

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Технологии создания, анализа и интерпретации медиатекста**

Направление подготовки: 46.04.01 Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология и коммуникативные практики

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома**

**2021**

Рабочая программа дисциплины «Научные направления и методы современной лингвистики» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, приказ Минобрнауки РФ № 980, утверждён 12.08.2020.

Разработал: Якимов Александр Евгеньевич, доцент кафедры отечественной филологии, кандидат филологических наук

Рецензент: Фокина Мадина Александровна, профессор кафедры отечественной филологии, доктор филологических наук, профессор

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой отечественной филологии:

А.К. Котлов, кандидат филологических наук, доцент

Протокол заседания кафедры №3 от 25.10.2021 г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой отечественной филологии

А.К. Котлов, к.ф.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 27 марта 2023 года

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Овладеть основными теоретическими понятиями в области создания, анализа, интерпретации медиатекста различных форм и типов; сформировать умения и навыки использования технологий создания, анализа и интерпретации медиатекста различных форм и типов.

- овладеть специальной терминологией в области изучаемой дисциплины;
- овладеть знаниями закономерностей построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста.
- изучить технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов
- овладеть умениями анализа и интерпретации медиатекста с целью их редактирования, реферирования и трансформации.

## **1.2. Место дисциплины в структуре ОП ВПО**

Дисциплина по выбору относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения.

## **1.3. Знания, умения, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*Знать* - специальную терминологию;

- закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста различных типов, с внутренними константами медиатекста различных типов;

- технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов.

*Уметь*

- выявлять системный характер обусловленности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта;

- устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста;

- идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства;

- представить и описать типы и разновидности, жанры медиатекста;

- использовать технологии создания, анализа и интерпретации медиатекстов разных типов.

*Владеть*

- специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров;
- навыками применять полученные знания на практике в части создания, анализа и интерпретации медиатекста.

### Перечень формируемых компетенций

Данная дисциплина способствует формированию следующей компетенции, предусмотренной ФГОС-3+ по направлению подготовки ВПО 45.04.01 Филология, профиль – «Отечественная филология и коммуникативные практики»:

**ПК-3** - способен к созданию, редактированию, реферированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных и интернет-СМИ;

**ИД-1ПК-3.** Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.

**ИД-2ПК-3.** Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства.

**ПК-4**– способен к подготовке и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства.

**ИД-1ПК-4.** Владеет навыками создания и редактирования текста для устного публичного выступления на родном языке.

**ИД-2ПК-4.** Корректно использует приемы риторики в различных типах устной коммуникации – как межличностной, так и массовой.

## 4. Объем дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28	14
Лекции	14	6
Практические занятия	14	8
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа в часах	79,75	89,75
Форма промежуточной аттестации	зачёт в 1 семестре	зачёт в 1 семестре

### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная
Лекции	14	6
Практические занятия	14	8
Лабораторные занятия		
Консультации		
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены		
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего	28,25	14,25

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

#### Очная форма

№ п/п	Название раздела, темы	Аудиторные занятия			Самост. работа
		Лекции	Практ	Лабор	
1.	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	1	1	-	8
2.	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	1	1	-	14
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	-	2	-	14
4.	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	1	1	-	14
5.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	1	1	-	12
6.	Диалогичность медиатекста.	1	1	-	14
7.	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	1	1	-	13,75
	<b>Итого:</b>	6	8	-	89,75

#### Заочная форма

№ п/п	Название раздела, темы	Аудиторные занятия			Самост. работа
		Лекции	Практ	Лабор	
1.	Введение. Медиатекст в коммуникативном	2	2		6

	аспекте.				
2.	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	2	2		12
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	2	2		12
4.	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	2	2		12
5.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	2	2		12
6.	Диалогичность медиатекста.	2	2		12
7.	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	2	2		13,75
	<b>Итого:</b>	14	14		79,75

## 5.2. Содержание:

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.**

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Понимание и интерпретация текста.

Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор - Текст - Адресат.

Коммуникативная деятельность читателя. Воздействие публицистического текста.

"Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

#### **Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.**

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция).

Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор,

рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).

Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

### **Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.**

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.

Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации.

Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

### **Тема 4. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.**

Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность, предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость, возможность преодолеть препятствия, возникающие при передаче информации.

### **Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.**

Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация).

Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).

Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

### **Тема 6. Диалогичность медиатекста.**

Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: аппеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание

собеседника). Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

### **Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.**

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

## **5.3. Практическая подготовка**

Практическая подготовка по данной дисциплине не предусмотрена.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

#### **Содержание самостоятельной работы студентов**

№	Название раздела, темы	Задание	Время выполнения (в часах)	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	Конспектирование текстов учебных пособий; подготовка ответов на контрольные вопросы.	8	Обратить внимание на основные черты медиатекста в аспекте теории и практики коммуникации. Изучить коммуникативную историю общества и развитие современного масс-медиа пространства	Проверка конспектов Собеседование по контрольным вопросам
2	Основы создания жанров медиатекста. Анализ и интерпретация медиатекста.	Подготовка научно-учебных докладов и рефератов.	14	Составить развернутый план доклада и список литературы, сформулировать тезисы, продумать приемы активизации внимания слушателей	Анализ устных публичных выступлений (ответов)
3	Информационная насыщенность медиатекста.	Составление обобщающих таблиц и схем	14	Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности	Взаимопроверка заданий; тест

				медиатекста	
4	Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.	Научное комментирование характеристик медиатекста	14	Проанализировать фрагменты медиатекстов: определить главную мысль, основные положения, сформулировать вопросы, отражающие проблематику медиатекста и прокомментировать тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста	Индивидуальное и групповое собеседование; коллоквиум
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	Описать общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. Общетекстовые выразительные эффекты. Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности	12	Рассмотрите следующие приемы: ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация); эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции.	Проверка заданий в форме деловой игры.
6	Диалогичность медиатекста	1.Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. 2.Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.	14	Проанализировать фрагменты медиатекстов, комментируя в них механизмы, создающие эффект диалогичности.	Проверка заданий форме презентации и результатов анализа медиатекстов
7	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	Составление терминологических глоссариев в области	13,75	Обратите внимание на жанровое расслоение медиатекстов, как	Проверка заданий форме презентации

		современной медиа-коммуникации		можно более подробно опишите жанры масс-медиа.	и результаты в анализа медиатекстов
	Всего часов		89,75		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

14 часов, 7 практических занятий

### Практическое занятия № 1

#### Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

#### План.

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Понимание и интерпретация текста.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. "Конфликтные" тексты.

#### Задание.

Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенный преподавателем медиатекст.

#### Литература

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

#### Дополнительная литература.

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3.Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А.Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

## **Практическое занятие № 2**

### **Тема: Основы создания жанров медиатекста.**

Изучите материалы для проблемной беседы на занятия, ответив на вопросы

#### **План.**

1. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики.
2. Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики.
3. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики.

#### **Задание.**

Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами.

#### **Литература**

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

#### **Дополнительная литература.**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А.Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-

### **Практическое занятие № 3**

#### **Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.**

##### **План**

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста..
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

##### **Задание.**

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различной информационной насыщенности.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами различной информационной насыщенности.

##### **Литература**

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

##### **Дополнительная литература.**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. :

Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

#### **Практическое занятия № 4**

**Тема. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста.**

#### **План**

1. Основные достоинства изложения в медиатексте:

- логичность и простота;
- совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений;
- связность;
- языково-понятийных элементов;
- понятность.

#### **Задание.**

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая основные достоинства изложения.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами с акцентуацией различных достоинств изложения.

#### **Литература**

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

#### **Дополнительная литература.**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В.

И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

## **Практическое занятия № 5**

**Тема. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.**

### **План**

- 1.Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.
- 2.Общетекстовые выразительные эффекты.
- 3.Композиционные приемы выразительности.

### **Задание.**

- 1.Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая выразительные свойства медиатекста.
- 2.Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами: использование различных выразительных приёмов.

### **Литература**

1.Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3.Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

### **Дополнительная литература.**

1.Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

2.Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В.

И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>.

## **Практическое занятия № 6**

### **Тема. Диалогичность медиатекста.**

#### **План**

1. Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций.
2. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности.
3. Классификация диалогических приемов.
4. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения.

#### **Задание.**

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты, оценивая диалогичность медиатекста.
2. Создать, используя имеющиеся компетенции, медиатекст с предложенными преподавателем параметрами использования диалогичности.

#### **Литература**

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

#### **Дополнительная литература.**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN

978-5-98704-437-5.// Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>.

## **Практическое занятия № 7**

### **Тема. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов..**

#### **План**

1. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.

2. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.

3. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

#### **Задание.**

1. Проанализировать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты различных типов и жанров.

2. Создать, используя имеющиеся компетенции, предложенные преподавателем медиатексты с различных типов и жанров.

#### **Литература**

1. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

#### **Дополнительная литература.**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

*Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены*

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

*Не предусмотрены учебным планом*

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.

Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.

2. Березин В. М. Массовая коммуникация: Сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. М.: РИЦ-холдинг, 2003. 174 с.

3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М.: Вильяме, 2004. 432 с.

4. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. — М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.

Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.

5. Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. ISBN 978-5-9765-0841-5 Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

6. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

7. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

8. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

### **Дополнительная литература**

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. Режим

доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>

*Крокер, Л.* Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Чельшковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN

978-5-98704-437-5//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

*Корнилов, Е. А.* Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3

(Наука)//

Режим

доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

*Борботько В. Г.* Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. Изд-е 2-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2007. 288 с.

*Желтухина М.Р.* Комическое в политическом дискурсе конца XX века. Русские и немецкие политики: Монография. - Москва: Ин-т языкозн. РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2000.

*Макаров М.Л.* Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

*Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.

*Луман Н.* Что такое коммуникация? / Перевод с нем. Д. В. Озирченко // Социологический журнал. — 1995. — № 3.

*Луман Н.* Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А. Антоновского. - М.: Праксис, 2005. - 256 с.

*Мельник Г.С.* Mass Media: Психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996

*Земская Ю.Н., Качесова И.Ю., Л.М. Комиссарова, Н.В. Панченко, А.А. Чувакин.* Теория текста. – М., 2010.

*Анисимова Е. Е.* Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М.: Изд. Центр «Академия», 2003. 128с.

*Рождественский Ю.В.* Введение в общую филологию. – М., 1979.

*Рождественский Ю.В.* Теория риторики. – М., 2006.

*Солганик Г.Я.* К определению понятий «текст» и «медиа-текст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. – С.7 – 15.

*Солганик Г.Я.* Стилистика текста. – М., 2006.

*Солганик Г.Я.* Основы лингвистики речи. – М., 2010.

*Трофимова Г. Н.* Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты М.:РУДН, 2004. 380 с.

*Чернявская В.Е.* Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, индердискурсивность. – М., 2009.

*Ольшанский Д. В.* Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496 с.

Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR-Дискурс: Теоретико-методологический анализ. - Екатеринбург: УрО РАН, Институт международных связей, 2008. – 340 с

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс. 2004. - 419 с.

Ильин В. И. Поведение потребителей / В.И. Ильин. – Сыктывкар: СГУ, 1998. - 191 с.

Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс Текст. / В. И. Карасик М.: ГНОЗИС, 2004. - 389 с.

Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 8-е изд. М.: Айрис-пресс, 2007. 448 с.

Блэк М. Метафора // Теория метафоры: Сборник: Пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. — М.: Прогресс, 1990. — С. 153 — 172.

Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб., 2003.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Учебная дисциплина обеспечена необходимой документацией и учебно-методическими материалами. Её содержание представлено в сети Интернет на сайте вуза. Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным и поисковым системам.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях); электронный читальный зал университета; программное обеспечение – офисный пакет.