

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**


Направление подготовки 43.03.02 Туризм


Направленность
Современные технологии и организация экскурсионных услуг

Кострома 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Данилина М.В., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма к.пс.н., доцент


Рецензент:  Шаргина А.А., директор ТА «Быстрый старт»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № 8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд.филол.наук, доцент
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

Задачи дисциплины:

- овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений;
- изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности;
- освоить подходы к обеспечению экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Знать: процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности

Уметь: принимать экономически обоснованные решения

Владеть: навыками расчета основных показателей экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается на 3-м курсе. Частично опирается на предыдущее изучение дисциплины «Маркетинговые технологии в сфере туризма». В последующем имеет взаимосвязь с дисциплиной «Мировой рынок туристских услуг».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			5
Общая трудоемкость в часах			180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			20
Лекции			10
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			

Самостоятельная работа в часах			148,65 (11,35)
Форма промежуточной аттестации			Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	14		10
Практические занятия	28		10
Лабораторные занятия			
Консультации			2
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			22,35

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
		5/180	10	10	-	
1.	Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект	33,73	2	2		29,73
2.	Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии	33,73	2	2		29,73
3.	Ценообразование в деятельности предприятий туристской индустрии	33,73	2	2		29,73
4.	Финансовые результаты деятельности предприятий туристской индустрии	33,73	2	2		29,73
5.	Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии	33,73	2	2		29,73
	Экзамен	11,35				11,35
	Итого:	180	10	10		160

5.2. Содержание:

Тема 1. Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект

Понятие предприятия туристской индустрии. Типология предприятий по сферам деятельности. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение.

Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие. Основные факторы косвенного воздействия. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.

Тема 2. Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии

Производственный цикл предприятия. Принципы рациональной организации производственного процесса. Взаимодействие в поставщиками услуг и партнёрами в процессе производства продуктов и услуг. Производственная мощность предприятий туристской индустрии. Способы реализации продуктов и услуг. Программа выпуска и ассортиментная политика предприятия туристской индустрии.

Обеспечение конкурентоспособности продуктов и услуг предприятий туристской индустрии. Имущество предприятий туристской индустрии: понятие и состав. Источники образования. Понятие аренды и лизинга. Нематериальные активы предприятий туристской индустрии. Основные фонды предприятий туристской индустрии. Понятие, структура, классификация, износ и амортизация. Показатели оценки состояния и использования основного капитала на предприятиях туристской индустрии.

Сущность и структура оборотного капитала предприятий туристской индустрии. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности управления оборотными средствами. Методика анализа и планирования оборотных средств в туризме.

Тема 3. Ценообразование в деятельности предприятий туристской индустрии

Понятие и структура цены в сфере туризма. Виды цен. Основные факторы при установлении цены на продукты и услуги предприятий туристской индустрии. Стратегии ценообразования. Основные методы расчёта цены продуктов и услуг на предприятиях туристской индустрии. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат предприятия туристской индустрии. Смета затрат. Калькуляция

себестоимости продукта в сфере туризма. Анализ и планирование издержек производства и обращения в туризме.

Тема 4. Финансовые результаты деятельности предприятий туристской индустрии

Доход предприятия, его сущность и значение. Виды доходов предприятий туристской индустрии. Экономическая природа и источники образования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятием. Рентабельность предприятия туристской индустрии. Порог рентабельности: сущность и методика его определения. Запас финансовой прочности предприятия туристской индустрии.

Тема 5. Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии

Оплата труда в туризме и ее сущность. Принципы оплаты труда в туризме. Роль и значение коллективного договора в организации оплаты труда в туризме. Структура и характеристика коллективного договора. Формы и системы оплаты труда.

Тарифная система и ее элементы: тарифные сетки и ставки, должностные оклады, надбавки, доплаты; классификационные справочники работ, профессий, должностей. Фонд заработной платы предприятия туристской индустрии, состав, структура и основные показатели эффективности его использования. Стимулирование и регулирование оплаты труда работников. Система премирования работников предприятий туристской индустрии.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Предприятие туристской индустрии как хозяйствующий субъект	Виды предпринимательства в туристском и гостиничном бизнесе. Организационно - правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. Механизм образования и функционирования	29,73	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы.

		туристских и гостиничных предприятий.		
2.	Организация производства продуктов и услуг предприятия туристской индустрии	Производственный цикл организации. Принципы рациональной организации производственного процесса. Способы реализации туристских продуктов и услуг.	29,73	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
3.	Ценообразование в деятельности предприятий туристской индустрии	Понятие и структура цены в гостеприимстве. Виды цен. Стратегии ценообразования. Основные методы расчёта цены в гостиничном и туристском бизнесе.	29,73	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
4.	Финансовые результаты деятельности предприятий туристской индустрии	Источники финансирования в туризме. Финансовые отношения организации с субъектами туристского рынка. Виды доходов и прибыли предприятия туристской индустрии. Рентабельность предприятий туристской индустрии.	29,73	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
5.	Сущность и виды оплаты труда на предприятиях туристской индустрии	Трудовые ресурсы предприятий туристской индустрии.	29,73	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
	Подготовка к сдаче экзамена	Изучение вопросов и заданий к экзамену.	11,35	Экзамен

			148,65 (11,35)	
--	--	--	-------------------	--

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

1. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства в туризме.
2. Технология организации предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства.
3. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского и гостиничного бизнеса.
4. Понятие бизнес-плана предприятия туристской индустрии.
5. Процедура образования предприятия туристской индустрии.
6. Процедура организации обслуживания в туризме.
7. Специфика труда в туризме.
8. Персонал туристского и гостиничного предприятия и его структура.
9. Списочный и явочный состав работающих.
10. Рабочее время и его использование.
11. Бюджет рабочего времени.
12. Штатное расписание, его составление на туристском предприятии.
13. Прогнозирование численности персонала.
14. Показатели состава и эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Организация труда в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>
3. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289>
4. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912>
5. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=929666>

б) дополнительная:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00. 15
2. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на

предприятия туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 20 7 : 148.80.

3. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=930124>

4. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. http://www.ratanews.ru/rubricator/rubric_37.stm - ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
2. <http://statistika.ru/tesaurus/209/7754/> - портал статистических данных.
<http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму.
3. <http://unwto.org/ru/> - официальный сайт ЮНВТО.
4. <http://minstm.gov.ru/> - официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ.
5. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-