

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ**

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Кафедра медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2019

Разработал:  Данилина М. В., к.пс.н., доцент

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 04.06.2019, год начала подготовки 2019.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры № 6 от 28.03.2019.

Заведующий кафедрой

 Белякова Е.Н., к.филол.н, доцент  
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»</b>	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины .....	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика и предпринимательство в туризме»**

## **1.1. Область применения рабочей программы.**

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.03.10 Туризм.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Входит в блок «Профессиональная подготовка» раздел «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл» ОГСЭ.04 учебного плана, изучается в 4-м семестре.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

### **Цель дисциплины:**

– освоение основных знаний об экономической деятельности туристской отрасли, в том числе в РФ, развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний для использования в деятельности туристского предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности на предприятиях туристской индустрии для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- выбирать организационно-правовые формы туристской организации;
- планировать потребность туристских организаций в основных фондах и оборотных средствах, в персонале и средствах на оплату его труда;
- формировать себестоимость и цену турпродукта,
- рассчитывать основные технико-экономические показатели организаций, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характеристику, специфические особенности и структуру туристской отрасли;
- основные формы организации и труда на туристском предприятии;
- основные технико-экономические и финансовые показатели работы предприятия туристской индустрии;

- экономические особенности производственного и технологического процессов в организациях, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность;
- характеристики организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии;
- методы планирования потребностей туристской организации в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, а также методы анализа экономических показателей в деятельности туристского предприятия.

Содержание дисциплины ориентировано на овладение следующими компетенциями:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5–использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК-1.2 –информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК-1.4 -рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;

ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;

ПК-2.6 - оформлять отчетную документацию о туристской поездке;

ПК-3.2 - формировать туристский продукт;

ПК-3.3 - рассчитывать стоимость туристского продукта;

ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
- самостоятельной работы учащегося 30 часов, консультации 4ч.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	34
Практическая работа (семинары)	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	<i>15</i>
<i>К практическим занятиям</i>	<i>15</i>
<i>Консультации</i>	<i>4</i>
<b><i>Итоговый контроль</i></b>	<b><i>Дифференцированный зачет</i></b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика сферы сервиса

### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов					Уровень освоения
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Раздел 1. Концепция экономики туризма</b>		<b>33</b>	<b>16</b>		<b>12</b>	<b>9</b>	
<b>Тема 1.1 Экономика туризма и влияющие на нее факторы</b>	Экономические характеристики туризма. Внешние и внутренние факторы, определяющие эффективность.		11	4		4	3	1
<b>Тема 1.2 Составные части и характерные особенности туристской индустрии</b>	Экономические основы развития туристской индустрии на макро-и микро-уровнях. Экономические особенности туроператорской и турагентской деятельности.		11	4		4	3	1
<b>Тема 1.3 Характеристика предпринимательской деятельности в сфере туризма</b>	Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и их применение в туризме.		11	4		4	3	1
<b>Раздел 2</b>	<b>Ресурсы и затраты в организациях туризма</b>		<b>65</b>	<b>22</b>		<b>22</b>	<b>21</b>	

<b>Тема 2.1 Основные фонды в сфере туризма</b>	Характеристика основных фондов туристских организаций и показатели эффективности их использования		11	4		4	3		1,2
<b>Тема 2.2 Оборотные средства в туризме</b>	Классификация оборотных средств и оценка эффективности их использования. Кругооборот оборотных средств в туризме и показатели их эффективности.		11	4		4	3		1,2
<b>Тема 2.3 Экономика труда в туризме</b>	Кадровая политика предприятия. Стимулирование труда персонала в туристской индустрии. Эффективность использования трудовых ресурсов в туризме.		11	4		4	3		1,2
<b>Тема 2.4 Затраты в туристской индустрии</b>	Затраты в туристской индустрии Затраты на производство турпродукта. Классификация затрат. Метод директ-костинг.		12	4		4	4		1,2
<b>Тема 2.5 Ценовая политика в туризме</b>	Затратный подход к формированию цены турпродукта. Формирование цены турпродукта и применение ценовых стратегий.		10	3		3	4		1,2
<b>Тема 2.6 Оценка эффективности деятельности туристских организаций</b>	Основные показатели эффективности функционирования организаций в сфере туризма. Расчет показателей эффективности деятельности в туризме.		10	3		3	4		1,2
	Консультация		4						
<b>Итоговый контроль</b>				<b>дифф. зачет</b>					
<b>Всего за семестр:</b>			<b>102</b>	<b>34</b>		<b>34</b>	<b>30</b>		

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

## **Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

### **2.3 Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1 Концепция экономики туризма**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Тема 1.1</b> | Экономика туризма и влияющие на нее факторы                     |
| <b>Тема 1.2</b> | Составные части и характерные особенности туристской индустрии  |
| <b>Тема 1.3</b> | Характеристика предпринимательской деятельности в сфере туризма |

#### **Раздел 2 Ресурсы и затраты в организациях туризма**

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>Тема 2.1.</b> | Характеристика основных фондов туристских организаций и показатели эффективности их использования   |
| <b>Тема 2.2.</b> | Классификация оборотных средств и оценка эффективности их использования. Кругооборот оборотных средств в туризме и показатели их эффективности. |
| <b>Тема 2.3.</b> | Кадровая политика предприятия. Стимулирование труда персонала в туристской индустрии. Эффективность использования трудовых ресурсов в туризме.  |
| <b>Тема 2.4.</b> | Затраты в туристской индустрии Затраты на производство туристского продукта. Классификация затрат. Метод директ-костинг.                        |
| <b>Тема 2.5.</b> | Затратный подход к формированию цены туристского продукта. Формирование цены туристского продукта и применение ценовых стратегий.               |
| <b>Тема 2.6.</b> | Основные показатели эффективности функционирования организаций в сфере туризма. Расчет показателей эффективности деятельности в туризме.        |

**Итоговый контроль: Дифференцированный зачет**

### **2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Туристский рынок - определения, объект, субъекты, условия туррынка, функции туррынка, специфические особенности.
2. Туристский спрос - определение, характеристика, кривая спроса. Влияние неценовых факторов на спрос.
3. Туристское предложение - характеристика, кривая предложение. Влияние неценовых факторов на предложение.
4. Равновесное состояние туррынка - определение, характеристика, график.
5. Структура туррынка.
6. Понятие сегментации туррынка. Метод сегментации Сапруновой В.

7. Себестоимость туристского продукта.
8. Калькулирование по статьям затрат по формированию туристского продукта. Статьи затрат.
9. Метод директ-костинг.
10. Определение, состав и структура цены в сфере туризма. Признаки разновидностей цен.
11. Виды цен, применяемые в туризме.
12. Функции цены. Ценообразование.
13. Метод расчета цены, ориентированный на издержки.
14. Метод расчета цены, ориентированный на спрос.
15. Метод расчета цены, ориентированный на конкурентов.
16. Маржинальный метод.
17. Цены туроператора. Цены турагента.
18. Показатели дохода (выручки) туроператора.
19. Прибыль турпредприятия. Виды прибыли. Распределение чистой прибыли.
20. Характеристика стартового капитала.
21. Характеристика уставного капитала
22. Особенности ОПФ турпредприятия.
23. Характеристика финансовых вложений и нематериальных активов турпредприятия.
24. Особенности амортизации турпредприятия.
25. Характеристика оборотного капитала турфирмы и его структура.
26. Классификация оборотного капитала турфирмы по 3-м критериям - степень ликвидности, источники формирования, цели управления.
27. Особенности затрат турпредприятия.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:**

Не предусмотрено

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения:**

##### **Основная литература:**

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.:
3. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00.
4. Боголюбов В. С.. Экономика туризма : учеб. пособие по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.
5. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.:

2. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.:
3. Экономика туризма : Учебник для вузов туристского профиля / В. М. Козырев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.
4. Балабанов И. Т. Экономика туризма : Учеб. пособие для экон. спец. вузов / Балабанов, Игорь Тимофеевич, Балабанов Андрей Игоревич. - Москва : Финансы и статистика, 2002; 2000. - 176 с.
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Эконом. и управл. на предпр. туризма и гостин. хозяйств." / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 2-е изд., стер. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 190 с.
6. Здоров А. Б. Экономика туризма : учеб. / Здоров Александр Борисович. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 272 с.
7. Михайлова И. Э. Экономика туризма в Германии : учеб. пособие для вузов спец. "Туризм" / Михайлова Ирина Энверовна. - Москва : ГИС, 2006. - 220 с.

### **Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы**

#### *Интернет-ресурсы*

1. [www.alleng.ru/edu/econom3.htm](http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm) - образовательный портал.
2. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) – образовательный экономический портал.
3. <http://www.finansy.ru> – финансы.ру.
4. <http://www.financy.ru/publ/htm> – библиотека экономики.
5. <http://www.catback.ru> – научные статьи и учебные материалы по экономике.

#### *Электронные библиотечные системы и базы данных:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znanium».
3. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина».
4. Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта	- практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа - практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
<b>Знания:</b>	

- классификация затрат по статьям (калькуляция) и по элементам (смета); - виды цен, методы их формирования	- практические занятия - практические занятия
Итоговый контроль:	<i><b>Дифференцированный зачет</b></i>