

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2020

Разработал: О.А. Лебедева Лебедева О.А., ст. преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 12.05.2020, год начала подготовки 2020.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020

Заведующий кафедрой



Беляксова Е.Н., к.фил.л.н, доцент

подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»</b> .....	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины .....	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»**

## **1.1. Область применения рабочей программы.**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм (базовой подготовки).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и изучается в 3м семестре.

**1.3. Цели и задачи дисциплины** – требования к результатам освоения дисциплины:

**Цель дисциплины:** формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.

**Задачи дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;
ПК 2.2	инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
ПК 2.3	координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
ПК 2.4	обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК4.2	организовывать и контролировать деятельность подчиненных;

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часа;
- самостоятельной работы учащегося 29 часов, в том числе 4 консультации.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>99</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	34
Практическая работа (семинары)	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>29</b>
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	9
<i>К практическим занятиям</i>	20
<i>Консультации</i>	4
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов						Уровень освоения
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная		
<i>Раздел 1 Туризм как отрасль экономики. История развития мирового туризма</i>	Первые турагентства и предприятия размещения и питания. Основные понятия, принятые в туристской деятельности. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.			2		2	2		1
<b>Раздел 2</b>	<i>Туристский продукт</i>								2
<b>Тема 2.1</b>	Структура туристского продукта. Содержание тура. Характеристики туристского продукта			2		2	2		1
<b>Тема 2.2</b>	Виды туров. Основные потребительские свойства турпродукта			2		2	2		2
<b>Тема 2.3</b>	Процесс формирования туристского продукта			2		2	2		3
<b>Раздел 3</b>	<i>Туристский рынок</i>								1
<b>Тема 3.1</b>	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка.			2		2	2		2
<b>Тема 3.2</b>	Виды деятельности туроператора и турагента.			4		2	2		3

	Организационно-правовые основы деятельности турфирм.								
<b>Тема 3.3</b>	Туристские потребности и туристский маркетинг. Дифференциация туристского рынка			4		2	2		1
<b>Раздел 4</b>	<i>Гостиничный комплекс и его структура</i>								2
<b>Тема 4.1</b>	История развития мировой гостиничной индустрии. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства			2		2	2		3
<b>Тема 4.2</b>	Классификация средств размещения			2		2	2		1
<b>Тема 4.3</b>	Классификация гостиниц по уровню комфорта, по функциональному назначению, по вместимости. Классификация гостиниц в РФ			2		2	2		2
<b>Тема 4.4</b>	Организационная структура управления гостиничным предприятием. Основные службы гостиницы и их характеристика			4		4	2		3
<b>Раздел 5</b>	<i>Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме</i>								1
<b>Тема 5.1</b>	Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания. Международные тарифы размещения с питанием			4		4	3		2
<b>Раздел 6</b>	<i>Транспортные услуги в туризме</i>								3
<b>Тема 6.1</b>	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспортных перевозок. Необходимость транспортного обслуживания и выбор формы перевозки			2		4	4		3
<b>Итоговый контроль Экзамен</b>									

<b>Всего за семестр:</b>			<b>34</b>		<b>32</b>	<b>29</b>		
--------------------------	--	--	-----------	--	-----------	-----------	--	--

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

## **Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

### **2.3 Содержание учебной дисциплины**

**Раздел 1. Туризм как отрасль экономики. История развития мирового туризма** Определение основных понятий. Значение туризма в жизни общества. Влияние туристской отрасли на регион. История развития туризма. Понятие «экскурсант», «туризм» и «путешествие». Факторы, влияющие на развитие туристской отрасли.

**Раздел 2 Туристский продукт.** Структура туристского продукта. Содержание тура. Характеристики туристского продукта. Виды туров. Основные потребительские свойства турпродукта. Процесс формирования туристского продукта.

**Раздел 3. Туристский рынок.** Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка. Виды деятельности туроператора и турагента. Организационно-правовые основы деятельности турфирм. Туристские потребности и туристский маркетинг. Дифференциация туристского рынка.

**Раздел 4. Гостиничный комплекс и его структура.** История развития мировой гостиничной индустрии. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства. Классификация средств размещения. Классификация гостиниц по уровню комфорта, по функциональному назначению, по вместимости. Классификация гостиниц в РФ. Организационная структура управления гостиничным предприятием. Основные службы гостиницы и их характеристика.

**Раздел 5. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме.** Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания. Международные тарифы размещения с питанием.

**Раздел 6. Транспортные услуги в туризме.** Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспортных перевозок. Необходимость транспортного обслуживания и выбор формы перевозки.

## 2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы (семинара)
1	Классификация средств размещения туристов. На примере средств размещения Костромской области
2	Международные гостиничные цепи. Модели организации гостиничного дела
3	Кухня ресторана при гостинице. Подготовка и обслуживание гостей в зале ресторана
4	Банкет за столом с полным обслуживанием. Виды банкетов и приемов. Способы подачи блюд в зале ресторана.
5	разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений туристов из Франции, Германии
6	Технология проектирования тура. Этапы проектирования. Технологическая документация
7	Авиационные перевозки в туризме. Виды авиации. Комплекс аэропорта
8	Железнодорожные перевозки в туризме. Организация железнодорожных туров
9	Автомобильные перевозки. Автотуризм. Автобусные групповые туры. Прокат автомобилей в туризме
10	Водные перевозки в туризме. Виды и классификация круизов. География круизов.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Лаборатория	<p>Обеспечение (м/т):</p> <p>Оборудование учебного кабинета:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- рабочее место преподавателя;</li><li>- рабочие места по числу учащихся;</li><li>- учебно-методическое обеспечение (программа, методические указания);</li><li>- классная доска.</li></ul> <p>Технические средства обучения: средства мультимедиа (проектор, экран)</p> <p>Данная программа для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с соблюдением следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (свободное передвижение по аудитории во время занятия, меньший объем практических работ, увеличение сроков подготовки к зачетным работам);</li><li>- для лиц с нарушением слуха (посадка на первой –второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);</li><li>- для лиц с нарушением зрения (посадка на первой –второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);</li></ul>
-------------	--

## 3.2. Информационное обеспечение обучения:

### Основная литература:

1. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02813-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 <http://znanium.com/catalog/product/432449>
3. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
4. Экономика и организация туризма : международный туризм : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Е. Л. Драчева [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой и [др.] ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-00364-0 : 335.00. 16
5. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00. Рекомендовано УМО
6. Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Скобкин Сергей Сергеевич. - Москва : Магистр, 2011. - 496 с. - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-9776-0018-7; 978-5-16-004273-2 : 500.00. 20
7. Косолапов, Александр Борисович. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организ." / Косолапов Александр Борисович, Елисеева Татьяна Ивановна. - 4-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2009. - 200 с. - УМО. - ГСЭ. - обязат. - ISBN 978-5-390-00572-9 : 119.70. 10
8. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц.

### Дополнительная литература:

1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебнометодический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
2. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Кнорус, 2015. - 566 с. - (Бакалавриат). - УМО. - БЗ. - осн. - ISBN 978-5-406-04688-3 : 690.00. 3
3. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 276 с. - Библиогр.: с. 273-275. - ISBN 978-5-91131-868-0 : 234.00. 1
4. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [и др.] ; под ред. Л.П. Шматько. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. - 352 с. - (Туризм & Сервис). - МО РФ. - ГСЭ. - ISBN 5-241-00535-8 : 161.00. 14
5. Рашкин Леонид Алексеевич. Развитие туризма и гостиничного бизнеса / Рашкин Леонид Алексеевич. - Москва : Авиаль-новый проект, 2002. - 136 с. - ГСЭ. - 125.00. 1
6. Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2007. - 493 с. - Библиогр.: с. 493. - ISBN 978-5-9776-0018-7 : 255.00. 1
7. Сорокина, Алла Викторовна. Организация обслуживания в гостиницах и туристских

комплексах : учеб. пособие по спец. " Гостинич. сервис" / Сорокина Алла Викторовна. - Москва : Инфра-М, 2009. - 304 с. - (ПРОФИль). - МО РФ. - СД. - обязат. - ISBN 978-5- 98281-068-7; 978-5-16-002498-1 : 119.90. 3

8. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Тимохина, Татьяна Леопольдовна. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2009. - 352 с. : ил. - (Высшее образование. Гостиничный сервис). - Библиогр.: с. 348. - ISBN 978-5-8199-0334-6. - ISBN 978-5-16-003149-1 : 235.00. 10
9. Организация международного туризма : учеб. пособие для студ. системы СПО 5 / Н. Г. Можаяева [и др.] ; под ред. А. А. Скамницкого. - Москва : Гардарики, 2008. - 250 с.: ил. - МО РФ . - ОПД, СД. - ISBN 978-5-8297-0337 : 324.00.
10. Управление индустрией туризма: Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму : Пер. с англ. / Леннон Дж. Джон [и др.]. - Москва : Группа ИДТ, 2008. - 272 с.: ил. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 94833-056-3 : 812.00. 1
11. Федцов, Владимир Георгиевич. Культура гостинично-туристского сервиса : [учеб. пособие для студ.] : рекомендовано УМО / Федцов, Владимир Георгиевич. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 503, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 497. - ISBN 978-5-222-14439-8 : 275.00.

### **Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы**

- 1.Правовая справочная поисковая система «Гарант»
- 2.Правовая справочная поисковая система «Консультант +»
- 3.Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ <http://www.russiatourism.ru/>
- 4.Официальный интернет-ресурс Ассоциации туроператоров России. <http://www.atorus.ru/>
- 5.Официальный интернет-ресурс Российского союза туриндустрии. <http://www.rostourunion.ru/>
- 6.Периодическое интернет-издание Российского союза туриндустрии «Рата-ньюс» <http://www.ratanews.ru/>
- 7.Интернет-ресурсы информационной службы БАНКО: Профессиональный туристический портал «Турдом» <http://www.tourdom.ru/>
- 8.Интернет-ресурсы информационной службы БАНКО: туристический онлайн журнал «Горячая линия туризма» <http://www.hotline.travel/>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	<i>Текущий контроль:( устный опрос; тестирование по вопросам темы; коллоквиум; контрольная работа по темам</i>

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
  - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
  - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
  - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
  - инфраструктуру туризма;
  - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
  - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
  - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

***Итоговый контроль:***

*Экзамен*