навыков.

Владеть:

- Программными продуктами для создания мультимедиа-презентаций;

- Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций;
- Навыками оценки эффективности презентации.

ПК-8 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.

ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.ДВ» по направлению подготовки ПО 42.03.02. – журналистика. Аудиторная работа включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 5 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии ; понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации ; представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах ; навыки текстовой деятельности как основы журналистской практики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность ; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы презентации медиапродукта», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль рекламы в современных медиа», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, сценарное мастерство, информационная тележурналистика, информационная журналистика в печатных СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры
		5

Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24,25	24,25
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	47,75	47,75
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Объем контактной работы

Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		5
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
ИКР	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	24,25	24,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очно-заочная форма/(очная форма)

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
			5 семестр			
1	Медиапродукт и этапы его создания	5	1	2		2
2	Оценка ситуации при подготовке к презентации	15	1	4		10
3	Подготовка презентации	14	2	2		10
4	Создание мультимедиа-презентации	24	2	4		18
5	Проведение презентации	6	2	4		-

	ИКР	0,25				
	зачет	7,75				7,75
	Итого	72	8	16		47,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие сведения о медиапродукции.

Введение. Понятие о предмете. Общие сведения.

Виды медиапродукции. Этапы создания.

Технологии создания медиапродукции

Мастерство презентаций: основные ошибки и стереотипы.

Тема 2. Оценка ситуации при подготовке к презентации

Цели презентации. Формулировка целей. Ценности правильно сформулированных целей.

Анализ аудитории. Анализ аудитории. Критерии анализа. Понимание целевой аудитории.

Учет времени на выступление. Оценка отведенного времени на выступление. Начало и завершение презентации.

Использование технических средств. Виды технических средств, используемых в презентациях. Учет наличия технических средств. Использование технических средств в процессе презентации. Сбои в работе технических средств.

Тема 3. Подготовка презентации

Основная идея презентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи.

Алгоритм процесса разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка. Определение формулы ЦВО (цели, важность, обзор).

Создание «Дорожной карты». Завершение презентации.

Тема 4. Создание мультимедиа-презентации

Дизайн слайдов. Цель дизайна слайдов. Задача дизайна слайдов. Визуализация информации.

Принципы создания слайдов. Принцип читабельности: размер, шрифт, контрастность, буллиты. Принцип контрастности. Принцип репрезентативности мультимедиа. Принцип повторения. Принцип близости. Принцип выравнивания. Принцип разделения внимания. Принцип связности. Принцип пустого пространства.

Подготовка раздаточных материалов. Необходимость раздаточных материалов.

Содержание раздаточных материалов

Демонстрации. Цель демонстраций. Характеристики хорошей демонстрации.

Эмоциональная связь через демонстрации.

Репетиции. Запоминание сценария. Поиск ошибок при подготовке. Правила для присутствующих на репетиции экспертов. «Метод корзины» для подготовки к вопросам по презентации

Тема 5. Проведение презентации

Эффективное выступление на презентации. Речь при выступлении, использование слов. Невербальные коммуникации при проведении презентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей.

Критерии оценки эффективной презентации. Количественные критерии оценки презентации. Качественные критерии оценки презентации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Разбор конкретной ситуации.	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка презентаций: 1. Идеальный выпускник программы 2. Как я представляю себе глобального менеджера	2	[1,3,4,5,7,10,13,18]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме
2	Разбор конкретной ситуации	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка презентаций: 1 .Общие ценности бизнеса и государства 2. Если бы я был...	10	[4,10,13,19]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме

		3. Как продать бесполезный продукт 4. Где бы я хотел работать после окончания университета			Тестирование Деловая игра
3	Разбор конкретной ситуации	1. Правила хорошего тона 2. Какой мир мне по вкусу 3. Как не надо делать презентацию	10	[1,2,4,5,7,8,10,13]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме Тестирование
4	Подготовка презентации		4	[1,7,8,10,19]	Защита проекта

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических журналистских материалов и рекомендуемой литературы, подготовке к лабораторным работам по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи зачета по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится защита проекта, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических /(лабораторных) занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование
<i>а) основная:</i>	
	<p>2. Остапенко Г.Ф. Лазарев Д. Технологии эффективной презентации Презентация: лучше один раз увидеть! Издательство ПНИПУ. Пермь: 2010. - 56 с. М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 126 с. Учебно-методическое пособие</p> <p>3. 1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016.</p> <p>2. Каптерев А. «Мастерство презентации» // Миф. - 2013.</p> <p>3. Минто Б. «Принцип пирамиды» // Манн, Иванов и Фербер. — 2008.</p> <p>4. Синек С. «Начни с вопроса почему» // Эксмо. — 2015.</p> <p>5. Беркун С. «Исповедь оратора» // Символ-Плюс. — 2010.</p> <p>2. Роэм Д. «Говори и показывай» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>3. Гандапас Р. «Камасутра для ораторов» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>4. Вайссман Д. «Блестящая презентация» // Питер. — 2011.</p> <p>5. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.</p>
<i>б) дополнительная:</i>	
5	<p>Василенко С.В., Гандапас Р.И. Эффектная и эффективная презентация К выступлению готов! Презентационный конструктор М.: Дашков и К, 2011. - 136 с. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 208 с. Учебно-методическое пособие Учебник.</p>
6	<p>Роэм Д. «Визуальное мышление» // Манн, Иванов и Фербер, Эксмо. — 2012.</p>
7	<p>Железны Д. «Говори на языке диаграмм» // Манн, Иванов и Фербер. — 2010.</p>
8	<p>Дуарте Н. «Slide: ology» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основам журналистской деятельности» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №48 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом