

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника _ специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома, 2020 г.

Разработал: О.А. Лебедева Лебедева О.А., ст. преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 12.05.2020, год начала подготовки 2020.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020

Заведующий кафедрой



Белякова Е.Н., к.фил.л.н, доцент

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в блок Математических и общие естественнонаучных дисциплин (ЕН 02), изучается в 4м семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в сфере социально-экономической географии стран мира применительно к профессиональной деятельности, в частности, овладении технологией формирования и продаж туристического продукта.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний по географии, необходимых для применения в профессиональной области, способствующих эффективности усвоения специальных предметов и компетенции.
- приобретение знаний социально-экономического характера, требуемых для разработки турпродукта и его успешной реализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма
- основы туристского районирования
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК1.1. - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК 1.2. - Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.6 - Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. - Формировать туристский продукт

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

— максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часа, в том числе:

— обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часа;

— самостоятельной работы учащегося 20 часов, в том числе 3 консультации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	24
Практическая работа (семинары)	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	<i>10</i>
<i>К практическим занятиям</i>	<i>10</i>
<i>Консультации</i>	<i>3</i>
<i>Итоговый контроль</i>	<i>Экзамен</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины География туризма

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов					Уровень освоения	
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная		
Раздел 1	Мировые туристские ресурсы и их виды								
Тема 1.1 Туристские ресурсы, понятие, классификация, проблемы использования.	Рекреационные ресурсы, природные лечебные ресурсы, туристские информационные ресурсы, трудовые ресурсы, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы (памятники истории, памятники архитектуры, памятники археологии, музеи, выставки, театры, другие культурно-развлекательные учреждения). Критерии оценки туристских ресурсов.			2			2		1
Тема 1.2 Характерные	География туризма с целью отдыха и развлечений. Лечебно-			2		2	2		1

особенности форм туризма, факторы, способствующие их развитию, основные центры, наиболее популярные направления и маршруты путешествий.	оздоровительный туризм в мире, типы курортов. Деловой туризм. Морские и речные круизы, наиболее крупные реки и озера мира. Международные железнодорожные туристские перевозки. Распространение религиозного туризма в мире. Экологический туризм. Приключенческий и экзотический туризм, сафари, дайвинг, воздушные шары, серфинг, джипинг.								
Раздел 2	География международного туризма								
Тема 2.1 Туристские маршруты, их классификация.	Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Туристско-рекреационные макрорегионы мира по Всемирной туристской организации, их краткий обзор. Неравномерность развития туризма в мире. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков. Основные справочные материалы по географии туризма.			2		2			2
Тема 2.2 Лечебные курорты Центральной	Туристская характеристика Европейского макрорегиона, европейский туризм, историко-			2		2	2		2

Европы, основные направления деловых потоков на Европейском континенте.	культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе на примере Венгрии и Чехии.								
Тема 2.3 Туристская характеристика стран Средиземноморья.	Маршруты Средиземноморья. Пляжный туризм. Испания, Кипр, Греция, Тунис.			2		2	2		2
Тема 2.4 Туристская характеристика Североамериканского макрорегиона	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Северной Америке на примере Мексики. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Североамериканском континенте.			2		2	2		2
Тема 2.5 Туристская характеристика Latinoамериканского макрорегиона	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Латинской Америке на примере Бразилии. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Latinoамериканском континенте.			2		2	2		2
Тема 2.6 Туристская характеристика Австрало-	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Австралии и Океании. Лечебные курорты. Страны лидеры			2		2	2		2

Океанийского макрорегиона	в экотуризме Австрало-Океанийского макрорегиона. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.								
Тема 2.7 Туристская характеристика стран Азии (восток),	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Азии (восток). Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Развитие ЛОТ на Ближнем Востоке.			2		2	2		2
Тема 2.8 Туристская характеристика Южноазиатского региона	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Южной Азии . Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Южной Азии.			2		2	2		2
Тема 2.9 Туристская характеристика Африканского региона	историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Африки. Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Африке. Отличительные черты развития Африканских национальных парков.			2		2	2		2
Тема 3 География туристских регионов России	География туризма в Российской Федерации. Туристские регионы и их характеристика. Культура			2		2			3

	<p>народов России – источник для развития экотуризма. Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма. Развитие экологического туризма в России на примере охраняемых территорий. Районы охотничьего туризма в России. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма в России. Распространение по территории нашей страны религиозного туризма. Монастыри как объекты паломнического туризма в России. Регионы распространения ислама и буддизма в России. Характеристика активных туров по стране. Развитие санаторно-курортного лечения в России. География водных путешествий в РФ.</p>								
Консультации	3								
Итоговый контроль Экзамен									
Всего за семестр:	69		24		22	20			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Мировые туристские ресурсы и их виды.

Туристские ресурсы, понятие, классификация, проблемы использования. Рекреационные ресурсы, природные лечебные ресурсы, туристские информационные ресурсы, трудовые ресурсы, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы (памятники истории, памятники архитектуры, памятники археологии, музеи, выставки, театры, другие культурно-развлекательные учреждения). Критерии оценки туристских ресурсов. География туризма с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм в мире, типы курортов. Деловой туризм. Морские и речные круизы, наиболее крупные реки и озера мира. Международные железнодорожные туристские перевозки. Распространение религиозного туризма в мире. Экологический туризм. Приключенческий и экзотический туризм, сафари, дайвинг, воздушные шары, серфинг, джипинг. Характерные особенности форм туризма, факторы, способствующие их развитию, основные центры, наиболее популярные направления и маршруты путешествий.

Раздел 2. География международного туризма. Туристские маршруты, их классификация. Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Туристско-рекреационные макрорегионы мира по Всемирной туристской организации, их краткий обзор. Неравномерность развития туризма в мире. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков. Основные справочные материалы по географии туризма. Туристская характеристика Европейского макрорегиона, европейский туризм, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе на примере Венгрии и Чехии. Лечебные курорты Центральной Европы, основные направления деловых потоков на Европейском континенте. Туристская характеристика стран Средиземноморья. Маршруты Средиземноморья. Пляжный туризм. Испания, Кипр, Греция, Тунис. Туристская характеристика Североамериканского макрорегиона, историко-

культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Северной Америке на примере Мексики. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Североамериканском континенте. Туристская характеристика Латиноамериканского макрорегиона, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Латинской Америке на примере Бразилии. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Латиноамериканском континенте. Туристская характеристика Австрало-Океанийского макрорегиона, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Австралии и Океании. Лечебные курорты. Страны лидеры в экотуризме Австрало-Океанийского макрорегиона. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии. Туристская характеристика стран Азии (восток), историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Азии (восток). Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Развитие ЛОТ на Ближнем Востоке. Туристская характеристика Южноазиатского региона, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Южной Азии . Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Южной Азии. Туристская характеристика Африканского региона, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Африки. Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Африке. Отличительные черты развития Африканских национальных парков.

Раздел 3 География туристских регионов России. География туризма в Российской Федерации. Туристские регионы и их характеристика. Культура народов России – источник для развития экотуризма. Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма. Развитие экологического туризма в России на примере охраняемых территорий. Районы охотничьего туризма в России. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма в России. Распространение по территории нашей страны религиозного туризма. Монастыри как объекты паломнического туризма в России. Регионы распространения ислама и буддизма в России. Характеристика активных туров по стране. Развитие санаторно-курортного лечения в России. География водных путешествий в РФ.

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	1.Обозначение на контурной карте объектов природного и культурного наследия России, внесенные в Международный список всемирного и культурного наследия ЮНЕСКО. 2. Обозначение на контурной карте основных центров ЛОТ в Европе, Северной Америке, на Ближнем Востоке, в Австралии и Африке. 3. Характеристика наиболее известных зоопарков – объектов экотуризма. 4.Обозначение на контурной карте самых протяженных в мире железнодорожных магистралей.

2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обозначение на контурной карте туристских макрорегионов мира. 2. Составление социально-географической характеристики макрорегионов мира. 3. Описание культурно-исторических центров различных регионов мира. 4. Характеристика культурно-исторических ресурсов на примере: а) Франции, б) Германии. 5. Характеристика культурно-исторических ресурсов на примере: а) Италии, б) Греции. 6. Составление картосхемы и краткой характеристики Гранд-Каньона. 7. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия Северной Америки. 8. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия Латинской Америки. 9. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия Австрало-Океанийского макрорегиона. 10. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия стран Азии (восток). 11. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия стран Южной Азии. 12. Составление характеристики объектов природного и культурного наследия стран Африки.
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление характеристики туристской зоны Европейского Севера России. 2. Составление туристско-географической характеристики зоны Центра России. 3. Составление туристско-географической характеристики зоны Сибири и Дальнего Востока. 4. Составление туристско-географической характеристики зоны Юга России. 5. Круглый стол на тему: Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма в России.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Лаборатория	<p>Обеспечение (м/т):</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект CD-дисков (ценовые приложения, информация по странам, дисциплинам специальности, реклама); - рекламные проспекты, буклеты, профессиональные журналы (в том числе на иностранных языках); - комплект фильмов; - комплект материалов туристских выставок (в частности турпакеты различных турфирм по разным направлениям); - комплект слайд-фильмов;
-------------	---

	<p>- комплект материалов курсового и дипломного проектирования;</p> <p>- комплект наглядных пособий (портфели экскурсовода, тексты экскурсий, методические разработки, региональные и муниципальные программы).</p> <p>Оборудование учебного кабинета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посадочные места по количеству обучающихся 2. Рабочее место преподавателя 3. Экран 4. Мультимедиа учебники по географии 5. Школьные атласы с 6-10 класс 6. Контурные карты с 6 по 10 класс 7. Физическая карта полушарий 8. Политическая карта мира 9. Политико-административная карта России 10. Карты групп зарубежных стран и отдельных стран 11. Видеофильмы по основным разделам содержания. 12. Серия слайд-альбомов «Географическая карта мира».
--	--

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРАМ, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957>
2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. –М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2018. – 430 с. : ил. – (ПРОФИЛЬ).
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=927497>
3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=927497>
4. География туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / В. И. Кружалин [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. - 10 (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1 : 250.00. Рекомендовано УМО
5. География туризма : учеб. пособие для сред. проф. образования, спец. "Туризм" / М. В. Асташкина [и др.]. - Москва : Альфа-М; ИНФРА-М, 2011; 2008. - 432 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ). - МО РФ спец. - Туризм. - ДС, СД. - обязат. - ISBN 978-5-98281-112-7; 978-5-16-003317-4 : 240.00; 244.00. 25
6. Самойленко, А. А. География туризма : [учеб. пособие для студ. вузов] : рекомендовано УМО / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008 ; Краснодар : Неоглори. - 359, [9] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-13938-7. - ISBN 978-5-903875-47-4 : 165.00.

Дополнительная литература:

1. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; (Среднее профессиональное образование)]. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555007>
2. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-961-5, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481546>

3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702919>
4. География (современный мир) : учебник / Н.Н. Петрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>
5. География туризма : учебник для вузов / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : КноРус, 2008. - 592 с. - УМО. - ДС, СД. - ISBN 978-5- 85971-736-1 : 220.00. 1
6. География туризма : учебник для вузов по спец. "Туризм" / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2009. - 592 с.: табл. - УМО. - ЕН, ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-390-00224-7 : 225.00. 10
7. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России : практикум : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Лукьянова, Наталья Степановна. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN 978-5-406- 00143-1 : 100.00. 1
8. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для вузов / Лукьянова Наталья Степановна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Кнорус, 2016. - 168 с.: табл. - (Бакалавриат). - УМО. - ЕН. - осн. - ISBN 978-5-406- 01918-4 : 668.00. 5
9. Самойленко, А.А. География туризма : учеб. пособие / А. А. Самойленко. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 368 с. - (Высш. образование). - УМО спец. 230500 "Социальнокультурный сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент организации". - ДС, СД. - ISBN 5-222-10153-3 : 93.70.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
-уметь оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Проверка практических работ. Внеаудиторная самостоятельная работа.
-работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Составление аннотаций. Отчет по компьютерным презентациям.
-собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Написание рефератов. Выступление с докладами. Участие в работе круглого стола.
знать особенности влияния географических факторов на развитие	Проверка практических работ. Внеаудиторная самостоятельная

туризма	работа.
-основы туристского районирования	Проверка на практическом занятии. Проверка к.к.
-основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Проверка к.к. Тестирование.
-географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Проверка к.к. Тестирование.
-правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ	Проверка на практическом занятии.
-методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Внеаудиторная самостоятельная работа. Отчет по компьютерным презентациям.