

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2020

Разработал: О.А. Лебедева Лебедева О.А., ст. преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 12.05.2020, год начала подготовки 2020.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020

Заведующий кафедрой



Белякова Е.Н., к.фил.л.н, доцент

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и изучается в 3м семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.

Задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;
ПК 2.2	инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
ПК 2.3	координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
ПК 2.4	обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК4.2	организовывать и контролировать деятельность подчиненных;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часа;
- самостоятельной работы учащегося 29 часов, в том числе 4 консультации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	99
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	34
Практическая работа (семинары)	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	9
<i>К практическим занятиям</i>	20
<i>Консультации</i>	4
Итоговый контроль	Экзамен

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов						Уровень освоения
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная		
<i>Раздел 1 Туризм как отрасль экономики. История развития мирового туризма</i>	Первые турагентства и предприятия размещения и питания. Основные понятия, принятые в туристской деятельности. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.			2		2	2		1
Раздел 2	<i>Туристский продукт</i>								2
Тема 2.1	Структура туристского продукта. Содержание тура. Характеристики туристского продукта			2		2	2		1
Тема 2.2	Виды туров. Основные потребительские свойства турпродукта			2		2	2		2
Тема 2.3	Процесс формирования туристского продукта			2		2	2		3
Раздел 3	<i>Туристский рынок</i>								1
Тема 3.1	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка.			2		2	2		2
Тема 3.2	Виды деятельности туроператора и турагента.			4		2	2		3

	Организационно-правовые основы деятельности турфирм.								
Тема 3.3	Туристские потребности и туристский маркетинг. Дифференциация туристского рынка			4		2	2		1
Раздел 4	<i>Гостиничный комплекс и его структура</i>								2
Тема 4.1	История развития мировой гостиничной индустрии. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства			2		2	2		3
Тема 4.2	Классификация средств размещения			2		2	2		1
Тема 4.3	Классификация гостиниц по уровню комфорта, по функциональному назначению, по вместимости. Классификация гостиниц в РФ			2		2	2		2
Тема 4.4	Организационная структура управления гостиничным предприятием. Основные службы гостиницы и их характеристика			4		4	2		3
Раздел 5	<i>Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме</i>								1
Тема 5.1	Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания. Международные тарифы размещения с питанием			4		4	3		2
Раздел 6	<i>Транспортные услуги в туризме</i>								3
Тема 6.1	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспортных перевозок. Необходимость транспортного обслуживания и выбор формы перевозки			2		4	4		3
Итоговый контроль Экзамен									

Всего за семестр:			34		32	29		
--------------------------	--	--	-----------	--	-----------	-----------	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Туризм как отрасль экономики. История развития мирового туризма Определение основных понятий. Значение туризма в жизни общества. Влияние туристской отрасли на регион. История развития туризма. Понятие «экскурсант», «туризм» и «путешествие». Факторы, влияющие на развитие туристской отрасли.

Раздел 2 Туристский продукт. Структура туристского продукта. Содержание тура. Характеристики туристского продукта. Виды туров. Основные потребительские свойства турпродукта. Процесс формирования туристского продукта.

Раздел 3. Туристский рынок. Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка. Виды деятельности туроператора и турагента. Организационно-правовые основы деятельности турфирм. Туристские потребности и туристский маркетинг. Дифференциация туристского рынка.

Раздел 4. Гостиничный комплекс и его структура. История развития мировой гостиничной индустрии. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства. Классификация средств размещения. Классификация гостиниц по уровню комфорта, по функциональному назначению, по вместимости. Классификация гостиниц в РФ. Организационная структура управления гостиничным предприятием. Основные службы гостиницы и их характеристика.

Раздел 5. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме. Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания. Международные тарифы размещения с питанием.

Раздел 6. Транспортные услуги в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспортных перевозок. Необходимость транспортного обслуживания и выбор формы перевозки.

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	Классификация средств размещения туристов. На примере средств размещения Костромской области
2	Международные гостиничные цепи. Модели организации гостиничного дела
3	Кухня ресторана при гостинице. Подготовка и обслуживание гостей в зале ресторана
4	Банкет за столом с полным обслуживанием. Виды банкетов и приемов. Способы подачи блюд в зале ресторана.
5	разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений туристов из Франции, Германии
6	Технология проектирования тура. Этапы проектирования. Технологическая документация
7	Авиационные перевозки в туризме. Виды авиации. Комплекс аэропорта
8	Железнодорожные перевозки в туризме. Организация железнодорожных туров
9	Автомобильные перевозки. Автотуризм. Автобусные групповые туры. Прокат автомобилей в туризме
10	Водные перевозки в туризме. Виды и классификация круизов. География круизов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Лаборатория	<p>Обеспечение (м/т):</p> <p>Оборудование учебного кабинета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рабочее место преподавателя; - рабочие места по числу учащихся; - учебно-методическое обеспечение (программа, методические указания); - классная доска. <p>Технические средства обучения: средства мультимедиа (проектор, экран)</p> <p>Данная программа для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с соблюдением следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (свободное передвижение по аудитории во время занятия, меньший объем практических работ, увеличение сроков подготовки к зачетным работам); - для лиц с нарушением слуха (посадка на первой –второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде); - для лиц с нарушением зрения (посадка на первой –второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);
-------------	---

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

1. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02813-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 <http://znanium.com/catalog/product/432449>
3. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
4. Экономика и организация туризма : международный туризм : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Е. Л. Драчева [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой и [др.] ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-00364-0 : 335.00. 16
5. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00. Рекомендовано УМО
6. Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Скобкин Сергей Сергеевич. - Москва : Магистр, 2011. - 496 с. - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-9776-0018-7; 978-5-16-004273-2 : 500.00. 20
7. Косолапов, Александр Борисович. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организ." / Косолапов Александр Борисович, Елисеева Татьяна Ивановна. - 4-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2009. - 200 с. - УМО. - ГСЭ. - обязат. - ISBN 978-5-390-00572-9 : 119.70. 10
8. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц.

Дополнительная литература:

1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебнометодический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
2. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Кнорус, 2015. - 566 с. - (Бакалавриат). - УМО. - БЗ. - осн. - ISBN 978-5-406-04688-3 : 690.00. 3
3. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 276 с. - Библиогр.: с. 273-275. - ISBN 978-5-91131-868-0 : 234.00. 1
4. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [и др.] ; под ред. Л.П. Шматько. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. - 352 с. - (Туризм & Сервис). - МО РФ. - ГСЭ. - ISBN 5-241-00535-8 : 161.00. 14
5. Рашкин Леонид Алексеевич. Развитие туризма и гостиничного бизнеса / Рашкин Леонид Алексеевич. - Москва : Авиаль-новый проект, 2002. - 136 с. - ГСЭ. - 125.00. 1
6. Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2007. - 493 с. - Библиогр.: с. 493. - ISBN 978-5-9776-0018-7 : 255.00. 1
7. Сорокина, Алла Викторовна. Организация обслуживания в гостиницах и туристских

комплексах : учеб. пособие по спец. " Гостинич. сервис" / Сорокина Алла Викторовна. - Москва : Инфра-М, 2009. - 304 с. - (ПРОФИль). - МО РФ. - СД. - обязат. - ISBN 978-5- 98281-068-7; 978-5-16-002498-1 : 119.90. 3

8. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Тимохина, Татьяна Леопольдовна. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2009. - 352 с. : ил. - (Высшее образование. Гостиничный сервис). - Библиогр.: с. 348. - ISBN 978-5-8199-0334-6. - ISBN 978-5-16-003149-1 : 235.00. 10
9. Организация международного туризма : учеб. пособие для студ. системы СПО 5 / Н. Г. Можаяева [и др.] ; под ред. А. А. Скамницкого. - Москва : Гардарики, 2008. - 250 с.: ил. - МО РФ . - ОПД, СД. - ISBN 978-5-8297-0337 : 324.00.
10. Управление индустрией туризма: Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму : Пер. с англ. / Леннон Дж. Джон [и др.]. - Москва : Группа ИДТ, 2008. - 272 с.: ил. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 94833-056-3 : 812.00. 1
11. Федцов, Владимир Георгиевич. Культура гостинично-туристского сервиса : [учеб. пособие для студ.] : рекомендовано УМО / Федцов, Владимир Георгиевич. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 503, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 497. - ISBN 978-5-222-14439-8 : 275.00.

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

- 1.Правовая справочная поисковая система «Гарант»
- 2.Правовая справочная поисковая система «Консультант +»
- 3.Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ <http://www.russiatourism.ru/>
- 4.Официальный интернет-ресурс Ассоциации туроператоров России. <http://www.atorus.ru/>
- 5.Официальный интернет-ресурс Российского союза туриндустрии. <http://www.rostourunion.ru/>
- 6.Периодическое интернет-издание Российского союза туриндустрии «Рата-ньюс» <http://www.ratanews.ru/>
- 7.Интернет-ресурсы информационной службы БАНКО: Профессиональный туристический портал «Турдом» <http://www.tourdom.ru/>
- 8.Интернет-ресурсы информационной службы БАНКО: туристический онлайн журнал «Горячая линия туризма» <http://www.hotline.travel/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; 	<p><i>Текущий контроль:</i>(устный опрос; тестирование по вопросам темы; коллоквиум; контрольная работа по темам</p>

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Итоговый контроль:

Экзамен