

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность:
Маркетинг и электронная коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Логистика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработал: Субачев Александр Александрович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ

Рецензенты: Гуляева М.К., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ, к.э.н., доцент
Карев А.К. директор по бренду и маркетинговым коммуникациям
ПАО «ВымпелКом» (бренд билайн)

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № 8 от 18.04.2023 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № ___ от _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № ___ от _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № ___ от _____ 20__ г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов теоретические знания основ логистики и способность применения методов принятия решений в области управления логистическими процессами на предприятии.

Задачи дисциплины:

- освоение методов принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;
- овладение навыками сбора и использования необходимой информации для расширения связей с деловыми партнёрами, направленных на развитие организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и содержание индикаторов компетенции

ПК-1. Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений

Код и содержание индикаторов компетенции

ИК.ПК-1.1. Понимает принципы и модели организации маркетинговых исследований и информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе в цифровой среде

ИК.ПК-1.2. Разрабатывает программы маркетинговых исследований

ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений

ИК.ПК-1.4. Представляет результаты проведенного исследования в форме аналитического отчета

ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга

ПК-2. Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде

Код и содержание индикаторов компетенции

ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса

ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями

ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации

ИК.ПК-2.4. Осуществляет настройку персонализированных коммуникаций с потребителями с использованием современных информационных технологий

ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде

ПК-3. Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности

Код и содержание индикаторов компетенции

ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде

ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения

ИК.ПК-3.3. Осуществляет подготовку планов маркетинга, контроль и оценку их эффективности, в том числе в цифровой среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия логистики;
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации.
- системы сбора необходимой информации для эффективного управления операционной деятельностью организации.

уметь:

- применять методы принятия решений в операционной деятельности организации;
- использовать приобретённые навыки для сбора необходимой информации с целью эффективного развития организации;
- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде

владеть:

- методами принятия решений для эффективного управления производственной деятельностью организации;
- навыками сбора необходимой информации;
- способностью поддерживать и укреплять связи с деловыми партнёрами.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

3.1. Очная форма обучения

Дисциплина относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6-м семестре. Освоению дисциплины «Логистика» предшествуют следующие дисциплины: Теория организации и управления, Микро- и макроэкономика, Экономико-математическое моделирование, Менеджмент, Маркетинг, Коммерческая деятельность.

Изучение дисциплины «Логистика» является основой для освоения последующих дисциплин и практик: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Организация и планирование маркетинга, «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5
Общая трудоемкость в часах	180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	68
Лекции	34
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	73,65
Контроль	36
ИКР	2,35
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	34
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	
Контрольная работа	3
Консультации	2
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	70,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

5.1.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего, з.е./час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1	Терминология и понятийный аппарат логистики	15	4	4	7
2	Логистическая система	11	2	2	7
3	Инфраструктура логистики	15	4	4	7
4	Закупочная логистика и логистика запасов	16	4	4	8
5	Логистика производственных процессов	15	4	4	7
6	Складская логистика	16	4	4	8
7	Транспортная логистика	16,65	4	4	8,65
8	Логистика распределения и сбыта	15	4	4	7
9	Информационная логистика	11	2	2	7
10	Логистика сервисного обслуживания	11	2	2	7
11	Контроль	36			
12	ИКР	2,35			
13	Итого	180	34	34	73,65

5.2. Содержание:

Тема 1. Терминология и понятийный аппарат логистики

Краткая история развития логистики, понятия логистики, основные цели и задачи логистики. «Шесть правил» логистики. Три этапа развития логистики. Материальный и информационный потоки в логистике. Классификация материальных потоков, виды информационных потоков. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Логистические операции: односторонние и двухсторонние, внешние и внутренние. Три основные функции логистики.

Факторы развития логистики: развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя, энергетический кризис, научно-технический прогресс. Принципы логистики: системный подход, учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, создание современных условий труда, развитие логистического сервиса, эффективность, превентивность, вариантность.

Тема 2 Логистическая система

Общее понятие систем, понятие логистической системы. Свойства логистической системы, границы логистической системы, взаимосвязь логистической системы с окружающей средой, принцип «уплата денег – получение денег». Виды логистических систем: макрологистические и микрологистические системы. Примеры эффективных логистических систем: МРП, КАНБАН, ОПТ, ДРП, КСОТО, САПР. Логистические звенья и цепи

Тема 3 Инфраструктура логистики

Понятие и элементы инфраструктуры. Виды перевозок (мультимодальная, интермодальная, бимодальная). Инфраструктура автомобильного транспорта, железнодорожного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта, трубопроводного транспорта.

Тема 4 Закупочная логистика и логистика запасов

Сущность и цели закупочной логистики. Задачи и работы, относящиеся к закупочной логистике: определение потребности в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, контроль поставок, координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием, транспортированием, а также с поставщиками. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике, система поставок «точно в срок». Суть метода быстрого реагирования. Понятие запаса, виды запасов, классификация запасов. Основные системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом времени между заказами. Расчет параметров управления запасами, графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами. Управление запасами с применением метода ABC, XYZ.

Тема 5. Логистика производственных процессов

Понятие, функции и задачи производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства, качественная и количественная гибкость производственных систем. Организация материальных потоков в производстве. Правила приоритетов при выполнении заказов. Системы управления материальными потоками: толкающая и тянущая системы. Организация производственного процесса во времени: расчет длительности производственно цикла, расчет оптимального размера партии изделий, правило 80-20.

Тема 6. Складская логистика

Склады, их определение и виды. Логистический процесс на складе. Функции складов: преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом, предоставление услуг, складирование и хранение, утилизация и транспортировка груза. Характеристика складских операций: разгрузка транспорта; приемка товаров; размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели); отборка товаров из мест хранения; комплектование и упаковка товаров; погрузка; внутрискладское перемещение грузов. Разработка систем складирования: выбор между собственным складом или складом общего пользования; количество складов и размещение складской сети; выбор места расположения склада; выбор системы складирования. Грузовая единица – элемент складирования. Показатели работы склада.

Тема 7 Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Транспорт общего пользования и транспорт не общего пользования. Традиционная и логистическая организация перевозки с участием нескольких видов транспорта. Транспортный коридор и транспортная цепь. Выбор вида транспортного средства, шесть основных факторов, влияющих на выбор транспорта. Составление маршрутов движения транспорта: кольцевой и маятниковый маршруты. Суть алгоритма Свира. Транспортные тарифы и правила их применения.

Тема 8. Логистика распределения и сбыта

Понятие, цели и задачи распределительной логистики, принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи. Объект и предмет изучения в распределительной логистике. Основные функции распределительной логистики: выбор рациональных форм товародвижения и организация торговли; поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса; мониторинг и информационная поддержка распределения. Логистические каналы и логистические цепи. Производственное и непроизводственное потребление. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Различные варианты каналов распределения. Три «золотых» правил логистики в распределении. Посредники в логистических каналах: дилеры, дистрибьюторы, агенты, комиссионеры, брокеры. Три подхода к определению количества посредников в распределительном канале.

Тема 9. Информационная логистика

Понятие, цель и задачи информационной логистики. Функции информационной логистики. Определение информационного потока, виды информационных потоков, признаки классификации информационных потоков, управление информационным потоком. Логистические информационные системы: организационная структура ЛИС, шесть основных принципов построения логистической информационной системы. Принципы построения информационных логистических систем. Штриховое кодирование.

Тема 10. Логистика сервисного обслуживания

Понятие логистического сервиса, цели и задачи. Три основные группы работ в области логистического обслуживания. Последовательность действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса. Уровень логистического обслуживания. Зависимость затрат на сервис и объема продаж от уровня сервиса. Критерии качества логистического сервиса.

5.3. Практическая подготовка

5.3.1. Практическая подготовка (очная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр 3			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
38.03.02 Менеджмент	Логистика	-	-	-	-	-	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-4	-	-	-	-	-	-

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю) (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Часы	Задание	Форма контроля
1	Терминология и понятийный аппарат логистики	7	Реферат, доклад	Устный опрос, контрольная работа, реферат, доклад.
2	Логистическая система	7	Реферат, доклад.	Реферат, доклад, устный опрос
3	Инфраструктура логистики	7	Доклад, презентации	Устный опрос. Подготовка презентаций, доклад
4	Закупочная логистика и логистика запасов	8	Кейсовые задания. Практические ситуации.	Решение практических ситуаций.
5	Логистика производственных процессов	7	Доклад, реферат, презентации.	Подготовка презентаций, подготовка докладов и обсуждение результатов.
6	Складская логистика	8	Практические задания. Практические ситуации. Деловая игра.	Решение практических заданий.
7	Транспортная логистика	8,65	Практическая работа.	Обсуждение полученных результатов на практическом занятии.
8	Логистика распределения и сбыта	7	Практическая работа. Эссе.	Обсуждение результатов исследований на практическом занятии
9	Информационная логистика	7	Практическая работа. Кейсы. Эссе. Кейс.	Обсуждение результатов исследований на практическом занятии
10	Терминология и понятийный аппарат логистики	7	Практическая работа. Кейсы. Эссе. Кейс.	Подготовка презентаций, докладов, обсуждение результатов исследований на практическом занятии
11	Логистическая система	7	Практическая ситуация.	Подготовка презентаций, докладов, обсуждение результатов исследований на практическом занятии
	Итого	73,65		

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Для выполнения заданий по самостоятельной работе необходимо воспользоваться следующими рекомендациями:

Выполнение самостоятельной работы начинается с получения студентами заданий и обсуждения алгоритма выполнения этих заданий.

В ходе подготовки к выполнению самостоятельной работы и практическим занятиям необходимо, прежде всего, изучить рекомендованную литературу. Следует учесть также рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к публичному выступлению следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Для качественного выполнения самостоятельной работы студенты могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. При подготовке к выполнению самостоятельной работы студенту следует учесть, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В процессе выполнения самостоятельной работы проводятся групповые консультации с целью необходимости подробного рассмотрения практических вопросов, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции; с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций). Успешное выполнение самостоятельной работы предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тематика практических занятий	Задания для практических занятий
1. Терминология и понятийный аппарат логистики	Подготовить доклады и презентации: - «Менеджмент в логистике» - «Происхождение и трактовка термина «Логистика»; - «Эволюция логистики»
2. Логистическая система	Подготовить доклады, презентации и устные ответы: «Эффективные логистические системы: МРП, ДРП, КАНБАН, ОПТ, КСОТО, САПР» «Логистические цепи для разных функциональных областей логистики. Логистические сети»
3. Инфраструктура логистики	Подготовить доклады, презентации и устные ответы: «Инфраструктура автомобильного транспорта, железнодорожного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта, трубопроводного транспорта»
4. Закупочная логистика и логистика запасов	Примеры заданий - Произвести оценку поставщиков и принять решение о продлении договорных отношений с одним из них - Выбор схемы транспортировки нефтепродуктов - Определение площади склада на основе данных о потребности в грузовой площади и значения коэффициента грузовой площади склада - Определить узел транспортной сети, в котором размещение распределительного склада обеспечит минимум грузооборота транспорта по доставке грузов в обслуживаемую сеть. - Методом частичного перебора найти узел транспортной сети, рекомендуемый для размещения склада, снабжающего эти магазины
5. Логистика производственных процессов	Примеры заданий: - «Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения». - «Связь логистики и маркетинга». - Система «КАНБАН»: реализация логистических принципов и правил. - Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил. - «Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве»
6. Складская логистика	Практические задания для изучения темы: - «Графическое моделирование системы управления запасами с фиксированным размером заказа». - «Графическое моделирование системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами». - «Определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада («грузооборот безразличия») - Определить потребность продукта методом «наивного» прогноза и прогноза, выполненного методом долгосрочной средней. - Расчет точки безубыточности деятельности склада.
7. Транспортная логистика	Подготовить и провести деловую игру: - «Разработка маршрутов движения и составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом (деловая игра)
8. Логистика распределения и сбыта	Выполнить следующие практические задания - Разработка решения о целесообразности закупки товара в городе N - Определить ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины - Принять решение о пользовании услугами наёмного склада
9. Информационная логистика	— на качественном уровне оценить резервы повышения эффективности управления материальными потоками на предприятии, которые можно вскрыть за счет совершенствования информационной системы; — ознакомиться с техникой и технологией обработки информации на предприятии;
10. Логистика сервисного обслуживания	По данной теме рекомендуется следующая самостоятельная работа: — изучение рынка какого либо товара с целью анализа оказываемых на этом рынке логистических услуг. Например, анализ логистического сервиса на местном рынке хлебобулочных продуктов (по материалам рекламных изданий); — оценка уровня логистического сервиса для конкретной фирмы

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/21010.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548632>

2. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>

3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009814-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672>

б) дополнительная

1. Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010001-2, 400 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497>

2. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 387 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 361-362. - ISBN 978-5-4475-5187-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

3. Практикум по логистике : учеб. пособие для вузов / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 276 с.: табл. - (Высш. образование). - МО РФ. - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-16-002492-9 : 130.00. 7

4. Инженерная логистика: логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции : учебник для вузов по спец. 220701, 220700 / Л. Б. Миротин [и др.] ; под ред. Л.Б. Миротина и И.Н. Омельченко. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2011. - 644 с.: ил. - (Инженерная логистика). - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-9912-0170-4 : 1179.0

5. Логистика : теория и практика. Управление цепями поставок : учебник / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - М. : Проспект, 2013. - 213, [1] с. - Загл. обл.: Управление цепями поставок. - Библиогр.: с. 202-210. - ISBN 978-5-392-09199-7 : 350.00. 1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»;

2. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Университетская библиотека online»

3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия по дисциплине «Логистика» проводятся

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена

		мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ