

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Кафедра медиакоммуникаций и туризма

Кострома, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экскурсионная деятельность»

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл, изучается в 5 семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование способности к разработке и проведению экскурсий с использованием информационно-коммуникационных технологий, используя различные источники информации по экскурсионным объектам и организации процесса обслуживания экскурсантов

Задачи дисциплины:

- дать представление о законодательных и иных нормативных правовых актах Российской Федерации в сфере туризма; основных принципах разработки и реализации экскурсионных проектов в туристской индустрии на основе современных технологий;
- дать представление о принципах организации и методике проведения экскурсий; объектах показа; деловом протоколе и этикете при общении с потребителями туристского продукта, обеспечении процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; правилах обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах;
- выработать умения проектировать, разрабатывать, и реализовывать экскурсионные программы; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем; обрабатывать и интерпретировать материал с использованием базовых знаний информатики при осуществлении проектирования экскурсий; определять методические приемы проведения экскурсии; определять технику ведения экскурсии;
- выработать умения в области организации обслуживания потребителей на различных экскурсионных маршрутах; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию; применять знания психологии при работе с группой и приемами общения с потребителями экскурсионной услуги, находящейся в составе туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
- овладеть теоретическими основами проектирования экскурсий; готовностью проектировать и реализовывать экскурсионные проекты; способностью разрабатывать экскурсионные продукты; формировать пакет документов к экскурсии на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать различные источники информации по экскурсионным объектам;
- овладеть способностью организовывать процесс обслуживания экскурсантов; способностью общаться с потребителями экскурсионной услуги при проведении экскурсий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа;
- проектировать новые экскурсионные продукты, применяя основные методы проектирования в туризме и экскурсоведении;
- разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий;
- реализовывать экскурсионные проекты;
- правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой;
- принимать правильные решения при общении с потребителями экскурсионной услуги;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные теоретические основы проектирования экскурсий исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации; способы применению основных методов проектирования и разработки экскурсий на основе современных технологий;
- современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий;
- современные способы реализации экскурсионных проектов по разным темам;
- основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов;
- основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- различные источники информации по экскурсионному объекту;

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ПК 1.5 - Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)

ПК 1.7 - Оформлять документы строгой отчетности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

— максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часа, в том числе:

— обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часа;

— самостоятельной работы учащегося 11 часов, в том числе 6 консультации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	57
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	20
Практическая работа (семинары)	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	11
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	
<i>К практическим занятиям</i>	
<i>Консультации</i>	6
<i>Итоговый контроль</i>	<i>Экзамен</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экскурсионная деятельность

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов					Уровень освоения
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная	
Раздел 1	Экскурсионная теория							
Тема 1.1	История экскурсионного дела в России			2		2		
Тема 1.2	Нормативно -правовое обеспечение экскурсионного обслуживания в РФ			2		2	2	
Тема 1.3	Теория экскурсионного дела			2		2	2	
Раздел 2	Подготовка и проведение новой экскурсии							
Тема 2.1	Проектирование новой экскурсии			4		4	3	
Тема 2.2	Методика проведения экскурсии			2		2	2	
Тема 2.3	Дифференцированный подход к проведению экскурсий			2		2		
Раздел 3	Организация экскурсионного обслуживания							

Тема 3.1	Техника проведения экскурсий			4		4	2		
Тема 3.2	Деятельность экскурсионного учреждения			2		2			
Консультации		6							
Итоговый контроль Экзамен									
Всего за семестр:		57		20		20	11		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3. Содержание учебной дисциплины

1. Экскурсионная теория

1.1. История экскурсионного дела

Экскурсионное дело в Российской империи. Основоположники русского экскурсоведения. Развитие экскурсионного дела в России. Деятельность Б.В. Емельянова.

1.2. Нормативно-правовое обеспечение экскурсионного обслуживания в РФ

Регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности об экскурсионной услуге. Профессиональные стандарты в области подготовки и проведения экскурсий. Сертификация и стандартизация экскурсионных услуг. Государственные стандарты проектирования туристских услуг и обеспечения безопасности на экскурсиях. Вопросы лицензирования экскурсоводов в новой редакции закона «Об основах туристской деятельности» (2017 г.).

1.3. Теория экскурсионного дела

Определение экскурсоведения в системе наук. Экскурсия и ее сущность. Функции экскурсии. Признаки экскурсии. Классификация экскурсии. Тематика экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсия как форма коммуникации. Новое в экскурсионной теории.

2. Подготовка и проведение новой экскурсии

2.1. Проектирование новой экскурсии

Этапы проектирования экскурсионной услуги. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Основные этапы подготовки экскурсии. Подготовка Технологической карты экскурсии. Составление текста экскурсии. Особенности проведения экскурсий по музею. Подготовка «портфеля экскурсовода». Использование цифровой техники на экскурсии.

2.2. Методика проведения экскурсии

Использование методических приемов показа, рассказа. Приемы движения и особые методические приемы проведения экскурсии. Инновации в экскурсионной деятельности. Интерактивные формы проведения экскурсий.

2.3. Дифференцированный подход к проведению экскурсий.

Нестандартные экскурсии. Подготовка экскурсовода к экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Речь экскурсовода. Проведение частных экскурсий. Использование нового инновационного сервиса поиска гидов и экскурсий Pomogator.Travel.

3. Организация экскурсионного обслуживания.

3.1. Техника проведения экскурсий

Документальное обеспечение экскурсии. Организационные особенности проведения экскурсии. Особенности техники ведения экскурсии на маршруте. Техника осмотра объектов. Безопасность

туристов. Контроль качества проведения экскурсий. Протокол и этикет на экскурсии.

3.2. Деятельность экскурсионного учреждения

Деятельность экскурсионного учреждения. Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения. Виды экскурсионных учреждений. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения. Организация методической работы фирмы. Показатели деятельности экскурсионного учреждения.

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	<p>Экскурсионная теория</p> <p>1.1.Выполнить тестовые задания.</p> <p>1.2.Подготовиться к собеседованию по теме по : История экскурсионного дела в России.</p> <p>1.3.Ответить на вопросы по темам: Определение экскурсоведения в системе наук</p> <p>1.4.Экскурсия и ее сущность Функции экскурсии. Признаки экскурсии Классификация экскурсии Тематика экскурсий.</p>
2	<p>Подготовка и проведение новой экскурсии</p> <p>2.2.Задание. Подготовить карточки экскурсионных объектов по образцу, используя материалы лаборатории кафедры.</p> <p>2.3. Задание. Студенты делятся на группы. Каждая группа готовит и проводит экскурсию для другой группы, затем состоится обсуждение и решение проблем. На следующее занятие группы меняются. Каждый студент в группе работает над порученным ему фрагментом экскурсии (подтемой). Используя технологическую карту городской обзорной экскурсии составить индивидуальный текст , выучить его, подготовить к проведению, провести (пользуясь материалами лаборатории кафедры).</p> <p>2.4. Аналитическое задание. Студенты под руководством преподавателя посещают музейные экспозиции, слушают экскурсию, осматривают выставку, знакомятся с принципами построения экспозиции. Необходима запись вопросов, основных характеристик. Студенты фотографируют объекты и экспонаты. Возможно использование аудиозаписи.</p> <p>Задание: проанализировать музейную экспозицию по выданной схеме (музей по выбору студента).</p> <p>2.5. Творческое задание. Деловая игра. Круглый стол. Студенты делятся на группы по 4 человека и выбирают тему экскурсии. Предполагается, что это будет экскурсия по одной улице. Под руководством преподавателя готовится текст экскурсии. Это не целая экскурсия, а отработка отдельных объектов. В качестве объектов берутся дома – памятники архитектуры.</p>
3	<p>Техника проведения экскурсий и деятельность экскурсионного учреждения</p> <p>3.1 Собеседование. Вопросы для обсуждения к темам: Документальное обеспечение экскурсии. Организационные особенности проведения экскурсии Техника ведения экскурсии Техника осмотра объектов Безопасность туристов Организация экскурсионной работы Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию Контроль качества проведения экскурсий Организация методической работы фирмы.</p> <p>3.2. Тест-тренировочный по использованию методических приемов в экскурсии.</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Лаборатория	<p>Обеспечение (м/т):</p> <p>Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой. При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий; - пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов; - видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий - электронная библиотека курса.
-------------	--

3.2. Информационное обеспечение обучения:

	Основная литература	
1	<p>Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128</p>	
2	<p>Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128</p>	
3	<p>Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2013. - 176 с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8</p>	8
	Дополнительная литература	
1	<p>Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010163-7, 500 экз. ;То же [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650</p>	
2	<p>Хуусконен, Нина Михайловна. Практика экскурсионной деятельности</p>	1

	: [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; [науч. ред. М. Б. Биржаков] ; Международная туристическая академия. - СПб. : Невский Фонд : Издательский дом Герда, 2008. - 205 с. - ISBN 978-5-94125-143-8 :	
3.	Сизинцева Л.И. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX- первой трети XXвв.: учебное пособие/ Л.И. Сизинцева- Кострома: Изд.-во Костром.гос. техн.ун-та,2011.-189с.- ISBN 978-5-8285-0594-4	20
4.	Горланова И.Б.Кострома: опыт топонимического справочника/И.Б.Горланова.-Кострома:Изд.-во Костром.гос.технол.ун-та,2014.-87с.ISBN 978-5-8285-0688-0	20

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
2. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
5. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/
6. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28
7. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа; • проектировать новые экскурсионные продукты, применяя основные методы проектирования в туризме и экскурсоведении; • разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий; • реализовывать экскурсионные проекты; • правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой; • принимать правильные решения при общении с потребителями экскурсионной услуги; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теоретические основы проектирования экскурсий исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации; способы применению основных методов проектирования и разработки экскурсий на основе современных технологий; • современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий; • современные способы реализации экскурсионных проектов по разным темам; • основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов; • основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; • различные источники информации по экскурсионному объекту; 	<p><i>Текущий контроль:</i>(устный опрос; тестирование по вопросам темы; коллоквиум; контрольная работа по темам</p>
<p>Итоговый контроль:</p>	<p><i>Экзамен</i></p>