

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Специальность 43.02.10, Туризм

Квалификация: специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2019

Разработал:  Васильева М.А., ст. преподаватель

подпись

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 04.06.2019, год начала подготовки 2019.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры № 6 от 28.03.2019.

Заведующий кафедрой



_____ Белякова Е.Н., к.филол.н, доцент

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № ____ от _____.

Заведующий кафедрой

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № ____ от _____.

Заведующий кафедрой

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « Введение в специальность »	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10, Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в цикл общеобразовательная подготовка и является дисциплиной по выбору из обязательных предметных областей. Является предшествующей модулям Предоставление турагентских услуг, Предоставление туроператорских услуг, Предоставление услуг по сопровождению туристов

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: изучение основных понятий туристской индустрии.

Основными задачами является ознакомление с основными законодательными актами, понятиями по туризму, а также изучение основных туристских ресурсов стран.

Задачи дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;
 - инфраструктуру туризма;
 - возможности информационных банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
 - определения, основные факторы, условия формирования и развития туристского рынка
- ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;
ПК- 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК- 2.6 – оформлять отчетную документацию о туристической поездке
ПК- 4.2 - Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часа;
- самостоятельной работы учащегося 16 часов, в том числе консультации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	55
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	39
Практическая работа (семинары)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	<i>6</i>
<i>К практическим занятиям</i>	<i>6</i>
<i>Консультации</i>	<i>4</i>
Итоговый контроль	Контрольная работа

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Введение в специальность
Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим.у чебная нагрузка	Объем часов					Уровень освоения
			Всего	Лекци и	Лабора торн ые	Практи ческие	Самос тоятел ьная	
Раздел 1	История развития туризма.	11					16	
Тема 1.1	Исторические этапы развития туризма. Значение туризма в жизни общества.		9	9			4	1
Раздел 2	Основы туризма							
Тема 2.1	Организационные основы туризма.	16	10	10			4	1
Тема 2.2	Понятие туристского продукта, потребительские свойства и его разработка.	16	10	10			4	2
Тема 2.3	Структура рынка туризма. Приоритетные направления развития	16	10	10			4	2
Семестровый контроль								
Итоговый контроль: контрольная работа								
Всего за семестр:		55	39	39			16	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, темы докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 История развития туризма.

Тема 1.1 Исторические этапы развития туризма. Значение туризма в жизни общества. Этапы: до начала XIX века - предыстория туризма; начало XIX века - начало XX века - элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг; начало XX века - до начала Второй мировой войны - начало становления социального туризма; после второй мировой войны - современный этап - массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

Раздел 2 Основы туризма

Тема 2.1. Сущность туризма. Организационные основы туризма. Политическое, воспитательное, культурное, общественное, экономическое значение туризма в жизни общества. Законодательная база туризма. Индустрия туризма. Туристская деятельность, турист. Виды туризма. Классификация туризма. Формы туризма.

Тема 2.2. Понятие туристского продукта, потребительские свойства и его разработка. Отличительные особенности туристского продукта. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Жизненный цикл турпродукта. Виды туристских предприятий. Место турагента и туроператора на туристском рынке.

Тема 2.3. Структура рынка туризма. Приоритетные направления развития. Объекты и субъекты туристского рынка. Рынок услуг. Спрос и предложение на туристском рынке. Особенности национального туристского рынка. Внутренний туризм в России. Характеристика международного туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Тенденции развития международного туристского рынка. Перспективные направления в туризме

Семестровый контроль:

Итоговый контроль: контрольная работа

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	Исторические этапы развития туристской индустрии в России
2	Выполнить тест по теме: «Виды и формы туризма». Определите существующие классификации и типологии туристов.
3	Подготовить ответы на вопросы по теме: «Туроператорская и турагентская деятельность»
4	Подготовить ответы по теме: «Перспективы развития внутреннего туризма».

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Лаборатория	Обеспечение (м/т):
Компьютерный класс с выходом в Интернет. Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест по количеству студентов. Рабочее место преподавателя.	

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

Основная
История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=809979
История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775000
Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052
История туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 254 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249-254. - ISBN 978-5-4365-0131- 4 : 200.00. Рекомендовано УМО
Соколова, Марина Валентиновна. История туризма : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Соколова, Марина Валентиновна. - 6-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351. - ISBN 978-5-7695-7061-2 : 359.00.
Долженко, Геннадий Петрович. Основы туризма : учеб. пособие для вузов / Долженко Геннадий Петрович. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 320 с. - (Туризм и сервис). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-241-00919-7 : 289.00.
Дополнительная
Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Сервис и туризм). (переплет) ISBN 978-5-98281-107-3 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=125510
Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114- 115. - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705
Соколова, Марина Валентиновна. История туризма : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М. В. Соколова. - 7-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 350, [2] с. -

(Бакалавриат) (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351. - ISBN 978-5-7695-8758-0 : 199.98.

Соколова, Марина Валентиновна. История туризма : учеб. пособие для вузов / Соколова Марина Валентиновна. - 5-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 352 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - УМО спец. 100103 - Соц.-культ. сервис и туризм. - ОПД, СД. - ISBN 978-5-7695-5025-6 : 137.94; 363.00; 257.51.

5 Соколова Марина Валентиновна. История туризма : Учеб. пособие для вузов / Соколова Марина Валентиновна. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2004. - 352 с. - (Высш. проф. образование). - УМО РФ спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - ОПД, СД. - ISBN 5-7695- 1707-7 : 157.00.

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znaniium».

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный портал «Ростуризм»

1.1. Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.

2. Справочная система «Консультант Плюс»

2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28

2.3. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/

2.4. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

5. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/120008321>

7. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

8. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>

9. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом –Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>

10. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма? –Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>

11. Туриинфо. [Электронный ресурс]//Туриинфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определения, основные факторы, условия формирования и развития туристского рынка 	<p><i>Текущий контроль: устный опрос; тестирование по вопросам; контрольная работа по темам.</i></p>
<p>Итоговый контроль:</p>	<p><i>Контрольная работа</i></p>