

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки/специальность:  
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:  
Экономика бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома  
2021**

Рабочая программа дисциплины «Аналитическая деятельность на предприятии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №954)

Разработал: Быстрова Ольга Юрьевна доцент кафедры экономики и управления КГУ, к.э.н.

Рецензенты: Осянин И.К., генеральный директор ООО «Ммкиисг»  
Солдатова И.Ю., директор Департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от 20 мая 2021 г. № 15)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целями освоения дисциплины** «Аналитическая деятельность на предприятии» является формирование системных знаний, умений и навыков в проведении комплексных аналитических работ и использование их результатов при принятии управленческих решений.

### **Задачи дисциплины:**

- обобщение накопленного в прикладной экономике комплекса теоретических знаний для формирования системного представления аналитической деятельности на предприятии;
- овладение инструментарием аналитических исследований;
- развитие навыков прикладного экономического анализа;
- выработка умения принимать управленческие решения на основе результатов аналитической деятельности;
- овладение навыками разработки стратегических решений и прогнозных альтернатив развития предприятия на основе аналитических исследований.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

**ПК – 2** Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения.

Код и содержание индикаторов компетенции:

**ИК.ПК-2.1.** Оценивает эффективность решений и необходимые для их реализации ресурсы.

### **Знать:**

- методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.

### **Уметь:**

- проводить аналитические исследования в области оценки, диагностики, мониторинга деятельности предприятия; использовать результаты аналитической деятельности при прогнозировании экономических параметров предприятия на перспективу; обосновать альтернативные направления развития предприятия с экономической точки зрения.

### **Владеть:**

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки и управления бизнес-процессами.

**ИК.ПК-2.2.** Выявляет, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает мероприятия по их минимизации.

### **Знать:**

- методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.

### **Уметь:**

- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

### **Владеть:**

- навыками использования количественных и качественных методов для выявления и управления рисками бизнес-процессов.

**ИК.ПК-2.4.** Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

### **Знать:**

- методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.

### **Уметь:**

- осуществлять бизнес-анализ в соответствии с выбранными подходами;

- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.

**Владеть:**

- навыками подготовки стратегических и аналитических материалов для оценки и управления рисками бизнес-процессов.

**ПК – 3** Способен разрабатывать инвестиционный проект.

**ИК.ПК-3.2.** Осуществляет экономическое обоснование проектных решений.

**Знать:**

- основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта.

**Уметь:**

- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

**Владеть:**

- навыками подготовки экономического обоснование проектных решений.

**ПК – 4** Способен разрабатывать систему оплаты труда и материального стимулирования.

**ИК.ПК-4.4.** Анализирует формы и системы оплаты труда и материального стимулирования персонала и их эффективность.

**Знать:**

- формы и системы оплаты труда и материального стимулирования персонала.

**Уметь:**

- применять методы экономического анализа количественных и качественных показателей производительности труда.

**Владеть:**

- навыками анализа эффективности организации форм и систем оплаты труда и материального стимулирования персонала.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана. Изучается в \_5\_ семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

- экономика организаций;
- исследование бизнес-среды организации;
- управление затратами;
- производственная технологическая практика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: используются при изучении профессиональных дисциплин:

- инвестиционный менеджмент;
- оценка стоимости бизнеса;
- при прохождении преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	50	46	16
Лекции	16	20	8
Практические занятия	34	26	8
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка	10	10	8
Самостоятельная работа в часах	51,65	55,65	112,65
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	16	20	8
Практические занятия	34	26	8
Лабораторные занятия			
Консультации	2	2	2
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены	0,35	0,35	0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты	4	4	4
Практическая подготовка	10	10	8
<b>Всего</b>	<b>56,35</b>	<b>52,35</b>	<b>22,35</b>

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее слагаемые.	7,65	2	2		3,65
2.	Организация аналитической деятельности на предприятии Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии.	18	2	6		10
3.	Маркетинговые исследования на предприятии	32	4	8		20
4.	Аналитические исследования персонала предприятия	48	8	18		22
	Экзамен	36				
	<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>34</b>		<b>51,65</b>

##### Очно-заочная форма обучения

	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
--	------------------------	-------	--------------------	--	------------------------

№		з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее слагаемые.	7,65	2	2		3,65
2.	Организация аналитической деятельности на предприятии Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии.	18	2	6		10
3.	Маркетинговые исследования на предприятии	32	4	8		20
4.	Аналитические исследования персонала предприятия	48	10	12		26
	Экзамен	36				
	Итого:		18	28		55,65

**Заочная форма обучения**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее слагаемые.	15,65	1	1		13,65
2.	Организация аналитической деятельности на предприятии Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии.	22	1	1		20

3.	Маркетинговые исследования на предприятии	44	2	2		40
4.	Аналитические исследования персонала предприятия	51	2	4		45
	Экзамен	9				
	Итого:		6	8		112,65

## 5.2. Содержание:

### 5.3. Практическая подготовка очная форма

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 7			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	...	...	...	
Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика Направленность/специализация: Экономика бизнеса	Прогнозирование деятельности организации	10		10					
		10		10					

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего Очная форма	Лекции	Практ. занятия	
ПК-2	ИК.ПК-2.1.	1 организовывать маркетинговые исследования и выбирать маркетинговый инструментарий	2		2	
	ИК.ПК-2.2.	2.Выявляет виды рисков и показатели их измерения	2		2	
	ИК.ПК-2.4.	3.Выявляет информационные источники аналитической деятельности на предприятии.	2		2	
ПК-3	ИК.ПК-3.2.	Осуществляет обоснование реальных инвестиции, структуры и источников финансирования.	2		2	
ПК-4	ИК.ПК-4.4.	Исследование				

		мотивационной среды предприятия	2		2	
--	--	------------------------------------	---	--	---	--

### 5.3. Практическая подготовка очно-заочная форма

Код, направленность	направление,	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
			Всего	Семестр 7			Семестр ..			
				Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	...	...	...	
Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика		Прогнозирование деятельности организации	10		10					
Направленность/специализация: Экономика бизнеса			10		10					

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего Очная форма	Лекции	Практ. занятия	
ПК-2	ИК.ПК-2.1.	1 организовывать маркетинговые исследования и выбирать маркетинговый инструментарий	2		2	
	ИК.ПК-2.2.	2.Выявляет виды рисков и показатели их измерения	2		2	
	ИК.ПК-2.4.	3.Выявляет информационные источники аналитической деятельности на предприятии.	2		2	
ПК-3	ИК.ПК-3.2.	Осуществляет обоснование реальных инвестиции, структуры и источников финансирования.	2		2	
ПК-4	ИК.ПК-4.4.	Исследование мотивационной среды предприятия	2		2	

### 5.3. Практическая подготовка заочная форма

Код,	направление,	Наименование	Количество часов дисциплины, реализуемые			
------	--------------	--------------	--	--	--	--



направленность	дисциплины	в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 7			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	...	...	...	
Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика Направленность/специализация: Экономика бизнеса	Прогнозирование деятельности организации	8		8					
		8		8					

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего Очная форма	Лекции	Практ. занятия	
ПК-2	ИК.ПК-2.1.	1 организовывать маркетинговые исследования и выбирать маркетинговый инструментарий	2		2	
	ИК.ПК-2.2.	2.Выявляет виды рисков и показатели их измерения	2		2	
	ИК.ПК-2.4.	3.Выявляет информационные источники аналитической деятельности на предприятии.				
ПК-3	ИК.ПК-3.2.	Осуществляет обоснование реальных инвестиции, структуры и источников финансирования.	2		2	
ПК-4	ИК.ПК-4.4.	Исследование мотивационной среды предприятия	2		2	

## 6. Методические материалы для обучающихся

я по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по	Форма контроля

				<b>выполнению задания</b>	
1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее составляемые.	Подготовиться к тематическому контролю Подготовиться к решению кейсов	3,65	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тематический контроль
2.	Организация аналитической деятельности на предприятии Методический инструментари й аналитической деятельности на предприятии.	Подготовиться к решению кейсов	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение кейсов Проблемная дискуссия,
3	Маркетинговые исследования на предприятии	Подготовиться к решению задач	20	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение кейсов и задач
4	Аналитические исследования персонала предприятия	Подготовиться к решению кейсов Индивидуальное задание	22	Изучить лекции, литературу по проблематике	Проблемная дискуссия, Решение кейсов Индивидуальное задание
	Итого		51,65		

*Для очно-заочной формы обучения.*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Функции и задачи прогнозирования	Функции и задачи прогнозирования	3,65	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тематический контроль
2.	Методологические основы	Методологические основы	10	Изучить лекции,	Решение кейсов Проблемная

	планирования и прогнозирования в рыночной экономике	планирования и прогнозирования в рыночной экономике		литературу по проблематике	дискуссия,
3	Система планов и прогнозов развития социально-экономической системы	Система планов и прогнозов развития социально-экономической системы	20	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач
4	Аналитические исследования персонала предприятия	Предприятие как объект организации	26	Изучить лекции, литературу по проблематике	Проблемная дискуссия, Решение кейсов Индивидуальное задание
	Итого		55,65		

*Для заочной формы обучения.*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее слагаемые.	Подготовиться к тематическому контролю Подготовиться к решению кейсов	13,65	Изучить лекции, литературу по проблематике	Тематический контроль
2.	Организация аналитической деятельности на предприятии Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии.	Подготовиться к решению кейсов	20	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение кейсов Проблемная дискуссия,
3	Маркетинговые исследования на предприятии	Подготовиться к решению задач	40	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач

4	Аналитические исследования персонала предприятия	Подготовиться к решению кейсов Индивидуальное задание	45	Изучить лекции, литературу по проблематике	Проблемная дискуссия, Решение кейсов Индивидуальное задание
	Итого		112,65		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Темы и задания

#### **Тема 1 Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы. Аналитическая деятельность на предприятии как система и ее слагаемые.**

Роль, предназначение и особенности аналитической деятельности на предприятии.

Понятийный аппарат аналитической деятельности на предприятии. Элементы аналитической деятельности и их содержание.

Основные положения системного подхода к аналитической деятельности на предприятии.

Цели, субъекты и объекты аналитической деятельности на предприятии.

Предметные направления аналитической деятельности на предприятии и пользователи ее результатов.

#### **Тема 2. Организация аналитической деятельности на предприятии .**

##### **Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии.**

Уровни организации аналитической деятельности на предприятии и принципы ее проведения.

Функции аналитической деятельности в управлении предприятием и ее задачи по элементам.

Информационные источники аналитической деятельности на предприятии.

Методические приемы аналитической деятельности.

Методы аналитической деятельности и их классификации.

Методики аналитической деятельности и их систематизация по предметным направлениям аналитической деятельности на предприятии.

#### **Тема 3. Маркетинговые исследования на предприятии.**

Общие основы организации проведения маркетинговых исследований.

Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности как системной характеристике предприятия в маркетинговой среде.

Принципы организации маркетинговых исследований и маркетинговый инструментарий.

Методы маркетинговых исследований и техника их применения.

#### **Тема 4. Аналитические исследования персонала предприятия .**

Методические инструменты аналитических исследований персонала предприятия.

Оценка персонала и его трудового потенциала.

Исследование мотивационной среды предприятия.

Анализ взаимоотношений работников.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция с использованием презентационных материалов, в том числе в электронной обучающей среде, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: проработка конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, промежуточному, и итоговому контролю по дисциплине.

## 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

### 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

*а) основная:*

1. Салихов В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с.
2. Шапкин А.С, Шапкин В.А. Математические методы и модели исследования операций: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2017. – 398 с.
3. Сорокин А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура: учебник. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 640 с.
4. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / Под ред. Ларионова И.К., Сильвестрова С.Н. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2017. – 874 с.
5. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2017. – 228 с.

*б) дополнительная:*

1. Экономическая теория: макроэкономика -1,2, метаэкономика, экономика трансформаций: учебник / Под общей ред. Журавлева Г.П. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2016. – 919 с.
2. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2016. – 723 с.
3. Базиков А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие. – Москва, Берлин, 2016. – 141 с.
4. Институциональная экономика: учебник / Под ред. Ларионова И.К. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °», 2017. – 360 с.
5. Балдин К.В., Башлыков В.Н., Рокосцев А.В. Математические методы и модели в экономике: учебник. – М.: Флинта, 2012. -328 с.
6. Делен С.А. Методы экономических исследований. Конспект лекций: учебное пособие. – М.: А-Приор, 2011. – 160 с.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.minfin.ru> (официальный сайт Минфина РФ)
2. <http://www.economy.gov.ru> (официальный сайт Минэкономразвития РФ)
3. <http://www.gks.ru> (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Ростата))
4. <http://www.rsl.ru> (официальный сайт Российской государственной библиотеки)
5. <http://www.rasl.ru/library/> (официальный сайт библиотеки Российской Академии наук (БАН))
6. <http://www.nlr.ru> (официальный сайт Российской национальной библиотеки)
7. <http://www2.viniti.ru/> (официальный сайт Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ))
8. <http://www.icsti.su/portal/index.html> (официальный сайт Международного центра научной и технической информации)

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные – в ауд. 205, 206, 331, 325, 319, 303, 302, 231, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- практические – в ауд. 204, 203, 205, 206. Аудитории 205, 206 оснащены компьютерами с офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- самостоятельная работа – Помещения для самостоятельной работы (главный корпус – 318 ауд.; корпус А – 309 ауд.; корпус Б – 302 ауд.; корпус Е – 406, 410 ад.; корпус Ж – 211 ауд.; корпус В1 – 47, 48, 50, 54, 55, 63, 70 ауд.; корпус В1 – 48, 57, 59, 61, 64 ауд.) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

-