

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

Направление подготовки  
**20.03.01 Техносферная безопасность**

Направленность (профиль)  
**Риск-менеджмент в техносфере**

Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавр**

**Кострома  
2021**

Рабочая программа дисциплины «*Рекламная фотография*» разработана в соответствии:  
- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 25.05.2020. № 680 (Зарегистрировано в Минюсте России 06.07.2020. № 58837);  
- Приказом Минобрнауки России от 26.11.2020. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2021. № 63650);  
- с учебным планом направления подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность, год начала подготовки 2021.

Разработал: Хрушкова Е.А,            доцент кафедры ДТМиЭПТ

Рецензенты: Рассадина С.П.            доцент кафедры ДТМиЭПТ

#### ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой техносферной безопасности  
Лустgarten Татьяна Юрьевна, к.т.н., доцент  
Протокол заседания кафедры № 10 от 07.06. 2021г.

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой техносферной безопасности  
Лустgarten Татьяна Юрьевна, к.т.н., доцент  
Протокол заседания кафедры № 10 от 11.05.2022 г.

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры техносферной безопасности  
Протокол заседания кафедры № 11 от 31.05.2023 г.  
Заведующий кафедрой техносферной безопасности  
Лустgarten Татьяна Юрьевна, к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

Обучение основам творческой фотографии и формирование умений и навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

### Задачи дисциплины:

- изучение истории фотографии и эволюции фотографических технологий;
- изучение основных принципов работы с фотографической аппаратурой и светом;
- ознакомление с основными видами и жанрами фотографии;
- получение навыков в выборе техники и технологии фотосъемки;
- изучение основ компьютерной обработки фотографий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### освоить компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
КС-42. Способность представлять результаты своей профессиональной деятельности, используя современные и цифровые технологии.	ИД 1-КС-42 Основные принципы представления результатов своей профессиональной деятельности. ИД 2- КС-42 Осуществлять выбор способов представления результатов своей профессиональной деятельности с использованием современных и цифровых технологий. ИД 3- КС-42 Владеть навыками представления результатов с использованием современных и цифровых технологий с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

### знать:

- возможности современного оборудования и информационных технологий по созданию и редактированию фотоизображений;
- методы, способы и средства получения, хранения, переработки фотоизображений для подготовки презентаций, научно-технических отчетов и представления разработанных изделий на аттестацию и сертификацию;
- художественно-творческие задачи в области визуальных коммуникаций для художественного воплощения дизайн проекта.

### уметь:

- применять возможности современного оборудования и информационных технологий по созданию и редактированию фотоизображений;
- устанавливать правильные настройки фотоаппарата в зависимости от решаемой задачи при съемке объекта для подготовки презентаций, научно-технических отчетов и представления разработанных изделий;
- выбирать необходимые методы фотографических технологий и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением.

### владеть:

- практическими приемами фотографии в профессиональной деятельности;
- навыками работы с информационными технологиями в области визуальных коммуникаций для подготовки презентаций, научно-технических отчетов и представления разработанных изделий;
- приемами работы с цветом, композицией, правильной компоновкой предметов в пространстве кадра, компьютерной постобработке кадра для художественного воплощения дизайн проекта.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку дисциплин, формируемых образовательной организацией, к дисциплинам по выбору, изучается в соответствии с учебным планом направления, для очной и заочной форм обучения в 7 семестре (4 курс).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: История мировой и отечественной кулинарной культуры, Технология продукции общественного питания, Ресторанное и барное дело, Проектная деятельность, Этикет в ресторанном сервисе.

Изучение данной дисциплины позволяет расширить компетентностный профиль обучающихся при изучении следующих дисциплин: Продвижение и конкурентоспособность предприятий, Фирменный стиль, эстетика и дизайн интерьера и продукции, а также способствует успешному выполнению выпускной квалификационной работы и дальнейшему использованию полученных навыков.

#### 4.1. Объём дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	7 семестр	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	3	3
Общая трудоёмкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	8
Лекции	24	6
Практические занятия	8	2
Лабораторные занятия	–	–
Практическая подготовка	–	–
ИКР	0,25	0,25
Самостоятельная работа в часах + контроль	75,75	95,75+4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

#### 4.2. Объём контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	7 семестр	
	Очная форма	Заочная форма
Лекции	24	6
Практические занятия	8	2
Лабораторные занятия	–	–
Консультации	–	–
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	–	–
Курсовые работы	–	–
Курсовые проекты	–	–
Практическая подготовка	–	–
<b>Всего</b>	<b>32,25</b>	<b>8,25</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам),  
с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1. Тематический план учебной дисциплины**

*Для очной формы обучения*

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в ре- кламном бизнесе.	2	2	–	–	–
2.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>	<b>36</b>	<b>14</b>			<b>22</b>
2.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объек- тивы и принадлежности для съемки.	4	2	–	–	2
2.2	Тема 2. Основы экспонетрии.	4	2	–	–	2
2.3	Тема 3. Цвет, свет и освещение.	4	2	–	–	2
2.4	Тема 4. Основы композиции кадра.	4	2	–	–	2
2.5	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее.	4	2	–	–	2
2.6	Тема 6. Студийное оборудование и тех- нические аспекты работы со светом.	4	2	–	–	2
2.7	Тема 7. Предметная фотосъемка.	12	2	–	–	10
3.	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
3.1	Тема 1. Фотосъемка предметов.	4	2	2	–	-
3.2	Тема 2. Food-фотография.	4	2	2	–	-
3.3	Тема 3. Портретная фотосъемка	4	2	2	–	-
3.4	Тема 4. Фотосъемка моделей одежды.	4	2	2	–	-
3.5	Тема 5. Съемка интерьеров.	-	–	-	–	–
3.6	Тема 6. Базовые приемы обработки изображения.	-	–	-	–	–
4.	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>	<b>40</b>				<b>40</b>
4.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа	8	-	–	–	8
4.2	Тема 2. Спортивная фотосъемка	8	–	–	–	8
4.3	Тема 3. Репортажная фотосъемка	8	–	–	–	8
4.4	Тема 4. Фотосъемка мероприятия (кон- церт, свадьба, театр).	6	–	–	–	6
4.5	Тема 5. Базовые приемы обработки изображения.	10	–	–	–	10
5	Подготовка к зачету	13,75	–	–	–	13,75
	<b>Итого за семестр</b>	<b>107,75</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	–	<b>75,75</b>
	ИКР	0,25				
	<b>Всего</b>	<b>108</b>				

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	2	2	–	–	–
2.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>22</b>
2.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки.	4	-	–	–	4
2.2	Тема 2. Основы экспонетрии.	4	-	–	–	4
2.3	Тема 3. Цвет, свет и освещение.	4	-	–	–	4
2.4	Тема 4. Основы композиции кадра.	4	-	–	–	4
2.5	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее.	4	--	–	–	4
2.6	Тема 6. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.	4	2	–	–	2
2.7	Тема 7. Предметная фотосъемка.	4	2	2	–	-
3.	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>	<b>24</b>				<b>24</b>
3.1	Тема 1. Фотосъемка предметов.	4	--	--	–	4
3.2	Тема 2. Food-фотография.	4	--	--	–	4
3.3	Тема 3. Портретная фотосъемка	4	-	--	–	4
3.4	Тема 4. Фотосъемка моделей одежды.	4	–	--	–	4
3.5	Тема 5. Съемка интерьеров.	4	–	-	–	4
3.6	Тема 6. Базовые приемы обработки изображения.	4	–	-	–	4
4.	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>	<b>39</b>				<b>39</b>
4.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа	8	-	–	–	8
4.2	Тема 2. Спортивная фотосъемка	8	–	–	–	8
4.3	Тема 3. Репортажная фотосъемка	8	–	–	–	8
4.4	Тема 4. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).	5	–	–	–	5
4.5	Тема 5. Базовые приемы обработки изображения.	10	–	–	–	10
5	Подготовка к зачету	10,75	–	–	–	10,75
	<b>Итого за семестр</b>	<b>103,75</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>95,75</b>
	ИКР	0,25				
	Контроль	4				
	<b>Всего</b>	<b>108</b>				

## 5.2. Содержание дисциплины

<i>Семестр 7</i>	
<b>Введение.</b>	
Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	
<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>	

**Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки.**

Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики. Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Фотоматериалы.

**Тема 2. Основы экспонометрии.**

Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокусное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Бреккетинг экспозиции. Закон взаимозаменяемости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого.

**Тема 3. Цвет, свет и освещение.**

Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Рефлекторы и отражатели. Встроенная и беспроводная вспышки. Работа со вспышкой. Режимы работы беспроводной вспышки.

**Тема 4. Основы композиции кадра.**

Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.

**Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее.**

Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стил и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком.

**Тема 6. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.**

Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Светоформирующие насадки. Схемы освещения. Создание эффектов. Техническая поддержка и безопасность.

**Тема 7. Предметная фотосъемка.**

Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке.

**Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.****Тема 1. Фотосъемка предметов.**

Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Работа в Photoshop: корректировка, варианты эффектной подачи, создание диптрихов.

**Тема 2. Food-фотография.**

Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню. Техника безопасности для оборудования. Работа в Photoshop: Цветокорректировка, варианты эффектной подачи.

**Тема 3. Портретная фотосъемка.**

Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями.

**Тема 4. Фотосъемка моделей одежды.**

Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии.

**Тема 5. Съемка интерьеров.**

Правила и законы съемки интерьеров. Оборудование. Освещение. Работа в Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов.

**Тема 6. Работа в Adobe Photoshop.**

Базовые приемы обработки изображения. Кадрирование. Уровни. Цветовой баланс. Насы-

шенность. Инструменты выделения. Клонирование. Фильтры. Горячие клавиши. Цветовая модель (RGB, CMYK). Возможности цифровой цветокоррекции. Работа инструментами: кривые, каналы. Написание сценариев обработки снимка. Плагины для Adobe Photoshop.

### **Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.**

#### **Тема 1. Фотосъемка пейзажа.**

Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Штатив. Светофильтры в пейзажной фотографии. Градиентный светофильтр. Поляризационный фильтр.

#### **Тема 2. Спортивная фотосъемка.**

Особенности спортивной фотосъемки. Техника спортивной фотографии. Съемка с проводкой.

#### **Тема 3. Репортажная фотосъемка.**

Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки.

#### **Тема 4. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).**

Особенности фотосъемки мероприятия. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Приемы и техника фотосъемки мероприятия.

#### **Тема 5. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.**

Возможности цифровой цветокоррекции. Создание портфолио.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

*Для очной формы обучения*

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Методические рекомендации по выполнению задания</b>	<b>Форма контроля</b>
<i>Семестр 7</i>					
1.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>				
1.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки.	Изучение материалов лекции и рекомендованной литературы.	2	Студентам рекомендуется посещать лекции. Лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, наиболее оптимальным образом структурированное и скорректированное с учётом современного материала. В лекции глубоко и подробно аргументировано и методически строго рассматриваются главные проблемы темы. Кроме того, на лекции преподаватель разъясняет многие те-	Устный или письменный опрос. Защита реферата. Защита презентации. Защита отчётов по практическим работам.
1.2	Тема 2. Основы экспозиции.	Написание реферата. Создание презентации.	2		
1.3	Тема 3. Цвет, свет и освещение.	Подготовка и написание отчётов по практическим работам.	2		
1.4	Тема 4. Основы композиции кадра.		2		
1.5	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее.		2		
1.6	Тема 6. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.		2		



1.7	Тема 7. Предметная фотосъемка.		10	ретические аспекты материала, приводит ряд примеров из собственной практической деятельности, которые, как правило, отсутствуют в литературных источниках. Подготовка к практическим занятиям включает проработку материалов лекций и рекомендованной учебной литературы.	
2.	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>				
2.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа.	Изучение литературы. Фотосъемка пейзажа в различных состояниях.	8		Просмотр творческих работ.
2.2	Тема 2. Спортивная фотосъемка.	Изучение литературы. Фотосъемка спортивного мероприятия.	8		Просмотр творческих работ.
2.3	Тема 3. Репортажная фотосъемка.	Изучение литературы. Репортажная фотосъемка.	8		Просмотр творческих работ.
2.4	Тема 4. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).	Изучение литературы. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).	6		Просмотр творческих работ.
2.5	Тема 5. Базовые приемы обработки изображения.	Изучение литературы. Обработка снимков в Adobe Photoshop. Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop. Создание портфолио.	10		Просмотр портфолио творческих работ.
	Подготовка к зачету	Освоение пройденного материала	13,75	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, практических работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта (устно или письменно). Просмотр портфолио творческих работ.
	<b>ИТОГО:</b>		<b>75,75</b>		

*Для заочной формы обучения*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
<b>Семестр 7</b>					
1.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>				
1.1	Тема 1. Фотоаппараты,	Изучение материала	4	Студентам рекомен-	Устный или письменный

	сменные объективы и принадлежности для съемки.	лов лекции и рекомендованной литературы.		дуются посещать лекции. Лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, наиболее оптимальным образом структурированное и скорректированное с учетом современного материала. В лекции глубоко и подробно аргументировано и методически строго рассматриваются главные проблемы темы. Кроме того, на лекции преподаватель разъясняет многие теоретические аспекты материала, приводит ряд примеров из собственной практической деятельности, которые, как правило, отсутствуют в литературных источниках.	опрос. Защита реферата. Защита презентации. Защита отчетов по практическим работам.
1.2	Тема 2. Основы экспонетрии.	Написание реферата. Создание презентации.	4		
1.3	Тема 3. Цвет, свет и освещение.	Подготовка и написание отчетов по практическим работам.	4		
1.4	Тема 4. Основы композиции кадра.		4		
1.5	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее.		4		
1.6	Тема 6. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.		2		
2.	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>			Подготовка к практическим занятиям включает проработку материалов лекций и рекомендованной учебной литературы.	
2.1	Тема 1. Фотосъемка предметов.	Изучение литературы. Фотосъемка предметов	4		Просмотр творческих работ.
2.2	Тема 2. Food-фотография.	Изучение литературы. Фотосъемка Food-продукции	4		Просмотр творческих работ.
2.3	Тема 3. Портретная фотосъемка	Изучение литературы. Портретная фотосъемка	4		Просмотр творческих работ.
2.4	Тема 4. Фотосъемка моделей одежды.	Изучение литературы. Фотосъемка моделей одежды	4		Просмотр творческих работ.
2.5	Тема 5. Съемка интерьеров.	Изучение литературы. Фотосъемка интерьеров	4		Просмотр портфолио творческих работ.
	Тема 6. Базовые приемы обработки изображения.	Изучение литературы.	4		Просмотр портфолио творческих работ.
3	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>				
	Тема 1. Фотосъемка пейзажа.	Изучение литературы. Фотосъемка пейзажа в различных состояниях.	8		Просмотр творческих работ.
	Тема 2. Спортивная фотосъемка.	Изучение литературы. Фотосъемка спортивного мероприятия.	8		Просмотр творческих работ.
	Тема 3. Репортажная фотосъемка.	Изучение литературы.	8		Просмотр творческих работ.

		Репортажная фото-съемка.			
	Тема 4. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).	Изучение литературы. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).	5		Просмотр творческих работ.
	Тема 5. Базовые приемы обработки изображения.	Изучение литературы. Обработка снимков в. Написание сценария для обработки снимков в Создание портф.	10		Просмотр портфолио творческих работ.
	Подготовка к зачету	Освоение пройденного материала	10,75	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, практических работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта (устно или письменно). Просмотр портфолио творческих работ.
	<b>ИТОГО:</b>		<b>95,75</b>		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

№	Наименование (тема) практической работы	Задания для практических занятий
<i>Семестр 7</i>		
1	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>	
1.1	Тема 1. Фотосъемка предметов.	Практическая работа №1 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка предметов. Макросъемка. Фотосъемка ювелирных изделий. Серия фотоснимков предметов.
1.2	Тема 2. Food-фотография.	Практическая работа №2 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка Food-композиций. Серия фотоснимков Food-композиций.
1.3	Тема 3. Портретная фотосъемка	Практическая работа №3 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная портретная фотосъемка в разных режимах освещения. Композиционные особенности портретной фотосъемки. Серия фотоснимков портретов.
1.4	Тема 4. Фотосъемка моделей одежды.	Практическая работа №4 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная фотосъемка моделей одежды в разных режимах освещения. Серия фотоснимков моделей одежды.
1.5	Тема 5. Съемка интерьеров.	Практическая работа №5 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка интерьеров в разных режимах освеще-

		ния. Серия интерьерных фотографий.
1.6	Тема 6. Базовые приемы обработки изображения.	Практическая работа №6 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Обработка снимков. Написание сценария для обработки снимков. Создание портфолио.

### 6.3. Тематика для лабораторных занятий

*Не предусмотрено*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная</i>		
1.	Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-319-0	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555211">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555211</a>
2.	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115010">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115010</a>
3.	Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=145067">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=145067</a>
<i>б) дополнительная</i>		
4.	Демьянович, А. А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы / Демьянович Артём Александрович. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00428-1	14
5.	Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римициан. - СанктПетербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - - ISBN 978-5-496-00142-7	10
6.	Искусство фотографии: сила композиции : пер. с англ. / Л. Эксель [и др.] ; под ред. Л. Эксель. - СПб. : Питер, 2012. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00580-6	15
7.	Айсманн, К. Креативная обработка фотоснимков. Школа Кэтрин Айсманн / Айсманн Кэтрин, Ш. Дагган ; пер. с англ. В. Шрага. - СПб. : Питер, 2011. - 136 с.: ил. - ISBN 978-5-49807-220-3; 978-0596100476	15
8.	Ефремов, А. А. Цифровая фотография и Photoshop : Уроки мастерства / Ефремов Александр А. - М.; СПб. : Питер, 2009. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-388-00-387-4	1
9.	Колодий-Тяжов, Л. А. Обработка фотографий ювелирных изделий посредством программы Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : текстовое учебное электронное сетевое издание / Л. А. Колодий-Тяжов, М. Г. Егорова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 26 с.	ЭБ
10.	Кораблев, Д. В. Фотокомпозиция и визуальное восприя-	5

	тие / Кораблев Дмитрий Владимирович. - СПб. : КОРОНА-Век, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-903383-34-4	
11.	Гурский, Ю. А. Photoshop CS4. Трюки и эффекты (+CD с видеокурсом) / Гурский Юрий А., И. С. Гурская. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2009. - 432 с.: ил. + 1 электрон.опт. диск (CD-1). - (Трюки и эффекты; Бестселлер №1). - ISBN 978-5-49807-221-0	5

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://www.biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://www.e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com>

*Электронные сайты:*

1. <http://www.pinterest.com> - фотохостинг
2. <http://www.adobe.com> – обучающий ресурс по фотографии
3. <http://www.shutterstock.com> – обзорный ресурс по фотографии
4. <http://www.spp-photo.ru> – обучающий ресурс по фотографии

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Главный корпус, ауд. 405 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций. Фотостудия.	Рабочие места студентов: стол – 1 шт., стулья – 10 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт.. <u>Технические средства обучения:</u> Проек.Ерson EMP-1715 – 1 шт., Телев. LG20F – 1шт., Кронштейн KROMAX потолочный – 1 шт., ВидеоплеерLG W182W – 1 шт., Экран CLA2S-RATE – 1 шт. Студийное фото оборудование	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.

