

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология и технология интервью**

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

Формирование и развитие практических навыков организации и ведения журналистского интервью.

### Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и роль интервью как одного из жанров журналистской деятельности, включающего в себя работу с источниками информации, взаимодействие с героями публикаций (видео- или аудиотрансляции), коммуникативную установку на взаимодействие с аудиторией;
- сформировать и развить практические навыки организации и ведения журналистского интервью, формирование умения на основе проведенного интервью готовить журналистские тексты разных форматов и жанров;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### знать:

особенности массовой информации, виды и формы журналистского интервью как одного из методов получения информации и популярного жанра современной журналистики;

### уметь:

вести диалог, обеспечивающий получение необходимой информации;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

### владеть:

навыками организации и ведения интервью,

технологией создания журналистских текстов на базе информации, полученной в процессе интервью.

Освоить компетенции:

**ОПК-4** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

**ПК-3** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС-3++ по направлению подготовки ВПО 42.03.02. – журналистика. Она осваивается студентами в 6 семестре.

Курс «Психология и технология интервью», являющийся важным звеном в системе профессиональной подготовки журналиста, дает целостное представление о технологических и психологических особенностях организации и выстраивания интервью различных видов и форм, а также факторах, влияющих на его проведение и результативность.

Курс осваивается в форме практических (тренинговых) занятий и экзамена.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах:

Основы медиакоммуникации, Основы теории и практики журналистской деятельности. Система СМИ, Основы проектной деятельности, учебной и производственных практик.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин:

Основы журналистского расследования, Социальные проекты в СМИ, Психологические основы журналистской коммуникации, преддипломной практике, государственной итоговой аттестации (подготовка и защита ВКР).

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4 зачётных единицы
Общая трудоемкость в часах	144 часа
Аудиторные занятия в часах	34 часа
Лекции	
Практические (лабораторные) занятия	34 ч.
Самостоятельная работа в часах	71,65 ч.
Контроль	36 ч.
Вид итогового контроля (трудоемкость в зачетных единицах)	Экзамен

#### **4.2. Объем контактной работы**

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	

Практические занятия	34
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Всего	36,35

## 5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Лаб. зан.	ИКР	СРС+ Конт роль	Всего
1.	Концепции интервью				8	8
2.	Режиссура интервью. Типы и виды интервью. Требования к их психологической организации		6		19	38
3.	Искусство задавать вопросы		6		12	18
4.	Журналист и его собеседники		8		16	24
5.	Правовые и этические аспекты интервью.				5	5
6.	Интервью для разных СМИ		14		42,65	56,65
	Подготовка к экзамену				9	9
	Экзамен			2,35		
	<b>ИТОГО</b>		34	2,35	107,65	144

### 5.2. Содержание

**1. Концепции интервью.** Предмет, структура и задачи курса. Анализ проблем, возникающих у начинающих журналистов. Концепции и подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.

**2. Режиссура интервью.** Типы и виды интервью. Требования к их психологической организации Три фазы интервью. Планирование и подготовка. Работа с первичными и вторичными источниками. Поиск информации в Интернете. Формирование вопросника. Вопросы для ознакомления. Драматургия интервью. Завершение интервью.

**3. Искусство задавать вопросы.** Типы вопросов и их функции. Прямые и не прямые. Открытые и закрытые. Разновидности вопросов и их зависимость от ситуационных и субъективно-личностных факторов. Уточняющие, развивающие, контрольные, переходные, уличающие, гипотетические, проективные, пассивные и др. вопросы. Вопросы, которых следует избегать. Стратегия и тактика вопросов. Последовательность вопросов. Правила и техники активного слушания. Понятие

«активное слушание» и требования к нему. Основные правила и техники активного слушания и навыки их использования в коммуникативной ситуации. Безмолвное слушание. Уточнение. Пересказ. Дальнейшее развитие мыслей. Значимость овладения правилами и техниками активного слушания, их роль в получении адекватной информации в процессе интервью.

**4. Журналист и его собеседники.** Типы источников информации. Официальные и неофициальные источники. Эксперты. Свидетели. Особенности интервью с «трудными собеседниками». Коммуникативная компетентность как совокупность коммуникативных способностей, умений и знаний, адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решения. Сферы реализации коммуникативной компетентности: социально-ролевое общение, деловое общение, интимно-личностное общение, а также межличностное общение в деловой сфере. Значимость невербальных сигналов и особенности их восприятия в коммуникативной ситуации. Навыки уверенного поведения в условиях невербального общения; уровень тревожности в коммуникативной ситуации. Исследование и развитие навыков невербального общения. Развитие навыка невербальной передачи вербальной информации. Исследование особенностей вербального взаимодействия. Знакомство с техниками вербализации. Освоение и использование навыков в коммуникативной ситуации. Психологические механизмы, оптимизирующие процесс передачи информации. Установление контакта как вербально-невербальное взаимодействие между партнёрами. Техника перефразирования. Техника интерпретации.

**5. Правовые и этические аспекты интервью** Правовое регулирование отношений интервьюера и собеседника. Ограничения на распространение информации (государственная, коммерческая и иные тайны). Этические нормы неразглашения. Публичные фигуры и их личная жизнь.

**6. Интервью для разных СМИ.** Использование материалов интервью для новостей. Интервью для печати. Сочинение заголовка и лида, редактирование интервью. Интервью для теле- и радиоэфира. Интервью в студии. Подготовка, разминка, вопросы в эфире.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Название раздела, темы	Методические рекомендации и задания	Форма контроля
	Концепции интервью	Опираясь на работу М. Лукиной «Технология интервью», выпишите, какие типы интервью выделяет автор, какие цели стоят перед каждым из них и какие требования к подготовке и проведению каждого типа интервью предъявляются. Найдите в печати, на радио и ТВ примеры различных видов интервью. Дайте характеристику двум из них.	Собеседование, проверка записей.
1	Режиссура интервью	Выберите для себя потенциального собеседника для интервью. Продумайте возможные темы. Составьте планы для двух различных	Проверка записей, обсуждение в группе.

		видов интервью (по выбору студента) в соответствии с целями и требованиями (для работы в группе).	
2	Искусство задавать вопросы	Опираясь на один из составленных ранее планов интервью, разработайте систему вопросов по выбранным темам. Подготовьтесь к проведению интервью в группе	Проверка записей, работа в группе.
3	Журналист и его собеседники	Определите темы собственных блиц-опросов (не менее 2-х). Аргументируйте выбор тем. Определите принцип отбора интервьюируемых. Сформулируйте вопрос. Проведите блиц-опрос, оформите его результаты, продумав композиционное решение.	Проверка представленных материалов, обсуждение в группе.
5	Интервью для разных СМИ	Проведите анализ одного из интервью, представленных в СМИ или зачётного интервью своего одногруппника. Подготовьте собственное интервью, сделайте его записи предъявите для обсуждения в группе.	Проверка записей, работа на тренинговом занятии.

### **Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Психология и технология интервью»**

В преподавании дисциплины присутствуют тренинговые занятия, включающие в себя ролевые игры, анализ проблемных ситуаций и случаев из журналистской практики. Студенту настоятельно рекомендуется посещать тренинговые занятия ввиду практической значимости приобретаемых навыков.

При условии 100% посещаемости и текущей отчётности по результатам работы во время занятий и выполненного итогового задания ставится зачет.

#### **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

Студенту предлагаются следующие тематические задания для работы на занятиях:

Тема 1. Режиссура интервью

*Задание:* Просмотреть (слушать) интервью известных теле- или радиожурналистов (например, В.Познера, А.Максимова, А. Венедиктова, Ларри Кинга и др.), провести анализ сильных и слабых сторон работы двух журналистов.

*Задание:* подготовить список имеющихся публикаций по открытым источникам для интервью с N (по выбору студента). Сформулировать задачу собственного интервью, разработать его план и концепцию.

Тема 2. Искусство задавать вопросы

*Задание:* составить вопросник для интервью с N (по выбору студента), использовать открытые источники и имеющуюся базу данных, предварительно проанализировать материалы СМИ (по выбору студента) на предмет использования информации от разного типа источников

### Тема 3. Журналист и его собеседники

*Задание:* взять интервью во время практического занятия, используя запись на веб-камеру (студенты разбиваются на пары и интервьюируют друг друга с целью задать такой вопрос, который реально заинтересует интервьюируемого), в конце занятия студенты просматривают запись и анализируют свою работу

### Тема 4. Интервью для разных СМИ

*Задание:* организовать и провести пресс-конференцию с N (по выбору студентов), использовать запись на веб-камеру, провести работу над ошибками; Провести блиц-опрос, оформить материал и представить его на обсуждение в группе.

*Задание:* взять интервью (у разных собеседников на выбор), подготовить материал и представить группе. Провести анализ (обсуждение в группе) представленной работы..

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### а) основная:

*Олешко, В.Ф.* Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018.

*Кудрявцева, М.Е.* Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>

*Лукина, М.М.* Технология интервью : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / М. М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2008

*Левкин, В.Е.* Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204>

### б) дополнительная:

Психологическое воздействие: Механизмы, стратегии, возможности противодействия / под ред. Н.Д. Павловой, А.Л. Журавлева. - Москва : Институт психологии РАН, 2012. - 368 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0220-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220985>

*Мельник, Г. С.* Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - СПб. : Питер, 2005.

Искусство разговаривать и получать информацию : Хрестоматия / Сост. Б.Н. Лозовский. - Москва : Высш. шк., 1999.

*Бёрн Э.* Игры, в которые играют люди. М.: Прогресс, 1988.

*Максимов А. М.* Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения. – М., 2005.

*Макшанов С. И., Хрящёва Н. Ю.* Психогимнастика в тренинге. – СПб., 1993.

*Прутченков А. С.* Тренинг коммуникативных умений. Методические разработки занятий. –



М., 1993.

*Рудестам К.* Групповая психотерапия. Психокоррекционные группы: теория и практика. – М., 1993.

*Сидоренко Е. В.* Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб., 2003.

*Устинова, З. К.* Моя профессия - репортер [Электронный ресурс] / З. К. Устинова. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 98/ME/2000/XP; Pentium III 700 МГц; HDD 170 Мб; RAM 128 Мб. - Загл. с экрана. - 50.00.

*Кронна, Светлана.* Опыты, завернутые в газетную строку. Журналистика: первый абзац : книгаоткровение для начинающего репортера / Кронна, Светлана. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 416 с. - (Творческая мастерская Светланы Кронна). - ISBN 5- 222-07232-0 : 126.00.

*Кузнецов, М. А.* Практическая психология PR и журналистики : Как позволить другим делать по-вашему : учеб.-практ. пособие / М. А. Кузнецов, И. В. Цыкунов. - М. : РИПхолдинг, 2003. - 148 с. - (Академия рекламы). - Библиогр.: с. 146-147. - ISBN 5-900045-32-3 : 100.00.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

ЭБС «Университетская библиотека online»

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В 1», ауд. №39, 45, 47 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	доска трехсекционная; экран; мультимедийный проектор, компьютер.	Лицензионное программное обеспечение не используется