

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Телевидение в системе СМИ:**  
**Структура, язык, виды телевидения и формы телепрограмм**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Елманов В.С. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины дать представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения – основного формата телевизионного эфирного вещания местных и общероссийских каналов – в контексте исторического развития отечественных средств массовой информации, во взаимосвязи с культурно-историческими и экономическими особенностями российских регионов

Задачи дисциплины:

подготовка журналиста информационной редакции, способного поставить и решить задачу поиска и проверки информации для конкретной целевой аудитории, выступить в роли корреспондента, редактора и режиссера видеомонтажа, ведущего информационной программы в прямом эфире и выпускающего режиссера;

- сформировать представление о специфике производства телепрограмм, выразительных средствах ТВ;

- сформировать первичные навыки использования выразительных средств создания видео-аудиоматериала для ТВ-программ;

- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:**

основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;

Составные элементы выпуска информационной программы. Виды информационных сюжетов.

Идеологию определения целевой аудитории.

Технологию подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории.

Принципы персонификации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета.

Основные элементы телевизионного информационного сюжета.

Приемы раскрытия темы средствами видеоряда.

Правила определения главных синхронизируемых персонажей, приемы и методы телевизионного интервью.

Место и роль синхронна в информационном сюжете. Место и роль стенд-апа в информационном сюжете. Приемы и правила записи стенд-апа. Правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета. Основы построения сюжета

в соответствии с принципом пятиактности производства.

Основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе внештатных ситуациях.

**Уметь:** объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала и организовать технологический процесс создания информационного телесюжета;

**Владеть** приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть учебного плана.

Курс осваивается студентами в 4 семестре в форме лекционных и лабораторных занятий и экзамена.

Целесообразно изучать данный курс во взаимосвязи с лабораторным практикумом «Основы визуализации информации – видеосъемка и режиссура видеомонтажа».

Дисциплина способствует формированию компетенции

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	28
Лекции	14
Практические занятия	14
Самостоятельная работа в часах	40,75
Курс. работа	3
Вид итогового контроля	Зачет (0,25)

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	14
Практические занятия	14
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	3
Всего	31,25

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа	
			Лекции	практ.		
Раздел 1. Школа корреспондента						
1.1	Роль и место службы информации в структуре современной телерадиокомпании. Где искать новости?	3		1	0	2
1.2	Понятие целевой аудитории. Принцип главного вопроса. Золотое правило ВВС. Принцип елочки.	2,5		0,5		2
1.3	Основные элементы видеосюжета. Видео, как основной элемент видеосюжета. Принципы построения монтажной фразы.	2,5		0,5		2
1.4	Основные элементы видеосюжета. Роль и место текста в структуре сюжета. Основные правила формирования телевизионного текста.	3,5		0,5	1	2
1.5	Основные элементы видеосюжета. Интершум. Роль и место графики в структуре сюжета.	3,5		0,5	1	2

1.6	Синхрон. Интервью, как информационный жанр и способ получения синхрона.	3,5		0,5	1	2
1.7	Экспресс-опрос	3,5		0,5	1	2
1.8	Роль и место стенд-апа в информационном сюжете. Основные технологические приемы записи стенд-апа.	3,5		0,5	1	2
1.9	Основные типы сюжетов. Репортаж. Роль и место репортажа в информационной программе.	3,5		0,5	1	2
1.10	Сюжет-обозрение. Роль и место обозрения в информационной программе. Понятия типа, критерия и шага обозрения.	3,5		0,5	1	2
1.11	Тематический сюжет.	3,5		0,5	1	2
1.12	Основы компоновки сюжета.	3,5		1	0,5	2
1.13	Основы журналистской этики при подготовке информационного видеосюжета.	3,5		1	0,5	2
2.1	Основные элементы информационного выпуска	3,5		1	0,5	2
2.2	Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса.	5,5		1	0,5	2
2.3	Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков.	4		1	1	2
2.4	Основы выпуска информационной программы в прямом эфире.	4,75		1	1	2,75
2.5	Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания.	6		1	1	4
2.6	Специальные проекты информационной редакции.	6		1	1	4
	<b>Зачёт</b>	<b>0,25</b>				<b>0,25</b>
	<b>Курсовая работа</b>	<b>3</b>				<b>3</b>
	<b>Всего</b>	<b>72</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>40,75+ 3+0,25</b>

## 5.2 Содержание дисциплины

### Раздел 1. Школа корреспондента

#### Тема 1.1 Роль и место службы информации в структуре современной телерадиокомпании. Где искать новости

Пять причин важности службы информации (далее СИ) для телерадиокомпании (далее ТРК):

Характеристика и основные особенности информационных рынков в современной России в следующей классификации:

- ✓ сверхмалые
- ✓ малые
- ✓ средние
- ✓ большие

Классификация информационных программ и их основные отличительные особенности:

Критерий	Возможные формы информационных выпусков		
По продолжительности	Малые	Средние (классические)	Большие (шоу информации)
По количеству ведущих	0-1	1-2	2 и более
По форме подачи информации	Официальные	Домашние или доверительные	неформальные
По аудитории	Узкоспециальные	классические	Тематические (спецпроекты)
По способу подачи в эфир	В записи	В прямом эфире	Спецпроекты типа CNN

Что такое «информационный повод»?

Источники идей для сюжетов и основные правила организации сбора и проверки информации:

#### Тема 1.2. Понятие целевой аудитории. Принцип главного вопроса. Золотое правило ВВС. Принцип елочки

Понятие «нормального человека» по Р. Кембелу. Определение целевой аудитории. Главный вопрос, как способ постановки задачи на сбор информации.

«Что меняется для нашей аудитории в результате этого события?»

Как построить схему сбора и проверки информации.

Золотое правило ВВС. Принцип «елочки».

#### Тема 1.3 Основная терминология телевизионного производства. Понятия сюжета и инсерт. Основные элементы видеосюжета. Видео, как основной элемент видеосюжета

6 основных элементов сюжета.

Доля информации, приходящаяся на видео. На какие вопросы отвечает хорошее видео. Понятие монтажной фразы. 10 принципов В. Соколова. Понятие ключевых кадров. Формула соотношения планов различной крупности в информационных сюжетах. Темп и ритм телевизионного видеоряда. Бестекстовый (операторский) сюжет.

Основные приемы смены времени и места действия средствами видео.

#### **Тема 1.4. Основные элементы видеосюжета. Роль и место текста в структуре сюжета. Основные правила формирования телевизионного текста**

Задача текста в информационном видеосюжете. Принципиальное отличие телевизионного и газетного текста. Принципы прямой и перевернутой пирамиды. Способ вычленения ключевой информации для целевой аудитории. Основные этапы при формировании телевизионного текста. Подбор ключевых слов и темпоритмическое сочетание текста и видео. Пояснение и контрапункт, как базовые приемы сочетание текста и видео. Мягкая и жесткая склейка текста и видео.

Правила интонирования при начитке телевизионного текста.

Отличительные особенности телевизионного текста для «инсерт».

#### **Тема 1.5. Основные элементы видеосюжета. Интершум. Роль и место графики в структуре сюжета**

Основная задача интершума в телевизионном сюжете. Принципиальное отличие интершума и дополнительного звукового оформления. Технические требования формирования интершумового звукоряда. Создание мягкой склейки средствами интершума.

Роль и место графики в информационном сюжете. Титры, как простейший вид графического сопровождения. Основные правила размещения титра в поле телевизионного экрана. Как правильно сократить имена и должности при подготовке титра. Инфотеймент, как вид графики. Базовый графический пакет для оперативной подачи информации в информационной программе.

#### **Тема 1.6. Синхрон. Интервью, как информационный жанр и способ получения синхрона**

Роль, место и продолжительность синхрона в информационном сюжете. 5 задач, которые может решить синхрон. Видео синхрона. Три типовых случая отказов от записи интервью на фоне говорящего видео и варианты действий корреспондента. План «чиновник» и план «эксперт». Основные этапы подготовки к согласованному телевизионному интервью. Подготовка дерева вопросов для интервью. Стоит ли давать текст вопросов на согласование собеседнику? Приемы «двухходовка» и «трехходовка» в телевизионном интервью. Контрольные вопросы и основные приемы записи компактных внятных фраз интервьюируемого. Подготовка видеоборудования к записи интервью в различных условиях. Основные приемы управления собеседником во время интервью. Типовые ошибки типа «грустный филин», «безучастный столб» и «подергунчик» во время записи интервью. Что такое «технология наизнанку». Правила работы команды во время телевизионного интервью. Запись обратных планов и съемка периферии. Основные приемы монтажа телевизионного интервью. Требуется ли визировать телеинтервью. Запись интервью по телефону.

#### **Тема 1.7. Экспресс-опрос**

Основные правила записи интервью при работе «с колес». Экспресс-опрос, как самостоятельный элемент информационной программы и как часть видеосюжета. Основная задача экспресс-опроса. Выбор времени и места для проведения экспресс-опроса. Формирование дерева вопросов для экспресс-опроса. Запись «мостиков» во время экспресс-опроса. Различные варианты компоновки ответов на вопросы при монтаже экспресс-опроса.

#### **Тема 1.8. Роль и место стенд-апа в информационном сюжете. Основные технологические приемы записи стенд-апа**

Роль, место и продолжительность стенд-апа в информационном сюжете. 6 задач, которые может решить стенд-ап. Основные приемы записи стенд-апа. Технологические приемы работы команды при записи стенд-апов. Ключевые слова и ключевые движения в стенд-ап. Внутрикадровый монтаж в стенд-апе. Стенд-ап с входом корреспондента в кадр. Стенд-ап с движением камеры и «статичным корреспондентом» (стенд-ап с трансфокацией и панорамированием). Сочетание движений корреспондента и камеры во время записи стенд-апа. Стенд-ап «на отходе». Типовые ошибки при записи стенд-апа с точки зрения видеоряда. Типовые ошибки при записи стенд-апа с точки зрения текста. Разметка траектории движения корреспондента в кадре. Сочетание текста и видео при записи стенд-апа.

#### **Тема 1.9. Основные типы сюжетов. Репортаж. Роль и место репортажа в информационной программе**

Репортаж, обозрение, профиль и тема, как основные виды информационных сюжетов («пакетов»). Доля репортажей в информационном выпуске. «Что?», «Где?», «Когда?» и «Как?» - главный вопрос телевизионного репортажа. Принцип прямой и перевернутой пирамиды при подготовке телерепортажа. Особенности работы съемочной группы в быстро меняющихся внешних условиях. Действия съемочной группы в случае активного противодействия проведению съемок.

#### **Тема 1.10. Сюжет-обозрение. Роль и место обозрения в информационной программе. Понятия типа, критерия и шага обозрения**

Роль и место обозрения в информационной программе. Понятия типа, критерия и шага обозрения. Вертикальное и горизонтальное обозрения. Понятия шага и критерия обозрения. Выбор шага и критерия обозрения в зависимости от целевой аудитории.

#### **Тема 1.11. Тематический сюжет**

Формирование информационного повода для тематического сюжета. Роль и место тематического сюжета в информационной программе. Примеры тематических сюжетов в эфире центральных и региональных компаний.

#### **Тема 1.12. Основы компоновки сюжета**

Понятие главного конфликта, как способа определения структуры сюжета. Взаимосвязь главного конфликта и главного вопроса сюжета. Принцип пятиактности произведения. Вступление, завязка, развитие, кульминация, выход. Роль и значение каждого этапа. Распределение ключевых элементов сюжета в зависимости от этапа

развития. Понятие ключевых кадров. Диаграмма эмоционального восприятия идеального сюжета.

### **Тема 1.13. Основы журналистской этики при подготовке информационного видеосюжета**

Понятия этики и морали в практике телевизионного журналиста. В чем состоит гражданский долг журналиста (зачем мы это показываем). Правило 5П. Работа журналиста в особых ситуациях: натурализация информации на примере съемок чрезвычайных происшествий с точки зрения журналистской этики. Работа с несовершеннолетними героями материалов с точки зрения журналистской этики и современного российского законодательства.

#### **Тема 2.1. Основные элементы информационного выпуска**

Значение и зависимость доли каждого элемента выпуска от типа информационного рынка, структуры и формы подачи информационной программы. Типовые ошибки при использовании ограниченного набора элементов выпуска.

#### **Тема 2.2. Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса**

Роль и место анонса в информационном выпуске. Понятие и задачи анонса, промежуточного анонса и постанонса. Двухчастный и односторонний анонсы – зависимость формы анонса от формата информационной программы. Выбор ключевых событий и тем для анонсирования. Сочетание звука и видео в анонсе. Типовые формы анонсов.

#### **Тема 2.3. Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков**

Преимущества и недостатки блоковой, рейтинговой и блоково-рейтинговой схем построения выпусков. Зависимость выбора схемы построения выпуска от уровня подготовки редакторского состава СИ и характеристики информационного рынка. Примеры типовых схем построения выпусков на региональных и центральных каналах.

#### **Тема 2.4. Основы выпуска информационной программы в прямом эфире**

Преимущества и риски при работе в прямом эфире. Типовой состав группы выпуска при работе в прямом эфире. Основы работы ведущего в прямом эфире: типовые приемы и ошибки при работе в прямом эфире, способы их профилактики и выхода из аварийных ситуаций. Состав «аварийного» информационного и графического пакетов в зависимости от схемы построения выпуска.

#### **Тема 2.5. Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания**

Основные принципы формирования штатной структуры редакции информационного вещания на различных этапах развития ТРК.

Принцип минимизации затрат при подготовке информационных блоков для различных СМСИ в структуре одной ТРК. Типовые структурные схемы организации СИ ТРК. Преимущества и недостатки костромской и екатеринбургской схем построения СИ. Должностные обязанности. Как обеспечить «лифт» при ограниченных структурных возможностях редакции и взаимозаменяемость сотрудников. Должностные обязанности и иерархия в СИ.

#### **Тема 2.6. Специальные проекты информационной редакции**

Роль и место специальных проектов в практике информационной редакции. Различие между специальными выпусками и специальными проектами. Планирование

работы СИ при организации спецпроекта. Практика организации спецпроекта «Ночь выборов». «Первомай в городе».

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Типовые задания для самостоятельной работы в группах**

**Тема 1.1.** Подготовить 10 идей для информационной программы

**Тема 1.2.** Разработать главный вопрос для 3 событий с точки зрения соответствия 4 критериям качества.

**Тема 1.3.** Снять и смонтировать монтажную фразу на заданную тему.

**Тема 1.4.** Озвучить монтажную фразу.

**Тема 1.5.** Сформировать интершумовую дорожку озвученной монтажной фразы

**Тема 1.6.** Дополнить материал синхронном, состоящим не менее чем из 3 фрагментов.

**Тема 1.7.** Снять и смонтировать экспресс-опрос на заданную тему.

**Тема 1.8.** Проанализировать выпуск новостей с точки зрения использования с/а.

**Тема 1.9.** Определить долю репортажей в информационных программах местной ТРК за неделю.

**Тема 1.10.** Разработать схему сбора и проверки и собрать информацию для горизонтального обзора на заданную тему.

**Тема 1.11** Разработать синопсис сюжета и собрать информацию на заданную тему.

**Тема 2.1.** Посмотреть 1 часть учебного фильма «Как делать телевидение», М., Интерьюс, 2000г.

**Тема 2.2.** Подготовить текст анонса на заданную тему.

**Тема 2.3.** Подготовить перечень тем и событий для верстки новостей.

**Тема 2.4.** Подготовить пакет информационных и видео материалов (результаты работы по темам 1.6, 1.7,2.2) для имитации работы в прямом эфире.

**Тема 2.5.** Изучить заданную территорию с точки зрения особенностей телевизионного рынка по предложенной схеме (Приложение 1):

**Тема 2.6.** Подготовить тестовый выпуск для формирования штата информационной службы в соответствии с представленной (тема 2.5.) концепцией информационного вещания.

#### **Практические задания для индивидуальной самостоятельной работы**

1. Разработать алгоритм поиска и проверки информации для обзорного сюжета на заданную тему.
2. Сформулировать редакторское задание на съемку нескольких информационных сюжетов (принцип «елочки») для разной целевой аудитории по одному и тому же событию
3. Предложить и защитить с точки зрения целевой аудитории и базовой информации 3 идеи для репортажа в информационную программу.
4. Предложить 5 тем для информационной еженедельной программы с указанием информационного повода, целевой аудитории и главного вопроса
5. Проанализируйте предложенный сюжет с точки зрения представленной информации. Представьте свой вариант схемы сбора и проверки информации.
6. Записать и смонтировать интервью на заданную тему.
7. Подготовить телевизионный (радио – на выбор студента) - текст по предложенной информации.
8. Записать и смонтировать видеоисторию на заданную тему.
9. Проанализировать предложенный сюжет с точки зрения текста.
10. Записать и смонтировать интервью на заданную тему в качестве корреспондента.
11. Записать и смонтировать интервью на заданную тему в качестве оператора.
12. Проанализировать предложенный сюжет с точки зрения использования основных элементов сюжета.
13. Проанализировать информацию, опубликованную в местной прессе на заданную тему. Написать телевизионный текст для предложенной целевой аудитории, базовые видеоистории описываются в монтажном листе конспективно.

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

**Тема 1.2.** В составе микрогруппы определить основные сегменты целевой аудитории по заданному событию. Распределить аудиторные сегменты между участниками микрогруппы по принципу елочки. В соответствии с заданием подготовить и защитить схему сбора и проверки информации для заданного сегмента аудитории.

**Тема 1.3.** Подготовить и защитить съемочный план в соответствии с заданием.

**Тема 1.4** Произвести сбор информации и подготовить текст для озвучки монтажной фразы (тема 1.3)

**Тема 1.6** Подготовить и снять интервью на заданную тему. Использовать отснятый материал для дополнения озвученной монтажной фразы синхронном.

**Тема 1.7.** Разработать схему проведения «народного» ЭО на заданную тему

**Тема 1.8.** Проанализировать качество стенд-апов в предложенных сюжетах. Предложить альтернативные варианты с/а

**Тема 1.10** Разработать синопсис сюжета – горизонтального обозрения на заданную тему. Определить критерий и шаг обозрения.

**Тема 1.11** Проанализировать предложенный сюжет с т.з. целевой аудитории и соответствия представленной информации 4 критериям качества.

**Тема 1.13.** Деловая игра «Что делать редакции, если...». В основе легенды игры лежат события с видеозаписью «лица, похожего на генерального прокурора»

**Тема 2.2.** Для выбранного выпуска местной ТК подготовить два собственных варианта одночастного и двучастного анонсов.

**Тема 2.3.** Выполнить блоковую верстку информационного выпуска по заранее подготовленному перечню событий

**Тема 2.4.** Сформировать команду прямого эфира в составе режиссера, инженера выпуска и оператора и отработать технологию выпуска в эфир заранее подготовленных материалов – приветствие, анонс, инсерт и сюжет и 3 устных информации. При отработке взаимодействия участники меняются местами т.о., чтобы каждый студент прошел весь цикл выпуска.

**Тема 2.5.** Сформировать и защитить предложения о концепции работы службы информации и формата информационной программы для конкретного района Костромской области

**Тема 2.6.** Разработать схему специального проекта службы информации в соответствии с выданным заданием

## Типы заданий по курсу

**Дано:** Телекомпания – \_\_\_\_\_ предприятие. На Службу Информации (далее СИ) выделено до \_\_\_\_\_ ед финансов в месяц. Количество конкурентов – \_\_\_\_\_. Средняя з/п конкурентов – \_\_\_\_ ед. в месяц.

Имеется возможность принять на работу:

- корреспондент в/к – \_\_\_\_\_ (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий)
- корреспондент 1 к – \_\_\_\_\_ (умеет «держать камеру»)
- корреспондент начинающий – 15 (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию)
- оператор в/к – \_\_\_\_\_ (может снимать монтажно, готовит простые тексты)
- оператор – \_\_\_\_\_

Инженерно-техническая служба сформирована.

**Задание:** Определить структуру СИ, готовящую \_\_\_\_\_ выпуска в день для аудитории \_\_\_\_\_ тыс человек (телеканал городской, но с перспективой вещания на область)

1. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на рынке \_\_\_\_\_ тыс человек. Количество компаний-конкурентов – \_\_\_\_\_. Тип СИ – \_\_\_\_\_.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсерта, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсерта

**Задание:** Сформировать выпуск новостей.

2. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на среднем информационном рынке (около 250 тыс человек). Количество компаний-конкурентов – 3. Тип СИ – опытная.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – 4,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – 3,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – 1,
- количество операторов 1 к – 2.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсерта, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсерта

**Задание:** Сформировать выпуск новостей с учетом реальных трудозатрат своих сотрудников.

4. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Тип СИ – «опытная».

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_ 1,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

**Задание:** Составить съемочный график для выпуска 19.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

5. **Дано:** информационный выпуск программы «-----» от \_\_\_\_\_ июня. Тип подачи материалов в эфир - \_\_\_\_\_, кол-во резервных серверов(магнитофонов) - \_\_\_\_\_

Вы- выпускающий режиссер. Время наладки аварийной системы подачи материалов в эфир - \_\_\_\_\_ мин \_\_\_\_\_ сек.

Дается перечень аварийных ситуаций.

**Задание:** определить «аварийный пакет» для вашего выпуска, принять оперативное решение по действиям СИ в аварийной ситуации во время выпуска.

6. **Дано:** Текущая дата и время - \_\_\_\_\_. Имеющаяся информация о ЧС в районе (области)

Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_ 1,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

**Задание:** Организовать освещение события для выпуска 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

7. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_ 1,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.

- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)

**Задание:** Организовать специальный выпуск в 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

8. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,

- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,

- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,

- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_1,

- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.

- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные).

Организовать специальный проект «Ночь выборов». Продолжительность базового выпуска – 40 мин. Аудитория – жители г. Костромы.

### Теоретические вопросы

1. Алгоритм сбора и проверки информации. Информационный повод, тема, главный вопрос сюжета. Конфликт как основная движущая сила развития сюжета.
2. Основные источники идей для информационных сюжетов. Правила и приемы работы с официальными источниками информации. Формирование информационной сети.
3. Репортаж и сюжет-обозрение. Сходство и различие. Съемка репортажа.
4. Элементы информационного сюжета. Видео, как основной элемент сюжета. Понятие монтажной фразы. Основные правила монтажа.
5. Элементы информационного телевизионного сюжета. Текст. Основные этапы и правила работы с текстом
6. Элементы информационного сюжета. Синхрон, как элемент сюжета. Основные правила подготовки и записи интервью и монтажа синхрона.
7. Элементы информационного сюжета. Стенд-ап, как элемент сюжета. Основные правила подготовки и записи стенд-апа.
8. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Метод проекции
9. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Правила и приемы работы с официальными источниками информации
10. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Правила и приемы работы с неофициальными источниками информации (звонки и письма, создание сети сбора информации).
11. Основные источники идей для сюжетов информационной программы. Календарь, как источник идей для сюжетов.
12. Сюжет-профиль. Типы профиля. Отличительные особенности сюжета «Профиль-эксперт»
13. Сюжет-профиль. Типы профиля. Отличительные особенности сюжета «Профиль-личность»
14. Интервью, как способ получения синхрона для информационной программы. Приемы записи интервью.
15. Сюжет-обозрение. Задача и место сюжета-обозрения в выпуске. Типы обозрений. Шаг и критерий обозрения.
16. Компоновка сюжета.
17. Подготовка, как этап производства тематического сюжета для информационной программы.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. **Цвик, В.Л.** Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. **Мисюль, П.И.** Основы телевидения : пособие / П.И. Мисюль. - Минск : РИПО, 2015. - 371 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-985-503-543-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463645>
3. **Евдокимов, А.О.** Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / А.О. Евдокимов, А.В. Зуев ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Емельяновой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-8158-1595-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>
4. **Рысаков, С.С.** Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>
5. **Цвик, В. Л.**  
Телевизионная журналистика : История. Теория. Практика: Учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 5-7567-0318-7 : 188.50.
6. **Телевизионная журналистика** : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 4-е изд. - М. : Изд-во МГУ: Высш. шк., 2002. - 304 с. - Рекомендовано МО РФ. - Библиогр.: с. 297-298. - ISBN 5-211-04733-8 : 160.16.

### Дополнительная литература

1. **Малыгин, Р.А.** Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ / Р.А. Малыгин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 89 с. - ISBN 978-5-504-00117-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141264>
2. **Пахряев, Д.Б.** Эволюция теоретических концепций телевизионной журналистики / Д.Б. Пахряев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00323-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140920>
3. **Базанова, О.С.** Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
4. **Хатунцев, А.В.** Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ / А.В. Хатунцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00292-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236>
5. **Хабибуллин, И.Д.** Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>

6. **Шишкин, В.В.** Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития / В.В. Шишкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00274-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140442>

7. **Подгурский, Р.А.** Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции / Р.А. Подгурский. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 105 с. - ISBN 978-5-504-00553-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142000>

8. **Галкин, А.В.** Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

**9. Сажин, С. В.**

Тезисы лекций по курсу "Основы тележурналистики" [Электронный ресурс] . Ч. 1 : Подготовка информационного сюжета для телевизионных программ / С. В. Сажин. - Электрон. текстовые дан. - Кострома, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с экрана. - 100.00.

