

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Направление подготовки/специальность:
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:
Экономика бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов готовых к аналитической и расчетно-экономической деятельности по вопросам ценообразования в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий.

Главная задача дисциплины заключается в формировании знаний, развитии умений и навыков выпускников, позволяющим им эффективно решать задачи по вопросам готовности к обоснованию уровня цен на экспортируемые товары, а также позиций по ценам в ходе внешнеторговых переговоров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– *освоить компетенцию:*

ПК-1. Способен формировать цены на товары, работы и услуги

Код и содержание индикатора компетенции:

ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

– *знать:*

– основные понятия, категории, показатели и инструменты, являющиеся содержанием внешнеэкономической деятельности;

– особенности работы на внешнеторговых рынках;

– основные отечественные и зарубежные статистические источники данных о ценах и тарифах на мировых рынках;

– типовые методики расчета внешнеторговых цен и анализа экономических показателей, характеризующих ВЭД хозяйствующих субъектов;

– *уметь:*

• анализировать, интерпретировать данные о ценах на мировых рынках и выявлять тенденции их изменения;

• рассчитывать уровень затрат при различных базисных условиях поставки товара;

• определять уровень приведенной цены экспортируемого или импортируемого товара;

• на основе типовых методик рассчитывать показатели эффективности ВЭД хозяйствующих субъектов;

– *владеть:*

– навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации статистических показателей в сфере ВЭД предприятия, выявления тенденций их изменения

– навыками определения уровня цен в зависимости от базисных условий поставки, а также и приведенных цен экспортируемого или импортируемого товара.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность предприятия» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть дисциплин учебного плана (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (направленность «Экономика предприятий и организаций») и подлежит изучению в 7 семестре (по очной форме обучения), на 5 курсе (по заочной форме обучения), в 9 семестре (по очно-заочной форме обучения)

Дисциплина, связана с такими предшествующими дисциплинами: управление затратами, аналитическая деятельность на предприятии, налогообложение организаций, ценообразование, финансовый менеджмент, прогнозирование деятельности организации.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при прохождении преддипломной практике, а также при разработке ВКР при разработке соответствующих тем.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Общая трудоемкость			
В зачетных единицах	3		
В часах	108		
Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	38	14	30
лекции	12	8	12
практические занятия	26	6	18
в том числе: практическая подготовка	16	6	16
Самостоятельная работа в часах, в том числе	69,75	89,75	77,75
подготовка к зачету	10	4	10
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Лекции	12	8	12
Практические занятия	26	6	18
в т.ч. практическая подготовка	16	6	16
Зачет	0,25	0,25	0,25
Всего	38,25	14,25	30,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины Очная форма обучения

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Мировая валютная система	0,6	20	2	4	14
2. Ценовые стратегии на международных рынках	0,4	16	2	4	10
3. Методы ценообразования на внешних рынках	0,8	27	3	8	16
4. Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	0,5	19	3	6	10
5. Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	0,4	13,75	2	4	7,75
Подготовка к зачету	0,3	10			10
ИТОГО	2,9	105,75	12,0	26,0	67,75

Заочная форма обучения

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Мировая валютная система	0,6	23	2	1	20
2. Ценовые стратегии на международных рынках	0,5	19	2	0	17
3. Методы ценообразования на внешних рынках	0,6	20	2	2	16
4. Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	0,6	21	1	2	18
5. Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	0,5	16,75	1	1	14,75
Подготовка к зачету	0,1	4			4
ИТОГО	2,9	103,75	8,0	6,0	89,75

Очно-заочная форма обучения

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Мировая валютная система	0,6	20	2	4	14
2. Ценовые стратегии на международных рынках	0,6	23	3	4	16
3. Методы ценообразования на внешних рынках	0,6	20	2	4	14
4. Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	0,6	21	3	4	14
5. Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	0,4	13,75	2	2	9,75
Подготовка к зачету	0,3	10			10
ИТОГО	3,0	107,75	12,0	18,0	77,75

5.2. Содержание

Тема 1. «Мировая валютная система»

Понятие и классификация валют и валютных ценностей, котировка валют, конвертируемость. Валютные операции с валютами и валютными ценностями. Валютные рынки, их элементы, классификация, порядок функционирования.

Тема 2 «Ценовые стратегии на международных рынках»

Ценовые стратегии в системе стратегического планирования. Типология ценовых стратегий на мировых рынках.

Тема 3 «Методы ценообразования на внешних рынках»

Традиционные методы определения уровня цены. Цены как элемент маркетинг-микса в рамках жизненного цикла товара. Учет в политике цен феномена ценовосприятости со стороны покупателя. Специфическое ценообразование: ценообразование в условиях государственного регулирования; трансфертные цены как инструмент внутрифирменного ценообразования;

тендерные цены; цены аукционов; цены на биржевые товары; цены в системе электронной торговли.

Тема 4 «Определение приведенной цены внешнеторговой сделки»

Типология цен на мировых рынках. Источники информации о публикуемых (базисных) ценах. Условия введения поправок к базисной цене. Порядок расчета приведенной цены внешнеторгового контракта: приведение цены к единым коммерческим условиям; поправки к цене на комплектацию и разницу в технико-экономических параметрах.

Тема 5. «Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары»

Цена товара и способы ее фиксации во внешнеторговом контракте. Таможенные платежи как составляющая внешнеторговой цены. Определение расчетных цен с учетом таможенных платежей. Оценка эффективности внешнеторговых сделок. Влияние изменения цен на финансовые результаты деятельности предприятий

5.3. Практическая подготовка Очная форма обучения

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Всего	Количество часов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки		
			Семестр 7		
			Лекц.	Прак.	Лаб.р.
38.03.01, Экономика, Экономика бизнеса	Внешнеэкономическая деятельность организации	16	-	16	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лек.	Прак.	Лаб.р.
ПК-1	ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	1. Определить «расчетную цены поставщика» установленным методом	2	-	2	-
		2. Оценить конкурентоспособность товара на внешних рынках и определить приведенную равновесную цену	4	-	4	-
		3. Определить уровень затрат на экспорт товара с учетом базисных условий поставки	2	-	2	-
		4. Рассчитать цену с учетом введения поправок к базисной цене	2	-	2	-
		5. Определить уровень цены с учетом способа фиксации	4	-	4	-
		6. Определить расчетную цену экспортного (импортного) товара с учетом таможенных платежей	2	-	2	-

Заочная форма обучения

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Всего	Количество часов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки		
			Курс 5		
			Лекц.	Прак.	Лаб.р.
38.03.01, Экономика, Экономика бизнеса	Внешнеэкономическая деятельность организации	6	-	6	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лек	Прак	Лаб.р.
ПК-1	ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	1. Определить «расчетную цены поставщика» установленным методом	1	-	1	-
		2. Оценить конкурентоспособность товара на внешних рынках и определить приведенную равновесную цену	1	-	1	-
		3. Определить уровень затрат на экспорт товара с учетом базисных условий поставки	1	-	1	-
		4. Рассчитать цену с учетом введения поправок к базисной цене	1	-	1	-
		5. Определить уровень цены с учетом способа фиксации	1	-	1	-
		6. Определить расчетную цену экспортного (импортного) товара с учетом таможенных платежей	1	-	1	-

Очно-заочная форма обучения

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Всего	Количество часов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки		
			Семестр 9		
			Лекц.	Прак.	Лаб.р.
38.03.01, Экономика, Экономика бизнеса	Внешнеэкономическая деятельность организации	16	-	16	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лек	Прак	Лаб.р.
ПК-1	ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	1. Определить «расчетную цены поставщика» установленным методом	2	-	2	-
		2. Оценить конкурентоспособность товара на внешних рынках и определить приведенную равновесную цену	4	-	4	-
		3. Определить уровень затрат на экспорт товара с учетом базисных условий поставки	2	-	2	-
		4. Рассчитать цену с учетом введения поправок к базисной цене	2	-	2	-
		5. Определить уровень цены с учетом способа фиксации	4	-	4	-
		6. Определить расчетную цену экспортного (импортного) товара с учетом	2	-	2	-

		таможенных платежей			
--	--	---------------------	--	--	--

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Мировая валютная система	Подготовиться к решению ситуационных заданий Подготовиться к решению расчетных задач	14	Изучить лекции, литературу по проблематике	Ситуационные задания Расчетные задачи
2.	Ценовые стратегии на международных рынках	Подготовиться к выполнению практического и ситуационных заданий	10	Изучить лекции, литературу и источники по проблематике	Практические задания Ситуационные задания
3.	Методы ценообразования на внешних рынках	Подготовиться к решению расчетных задач Подготовиться к решению ситуационных заданий	16	Изучить лекции, литературу по проблематике, собрать и проанализировать статистические данные в соответствии с заданием	Расчетные задачи Ситуационные задания
4.	Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	Подготовиться к выполнению практикума Подготовиться к решению расчетных задач Подготовиться к разработке аналитического отчета по динамике мировых цен	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Задания практикума Расчетные задачи Аналитический отчет
5.	Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	Подготовиться к решению расчетных задач	7,75	Изучить лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи
	Промежуточная аттестация	Подготовиться к зачету	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Зачет
	Итого		67,75		

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Мировая валютная система	Изучение вопросов по теме в соответствии с методическими указаниями Подготовиться к решению расчетных задач	20	Изучить материалы установочной лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи Зачет
2.	Ценовые	Изучение вопросов по теме в	17	Изучить	Зачет

№ п/п	Тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
	стратегии на международных рынках	соответствии с методическими указаниями.		материалы установочной лекции, литературу по проблематике	
3.	Методы ценообразования на внешних рынках	Изучение вопросов по теме в соответствии с методическими указаниями Подготовиться к решению расчетных задач	16	Изучить материалы установочной лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи Зачет
4.	Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	Изучение вопросов по теме в соответствии с методическими указаниями Подготовиться к выполнению практикума Подготовиться к решению расчетных задач Подготовиться к разработке аналитического отчета по динамике мировых цен	18	Изучить лекции, литературу по проблематике	Задания практикума Расчетные задачи Аналитический отчет Зачет
5.	Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	Изучение вопросов по теме в соответствии с методическими указаниями Подготовиться к решению расчетных задач	14,75	Изучить лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи Зачет
	Промежуточная аттестация	Подготовиться к зачету	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Зачет
	Итого		89,75		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Мировая валютная система	Подготовиться к решению ситуационных заданий Подготовиться к решению расчетных задач	14	Изучить лекции, литературу по проблематике	Ситуационные задания Расчетные задачи
2.	Ценовые стратегии на международных рынках	Подготовиться к выполнению практического и ситуационных заданий	16	Изучить лекции, литературу и источники по проблематике	Практические задания Ситуационные задания
3.	Методы ценообразования на внешних рынках	Подготовиться к решению расчетных задач Подготовиться к решению ситуационных заданий	14	Изучить лекции, литературу по проблематике, собрать и проанализировать статистические данные в соответствии с заданием	Расчетные задачи Ситуационные задания

№ п/п	Тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
4.	Определение приведенной цены внешнеторговой сделки	Подготовиться к выполнению практикума Подготовиться к решению расчетных задач Подготовиться к разработке аналитического отчета по динамике мировых цен	14	Изучить лекции, литературу по проблематике	Задания практикума Расчетные задачи Аналитический отчет
5.	Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары	Подготовиться к решению расчетных задач	9,75	Изучить лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи
	Промежуточная аттестация	Подготовиться к зачету	10	Изучить лекции, литературу по проблематике	Зачет
	Итого		77,75		

6.2. Планы практических занятий

Тема 1. Мировая валютная система

1. Работа с ситуационным заданием «Внешнеторговый контракт».
2. Работа с ситуационным заданием «Перипетии с валютным курсом».
3. Решение задач по выбору валюты платежа.
4. Решение задач по оценке эффективности валютных операций, валютному арбитражу.

Тема 2 «Ценовые стратегии на международных рынках»

1. Практическое задание «Портфельный анализ товаров, предназначенных для экспорта»
2. Ситуационное задание «Целеполагание в сфере экспортной деятельности»
3. Ситуационное задание «Выбор международной конкурентной стратегии»

Тема 3 «Методы ценообразования на внешних рынках»

1. Решение задач на определение «расчетной цены поставщика» различными методами
2. Ситуационное задание «Ценовые решения по стадиям ЖЦТ»
3. Семинарское занятие на тему «Специфическое ценообразование». Доклады

Тема 4 «Определение приведенной цены внешнеторговой сделки»

1. Практикум по оценке конкурентоспособности товаров на внешних рынках и определению приведенной равновесной цены.
2. Определение уровня затрат на экспорт товара с учетом базисных условий поставки
3. Решение расчетных задач по введению поправок к базисной цене
4. Анализ динамики мировых цен.

Тема 5. «Формирование контрактных расчетных цен на экспортные и импортные товары»

1. Определение цены с учетом способа фиксации
2. Решение задач по определению таможенной стоимости товара
3. Определение расчетных цен экспортного и импортного товара с учетом таможенных платежей.
4. Решение задач по определению и распределению экспортной выручки задач
5. Решение задач по оценке эффективности экспортных и импортных внешнеторговых

сделок.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых проектов

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. — www.dx.doi.org/10.12737/2515. [Электронный ресурс]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882956>
2. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью : учебник / О. И. Дегтярева, А. П. Матусевич, А. В. Шевелева. — М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 352 с. (Бакалавриат) ; [Электронный ресурс]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463071>
3. Дегтярева, О. И. Международное торговое дело: учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина. — М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 608 с. ; [Электронный ресурс]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474523>
4. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052246> (дата обращения: 13.05.2021). — Режим доступа: по подписке

а) дополнительная литература

1. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с. ; [Электронный ресурс]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450766>
2. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>
3. Мамон, Н.В. Ценообразование на международных рынках [Текст] : учебное пособие / Н. В. Мамон ; М-во образования и науки Российской Федерации, Костромской гос. технологический ун-т. - Кострома : КГТУ, 2014. - 145 с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-8285-0707-8 [Электронный ресурс]. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007569015>
4. Ковалев А. П. Ценообразование на рынке машин и оборудования : учеб. пособие / А. П. Ковалев. — М. : КНОРУС, 2012. — 128 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://1lib.limited/book/2898295/14160f?id=2898295&secret=14160f>
5. Общие условия контракта на поставку оборудования и машин для экспорта, выработанные под руководством Экономической комиссии для Европы Организации Объединенных Наций (№ 188) : приняты в г. Женеве в марте 1953 [Электронный ресурс]. — URL: <http://konsultant.ru/?p=1970>

**8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

Электронные библиотечные системы	
ЭБС «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru
ЭБС «Znanium»	http://znanium.com
ЭБС «Лань»	https://lanbook.ru
Полнотекстовая база данных «Университетская информационная система Россия»	http://uisrussia.msu.ru
Российский информационный научный портал	http://elibrary.ru
Правовые базы	
СПС КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Специализированные журналы, доступные в базе МАРС	
Справочник экономиста Экономический анализ: теория и практика	http://arbicon.ru
Электронные журналы	
Мировая экономика и международные отношения	https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo
Журнал "Российский внешнеэкономический вестник"	http://www.rfej.ru/rvv
Международная официальная статистика	
International Monetary Fund: countries data	http://www.imf.org/external/
International Monetary Fund (Russian) Международный валютный фонд (Россия)	http://www.imf.org/external/russian/
Обзор мирового развития	http://www.imf.org
Обзор мирового развития	http://econ.worldbank.org
World Trade Organization	http://www.wto.org/
Organization for Economic Cooperation and Development	http://www.oecd.org/
United Nations Conference in Trade and Development	http://www.unctad.org/
Eurosta	http://eurosta.eu/
International Trade Centre	http://www.intracen.org/
Официальная статистика РФ, в том числе международная	
Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ	http://www.ved.gov.ru http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/russia/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Федеральной таможенной службы	http://www.customs.ru/ru/
Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ	http://www.tpprf.ru
Официальный сайт Минфина России	http://www.minfin.ru
Портал Европейского союза	http://europa.eu.iat
Банк международных расчетов	http://www.bis.org
Международная торговая палата	http://www.iccwbo.org
Ежегодник мировой конкурентоспособности	http://www.imd.ch
Официальный сайт Международного валютного фонда	http://www.imf.org
Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития	http://www.oecd.org
Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию	http://www.unicc.org/unctad
Официальный сайт Мирового банка	http://www.world-bank.org
Официальный сайт Всемирной торговой организации	http://www.wto.org
Обзоры рынков и информация по ВЭД	
Euromonitor International	http://www.euromonitor.com
Международный торговый b2b-ресурс «Go for World Business»	http://www.go4worldbusiness.com
Обзоры мировых товарных рынков	http://www.cmmarket.ru/reviews.php
Таможенная стоимость: информационно-аналитический	http://www.tsmi.ru

портал	
Экспортеры России: Единый информационный портал	http://www.rusexporter.ru
Внешторгклуб: международное партнерство и сотрудничество	http://www.vneshtorgclub.com
Информационно-аналитическое издание «ПроВЭД»	http://www.провэд.рф
Внешмаркет - портал информационной поддержки внешнеторговой деятельности	http://www.vneshmarket.ru
Таможенный портал «Алеут-брокер»	http://www.aleut-broker.su
Investing.com.	http://ru.investing.com
EREPORT.ru.	http://www.ereport.ru
Индекс доверия FDI	http://www.alkearney.com
Служба странового риска	http://www.ein.com
Рейтинги кредитоспособности стран;	http://www.euromoneyplc.com
Экономическая свобода в мире;	http://www.freetheworld.coro
Индекс экономической свободы	http://www.heritage.org
Обзор условий предпринимательской среды	http://www.info.worldbank.org/governance
Центр изучения мировых рынков	http://www.worldmarketsanalysis.com
Всемирный экономический форум	http://www.weforum.org
АМБАССАДОР ВЭД	https://ved24.com
ВЭД сегодня	https://ved.today

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные – в ауд. 331, 325, 302, 303, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;
- практические – в ауд. 205, 206. Аудитории 206, 206 оснащены компьютерами с офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

Помещения для самостоятельной работы (главный корпус – 318 ауд.; корпус А – 309 ауд.; корпус Б – 302 ауд.; корпус Е – 406, 410 ад.; корпус Ж – 211 ауд.; корпус Б1 – 47, 48, 50, 54, 55, 63, 70 ауд.; корпус В1 – 48, 57, 59, 61, 64 ауд.) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется.