

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы теории и практики журналистской деятельности**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины:  
Целью освоения дисциплины «Основы теории и практики журналистской деятельности» является формирование понимания роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, а также формирование у студентов теоретических и практических основ профессиональной деятельности.

### Задачи дисциплины:

- ознакомить будущих журналистов с общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как с фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии;
- обучить практическому определению границ и объемов спектра функций СМИ, дать представление об эффективности, результативности, действенности СМИ в реализации потребностей общества и удовлетворении интересов аудитории;
- выявление места журналиста в современной системе цивилизации и культуры;
- определение специфики различных видов СМИ и их социальных функций;
- изучение феномена СМИ как наиболее влиятельного средства формирования общественного сознания;
- изучение принципов организации и самоорганизации системы средств массовой информации;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

основные понятия теории журналистики,

базовые характеристики журналистской профессии;

смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

миссию журналистики; профессиограмму журналиста, специфику социальной и профессиональной роли журналиста,

функции журналистики как социального института;

социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе,

функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ,

– систему современных жанров журналистики, стилевую специфику различного рода текстов;

- особенности современной новостной журналистики и специфику других направлений журналистской деятельности;
- место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

–  
**Уметь:**

опираться на теоретическое знание в процессе освоения других аспектов журналистской работы;

следовать принципам работы журналиста с источниками информации;  
уметь ориентироваться в профессии, в перечне профессиональных обязанностей журналиста, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;  
ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм  
различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало

**Владеть:**

представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;

навыками анализа современных СМИ;

навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации

принципами социальной ответственности журналиста

демонстрировать способность и готовность: применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, с учетом основных требований информационной безопасности

навыками нравственного поведения современного журналиста, приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.

**освоить компетенции:**

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.02. – журналистика. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а так же самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 1 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии ; понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации ; представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах ; навыки текстовой деятельности как основы журналистской практики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность ; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы теории и практики журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики), Международное гуманитарное право и СМИ, Социологические методы в журналистике, Современная пресс-служба, Этикет для журналиста, Интернет и СМИ, Подготовка Интернет-СМИ, Информационная безопасность современного общества, Техническое обеспечение мультимедийной коммуникации, дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, сценарное мастерство, информационная тележурналистика, информационная журналистика в печатных СМИ для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

###### Очная

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры
		1
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32,25	32,25
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	39,75	39,75
Форма промежуточной аттестации	Зачет 0,25	зачет 0,25

##### 4.2. Объем контактной работы

###### Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		2
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-

Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
Экзамен/экзамены		-
Курсовые работы		-
Курсовые проекты		-
Всего		-

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1 Тематический план учебной дисциплины**

**Очно-заочная форма/(очная форма)**

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практич.	
			<b>1 семестр</b>		
<b>1</b>	Журналистика как предмет изучения.	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>2</b>	Генезис и история основных видов деятельности журналиста в СМИ	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>
<b>3</b>	Массовая информация. Функции СМИ	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>4</b>	Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как социальный институт. Журналистика в информационном пространстве	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>5</b>	Модель личности журналиста. Социальная позиция журналиста. Профессиограмма	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>
<b>6</b>	Журналистика как область творческой деятельности	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>7</b>	Форма и содержание журналистского произведения	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	Тема и идея журналистского произведения	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>9</b>	Факт как основа журналистского произведения	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>10</b>	Стадии создания журналистского произведения	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>11</b>	Средства организации журналистского произведения	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>12</b>	Природа и сущность информации	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>13</b>	Источники информации и методы ее	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>

	сбора.				
<b>14</b>	Выразительные средства (ЭВС)	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>15</b>	Подготовка к зачету	<b>4</b>			<b>4</b>
	<b>зачет</b>				
	<b>Итого</b>	72	16	16,25	39,75

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1. Журналистика как предмет изучения

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.

### 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение.

Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв.

Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая, западная и идеология,

ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

#### *практическая работа (2 часа(ов)):*

Анализ составленных проблемно-хронологических таблиц развития журналистики.

### 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистское образование.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии.

История журналистского образования. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов.

### 4. Массовая информация. Функции СМИ

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

### **5. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как социальный институт. Журналистика в информационном пространстве**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

### **6. Специфика профессии и слагаемые профессионализма. Социальная позиция журналиста**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социэкономических профессий. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом. Типологические характеристики журналиста-профессионала.

Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

#### ***практическая работа (4 часа(ов)):***

Особенности профессиональной деятельности журналиста в зависимости от разновидности СМИ.

Модификация общей модели личности журналиста для различных специализаций

### **7. Профессиограмма журналистики.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе.

#### ***практическая работа (2 часа(ов)):***

Разбор подготовленных студентами профессиограмм профессии журналиста

Тестирование

### **8. Журналистика как область творческой деятельности**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

### **9. Средства массовой информации как системный объект.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Цели и задачи курса. Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ..

### **10. Влияние аудитории на систему СМИ.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

### **11. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.

### **12. Функции как фактор дифференциации системы СМИ**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

### **13. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной**

## **деятельности**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

### **14. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

### **15. Типология средств массовой информации.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

### **16. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Для очно-заочной и (очной) формы обучения*

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы очно-заоч./ (очная)</b>	<b>Методически е рекомендации</b>	<b>Форма контроля</b>
				<b>Рекомендуема</b>	

				<b>я литера тура</b>	
1	Журналистика как предмет изучения.	Написание эссе (свободный жанр) на тему «Чем меня привлекает профессия журналиста»	<b>2</b>	1, 3, 4, 5	Проверка письменных работ
.2	Генезис и история основных видов деятельности журналиста в СМИ	составление проблемно-хронологических таблиц развития журналистики	<b>2</b>	1, 3, 4, 5	Аудиторный анализ выполненной работы.
3	Массовая информация. Функции СМИ	Составление таблицы, отражающей факторы влияния на журнализм.	<b>2</b>	1, 3, 4, 5	Аудиторный анализ выполненной работы.
4	Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как социальный институт. Журналистика в информационном пространстве	Составление таблицы профессиональных и личностных качеств журналиста. Подготовка эссе по теме «Чем ограничена свобода журналиста?»	<b>2</b>	1, 3, 4, 5	Аудиторный анализ выполненной работы.  Проверка письменных работ
5	Модель личности журналиста. Социальн	Написание эссе (свободный жанр) на тему «Сложности журналистской профессии» Составить профессиограмму	<b>2</b>	1, 2, 3, 4, 5	Письменный тест Аудиторный

	ая позиция журналиста. Профессиональная программа	современного журналиста. <b>Самостоятельно студенты готовят материалы «Факторы, влияющие на формирование социальной позиции журналиста. Моя социальная позиция»</b>			анализ выполненной работы.
6	Журналистика как область творческой деятельности	<i>Студенты готовят анализ предложенных преподавателем текстов</i>	<b>2</b>	1,4,7,8,	Аудиторный анализ выполненной работы.
7	Форма и содержание журналистского произведения	Подготовьте ответы на вопросы: Какие научные подходы к исследованию категории текста вы знаете? Почему современная теория журналистики обращается к разработкам ученых других гуманитарных наук, когда речь идет о категории текста? Каковы суть и основные достижения лингвистики в исследовании текста? В чем заключается отличие психо- и коммуникативно-лингвистического подходов к тексту от теории классической лингвистики? Какое значение в понятие «текст» вкладывают представители философско-культурологического направления? В чем значимость литературоведческого подхода к исследованию текста?	<b>6</b>	1,4,5,6, 9,10	Обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций
8	Тема и идея журналистского произведения	Анализ текста М.Кольцова «Три дня в такси» (текст надо найти самостоятельно): 1.Определите тему. 2.Определите идею. 3.Охарактеризуйте уровень подготовленности журналиста. 4.Назовите источники информации и способы сбора информации. 5.Какие методы познания действительности использованы в тексте. 6.На какие смысловые фрагменты поделен текст? 7.Найдите в тексте изображение Москвы. Зачем автор так много внимания уделяет этому образу?			Аудиторный анализ выполненной работы.
8.	Факт как	1. Почему социальный факт является	<b>2/(2)</b>	1,4,6	Аудиторная

1	основа журналистского произведения	основой журналистского материала? 2. В чем специфика журналистского факта? 3. Функции факта в тексте. Каков механизм трансформации фактов действительности в факты текста? 4. Каковы профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении?			я работа (выполнение заданий практической работы)
8. 2.	Средства организации журналистского произведения	Анализ заголовков (издание на выбор студента): 1. Типы заголовков. 2. Функции заголовков. 3. Ошибки в заголовках.	<b>2/(2)</b>	1,2,4,5, 6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8. 3.	Природа и сущность информации	Конспект соответствующей главы учебника	<b>2/(2)</b>	1,2,4,5, 6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
8. 4.	Источник информации и методы ее сбора.	Сообщения о каждом источнике информации: Документальном. Работы коллег. Пресс центры. Тв. Радио  Подготовьте ответы на вопросы: 1. Что такое интервью  2. В чем заключается метод наблюдения  3. Как организована работа с документами	<b>2/(2)</b>	1,2,4,5, 6	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)
9.	Выразительные средства (ЭВС)	Задание 1. Вспомните методику анализа текста журналистского произведения. Возьмите конкретное журналистское произведение и определите основные его характеристики (тему, идеи, структурно-композиционные особенности). Оцените качество идейно-тематического и структурно композиционного решения журналистского материала. Постарайтесь выявить в нем авторские погрешности. Задание 2. 1. Предложите тему материала, который вы хотели бы	<b>6</b>	5,6, 9,10	Аудиторная работа (выполнение заданий практической работы)

		подготовить для определенного средства массовой информации. Разработайте план подготовки материала, указав предполагаемые источники информации и методы познавательной деятельности. 2. Комплексный анализ издания – «Вестник университета» (работа в группе). Анализ одного номера газеты, подготовка одной группой разбора отрицательных, другой группой - положительных сторон издания. Анализ особенностей подачи материала, работы с читателем.			
10	Подготовка к зачету		<b>4</b>	1,2,3,4, 5,7	Защита и обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций

## **6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину**

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических журналистских материалов и рекомендуемой литературы, подготовке к лабораторным работам по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи экзамена по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится собеседование, целью которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

## **6.3. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)**

## **1. Текст как объект научного познания.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Выберите из текущей периодической печати текст объемом не более 4 тыс. знаков. Проанализируйте его с точки зрения категориальных признаков, выделяемых учеными гуманитарного направления науки. Для качественного выполнения задания воспользуйтесь методическими рекомендациями. Для анализа следует выбирать тексты из универсальных федеральных газет или еженедельников: «Известия», «Новая газета», «Литературная газета», «Независимая газета», «Русский Newsweek», «Русский репортер».

Характеристику текстов рекомендуется проводить по следующему плану:

- ограниченность текста: текстовые и графические средства выражения границ текста;
- завершенность (незавершенность) текста: достаточность (недостаточность) информации для достижения целевой установки;
- структурированность текста: четкость композиции, направленность всех языковых средств на реализацию целевой установки, логичность, последовательность изложения;
- коммуникативная ориентированность текста: информативность в определенной ситуации передачи информации;
- релятивность текста: взаимосвязь текста с окружением на полосе;
- реализуемые функции текста; ситуативная и внеситуативная ценность текста; прецедентный характер.

## **2. Специфика публицистического текста как дискурса.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Подготовить анализ текста из современной периодической печати с точки зрения трех типов отношений с действительностью: прагматики, семантики, синтактики.

При анализе текста рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

- 1) прочесть текст, определить, на удовлетворение каких потребностей аудитории он направлен (например, на удовлетворение познавательных потребностей в конкретном знании);
- 2) выявить, учтены ли социально-психологические и интеллектуальные особенности целевой аудитории издания (для этого необходимо сравнить уровень обсуждения проблемы с характеристиками аудитории, данными на официальном сайте газеты, журнала);
- 3) дать оценку информации, заключенной в тексте, с точки зрения нужности, понятности, актуальности для текущего момента;
- 4) определить основную мысль (идею), заключенную в тексте (то есть предложения автора по решению (осмыслению) какой-либо конкретной общественной проблемы);

- 5) оценить, насколько очевидна основная мысль в тексте: для этого необходимо выявить реализованы ли в тексте познавательная, управленческая и организаторская функции;
- 6) оценка идеи текста с точки зрения убедительности: для этого необходимо проанализировать грамотность, последовательность, гармоничность сочетания фактологической, интерпретирующей и базисной информации в тексте; выявить, соответствует ли способ выражения авторской позиции творческим задачам;
- 7) грамотно ли решена проблема информативности текста на уровне его синтаксических ресурсов (совершенство синтаксических отношений требует: соответствия композиции текста реальному процессу познания действительности (логике), грамотного использования ресурсов привлечения и удержания внимания аудитории (коммуникативных ресурсов); а также выбора правильного кода передачи информации (то есть языковых и изобразительно-выразительных средств).

### **3. Тема журналистского (публицистического) произведения.**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Дайте определение понятию «тема журналистского (публицистического) произведения». Чем она отличается от темы художественного произведения?
2. В чем проявляется специфика идеи журналистского (публицистического) материала по сравнению с произведениями других видов творческой деятельности?
3. Охарактеризуйте такую категорию журналистского (публицистического) произведения, как опорная идея. Какие идеологические постулаты могут выступать в качестве опорных идей в журналистском (публицистическом) тексте?
4. Что такое рабочая идея журналистского (публицистического) текста?
5. Какие компоненты являются обязательными для достижения эффективности рабочей идеи?

### **4. Идея журналистского (публицистического) произведения.**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Чтобы определить тему материала, прочитайте его и ответьте на следующие вопросы.

1. О каком конкретном факте (событии, ситуации) идет речь?
2. Почему журналист считает нужным говорить о нем?
3. В контексте какой социальной проблемы рассматривается факт (какая социальная проблема проявляется в связи с конкретным фактом)?

Чтобы выявить рабочую идею материала, следует ответить на следующие вопросы.

1. Кому адресован журналистский материал?
2. К какой цели (образцу) предлагает двигаться автор?

3. Какие средства могут быть задействованы для решения проблемы (или преодоления отклонения от нормы)?
4. Какие идеологические постулаты и закономерности общественного развития обеспечат достижение цели при условии использования рекомендованных средств?

Для выявления опорной идеи необходимо понять, из каких общефилософских, общественно-политических и т. п. установок исходит автор, анализируя конкретную ситуацию, какие критерии он выбирает для оценки фактов, какой системой ценностей руководствуется.

*Для определения типа отношений между фактом и проблемой в журналистском произведении необходимо ознакомиться с материалом, изложенным в учебнике Г.В. Лазутиной.*

**Анализ текста интервью Марины Ахмедовой «Дожить до понедельника»:**

1. Определите тему.
2. Определите идею.
3. Охарактеризуйте уровень подготовленности журналиста.
4. Как меняется роль журналиста в тексте?
5. Какие приемы использует журналист для раскрытия личности героя?
6. Как меняется восприятие героя в тексте?
7. Оцените заголовок текста.

Задача не просто ответить на поставленные вопросы, а опираясь на вопросы составить свой текст. Можно цитировать, но грамотно)

### **5. Специфика идейно-тематического своеобразия в журналистском материале.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Выберите из современной периодической печати три журналистских материала.

Проанализируйте их с точки зрения реализованного идейно-тематического решения. Для этого:

- сформулируйте тему материала таким образом, чтобы были ясны и конкретный факт, взятый для рассмотрения, и социальная проблема; охарактеризуйте тип отношений между фактом и проблемой;
- определите опорную идею материала, дайте оценку ей с точки зрения очевидности и соответствия разрабатываемой проблеме;
- кратко сформулируйте рабочую идею материала, оцените, насколько качественно прописаны необходимые компоненты рабочей идеи.

### **6. Варианты рабочей идеи**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Текстами из современной периодической печати проиллюстрируйте разные варианты рабочей идеи (по Г.В. Лазутиной) (по два примера на каждый вид).

**7. Стадии создания журналистского произведения. Факт — как основа журналистского произведения.**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Предложите проект идейно-тематического решения для своего будущего материала, для этого:

1. выберите оперативный факт действительности, определите, какая проблема может быть поставлена (рассмотрена) в связи с этим фактом, докажите ее актуальность;
2. предложите возможный вариант разрешения проблемной ситуации: «цель – средства – исполнители – гаранты»;
3. продумайте систему опорных идей для вашего материала, постарайтесь выбрать такие основания для оценки и доказательства суждений, которые будут наиболее органичны и убедительны при рассмотрении выбранной вами темы.

**8. Средства организации журналистского произведения.**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Какие средства организации содержания существуют в журналистском (публицистическом) произведении?
2. Что такое «поверхностные связи» журналистского (публицистического) произведения? Какие виды монтажа вы знаете? Каково их предназначение?
3. Охарактеризуйте «глубинные связи» журналистского (публицистического) текста с точки зрения принципа единства содержания и формы. Чем отличаются сюжетный, фабульный, проблемный варианты организации текста? В каких случаях используются данные типы композиции?
4. Что такое «метасвязи» журналистского (публицистического) текста? Каким образом они возникают и используются? В чем их предназначение?

**9. Современные проблемы журналистики (публицистики)**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Выберите из современной периодической печати два журналистских материала. Проанализируйте их с точки зрения качества достижения «порождающей модели».

Анализ текстов можно провести, придерживаясь следующей логики.

- После прочтения материала определите его тему, выделив конкретный факт, взятый для рассмотрения, и актуализированную социальную проблему; оцените правильность выбранной автором взаимосвязи между фактом и проблемой.

- Определите, какие виды информации и в каком объеме наличествуют в тексте; насколько полно раскрыта тема материала.
- Проанализируйте качество структурного решения, представленного в материале: оцените, правильно ли сочетаются в журналистском (публицистическом) тексте различные типы информации, не нарушены ли требования, предъявляемые к тезису и демонстрации.
- Укажите фрагменты текста, в которых нарушается логика аргументации, объясните причины данного недостатка, предложите варианты структурного решения, при котором можно было бы добиться лучшего качества выражения идеи.
- Оцените гармоничность соотношения в материале ЭВС, их роль в передаче журналистского образа.
- Дайте оценку синтаксической полноценности текста. Для этого ответьте на вопросы.
  1. Какой тип композиции выбран автором текста для реализации рабочей идеи?
  2. Какова иерархия различных видов информации в тексте?
  3. Соответствует ли композиция текста логике познания действительности и коммуникативным задачам, стоящим перед журналистом (публицистом)?
  4. Способствует ли выбранная композиция реализации рабочей идеи материала?

## **10. Источники и методы сбора информации**

### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

1. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей практической деятельности?
2. Охарактеризуйте основные свойства документальных источников информации.
3. Каковы основные плюсы и минусы интернет-ресурсов?
4. Каковы границы применимости социологических методов сбора и анализа информации в журналистском творчестве?
5. По каким правилам осуществляется журналистское наблюдение?
6. В чем заключается специфика проведения эксперимента в журналистике?
7. Какова технология проведения интервью в журналистике?

### *Анализ текста М.Кольцова «Три дня в такси» (текст надо найти самостоятельно):*

1. Определите тему.
2. Определите идею.
3. Охарактеризуйте уровень подготовленности журналиста.

4. Назовите источники информации и способы сбора информации.
5. Какие методы познания действительности использованы в тексте.
6. На какие смысловые фрагменты поделен текст?
7. Найдите в тексте изображение Москвы. Зачем автор так много внимания уделяет этому образу?

## **11. Анализ и интерпретация полученных данных. Игра «Сломанный телефон»**

*практическое занятие (2 часа(ов))*

### **12. Выразительные средства. (ЭВС)**

*практическое занятие (2 часа(ов))*

1. Дайте определение понятию «элементарные выразительные средства». Кто и для чего ввел его в научный оборот?
2. Что такое «фактологический ряд ЭВС»? В чем состоят различия фактов, фактоидов и эмпирических обобщений? Каковы их функции в тексте?
3. Что такое «культурологический ряд ЭВС»? В чем отличия «образов» и «нормативов»? В чем отличие образного ряда ЭВС от психологического и художественного образов? Каково назначение в тексте «образов» и «нормативов»?
4. Что такое «журналистский (публицистический) образ»? В чем отличие «образного ряда ЭВС» от журналистского образа?

### **13. АНАЛИЗ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ.**

*практическое занятие (2 часа(ов))*

Чтобы проанализировать структурное решение, реализованное в материалах, выбранных для анализа, ответьте на следующие вопросы.

- Какие виды информации и в каком объеме наличествуют в тексте (дескриптивная, прескриптивная, нормативная, валюативная)? При помощи каких рядов ЭВС получает выражение каждый вид информации? Через какие факты, детали передается дескриптивная информация? Сформулируйте социальный идеал (опорную идею), на которую опирается автор при вынесении собственной оценки. Выражен ли он в тексте? При помощи какого ряда ЭВС?
- Сформулируйте рабочую идею текста. Предстает ли она как полный или редуцированный комплекс: цель – средства – исполнитель – гаранты? Какой из вариантов рабочей идеи (по Г.В. Лазутиной) предлагает автор материала? Какие ЭВС «задействованы» для передачи рабочей идеи? Достаточно ли их?
- Возникает ли в тексте «журналистский (публицистический) образ»? Оцените гармоничность соотношения в материале ЭВС, их роль в передаче «журналистского (публицистического) образа». Правильно ли сочетаются в журналистском

(публицистическом) тексте факты, аргументы и выводы? Все ли возможные ресурсы ЭВС для этого использованы? Укажите фрагменты текста, в которых нарушается логика аргументации. К каким последствиям это приводит? Как влияет на «журналистский (публицистический) образ»?

- Охарактеризуйте языковые и изобразительно-выразительные средства текста.

#### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)**

### **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная:

*Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М., 2007.

*Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. – М., 2009.

Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.

1. Система СМИ : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.В. Струкова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304>
2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
4. Днепровская, Н.В. Мировые информационные ресурсы : учебно-методический комплекс / Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков ; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90406>
5. Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. И. Алексеева [и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 382 с. - (Серия "Классический университетский учебник"). - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 5-7567-0374-8 : 249.00.
6. Средства массовой информации постсоветской России : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Я. Н. Засурский [и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. :

Аспект Пресс, 2002. - 303 с. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-7567-0170-2 :

7. Система средств массовой информации России : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано МО РФ / Я. Н. Засурский [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 259 с. - Библиогр.: с. 252-258. - ISBN 5-7576-0141-9 : 124.00.

б) дополнительная:

*Аграновский В.А.* Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 1999.

*Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.

*Дэннис Э., Мэррил Дж.* Беседы о масс-медиа. – М., 1997.

*Прохоров Е.П.* Журналистика и демократия. – М., 2004.

Свобода слова. Общие принципы. Сборник рекомендаций. – М., 2003.

*Сиберт Ф.С. Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы. – М., 1998

Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб, 2000.

8. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
9. Стратиенко, Д.В. Публичная политика и современные российские СМИ / Д.В. Стратиенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234>
10. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>
11. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>
12. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=370912>
13. Черных, Алла. Мир современных медиа / Черных, Алла. - М. : Территория будущего, 2007. - 312 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия История. Культурология). - Библиогр.: с. 293-309. - ISBN 5-91129-037-5 :

150.00.

14. СМИ 200. Средства массовой информации в современном мире : материалы науч.-практ. конференции, 25 апреля 2006 / Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики ; [ред. И. А. Богданова]. - СПб. : Роза мира, 2006. - 345 с. - ISBN 5-85574-157-5 : 100.00

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- Элемент «Лекции» ;
- Элемент «Практические занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;

*Информационно-образовательные ресурсы:*

ЭБС «Университетская библиотека online»

- <http://www.rsl.ru/>,
- <http://www.nlr.ru/>,
- <http://www.nbmgu.ru/ruslibraries/>,
- <http://www.bookchamber.ru/content/stat/>,
- <http://www.gumer.info/>,
- <http://wdl.org/ru/>,
- <http://www.prlib.ru/Lib/pages/catalog.aspx>,
- <http://elibrary.rsl.ru/>,
- <http://leb.nlr.ru/search/>

#### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>Учебный корпус «В 1», ауд. №39, 45, 47 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p>	<p>доска трехсекционная; экран; мультимедийный проектор – 1 шт.</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение не используется</p>