

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания, анализа и интерпретации медиатекста

Направление подготовки: 46.04.01 Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология и коммуникативные практики

Квалификация выпускника: магистр

Кострома

2021

Рабочая программа дисциплины «Научные направления и методы современной лингвистики» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, приказ Минобрнауки РФ № 980, утверждён 12.08.2020.

Разработал: Якимов Александр Евгеньевич, доцент кафедры отечественной филологии, кандидат филологических наук

Рецензент: Фокина Мадина Александровна, профессор кафедры отечественной филологии, доктор филологических наук, профессор

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой отечественной филологии:

А.К. Котлов, кандидат филологических наук, доцент

Протокол заседания кафедры №3 от 25.10.2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой отечественной филологии

А.К. Котлов, к.ф.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 27 марта 2023 года

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Овладеть основными теоретическими понятиями в области создания, анализа, интерпретации медиатекста различных форм и типов; сформировать умения и навыки использования технологий создания, анализа и интерпретации медиатекста различных форм и типов.

- овладеть специальной терминологией в области изучаемой дисциплины;
- овладеть знаниями закономерностей построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста.
- изучить технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов
- овладеть умениями анализа и интерпретации медиатекста с целью их редактирования, реферирования и трансформации.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВПО

Дисциплина по выбору относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения.

1.3. Знания, умения, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать - специальную терминологию;

- закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста различных типов, с внутренними константами медиатекста различных типов;

- технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов.

Уметь

- выявлять системный характер обусловленности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта;

- устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста;

- идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства;

- представить и описать типы и разновидности, жанры медиатекста;

- использовать технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов.

Владеть

- специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров;
- навыками применять полученные знания на практике в части создания, анализа и интерпретации медиатекста.

Перечень формируемых компетенций

Данная дисциплина способствует формированию следующей компетенции, предусмотренной ФГОС-3+ по направлению подготовки ВПО 45.04.01 Филология, профиль – «Отечественная филология и коммуникативные практики»:

ПК-3 - способен к созданию, редактированию, реферированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных и интернет-СМИ;

ИД-1ПК-3. Создает, редактирует, трансформирует, реферировывает различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

ИД-2ПК-3. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства.

ПК-4– способен к подготовке и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства.

ИД-1ПК-4. Владеет навыками создания и редактирования текста для устного публичного выступления на родном языке.

ИД-2ПК-4. Корректно использует приемы риторики в различных типах устной коммуникации – как межличностной, так и массовой.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28	14
Лекции	14	6
Практические занятия	14	8
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа в часах	79,75	89,75
Форма промежуточной аттестации	зачёт в 1 семестре	зачёт в 1 семестре

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная
Лекции	14	6
Практические занятия	14	8
Лабораторные занятия		
Консультации		
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены		
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего	28,25	14,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

№ п/п	Название раздела, темы	Аудиторные занятия			Самост. работа
		Лекции	Практ	Лабор	
1.	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	1	1	-	8
2.	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	1	1	-	14
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	-	2	-	14
4.	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	1	1	-	14
5.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	1	1	-	12
6.	Диалогичность медиатекста.	1	1	-	14
7.	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	1	1	-	13,75
	Итого:	6	8	-	89,75

Заочная форма

№ п/п	Название раздела, темы	Аудиторные занятия			Самост. работа
		Лекции	Практ	Лабор	
1.	Введение. Медиатекст в коммуникативном	2	2		6

	аспекте.				
2.	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	2	2		12
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	2	2		12
4.	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	2	2		12
5.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	2	2		12
6.	Диалогичность медиатекста.	2	2		12
7.	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	2	2		13,75
	Итого:	14	14		79,75

5.2. Содержание:

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Понимание и интерпретация текста.

Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор - Текст - Адресат.

Коммуникативная деятельность читателя. Воздействие публицистического текста.

"Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция).

Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор,

рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).

Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.

Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации.

Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

Тема 4. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.

Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность, предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость, возможность преодолеть препятствия, возникающие при передаче информации.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация).

Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).

Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 6. Диалогичность медиатекста.

Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: аппеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание

собеседника). Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

5.3. Практическая подготовка

Практическая подготовка по данной дисциплине не предусмотрена.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов

№	Название раздела, темы	Задание	Время выполнения (в часах)	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	Конспектирование текстов учебных пособий; подготовка ответов на контрольные вопросы.	8	Обратить внимание на основные черты медиатекста в аспекте теории и практики коммуникации. Изучить коммуникативную историю общества и развитие современного масс-медиа пространства	Проверка конспектов Собеседование по контрольным вопросам
2	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	Подготовка научно-учебных докладов и рефератов.	14	Составить развернутый план доклада и список литературы, сформулировать тезисы, продумать приемы активизации внимания слушателей	Анализ устных публичных выступлений (ответов)
3	Информационная насыщенность медиатекста.	Составление обобщающих таблиц и схем	14	Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности	Взаимопроверка заданий; тест

				медиатекста	
4	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	Научное комментирование характеристик медиатекста	14	Проанализировать фрагменты медиатекстов: определить главную мысль, основные положения, сформулировать вопросы, отражающие проблематику медиатекста и прокомментировать тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста	Индивидуальное и групповое собеседование; коллоквиум
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	Описать общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. Общетекстовые выразительные эффекты. Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности	12	Рассмотрите следующие приемы: ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация); эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции.	Проверка заданий в форме деловой игры.
6	Диалогичность медиатекста	1.Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. 2.Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.	14	Проанализировать фрагменты медиатекстов, комментируя в них механизмы, создающие эффект диалогичности.	Проверка заданий в форме презентации и результатов анализа медиатекстов
7	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	Составление терминологических глоссариев в области	13,75	Обратите внимание на жанровое расслоение медиатекстов, как	Проверка заданий в форме презентации

		современной медиа-коммуникации		можно более подробно опишите жанры масс-медиа.	и результаты в анализа медиатекстов
	Всего часов		89,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

14 часов, 7 практических занятий

Практическое занятия № 1

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

План.

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Понимание и интерпретация текста.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. "Конфликтные" тексты.

Задание.

Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенный преподавателем медиатекст.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3.Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А.Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятие № 2

Тема: Основы создания жанров медиатекста.

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

План.

1. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики.
2. Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики.
3. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики.

Задание.

Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А.Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-

Практическое занятие № 3

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

План

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста..
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различной информационной насыщенности.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами различной информационной насыщенности.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. :

Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятия № 4

Тема. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.

План

1. Основные достоинства изложения в медиатексте:

- логичность и простота;
- совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений;
- связность;
- языково-понятийных элементов;
- понятность.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая основные достоинства изложения.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами с акцентуацией различных достоинств изложения.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В.

И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Практическое занятия № 5

Тема. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

План

- 1.Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.
- 2.Общетекстовые выразительные эффекты.
- 3.Композиционные приемы выразительности.

Задание.

- 1.Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая выразительные свойства медиатекста.
- 2.Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами: использование различных выразительных приёмов.

Литература

1.Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3.Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1.Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

2.Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В.

И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>.

Практическое занятия № 6

Тема. Диалогичность медиатекста.

План

1. Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций.
2. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности.
3. Классификация диалогических приемов.
4. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения.

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая диалогичность медиатекста.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами использования диалогичности.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN

978-5-98704-437-5// Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>.

Практическое занятия № 7

Тема. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов..

План

1. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.

2. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.

3. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

Задание.

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различных типов и жанров.

2. Создать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты с различных типов и жанров.

Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.

Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.

2. Березин В. М. Массовая коммуникация: Сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. М.: РИЦ-холдинг, 2003. 174 с.

3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М.: Вильямс, 2004. 432 с.

4. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. — М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.

Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.

5. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

6. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

7. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

8. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Дополнительная литература

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим

доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN

978-5-98704-437-5//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3

(Наука)//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Борботько В. Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. Изд-е 2-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2007. 288 с.

Желтухина М.Р. Комическое в политическом дискурсе конца XX века. Русские и немецкие политики: Монография. - Москва: Ин-т языкозн. РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2000.

Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.

Луман Н. Что такое коммуникация? / Перевод с нем. Д. В. Озирченко // Социологический журнал. — 1995. — № 3.

Луман Н. Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А. Антоновского. - М.: Праксис, 2005. - 256 с.

Мельник Г.С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996

Земская Ю.Н., Качесова И.Ю., Л.М. Комиссарова, Н.В. Панченко, А.А. Чувакин. Теория текста. – М., 2010.

Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М.: Изд. Центр «Академия», 2003. 128с.

Рождественский Ю.В. Введение в общую филологию. – М., 1979.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 2006.

Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиа-текст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. – С.7 – 15.

Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2006.

Солганик Г.Я. Основы лингвистики речи. – М., 2010.

Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты М.:РУДН, 2004. 380 с.

Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, индердискурсивность. – М., 2009.

Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496 с.

Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR-Дискурс: Теоретико-методологический анализ. - Екатеринбург: УрО РАН, Институт международных связей, 2008. – 340 с

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс. 2004. - 419 с.

Ильин В. И. Поведение потребителей / В.И. Ильин. – Сыктывкар: СГУ, 1998. - 191 с.

Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс Текст. / В. И. Карасик М.: ГНОЗИС, 2004. - 389 с.

Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 8-е изд. М.: Айрис-пресс, 2007. 448 с.

Блэк М. Метафора // Теория метафоры: Сборник: Пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. — М.: Прогресс, 1990. — С. 153 — 172.

Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб., 2003.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена необходимой документацией и учебно-методическими материалами. Её содержание представлено в сети Интернет на сайте вуза. Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным и поисковым системам.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях); электронный читальный зал университета; программное обеспечение – офисный пакет.