

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность: Маркетинг и электронная коммерция, Менеджмент  
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Теория организации и управления» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчик: Мамон Наталья Владимировна                      доцент кафедры экономики и управления  
КГУ, к.э.н., доцент

Рецензенты: Гуляева М.К., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ, к.э.н., доцент  
Карев А.К. директор по бренду и маркетинговым коммуникациям ПАО  
«ВымпелКом» (бренд билайн)

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга  
Протокол № 8 от 18.04.2023 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся базовых представлений о содержании профессиональной управленческой деятельности, целостного представления об организациях как открытых системах, развитие основных практических умений в сфере организации и управления.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение сущности и содержания идей основных научных школ управления;
- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории управления и теории организации;
- освоение принципов, методов, функций и инструментария в системе управления;
- получение знаний о разнообразии организаций, сущности и элементарных процессах преобразования социально-экономических систем;
- развитие первичных практических умений в сфере профессиональной управленческой и организационной деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*освоить компетенцию:*

**ОПК-1.** Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

*Код и содержание индикаторов компетенции:*

ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности;

ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.

*знать:*

- понятийный аппарат теории управления и современные теоретические подходы к управлению на уровне регионов, муниципалитетов, предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- сущность, содержание, основные принципы, функции, методы управления на уровне организаций;
- специфику управления и принятия решений в системе государственного и муниципального управления;
- внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений на мезо- и микроуровне;
- понятийный аппарат теории организации;
- состав и содержание основных и обеспечивающих функций управления;
- основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки;
- научные подходы к анализу и проектированию организационных структур; принципы их проектирования;
- законы, принципы и механизмы развития организаций;
- признаки типологизации организаций, классификации организаций;

*– уметь:*

- применять современную научную методологию исследования при решении конкретных проблем управления;
- определять внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений, связанных с различными сферами деятельности организаций;
- использовать инструменты планирования и контроля в процессе управления;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее

совершенствованию;

- использовать на практике методы анализа деятельности организаций и эффективности систем управления;
- разрабатывать стратегии развития организации с учетом законов функционирования организаций различных типов;
- определять целевые ориентиры развития и совершенствования организаций;
- разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры предприятия;

– *владеть:*

Навыки в рамках установленных компетенций формируются при изучении последующих дисциплин и при прохождении практик (см. раздел 3).

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория организации и управления» входит обязательную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, и подлежит изучению в первом семестре (по очной и очно-заочной формам обучения) и на 1 курсе (по заочной форме обучения).

Освоение компетенции ОПК-1, на формирование которой направлено изучение дисциплины, логически связано с такими дисциплинами учебного плана как: Микро- и макроэкономика, Экономика организаций, Введение в профессиональную деятельность, а также учебно-ознакомительной практики.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Общая трудоемкость			
В зачетных единицах	4		
В часах	144		
Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Аудиторные занятия в часах,	68	14	44
в том числе:			
лекции	34	8	22
практические занятия	34	6	22
в том числе практическая подготовка	16	6	16
Самостоятельная работа в часах,	73,65	127,65	97,65
в том числе			
подготовка к экзаменам	36	9	36
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Лекции	34	8	22
Практические занятия	34	6	22
в т.ч. практическая подготовка	16	6	16
Консультации перед экзаменами	2	2	2
Экзамены	0,35	0,35	0,35
Всего	70,35	16,35	46,35

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам,  
с указанием количества часов и видов занятий**  
**5.1 Тематический план учебной дисциплины**  
**Очная форма обучения**

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Сущность теории управления и этапы ее формирования	0,2	6	2	2	2
2. Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами	0,3	12	4	4	4
3. Модели и методы управления	0,3	11	4	4	3
4. Введение в теорию организации	0,2	6	2	2	2
5. Теория коммуникаций	0,3	12	4	4	4
6. Теория решений	0,4	15	4	6	5
7. Методология стратегического управления	0,5	17	6	6	5
8. Организация как процесс формирования структуры	0,3	11	4	2	5
9. Контроль как функция управления	0,2	6	2	2	2
10. Управление развитием социально-экономических систем	0,2	5,65	2	2	1,65
Подготовка доклада на заданную тему	0,1	4			4
Подготовка к экзамену	1,0	36			36
<b>Итого:</b>	<b>3,9</b>	<b>141,65</b>	<b>34,0</b>	<b>34,0</b>	<b>73,65</b>

**Заочная форма обучения**

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Сущность теории управления и этапы ее формирования	0,3	11,5	0,5	0	11
2. Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами	0,4	15	1	1	14
3. Модели и методы управления	0,4	17	1	1	14
4. Введение в теорию организации	0,3	11,5	0,5	0	11
5. Теория коммуникаций	0,4	13	1	0	12
6. Теория решений	0,4	15	1	2	12
7. Методология стратегического управления	0,5	19	1	2	16
8. Организация как процесс формирования структуры	0,4	13	1	0	12
9. Контроль как функция управления	0,3	9,5	0,5	0	9
10. Управление развитием социально-экономических систем	0,2	8,15	0,5	0	7,65
Подготовка к экзамену	0,3	9			9
<b>Итого:</b>	<b>3,9</b>	<b>141,65</b>	<b>8,0</b>	<b>6,0</b>	<b>127,65</b>

## Очно-заочная форма обучения

Название темы	Всего		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
	з.е.	Час.	Лекц.	Практ.	
1. Сущность теории управления и этапы ее формирования	0,2	8	1	2	5
2. Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами	0,4	16	4	4	8
3. Модели и методы управления	0,3	9	2	2	5
4. Введение в теорию организации	0,2	7	1	2	4
5. Теория коммуникаций	0,3	10	2	2	6
6. Теория решений	0,3	11	2	2	7
7. Методология стратегического управления	0,4	13	4	2	7
8. Организация как процесс формирования структуры	0,4	13	4	2	7
9. Контроль как функция управления	0,3	9	1	2	6
10. Управление развитием социально-экономических систем	0,2	5,65	1	2	2,65
Подготовка доклада на заданную тему	0,1	4			4
Подготовка к экзамену	1,0	36			36
<b>Итого:</b>	<b>3,9</b>	<b>141,65</b>	<b>22,0</b>	<b>22,0</b>	<b>97,65</b>

### 5.2. Содержание

#### **Тема 1. Сущность теории управления и этапы ее формирования**

Теория управления: объект и предмет дисциплины. Цели и задачи курса. Логика построения курса. Место теории управления в ряду других управленческих дисциплин. Междисциплинарность теории управления. Понятие, необходимость и виды управления. Субъекты и объекты управления.

Индустриальные революции и управление. Научный, административный, бюрократический подходы (теории Ф.У. Тейлора, Г.Л. Ганта, А.К. Гастева, А.Файоля). Теория рациональной бюрократии М. Вебера. Теория «человеческих отношений»; бихевиоризм в теории управления, концепция человеческих ресурсов. Теория «Х» и теория «Z» Д. Макгрегора.

Формирование новой парадигмы управления. Основные тенденции в современном управлении. Цифровизация в управлении.

#### **Тема 2. Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами**

Процессный подход в управлении. Функции управления. Бизнес-процессный подход в управлении.

Системный подход в управлении. Понятия системы и ее свойства. Типы систем. Основы теории систем (Л. фон Берталанфи, А.А. Богданов). Управленческая система. Исследование систем управления и их проектирование. Системный подход в решении управленческих задач. Внешняя и внутренняя среда системы. Системно-кибернетический подход в управлении (Н.Винер, С.Бир). Положительные и отрицательные обратные связи.

Ситуационный подход в управлении. Внутренние ситуационные переменные. Уровни управления, их основные задачи.

Маркетинговый подход к управлению.

### **Тема 3. Модели и методы управления**

Понятие и основные виды. Американская модель управления. Японская модель управления. Становление российской модели управления. Управление в коммерческой фирме и на государственной службе управления

Сущность и классификация методов управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Экономические методы управления.

### **Тема 4. Введение в теорию организации**

Предмет и функции теории организации. Понятие и исторические подходы к трактовке организации; организация как сложная динамическая система; системные свойства организации. Практический опыт в области политики, экономики и производства как эмпирический базис развития теории организации.

Система законов и принципов организации.

Классификация организаций. Формальные и неформальные организации; необходимость классификации организаций; признаки классификации; классификация коммерческих организаций в российской хозяйственной практике; зарубежные классификации (по правовому положению, компании публичного и частного типов, паевые объединения, договор о трасте, объединения организаций).

### **Тема 5. Теория коммуникаций**

Модель коммуникационного процесса. Типология коммуникаций. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стили, Коммуникационные сети.

### **Тема 6. Теория решений**

Понятие управленческих решений и причины, приводящие к принятию решений в социально-экономических системах. Типология решений. Факторы, влияющие на эффективность принимаемых решений. Параметры эффективности принятых решений.

Модели и моделирование процессов в социально-экономических системах. Типология математических моделей, применяемых в управлении социально-экономическими системами. Методы принятия решений. Методы прогнозирования.

### **Тема 7. Методология стратегического управления**

Алгоритм стратегического управления. Маркетинговый подход в управлении. Инструменты стратегического анализа и планирования. Целеполагание в управлении социально-экономическими системами. Типология организационных стратегий и стратегий развития территорий. Стратегический контроль. Метод управления по целям и управление, ориентированное на результат. Понятия эффективность и результативности. Ключевые показатели эффективности (KPI). Управление, ориентированное на результат в системе государственного и муниципального управления.

### **Тема 8. Организация как процесс формирования структуры**

Связи в организации (вертикальные и горизонтальные связи; линейные и функциональные связи; формальные и неформальные связи и их роль в функционировании коммерческой организации); иерархия в организациях; власть, ее виды и полномочия в организациях; формы проявления власти в организациях; содержание процесса делегирования и его роль в работе организации; распределение ответственности в организации; аппарат управления организацией.

Моделирование структуры. Принципы построения структур управления. Типология структур управления. Функциональный анализ и реструктуризация систем управления. Административные (организационно-стабилизирующие и распорядительные) методы управления как инструмент реализации функции организация.

## Тема 9. Контроль как функция управления

Этапы процесса контроля. Типология видов контроля. Эффективность контроля. Административные (дисциплинарные) методы управления как инструмент реализации функции контроль.

## Тема 10. Управление развитием социально-экономических систем

Динамика и жизненный цикл социально-экономических систем. Кризисы и риски развития организаций. Модель процесса изменений. Причины сопротивления изменениям и способы преодоления сопротивления.

### 5.3. Практическая подготовка

#### Очная форма обучения

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Всего	Количество часов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки		
			Семестр 3		
			Лекц.	Прак.	Лаб.р.
38.03.02, Менеджмент, Маркетинг и электронная коммерция	Теория организации и управления	16	-	16	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лек.	Прак.	Лаб.р.
ОПК-1	ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	1. Определить объекты управления для заданного субъекта управления	2	-	2	-
		2. Разработать предложения по системе стимулов рабочей группы по выявленной структуре потребностей	2	-	2	-
		3. Определить ресурсы и продукты по заданному предприятию/организации	2	-	2	-
		4. Дать описание региона (муниципалитета) как системы	2	-	2	-
		5. Рассчитать точку самоокупаемости производства товара	2	-	2	-
		6. Определить проблемы развития отрасли на основе результатов SWOT-анализа	2	-	2	-
		7. Построить «дерево» целей предприятия	2	-	2	-
		8. Осуществить выбор продуктовой стратегии предприятия (отрасли)	2	-	2	-

### Очно-заочная форма обучения

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Всего	Количество часов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки		
			Семестр 1		
			Лекц.	Прак.	Лаб.р.
38.03.02, Менеджмент, Маркетинг и электронная коммерция	Теория организации и управления	16	-	16	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лек.	Прак.	Лаб.р.
ОПК-1	ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	1. Определить объекты управления для заданного субъекта управления	2	-	2	-
		2. Разработать предложения по системе стимулов рабочей группы по выявленной структуре потребностей	2	-	2	-
		3. Определить ресурсы и продукты по заданному предприятию/ организации	2	-	2	-
		4. Дать описание региона (муниципалитета) как системы	2	-	2	-
		5. Рассчитать точку самоокупаемости производства товара	2	-	2	-
		6. Определить проблемы развития отрасли на основе результатов SWOT-анализа	2	-	2	-
		7. Построить «дерево» целей предприятия	2	-	2	-
		8. Осуществить выбор продуктовой стратегии предприятия (отрасли)	2	-	2	-

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Сущность теории управления и этапы ее формирования	Подготовка к выполнению практических и расчетных заданий Подготовка к опросам по материалам темы	2	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и расчетные задания Устный опрос
2.	Теоретические подходы к управлению социально-экономическими	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
	системами				
3.	Модели и методы управления	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	3	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
4.	Введение в теорию организации	Подготовка к выполнению типовых заданий Подготовка к опросам по материалам темы	2	Изучить лекции, литературу по проблематике	Типовые задания Устный опрос
5.	Теория коммуникаций	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
6.	Теория решений	Подготовка к выполнению практических заданий и расчетных задач Подготовка к опросам по материалам темы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Расчетные задачи Устный опрос
7.	Методология стратегического управления	Подготовка к выполнению практических и ситуационных заданий Подготовка к опросам по материалам темы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и ситуационные задания Устный опрос
8.	Организация как процесс формирования структуры	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
9.	Контроль как функция управления	Подготовка к выполнению расчетных задач Подготовка к опросам по материалам темы	2	Изучить лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи Устный опрос
10.	Управление развитием социально-экономических систем	Подготовка к выполнению типовых заданий Подготовка к опросам по материалам темы	1,65	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и ситуационные задания Устный опрос
	Подготовка доклада на заданную тему	Подготовка доклада и презентации	4	Изучить литературу по проблематике	Доклад, презентация
	Промежуточная аттестация	Подготовиться к экзамену	36	Изучить материалы лекций, практических занятий, литературу по проблематике	Экзамен (Итоговый комплексный тест Собеседование)
	Итого:		73,65		

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Сущность теории управления и этапы ее формирования	Подготовка к выполнению практических и расчетных заданий Подготовка к опросам по материалам темы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и расчетные задания Устный опрос
2.	Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	8	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
3.	Модели и методы управления	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
4.	Введение в теорию организации	Подготовка к выполнению типовых заданий Подготовка к опросам по материалам темы	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Типовые задания Устный опрос
5.	Теория коммуникаций	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	6	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
6.	Теория решений	Подготовка к выполнению практических заданий и расчетных задач Подготовка к опросам по материалам темы	7	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Расчетные задачи Устный опрос
7.	Методология стратегического управления	Подготовка к выполнению практических и ситуационных заданий Подготовка к опросам по материалам темы	7	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и ситуационные задания Устный опрос
8.	Организация как процесс формирования структуры	Подготовка к выполнению практических заданий Подготовка к опросам по материалам темы	7	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические задания Устный опрос
9.	Контроль как функция управления	Подготовка к выполнению расчетных задач Подготовка к опросам по материалам темы	6	Изучить лекции, литературу по проблематике	Расчетные задачи Устный опрос
10.	Управление развитием социально-экономических систем	Подготовка к выполнению типовых заданий Подготовка к опросам по материалам темы	2,65	Изучить лекции, литературу по проблематике	Практические и ситуационные задания Устный опрос
	Подготовка доклада на заданную тему	Подготовка доклада и презентации	4	Изучить литературу по проблематике	Доклад, презентация
	Промежуточная аттестация	Подготовиться к экзамену	36	Изучить	Экзамен (Итоговый)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
				материалы лекций, практических занятий, литературу по проблематике	комплексный тест (Собеседование)
	Итого:		73,65		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Тема 1. Сущность теории управления и этапы ее формирования

1. Личностные и деловые качества лидера и менеджера – практическое задание (индивидуальная работа и работа в группах).

### Тема 2. Теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами

1. Ресурсы и продукты открытых социально-экономических систем – практическое задание (индивидуальная работа и работа в группах).
2. Организация как система: типовой обучающий кейс

### Тема 3. Модели и методы управления

1. Экономический анализ – расчетные задачи.

### Тема 4. Введение в теорию организации

1. Система законов организации: решение типовых задач.
2. Классификация организаций: выполнение типовых заданий

### Тема 5. Теория коммуникаций

1. Моделирование коммуникационного процесса. Вербальные и невербальные коммуникации – практические задания.
2. Коммуникационные сети: организационные и индивидуальные – практические задания.

### Тема 6. Теория решений

2. Разработка алгоритма рационального решения. Принятие решения с использованием алгоритма рационального решения – практические задания.
3. Морфологический анализ управленческих решений – практические задания.

### Тема 7. Методология стратегического управления

1. Инструменты стратегического анализа – ситуационные задания.
2. Построение дерева целей организации – практические задания.
3. Выбор стратегии развития социально-экономической системы – практические задания.

### Тема 8. Организация как процесс формирования структуры

1. Функциональный анализ организации – практические задания.
2. Строение организаций: выполнение типовых заданий, типовой обучающий кейс.
3. Проектирование структур управления – практические задания.

### Тема 9. Контроль как функция управления

1. Показатели эффективности деятельности организации и их анализ – расчетные задачи.

## **Тема 10. Управление развитием социально-экономических систем**

1. Организационные изменения и развитие организации: выполнение типовых заданий
2. Доклады с презентацией.

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрено

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ**

Не предусмотрено

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Костина, Н. Б. Теория управления : учебник / Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, Д.А. Калугина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/10.12737/textbook\\_58e741bf9ba680.6641029](http://www.dx.doi.org/10.12737/10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029). - ISBN 978-5-16-012629-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002091> (дата обращения: 22.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Молчанов, М. А. Теория управления экономическими системами : учебник / М. А. Молчанов, В. А. Молчанова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 307 с. - ISBN 978-5-394-02834-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449661> (дата обращения: 22.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Ким, С. А. Теория управления: Учебник для бакалавров /С.А.Ким - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с; [Электронный ресурс]. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515757>
4. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин.– 2 - е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 324 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).– [www.dx.doi.org/10.12737/21807](http://www.dx.doi.org/10.12737/21807). [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635005>
6. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник / З.П. Румянцева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010536-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052228> (дата обращения: 22.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **б) дополнительная литература**

1. Теория организации. Организация производства : интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. ; под общ. ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 271 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. – [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150)
2. Рогач, О.В. Основы теории управления и организации : учебное пособие / О.В. Рогач, Е.В. Фролова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 189 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225>
3. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Азоев Г.Л., Баранчев В.П., Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 736 с. – (ВО:Бакалавриат) ; [Электронный ресурс]. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533595>
4. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
5. Силич, М.П. Теория организации: учебное пособие / М.П. Силич, Л.В. Кудряшова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный

Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения (ФДО). - Томск : ТУСУР, 2016. - 200 с. : ил. - Библиогр. : с.194 - 192. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru /index.php?page=book&id=480961>

6. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538741>

7. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937272>

8. Дудяшова, В. П. Менеджмент для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Дудяшова Валентина Павловна, Н. А. Кипень, Е. В. Смирнова. - Кострома : КГТУ, 2015. - 141 с.

9. Богданов А. А. Всеобщая организационная наука (тектология) / А. А. Богданов. – М., 2012.

10. Франчук В. И. Общая теория социальных организаций / В. И. Франчук. – М., 2011. [Электронный ресурс]. – URL: [https://nashaucheba.ru/v40145/франчук\\_в.и.\\_основы\\_общей\\_теории\\_социального\\_управления](https://nashaucheba.ru/v40145/франчук_в.и._основы_общей_теории_социального_управления)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

<b>Электронные библиотечные системы</b>	
ЭБС «Университетская библиотека online»	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
ЭБС «Znanium»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://lanbook.ru">https://lanbook.ru</a>
Полнотекстовая база данных «Университетская информационная система Россия»	<a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
Российский информационный научный портал	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
<b>Электронные журналы</b>	
Проблемы теории и практики управления	<a href="http://www.ptpu.ru">http://www.ptpu.ru</a>
Эксперт	<a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a>
Вопросы экономики	<a href="http://www.vopreco.ru/">http://www.vopreco.ru/</a>
Менеджмент в России и за рубежом	<a href="http://www.mevriz.ru/">http://www.mevriz.ru/</a>
<b>Журналы, имеющиеся в наличии в КГУ</b>	
Менеджмент в России и за рубежом, 2014–2016	Читальный зал главного корпуса
<b>Электронные базы данных</b>	
Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru/news/2012/02/06/5795.html">http://www.aup.ru/news/2012/02/06/5795.html</a>
Электронная библиотека сайта «Теория управления организационными системами»	<a href="http://www.mtas.ru/about/">http://www.mtas.ru/about/</a>
Экономический портал	<a href="http://allendy.ru">http://allendy.ru</a>
Портал по общественным наукам «Соционет»	<a href="http://socionet.ru/collection">http://socionet.ru/collection</a>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

– лекционные – в ауд. 231, 331, 325, 302, 303, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

– практические – в ауд. 204, 203, 205, 206. Аудитории 206, 206 оснащены компьютерами с

офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

Помещения для самостоятельной работы (главный корпус – 318 ауд.; корпус А – 309 ауд.; корпус Б – 302 ауд.; корпус Е – 406, 410 ад.; корпус Ж – 211 ауд.; корпус В1 – 47, 48, 50, 54, 55, 63, 70 ауд.; корпус В1 – 48, 57, 59, 61, 64 ауд.) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется.