

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки/специальность:
38.04.02 Менеджмент

Направленность/специализация:
Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №952)

Разработал: Голубева Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ

Рецензенты: Свистунов А.А., директор Департамента экономического развития Костромской области

Яковлев Р.А., к.э.н., заместитель директора областного государственного казенного учреждения «Агентство государственных закупок Костромской области»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 20 мая 2021 г. № 15)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

1. Цель и задачи дисциплины

Современный этап развития рыночных отношений характеризуется значительным усилением внимания к проблемам стратегического управления на макро-, мезо-, и микроэкономическом уровнях. В общем виде под стратегическим управлением понимается проактивный стиль управления, основанный на видении будущего, динамических организационных способностях к обновлению, с учетом изменений внешней среды, бизнес-модели, обеспечивающий присвоение конкурентных экономических выгод. Стратегическое управление становится залогом успешного рыночного функционирования в долгосрочной перспективе путем достижения конкурентоспособности как страны в целом, так и хозяйствующего субъекта в частности.

Цель курса – сформировать комплекс знаний, умений, компетенций, позволяющих управлять стратегической деятельностью в различных отраслях и сферах на основе гармонизации интересов организаций, потребителей и общества в целом.

Задачи курса:

1. Сформировать целостное представление о теории стратегического управления.
2. Изучить базовые теоретико-методические положения стратегического управления.
3. Выявить особенности использования корпоративных, функциональных, продуктовых стратегий коммерческими и некоммерческими организациями.
4. Сформировать навыки стратегической компетентности в принятии обоснованных управленческих решений в глобальной среде.
5. Применить кейс-методы преподавания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Рассмотрение с критических позиций многочисленных научно-методических положений стратегического управления, сформулированных различными отечественными и зарубежными учеными – экономистами, предоставляет возможность преподавателю отразить проблемный характер учебного материала, стимулировать творческий подход к поиску решений актуальных в современных условиях хозяйствования теоретических и методологических проблем изучаемой предметной области.

В результате освоения дисциплины «Маркетинг» обучающийся должен освоить следующие компетенции:

ОПК-4 (способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций).

ИК.ОПК-4.1. Демонстрирует знание процессов разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности организации, бизнес-моделей организации, современных практик управления.

Знать:

- ретроспективу стратегического управления;
- теоретико-методические основы стратегического управления;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.

Уметь:

- организовывать качественные и количественные исследования;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- проводить экономический и стратегический анализ рыночного поведения организации.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом предметной области;
- методами качественных и количественных исследований;
- методами стратегического анализа рыночного поведения организации.

ИК.ОПК-4.2. Владеет методами проектного менеджмента, управления бизнес-процессами, выявления и оценки новых рыночных возможностей.

Знать:

- особенности стратегического анализа рисков и контроллинга;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- источники и механизмы обеспечения конкурентных преимуществ организации.

Уметь:

- осуществлять стратегический контроллинг;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- оценивать конкурентные преимущества организации.

Владеть:

- методами стратегического контроллинга;
- методами анализа организационной структуры;
- методами оценки конкурентных преимуществ организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление» изучается на 1 курсе базовая часть (Б1.О.10).

4.Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работ

Виды учебной работы	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	18
Лекции	6
Практические занятия	12
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа в часах	114,65
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2.Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов
1	2
Лекции	6
Практические занятия	12
Экзамен	2,35
Всего	20,35

5.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия, ч.		Самостоятельная работа, ч.
			Лекции	Практические	
1.	Ретроспектива стратегического управления	14	2	2	10
2.	Теоретические основы стратегического управления	14	2	2	10
3.	Методические основы стратегического управления	14,3	2	2	10,3
4.	PEST - анализ внешней среды организации	10		2	8
5.	Комплексная оценка конкурентной среды организации по модели 5 сил М. Портера	10		2	8
6.	SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации	10		2	8
7.	Формирование стратегии развития организации	8			8
8.	Организация системы стратегического управления	8			8
9.	Стратегический анализ рисков	8			8
10.	Стратегический контроллинг	8			8
11.	Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	8			8
Контрольная работа		20,35			20,35
Контроль		9			
ИКР		2,35			
Итого		144	6	12	114,65

5.2. Содержание:

Тема 1. Ретроспектива стратегического управления

Основы научных знаний теории управления в начале XX в. (Ф. Тейлор, Э. Мэйо и А. Файоль). Факторы-условия, определившие актуальность стратегического управления в 50-60-х гг. XX в. (Р. Акофф, П. Друкер, Г. Минцберг, Д. Куин, Т. Питерс и др.). Комплексный подход к стратегическому планированию и управлению деятельностью компании в 60-70-е гг. XX в. (И. Ансофф). Особенности развития теории стратегического управления в 80-х гг. XX в. (М. Портер). Концепция развития бизнеса в н. 90-х гг. XX в. (Г. Хамэл, К. Прахалад). Научные взгляды на теорию стратегического управления современных зарубежных ученых-экономистов (П. Дойль, Ж. Ламбен, А. Томпсон, А. Стрикленд, К. Макконнелл, С. Брю, Ф. Котлер и др.). Этапы развития науки управления в России (А. Богданов, Н. Кондратьев, В. Немчинов, Л. Кантарович, С. Шаталин, Л. Абалкин, О. Виханский и др.). Особенности, содержание и структура стратегического управления.

Тема 2. Теоретические основы стратегического управления

Базовые понятия, ключевые концепции стратегического управления. Подходы к процессу разработки стратегии развития организации. Школы стратегий (Г. Минцберг, Б.Альстрэнд, Дж. Лэмпелем). Школа дизайна: создание (формирование) стратегии как концептуальный процесс.

Школа планирования: создание (формирование) стратегии как особый формализованный процесс. Школа позиционирования: создание (формирование) стратегии как особый аналитический процесс. Школа предпринимательства: создание (формирование) стратегии как процесс предвидения. Когнитивная школа: создание (формирование) стратегии как ментальный процесс. Школа обучения: создание (формирование) стратегии как развивающийся процесс. Школа власти: создание (формирование) стратегии как переговорный процесс субъектов реальной корпоративной власти. Школа культуры: создание (формирование) стратегии как особый коллективный процесс в контексте корпоративной культуры. Школа внешней среды: создание (формирование) стратегии как реактивный процесс. Школа конфигурации: создание (формирование) стратегии как процесс трансформации.

Тема 3. Методические основы стратегического управления

Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Наиболее часто применяемые методы прогнозирования при анализе общей деловой окружающей среды: экономическая среда (экстраполяция, экономические модели, балансовые методы прогнозирования, экспертные методы); социополитическая среда (исторические аналогии, демографический прогноз, сценарный анализ); технологическая среда (метод «Дельфи», морфологический анализ, сценарный прогноз. Пирамида принятия управленческих решений М. Портера. Ключевые методы стратегического управления: PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ, анализ конкурентной среды по модели 5 сил М. Портера, матрица возможностей И. Ансоффа, матрица Томпсона-Стрикленда, матрица П. Дойля, матрица БКГ, матрица SPACE, матрица Мак-Кинзи, модель «Мак-Кинзи 7-S», модель PIMS. Этапы диагностики предприятия по методике Г. Кипермана. Формирование цепочки ценностей по М. Портеру. Оценка стратегических зон хозяйствования по И. Ансоффу.

Тема 4. PEST - анализ внешней среды организации

PEST-анализ рассматривается как один из базовых методов стратегического анализа макросреды (внешней среды) организации. Методика PEST-анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST-анализа могут применяться для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. PEST-анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных. Он проводится в соответствии с матрицей, состоящей из четырех квадрантов: 1.политические факторы внешней среды организации; 2.экономические факторы внешней среды организации, 3.социокультурные факторы внешней среды организации. 4.экономические факторы внешней среды организации. Рассматривается методика проведения PEST-анализа, включающая в себя несколько взаимосвязанных этапов. Отмечаются преимущества и недостатки PEST-анализа внешней среды организации.

Тема 5. Комплексная оценка конкурентной среды организации по модели 5 сил М. Портера

Конкурентная среда организации рассматривается как совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов и их отношения в ходе конкуренции на рынке товаров и услуг. Выделяются основные этапы анализа конкурентной среды на рынке: 1.Анализ основных факторов, определяющих интенсивность конкуренции на конкурентном рынке. 2.Оценка общего характера конкурентной среды и интенсивности конкуренции. 3.Прогнозирование тенденций изменения конкурентной среды и отдельных факторов. Обосновывается использование модели 5 сил конкуренции М. Портера для анализа конкурентной среды на рынке. Представляется общая характеристика элементов модели 5 сил конкуренции М. Портера, изучается методика использования данной модели для анализа конкуренции на рынке товаров и услуг. Отмечаются преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера.

Тема 6. SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации

SWOT-анализ рассматривается как один из базовых методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Он основывается на поиске баланса между ресурсами и возможностями организации с факторами и условиями внешней среды и предполагает, во-первых, выявление внутренних сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта, а также внешних возможностей и угроз, во-вторых, установление связей между ними и на этой основе выбор наиболее действенной стратегии развития организации. Он проводится в соответствии с матрицей, состоящей из нескольких квадрантов. Слева выделяется два блока (сильные стороны, слабые стороны), в которые соответственно выписываются все выявленные посредством анализа стороны организации. В верхней части матрицы также выделяются два блока (возможности и угрозы), в которые выписываются все выявленные возможности и угрозы. На пересечении блоков образуется четыре поля: СИВ (сила и возможность); СИУ (сила и угрозы); СЛВ (слабость и возможность); СЛУ (слабость и угрозы). Рассматривается общая методика проведения SWOT-анализа, включающая в себя несколько взаимосвязанных этапов. Отмечаются преимущества и недостатки SWOT-анализа внешней и внутренней среды организации.

Тема 7. Формирование стратегии развития организации

Стратегический анализ рассматривается как база принятия стратегических управленческих решений. Представляются основные принципы классификации стратегий развития организации: масштаб и направление деятельности, срок реализации, темпы развития, способ будущего развития, жизненный цикл развития организации. Характеризуются в соответствии с отмеченными принципами классификации виды стратегий развития организации. Изучается пирамида принятия управленческих решений М. Портера: корпоративный уровень, уровень бизнес-единиц и функциональный уровень. Изучается сущность корпоративных стратегий организации, представляется общая характеристика программ диверсификации. Рассматриваются особенности формирования деловых стратегий развития организации в соответствии с матрицей И. Ансоффа и моделью конкурентных преимуществ М. Портера. Выделяются функциональные и продуктовые стратегии развития организации. Обосновывается влияние стратегий развития на уровень конкурентоспособности организации.

Тема 8. Организация системы стратегического управления

Стратегическое управление рассматривается как динамическая совокупность пяти взаимосвязанных процессов, между которыми существует устойчивая взаимосвязь, отмечается влияние каждого процесса на остальные и на всю совокупность. В числе основных процессов стратегического управления организации выделяются: 1. анализ внешней и внутренней среды; 2. определение миссии и целей развития организации; 3. выбор стратегии развития организации; 4. реализация стратегии развития организации; 5. оценка и контроль выполнения стратегии развития организации. Существенное внимание в рамках данной темы уделяется характеристике основных элементов миссии организации, ценностей высшего руководства, основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений.

Тема 9. Стратегический анализ рисков

Главной задачей стратегического управления признается разработка стратегии, обеспечивающей реализацию миссии и целей развития в пределах возможностей организации с допустимым уровнем риска. В рамках данной темы рассматриваются теоретико-методические основы управления рисками в стратегическом менеджменте. В числе основных видов риска выделяются: известные риски, предвиденные риски и непредвиденные риски. Изучаются субъекты риска: те, кто принимает риск на себя полностью, частично или опосредовано и те, кто управляет риском. Выделяются особенности измерения рисков. Указываются категории измерителей риска: показатели чувствительности и вероятностные (статистические) величины. Характеризуется процесс стратегического анализа рисков, состоящий из нескольких взаимосвязанных этапов: оценка рисков деловой среды и рисков организации, идентификация и классификация рисков, выбор показателей, оценивающих уровень риска (определение нормативных значений, границ

вероятности достижения цели, фактических значений оценочных показателей), выбор приемлемого уровня риска, оценка и измерение риска, управление рисками и анализ результатов.

Тема 10. Стратегический контроллинг

Управление организацией как сложной экономической системой происходит в обстановке высокой степени неопределенности перспектив развития в будущем и механизмов воздействия системы внутренних и внешних факторов. Это требует интеграции многообразных функций менеджмента и маркетинга и их взаимной координации. Существенное значение при этом имеет использование не только оперативного, но и стратегического контроллинга. Сущность стратегического контроллинга заключается в системном управлении организацией, обеспечивающем повышение конкурентоспособности за счет уменьшения неопределенности условий деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В рамках данной темы рассматриваются принципы, функции, структура стратегического контроллинга. Изучается методология стратегического контроллинга организации, представляется общая характеристика его ключевых направлений. Производится описание элементов комплекса операций, осуществляемых в рамках стратегического контроллинга организацией по нескольким признакам: по уровням в иерархии менеджмента (во вертикали); по видам производственных функциональных звеньев (по горизонтали).

Тема 11. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью

Современные международные отношения все в большей степени испытывают на себе влияние усиливающихся процессов глобализации и мировых интеграционных процессов, ускорение научно-технического прогресса, усиление конкуренции. Изменения, происходящие во внешней среде, воздействуют на функционирование организаций различных сфер деятельности на мировых рынках. В складывающихся условиях возникает объективная необходимость изучения теоретико-методических основ стратегического управления внешнеэкономической деятельностью организации. В рамках данной темы производится обзор основных организационных форм стратегического управления внешнеэкономической деятельностью организации, обобщение различных подходов к процессу его осуществления. Существенное значение имеет обоснование влияния особенностей современной среды международной деятельности на принятие стратегических решений.

Представляется общий вывод по пройденному материалу относительно особенностей стратегического управления организации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п.п.	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА					
1	Ретроспектива стратегического управления	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	10	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала относительно эволюции концепций стратегического управления; опыта стратегического управления в России, новых трендов развития стратегического управления в России и за рубежом. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с	Устный и письменный отчет

				реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить результаты деятельности организации и выделить особенности структуры стратегического управления.	
2.	Теоретические основы стратегического управления	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	10	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении моделей стратегического управления Гарвардской школы бизнеса, укрупненной моделей формирования стратегического плана по И. Ансоффу и по Г. Стейнеру. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить деятельность организации и определить, какой подход к стратегическому управлению она использует. Следует обосновать перспективы развития организации и необходимость применения стратегического управления в сложившихся конъюнктурных условиях.	Устный и письменный отчет, терминологический диктант
3.	Методические основы стратегического управления	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	10,3	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении этапов конъюнктурного анализа рынка; особенностей анализа ресурсного потенциала организации, структуры портфельного анализа деятельности организации. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных	Устный и письменный отчет

				ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует на основе конкретных примеров определить, какие методы стратегического управления деятельностью используют организации и каковы основные получаемые результаты.	
4.	PEST - анализ внешней среды организации	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении характеристики основных факторов внешней среды организации, сущности PEST-анализа внешней среды организации, преимуществ и недостатков PEST-анализа внешней среды организации. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует на основе имеющихся данных провести PEST-анализ макросреды организации и сделать соответствующие выводы.	Устный и письменный отчет
5.	Комплексная оценка конкурентной среды организации по модели 5 сил М. Портера	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении понятия конкурентной среды в менеджменте, теоретико-методических основ анализа конкурентной среды по модели 5 сил конкуренции М. Портера, детализации модели 5 сил конкуренции М. Портера, выполненной	Устный и письменный отчет

				<p>В.А. Шаповаловым, Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует на основе имеющихся данных провести анализ конкурентной среды организации по модели 5 сил конкуренции М. Портера и сделать соответствующие выводы.</p>	
6.	<p>SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации</p>	<p>Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций</p>	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении характеристики основных факторов внутренней среды организации, сущности SWOT-анализа внешней и внутренней среды организации, преимуществ и недостатков SWOT-анализа внешней и внутренней среды организации. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует на основе имеющихся данных провести SWOT-анализ макро- и микросреды организации и сделать соответствующие выводы</p>	<p>Устный и письменный отчет,</p>
7.	<p>Формирование стратегии развития организации</p>	<p>Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций</p>	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении основных элементов теории диверсификации, типов конкурентных стратегий и современных моделей</p>	<p>письменный отчет</p>

				<p>конкурентного выбора. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует охарактеризовать деятельность организации и обосновать необходимость разработки стратегии развития в соответствии с пирамидой принятия управленческих решений М. Портера.</p>	
8.	Организация системы стратегического управления	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении влияния стейкхолдеров на стратегическое управление организацией; иерархии целей развития организации; процедуры формирования целей развития организации. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить деятельность организации и выделить особенности разработки и реализации системы стратегического управления.</p>	письменный отчет
9.	Стратегический анализ рисков	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении классификации видов рисков, характеристики субъектов риска и категорий измерителей риска, этапов процесса стратегического</p>	письменный отчет

				<p>анализа риска. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует охарактеризовать деятельность организации и выделить особенности стратегического анализа риска.</p>	
10	Стратегический контроллинг	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении принципов, функций и структуры стратегического контроллинга, ключевых направлений стратегического контроллинга, методологии стратегического контроллинга. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить особенности стратегического контроллинга организации и описать элементы комплекса операций, осуществляемых в его рамках по нескольким признакам: по уровням в иерархии менеджмента (во вертикали); по видам функциональных звеньев (по горизонтали).</p>	письменный отчет
11	Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	Подготовка конспектов, решение кейс-ситуаций	8	<p>Конспект предполагает изложение содержания учебного материала в отношении обзора основных организационных форм стратегического управления</p>	письменный отчет

			<p>внешнеэкономической деятельностью организации, обоснования влияния особенностей современной среды международной деятельности на принятие стратегических решений и общей характеристики методики оценки конкурентных позиций организации на внешнем рынке. Кейсовый метод направлен на изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках, и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить особенности стратегического управления внешнеэкономической деятельностью организации и оценить ее конкурентную позицию на внешнем рынке.</p>	
Контрольная работа	20,35	Индивидуальная итоговая контрольная работа по теме: «Теоретико-методические основы стратегического управления организацией». Цель индивидуальной работы - определение степени подготовленности магистрантов к выполнению самостоятельной работы аналитического характера по решению базовых вопросов стратегического управления	письменный отчет	

Таким образом, самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Стратегическое управление» предполагает подготовку конспектов практических занятий, решение разнообразных кейс-ситуаций, предложенных преподавателем, выполнение итоговой индивидуальной работы на должном теоретико-методическом уровне в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. – издание 3-е., испр. и перераб. – Москва : Техносфера, 2015. – 344 с. : ил., табл., схем. – (Библиотека Института стратегий развития). – Библиогр. в кн.. – ISBN 9785-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848>

2 Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 235 с. – (Учебные издания для магистров). – ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293> 4 1

3 Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление : учеб. / Веснин Владимир Рафаилович. – Москва : Проспект, 2015. – 328 с.: табл. – ОПД. – осн. – ISBN 978-5-392-16449-3 : 350.00.

Дополнительная

1 Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 272 с. : ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> 2

2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Библиогр.: с. 104-108. – ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>




3 Моисеев, А. М. Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практикоориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс] / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. – 2-е изд. – М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2014. – 308 с. – ISBN 978-5-16-102353-2 (online).





4 Моисеев, А. М. Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практикоориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. Т. 2 / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. – 2-е изд. – М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-16-102354-9 (online).

5.Управление социально-экономической системой [Текст] : моногр. / В. А. Кожин [и др.] ; под ред. А.П. Егоршина, В.А. Кожина. – 2-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород : НИМБ, 2016. – 288 с.: рис. – ISBN 978-5-901335-30-7 : 380.00.






8. Перечень ресурсов, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-образовательные ресурсы: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka/elektronnye-resursy/obrazovatelnye-internet-resursy.html>

 <p>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	1.Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
	2.Образовательный портал Костромской области
 <p>АКАДЕМИК</p>	3. Сервис для поиска по базе словарей и энциклопедий "Академик" (Словари и энциклопедии)
	4.Сервис Яндекс Словари для поиска информации по сайтам

	справочного и энциклопедического содержания, а также по базе оцифрованных Яндексом словарей и справочников.
	5. Образовательный портал «Глоссарий. ru» - служба тематических толковых словарей
	6. Научно-образовательный интернет-ресурс «Русская виртуальная библиотека» (РВБ)
	7. Электронная библиотека словарей русского языка «Slovari.pu».

Научные ресурсы: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka/elektronnye-resursy/nauchnye-resursy.html>


	<p>1. Портал психологических изданий PsyJournals.ru предоставляет открытый доступ к статьям ведущих научных журналов по психологии. Открытый доступ к статьям научных журналов на портале психологических изданий PsyJournals.ru – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распространение результатов качественных научных исследований и эмпирических разработок в области гуманитарных и социальных дисциплин; • предоставление информации о научных достижениях и их потенциальной значимости в психологии и смежных дисциплинах; • поддержка мировых тенденций построения инфраструктуры открытого научного знания. <p>В открытом доступе находятся научные журналы с печатными версиями, электронные «open access» научные журналы, сборники конференций и отдельные информационные материалы.</p>
	<p>2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru создана и целенаправленно развивается как тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова. Доступ по логину и паролю или с ip университета. Логин и пароль можно получить в электронном читальном зале (корп.Б)</p>
	<p>3. Социальная сеть www.Science-Community.org предназначена для ученых стран СНГ. Она способствует развитию общения и сотрудничества между учеными пост-советского пространства.</p>
	<p>4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 миллионов научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов. Более 1300 журналов находятся в открытом доступе.</p>
	<p>«Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НП «НЭИКОН») - объединение организаций-пользователей электронной информации, - созданное для координации деятельности по электронной подписке. Цель НЭИКОН – объединение библиотек всех регионов России для создания равных</p>



	и доступных условий обеспечения читателей научной информацией на постоянной основе.
 <p>Научная педагогическая электронная библиотека</p>	<p>Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) — сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования.</p> <p>НПЭБ является академической сетевой библиотекой, специализирующейся по педагогике и психологии. Она представляет собой многофункциональную полнотекстовую информационно-поисковую систему, обеспечивающую сбор, хранение и распространение информации в интересах научных психолого-педагогических исследований и образования.</p>
	<p>Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.</p>
	<p>Электронная библиотека РГБ состоит из четырех коллекций. Это <u>Универсальное собрание</u>, в котором находятся издания, вышедшие после 1830 года. Здесь широко представлены документы по истории и культуре России и по становлению российской государственности.</p> <p>В коллекцию <u>Редких книг</u> входят старопечатные издания (до 1830 г.) и книжные памятники позднейших эпох. <u>Электронная библиотека диссертаций</u> содержит около 365000 полных текстов диссертаций и авторефератов по всем специальностям, защищавшихся в СССР и в Российской Федерации. Фонд Электронной Ленинки включает копии документов, отсканированных в РГБ по различным проектам и в целях сохранности оригиналов (книги, периодические издания, карты, ноты, изобразительные материалы), аудиофайлы, электронные тексты из Интернета.</p>
	<p>Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией. Это государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2001 г. № 630).</p>
	<p><u>Образовательный математический сайт Exponenta.ru</u> - это открытый проект который поможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить решать математические задачи в среде математических пакетов Mathcad, Matlab, Maple, Mathematica, Statistica и др.; - научить использовать компьютер и Интернет при решении математических задач; - показать возможности популярных математических пакетов для решения учебных и практических задач;

	<ul style="list-style-type: none"> - получить рекомендации, руководства по работе с математическими пакетами; - найти информацию об основных ресурсах российского Интернета, посвященных использованию математических пакетов в образовании и в науке; - преподавателям обменяться опытом использования компьютера в математическом образовании.
--	---

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»
3. ЭБС «Лань»

Электронная библиотечная система	Общая характеристика	Условия доступа
<p style="text-align: center;">ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</p> 	<p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований.</p> <p>Сайт ЭБС создавался с учетом обеспечения комфортного чтения всеми пользователями, в том числе и людьми с особыми потребностями. Сегодня он полностью соответствует «Национальному стандарту РФ, ГОСТ 52872-2012, Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению», в котором закреплены четыре базовых принципа: воспринимаемость, управляемость, понятность, надежность. В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. Аудиоучебник - один из основных актуальных инструментов образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на biblioclub.ru.</p>
	<p>Электронно-библиотечная система Znanium.com предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин,</p>

<p>ЭБС «Znanium.com.»</p> 	<p>сети Интернет. Для работы в электронной библиотеке можно использовать ПК и ноутбуки под управлением OS Windows и Linux, а также планшетные компьютеры на iOS и Android. Установки специального программного обеспечения не требуется. Рекомендованные браузеры для использования: Mozilla Firefox, Safari. Фонд ЭБС Znanium.com постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. ЭБС Znanium.com заработала адаптивная версия сайта для слабовидящих. Это версия не требует установки специальных приложений, разработана с учетом основных положений ГОСТ Р 52872-2012</p>	<p>пароль и номер абонента при первоначальной регистрации необходимо получить в Научной библиотеке КГУ и пройти процедуру самостоятельной регистрации на Znanium.com. Регистрация должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>
<p>ЭБС «Лань»</p> 	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань — это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний. Особое внимание уделяется контенту, представленному на платформе ЭБС. Благодаря тщательному отбору пользователям доступна качественная учебная литература, которая является неотъемлемой частью образовательных процессов во многих учебных заведениях. Цель создания ресурса — обеспечение высших и средних профессиональных учебных заведений, научно-исследовательских организаций, научных и универсальных библиотек доступом к научной, учебной литературе и научной периодике по максимальному количеству профильных направлений, поэтому ассортимент электронно-библиотечной системы постоянно расширяется.</p> <p>Адаптированная версия ЭБС «Лань», для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (специальные приложения с функцией озвучивания текста Google Play, Apple Store) Интернет-ресурс включает электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, аудиокниги, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Мобильное приложение ЭБС «Лань» с</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на e.lanbook.com. Регистрация должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>

	<p>интегрированным синтезатором речи позволяет незрячим студентам работать с книгами. Незрячие пользователи могут осуществлять навигацию как внутри каталога ЭБС, так и по тексту книги, переходить по предложениям, абзацам и главам книги. Все книги, предназначенные для прослушивания с помощью синтезатора речи и навигации по ним, проходят специальную корректуру в текстовом редакторе и верстку для перевода в формате epub.</p>	
--	---	--

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	<p>Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.</p>
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	<p>Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.</p>
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	<p>Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.</p>
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	<p>Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi</p>
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	<p>Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi</p>
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	<p>Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi</p>
Ул. 1 Мая 14а,	12	<p>Аудитория на 32 посадочных места, оснащена</p>

корпус В1		мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «В1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ

