

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МЕДИАСФЕРЕ

Направление подготовки: 46.04.01 Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология и коммуникативные практики

Квалификация выпускника: магистр

Кострома

2021

Рабочая программа дисциплины «Научные направления и методы современной лингвистики» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, приказ Минобрнауки РФ № 980, утверждён 12.08.2020.

Разработал: Якимов Александр Евгеньевич, доцент кафедры отечественной филологии, кандидат филологических наук, профессор

Рецензент: Фокина Мадина Александровна, профессор кафедры отечественной филологии, доктор филологических наук, профессор

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой отечественной филологии:

А.К. Котлов, кандидат филологических наук, доцент

Протокол заседания кафедры №3 от 25.10.2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой отечественной филологии

А.К. Котлов, к.ф.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 27 марта 2023 года

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетентности разностороннего использования коммуникативных навыков создания редактирования, реферирования и трансформации всех типов текстов в медиасфере, в том числе в публичной коммуникации.

К достижению цели ведёт решение следующих задач:

- овладеть понятиями и категориями языка медиасферы;
- дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ, ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- познакомиться с медиатекстами различных форм, видов и жанров с точки зрения языковой культуры и стилистики
- определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- показать зависимость применения норм литературного языка от лингвоформатных признаков основных типов медиатекстов (новостных, информационно-аналитических, публицистических, рекламных и др.);
- научить применению полученных теоретических сведений и практических навыков в коммуникативной деятельности в медиасфере, в частности, в создании редактировании, реферировании и трансформации медиатекстов.
- овладеть умением готовить и осуществлять публичную коммуникации в медиасфере.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВПО

Дисциплина по выбору относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения.

1.3. Знания, умения, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- принципы создания всех типов современных медиатекстов, их редактирования, реферирования и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста);
- принципы подготовки и осуществления публичной коммуникации в медиасфере.

Уметь

- учитывать специфику создания всех типов современных медиатекстов, их редактирования, реферирования и трансформации

- готовить и осуществлять публичную коммуникацию в медиасфере.

Владеть

- навыками создания медиатекстов разной функциональной направленности, работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки, реферирования и трансформации;

- навыками подготовки и осуществления публичной коммуникации в медиасфере.

Перечень формируемых компетенций

Данная дисциплина способствует формированию следующей компетенции, предусмотренной ФГОС-3+ по направлению подготовки ВПО 45.04.01 Филология, профиль – «Отечественная филология и коммуникативные практики»:

ПК-3 - способен к созданию, редактированию, реферированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных и интернет-СМИ;

ИД-1ПК-3. Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

ИД-2ПК-3. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства.

ПК-4– способен к подготовке и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства.

ИД-1ПК-4. Владеет навыками создания и редактирования текста для устного публичного выступления на родном языке.

ИД-2ПК-4. Корректно использует приемы риторики в различных типах устной коммуникации – как межличностной, так и массовой.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы, | Очная форма | Заочная |
|--|--------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 3 | 3 |
| Общая трудоемкость в часах | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 28 | 14 |
| Лекции | 14 | 6 |
| Практические занятия | 14 | 8 |
| Лабораторные занятия | | |
| Самостоятельная работа в часах | 79,75 | 89,75 |
| Форма промежуточной аттестации | зачёт в 1 семестре | зачёт в 1 семестре |

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Очная форма | Заочная |
|----------------------|-------------|---------|
| Лекции | 14 | 6 |
| Практические занятия | 14 | 8 |
| Лабораторные занятия | | |
| Консультации | | |
| Зачет/зачеты | 0,25 | 0,25 |
| Экзамен/экзамены | | |
| Курсовые работы | | |
| Курсовые проекты | | |
| Всего | 28,25 | 14,25 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

| № п/п | Название раздела, темы | Аудиторные занятия | | | Самост. работа |
|-------|---|--------------------|-------|-------|----------------|
| | | Лекции | Практ | Лабор | |
| 1. | О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста. Типология медиатекста | 2 | 2 | | 6 |
| 2. | Основы создания жанров медиатекста. | 2 | 2 | | 12 |
| 3. | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио и телекоммуникации | 2 | 2 | | 12 |
| 4. | Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиального и телевизионного текста | 2 | 2 | | 12 |
| 5. | Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. | 2 | 2 | | 12 |
| 6. | Диалогичность медиатекста. | 2 | 2 | | 12 |
| 7. | Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Жанры | 2 | 2 | | 13,75 |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|----|----|--|-------|
| | радийного и телевизионного текста. | | | | |
| | Итого: | 14 | 14 | | 79,75 |

Заочная форма

| № п/п | Название раздела, темы | Аудиторные занятия | | | Самост. работа |
|-------|---|--------------------|-------|-------|----------------|
| | | Лекции | Практ | Лабор | |
| 1. | О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста. Типология медиатекста | 1 | 1 | - | 8 |
| 2. | Основы создания жанров медиатекста. | 1 | 1 | - | 14 |
| 3. | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио и телекоммуникации | - | 2 | - | 14 |
| 4. | Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиального и телевизионного текста | 1 | 1 | - | 14 |
| 5. | Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. | 1 | 1 | - | 12 |
| 6. | Диалогичность медиатекста. | 1 | 1 | - | 14 |
| 7. | Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Жанры радиального и телевизионного текста. | 1 | 1 | - | 13,75 |
| | Итого: | 6 | 8 | | 89,75 |

5.2. Содержание:

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста.

Типология медиатекста.

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Понимание и

интерпретация текста.

Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор - Текст - Адресат.

Коммуникативная деятельность читателя. Воздействие публицистического текста.

"Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Классификация текстов: по способу производства; по фактуре; по каналу распространения; по функционально-жанровому типу; по тематической доминанте.

Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция).

Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).

Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Тема 3. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио и телекоммуникации.

Специфика телевизионной картины мира. Понятие креолизованного текста. Когнитивная функция телевидения. Телевизионный дискурс и телевизионный текст. Специфичность радио- и телекоммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики телеречи. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Стратегия преодоления опосредованного характера общения. Условия радиокommunikации. Автор и адресат радиосообщения, диалогичность радиоречи.

Тема 4. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиального и телевизионного текста

Основные принципы, виды и функции монтажа. Понятие комфортного и акцентного монтажа. Основные виды монтажа, актуализирующие функционирование креолизованного телетекста. Немаркированные и маркированные элементы экранного языка. Понятие видеотропа: видеометафора и видеометонимия. Видеориторические фигуры: параллелизм, инверсия, эллипсис и градация в телетексте. Выразительные средства радиоречи: тембральная метафора.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.

(ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация).

Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).

Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 6. Диалогичность медиатекста.

Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: аппеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника). Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвигания. Модели и модификации приемов. Принципы выдвигания (контраст, повтор, квантование).

Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Жанры радиийного и телевизионного текста

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Жанровая специфика телетекста. Диффузия жанров. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка, метод постижения реальности, методы и формы репрезентации материала, исходные формы репрезентации материала. Телевизионный репортаж как основа и объединяющее начало телевизионной журналистики. Жанровая специфика радио. Особенности и виды радиийного репортажа.

5.3. Практическая подготовка

Практическая подготовка по данной дисциплине не предусмотрена.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов

| № | Название раздела, темы | Задание | Время выполнения (в часах) | Методические рекомендации по выполнению задания | Форма контроля |
|---|--|---|----------------------------|--|---|
| 1 | О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста. Типология медиатекста. | Конспектирование текстов учебных пособий; подготовка ответов на контрольные вопросы. | 8 | Обратить внимание на основные черты медиатекста в аспекте теории и практики коммуникации. Изучить коммуникативную историю общества и развитие современного масс-медиа пространства, знать типы медиатекстов. | Проверка конспектов. Собеседование по контрольным вопросам |
| 2 | Основы создания жанров медиатекста. | Подготовка научно-популярных докладов и рефератов для широкой аудитории. | 14 | Составить развернутый план доклада и список литературы, сформулировать тезисы, продумать приемы активизации внимания слушателей | Анализ устных публичных выступлений (ответов) |
| 3 | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио и телекоммуникации. | Составление обобщающих таблиц и схем | 14 | Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста. Перечислить с коротким комментарием специфические черты радио и телекоммуникации | Взаимопроверка заданий; решение теста |
| 4 | Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиального и телевизионного | Практико-ориентированное комментирование конкретных средств выразительности и текстов радио и ТВ. | 14 | Проанализировать фрагменты медиатекстов: определить главную мысль, основные положения, сформулировать вопросы, | Индивидуальное и групповое собеседование; коллоквиум. Практикум: анализ |

| | | | | | |
|---|--|---|-------|---|---|
| | текста. | | | отражающие проблематику медиатекста и прокомментировать тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста, другие средства выразительности данного типа текстов. | телерадиотекстов в микрогруппах с последующим представлением. |
| 5 | Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. | <p>Описать общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.</p> <p>Общетекстовые выразительные эффекты.</p> <p>Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности в жанре радиорепортаж</p> | 12 | <p>Рассмотрите следующие приемы: ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация); эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции.</p> | Проверка заданий в форме деловой игры «Радиорепортаж» |
| 6 | Диалогичность медиатекста. | <p>1.Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.</p> <p>2.Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.</p> <p>Создать диалогичный медиатекст</p> | 14 | <p>Проанализировать фрагменты медиатекстов, комментируя в них механизмы, создающие эффект диалогичности.</p> <p>Создайте свой текст: напишите текст колористики (вы – колумнист) на заданную тему.</p> | Проверка заданий в форме презентации и результатов анализа медиатекстов. Представить созданный диалогичный медиатекст |
| 7 | Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Жанры радиого и | Составление терминологических глоссариев в области современной | 13,75 | Обратите внимание на жанровое расслоение медиатекстов, как можно более | Проверка заданий в форме презентации и |

| | | | | |
|------------------------|--|-------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| телевизионного текста. | медиа-коммуникации: жанры медиатекстов | | подробно опишите жанры радио и ТВ.. | результато в анализа медиатекстов |
| Всего часов | | 89,75 | | |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

8 часов, 7 практических занятий.

Практические занятия № 1

Тема 1. О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста.

Типология медиатекста.

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

План.

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Понимание и интерпретация текста.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. "Конфликтные" тексты.
5. Классификация текстов: по способу производства; по фактуре; по каналу распространения; по функционально-жанровому типу; по тематической доминанте.

Задания.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенный преподавателем медиатекст. Выделить в нём «конфликтный» потенциал.
2. Подобрать примеры актуальных медиатекстов: по способу производства; по фактуре; по каналу распространения; по функционально-жанровому типу; по тематической доминанте

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2010
2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий

[Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 2

Тема: Основы создания жанров медиатекста.

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

План.

1. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики.
2. Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики.
3. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики.

Задание.

Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2010

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 3

Тема 3. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

Особенности радио и телекоммуникации.

План

1. Специфика телевизионной картины мира. Понятие креолизованного текста. Когнитивная функция телевидения.
2. Телевизионный дискурс и

телевизионный текст.

3. Специфичность радио- и телекоммуникации. Коммуникативные стратегии и тактика телеречи.

4. Условия радиокоммуникации. Автор и адресат радиосообщения, диалогичность радиоречи

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем телерадиотексты.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2010

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практические занятия № 4

Тема. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиального и телевизионного текста

План

1. Основные принципы, виды и функции монтажа.

2. Немаркированные и маркированные элементы экранного языка. Понятие видеотропа: видеометафора и видеометонимия.

3. Видеориторические фигуры.

4. Выразительные средства радиоречи: тембральная метафора.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты радио и ТВ.

2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с радио и ТВ с

предложенными преподавателем выразительными средствами.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2010
2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 5

Тема. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

План

1. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.
2. Общетекстовые выразительные эффекты.
3. Композиционные приемы выразительности.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая выразительные свойства медиатекста.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами: использование различных выразительных приёмов.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург.ун-та, 2010

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 6

Тема. Диалогичность медиатекста.

План

1. Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций.

2. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности.

3. Классификация диалогических приемов.

4. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая диалогичность медиатекста.

2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами использования диалогичности.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и

речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург.ун-та, 2010

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 7

Тема. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов. Жанры радиийного и телевизионного текста.

План

1. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.
2. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
3. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
4. Жанровая специфика телетекста.
5. Телевизионный репортаж как основа и объединяющее начало телевизионной журналистики.
6. Жанровая специфика радио. Особенности и виды радиийного репортажа

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различных типов и жанров.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различных типов и жанров.

Литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Дополнительная литература.

1. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербург.ун-та, 2010

2. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий

[Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. *Богуславская В.В.* Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.

Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.

2. *Березин В. М.* Массовая коммуникация: Сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. М.: РИЦ-холдинг, 2003. 174 с.

3. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.

4. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. — М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.

Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.

5. Современный медиатекст: учебное пособие/ отв. редактор Н.А. Кузьмина, - М.:Флинта, 2013

6. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

7. Лингвостилистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию проф. Г.Я. Солганика. - М.: ФЛИНТА, 2012.

8. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.:Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

б) Дополнительная литература

Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар. - СПб. : Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2010.

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN

978-5-98704-437-5.//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Борботько В. Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. Изд-е 2-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2007. 288 с.

Желтухина М.Р. Комическое в политическом дискурсе конца XX века. Русские и немецкие политики: Монография. - Москва: Ин-т языкозн. РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2000.

Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.

Луман Н. Что такое коммуникация? / Перевод с нем. Д. В. Озирченко // Социологический журнал. — 1995. — № 3.

Луман Н. Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А. Антоновского. - М.: Праксис, 2005. - 256 с.

Мельник Г.С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996

Земская Ю.Н., Качесова И.Ю., Л.М. Комиссарова, Н.В. Панченко, А.А. Чувакин. Теория текста. – М., 2010.

Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов). М.: Изд. Центр «Академия», 2003. 128с.

Рождественский Ю.В. Введение в общую филологию. – М., 1979.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 2006.

Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиа-текст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. – С.7 – 15.

Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2006.

Солганик Г.Я. Основы лингвистики речи. – М., 2010.

Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты М.:РУДН, 2004. 380 с.

Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, индердискурсивность. – М., 2009.

Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496 с.

Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR-Дискурс: Теоретико-методологический анализ. - Екатеринбург: УрО РАН, Институт международных связей, 2008. – 340 с

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс. 2004. - 419 с.

Ильин В. И. Поведение потребителей / В.И. Ильин. – Сыктывкар: СГУ, 1998. - 191 с.

Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс Текст. / В. И. Карасик М.: ГНОЗИС, 2004. - 389 с.

Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 8-е изд. М.: Айрис-пресс, 2007. 448 с.

Блэк М. Метафора // Теория метафоры: Сборник: Пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. — М.: Прогресс, 1990. — С. 153 — 172.

Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб., 2003.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена необходимой документацией и учебно-методическими материалами. Её содержание представлено в сети Интернет на сайте вуза. Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным и поисковым системам.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях); электронный читальный зал университета; программное обеспечение – офисный пакет.