

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность:
Экономическая безопасность:
управление рисками и финансовый мониторинг

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939)

Разработал: Тимонин Александр Юрьевич доцент кафедры экономики и
экономической безопасности КГУ,
к.э.н., доцент

Рецензент: Орлов Валентин Владимирович Президент Торгово-промышленной
палаты Костромской области, к.э.н.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности
Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент
Протокол заседания кафедры № 3 от 27 ноября 2023 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры _____
Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 202__ г.
ФИО, ученая степень, ученое звание

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся способности применения знаний (на продвинутом уровне) микроэкономики при решении практических и (или) исследовательских задач

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания (на продвинутом уровне) микроэкономического категориального и понятийного аппарата, сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем;

- формирование у обучающихся способности (на продвинутом уровне) выбирать и обосновывать выбор микроэкономических теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ОПК-1.1. Демонстрирует знание (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки: категориального и понятийного аппарата, сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем.

ИК.ОПК-1.2. Применяет знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки: выбирает и обосновывает выбор теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач.

Знать:

категориальный и понятийный аппарат, сущность экономических явлений и процессов, закономерности функционирования и тенденции развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

микроэкономические теоретические и математические модели, необходимые при решении практических задач и (или) исследовательских задач

Уметь:

определять категориальный и понятийный аппарат, сущность экономических явлений и процессов, закономерности функционирования и тенденции развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

выбирать и обосновывать выбор микроэкономических теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач

Владеть:

навыками применения категориального и понятийного аппарата, выявления сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

навыками выбора и обоснования выбора микроэкономических теоретических и математических моделей, необходимых при решении практических задач и (или) исследовательских задач

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части, блоку Б1.О. учебного плана. Изучается на 1 курсе в 1 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: нет.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Макроэкономика (продвинутый уровень), Учебная (ознакомительная) практика.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			2
Общая трудоемкость в часах			72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			12
Лекции			6
Практические занятия			6
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах			55,75
Контроль			4
ИКР			0,25
Форма промежуточной аттестации			зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			6
Практические занятия			6
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты			0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего			12,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

заочная форма обучения, час

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Потребительский выбор в	6	0,5	0,5	-	5

	условиях определенности					
2.	Теории выявленных предпочтений	6	0,5	0,5	-	5
3.	Межвременной выбор	6	0,5	0,5	-	5
4.	Выбор в условиях риска и неопределенности	6	0,5	0,5	-	5
5.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	8	1	1	-	6
6.	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	8	1	1	-	6
7.	Общее равновесие	7	0,5	0,5	-	6
8.	Теория благосостояния	7	0,5	0,5	-	6
9.	Внешние эффекты	7	0,5	0,5	-	6
10.	Экономика информации и неопределенности	6,75	0,5	0,5	-	5,75
	Контроль	4	-	-	-	-
	ИКР	0,25	-	-	-	-
	Итого:	72	6	6	-	55,75

5.2. Содержание:

Тема 1. Потребительский выбор в условиях определенности.

Предпочтения потребителя и его функция полезности. Оптимизация функции полезности. Кривые «цена – потребление» и «доход – потребление». Уравнение Слуцкого. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.

Тема 2. Теории выявленных предпочтений.

Выявленные предпочтения. Выявленные предпочтения и индексы цен.

Тема 3. Межвременной выбор.

Модель межвременного выбора. Эффект дохода и эффект замещения при межвременном выборе.

Тема 4. Выбор в условиях риска и неопределенности.

Ожидаемая полезность. Оптимизация портфеля ценных бумаг. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы снижения риска.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Производственная функция. Максимизация прибыли и минимизация издержек.

Тема 6. Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции.

Монопольная власть и максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция. Модель олигополии Курно. Модель олигополии Бертрана. Модель Штакельберга. Модель сговора в олигополии.

Тема 7. Общее равновесие.

Общее равновесие и эффективность в обмене. Общее равновесие и эффективность производства. Общее равновесие и эффективность структуры выпуска.

Тема 8. Теория благосостояния.

Теоремы экономического благосостояния. Функции общественного благосостояния. Теорема «невозможности» К. Эрроу.

Тема 9. Внешние эффекты.

Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 10. Экономика информации и неопределенности.

Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Асимметричная информация и моральный риск.

5.3. Практическая подготовка

Не предусмотрено

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Потребительский выбор в условиях определенности	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
2.	Теории выявленных предпочтений	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
3.	Межвременной выбор	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
4.	Выбор в условиях риска и неопределенности	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
5.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
6.	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
7.	Общее равновесие	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
8	Теория благосостояния	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
9	Внешние эффекты	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
10	Экономика информации и неопределенности	Освоить инструментарий	5,75	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос

	Итого	55,75	
--	-------	-------	--

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практического занятия, к которому студент обязан проработать лекционный материал и рекомендуемую литературу.

Задания

1. К несовершенной конкуренции относится:
 - а) чистая конкуренция,
 - б) монополистическая конкуренция,
 - в) чистая монополия.

2. Наличие на рынке одного продавца называется:
 - а) монополией,
 - б) монополией,
 - в) дуополией.

3. Совершенная конкуренция это тип рыночной структуры, при котором:
 - а) фирмы производят дифференцированный товар,
 - б) число конкурентов ограничено,
 - в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм,
 - г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену.

4. Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является:
 - а) дифференциация продукции,
 - б) возможность установления монополично высоких цен,
 - в) значительные барьеры для входа в отрасль,
 - г) наличие одного продавца.

5. Если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $P=18-Q$, а функция общих издержек $TC=14+2Q+Q^2$, то какое количество продукции будет производить монополист

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ.ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>

2. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебнометодическое

пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455>

3. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>

б) дополнительная:

1. Микроэкономика: практический подход (ManagerialEconomics) : [учеб.для студ. высш. учеб. заведений] : допущено МО РФ / Финансовая академия при правительстве РФ ; под 10 ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 704 с. - ISBN 978-5-85971-642-5 : 262.50. 10 шп.

2. Сафрончук, Марина Валентиновна. Микроэкономика : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. : рекомендовано МО и ПО РФ] / Сафрончук, Марина Валентиновна. - М. : КНОРУС, 2007. - 256 с. : ил. - Библиогр.: с. 245246. - ISBN 978-5-85971-654-8 : 126.00. 20 шп.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : [учеб.для вузов] : допущено Минобрнауки / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : Норма, 2007. - 576 с. - Библиогр. в прил.: с. 483-496. - ISBN 978-5-89123-470-3 : 221.03; 250.86. 44 шп. + 2006-141 экз. ; 2005 7 экз.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» - <http://znanium.com>

Олимпиадная экономика:

1. I Love Economics - <https://iloveeconomics.ru/olimp>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий. Аудитории со специализированным, в том числе мультимедиа, оборудованием: корпус В1 – ауд. 9 и 10 (оснащены мультимедиа оборудованием, по 200 посадочных мест), ауд. 16 (22 посадочных места), 5 (22 посадочных места), 6 (16 посадочных мест): компьютерные аудитории, с выходом в Интернет. Имеется комплект специального лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOfficeGNU LGPL v3+, офисный пакет с открытым исходным кодом AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF.

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет.

Читальный зал для самостоятельной работы.