

Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02. «*Туризм*»

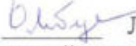
Направленность: «Современные технологии и организация экскурсионных  
услуг»


Квалификация (степень) выпускника: «Бакалавр»

**Кострома**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Лебедева О.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

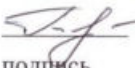
Рецензент:  Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,  
подпись

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование высокого уровня профессиональной компетенции о научных основах территориальной организации производительных сил, системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; межнациональных отношений, культуры и нравственности.

- развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе;

- формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний по экономической географии, умений и навыков использования знаний по экономической географии, умений и навыков использования знаний социально-экономической географии при анализе современных международных процессов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «География туризма» входит в базовую часть, обязательная дисциплина основной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

При изучении курса студенты используют опорные знания, навыки и умения, полученные в общеобразовательной средней школе по дисциплине «Физическая география мира», «География России: природа, население и хозяйство», «Экономическая и социальная география мира».

Успешность изучения обеспечена соблюдением принципа междисциплинарности, заложенного в ФГОС 3++, т. е. в увязке с рядом учебных дисциплин «Основы туризма», «Мировой рынок туристских услуг» и др.

### **Формируемые компетенции:**

ОПК-4-способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение турпродукта.

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

### **знать:**

-концептуальные положения общенаучных и географических учений, теорий, гипотез,

- составляющих научный каркас социально-экономической географии мира;
- закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира;
  - географические особенности динамики, структуры и расселения населения.;
  - принципы и особенности территориальной организации производительных сил и структуры хозяйства мира различных стран, регионов и районов;
  - характерные черты, главные тенденции и особенности территориальной организации, проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта в мировом хозяйстве и в отдельных странах.

**уметь:**

- давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран;
- анализировать современные социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие;
- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, экономико-географические, социальные, экологические и геополитические процессы различного масштаба в природе и обществе;
- самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мире, определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов

**владеть:**

- основами географии и туристской регионалистики,
- навыками географического анализа природных, социально-экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов; основами формирования социальных отношений в обществе..

**4. Объем дисциплины (модуля)**

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6
Общая трудоемкость в часах	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	26,85
Лекции	12
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	180,15
Контроль	9
Форма промежуточной аттестации	Зачет. Экзамен

**4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося**

Виды учебных занятий	Заочная
Лекции	12
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2,3
Зачет/зачеты	0, 2

Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	26,85

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

Название темы	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
	Всего часов	Лекции	Практические	Лабораторные	
<b>1. Тема1</b> Факторы туристического производства. Средства производства туристского продукта.	34	2	2	-	30
<b>Тема2.</b> Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методы их оценки:	34	2	2	-	30
<b>Тема3.</b> Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения.	34	2	2	-	30
<b>Тема4.</b> Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов	34	2	2	-	30
<b>Тема5.:</b> Религиозные особенности стран как фактор туристического производства	34	2	2	-	30
<b>Тема6.</b> Инфраструктурные и экономические	34,15	2	2	-	30,15

условия развития туризма в государствах мира.					
Самостоятельная подготовка к экзамену	9				
Итого	204,9	12	12		180,15

## 5.2. Содержание:

**Тема 1. Факторы туристического производства. Средства производства туристского продукта**

**Тема 2. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методы их оценки.**

Экономико-географическое положение стран как условие развития национального туризма. Природно-климатические особенности страны как условие развития национального туризма. Влияние климата на туристическую привлекательность региона. Территории регламентированного доступа в туристическом производстве. Биологические ресурсы мирового туризма

**Тема 3. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения.**

Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма

**Тема 4. Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов.**

Города как центры познавательного туризма. Европейские города как центры развития туризма. Туристический потенциал русских городов. Туристическое производство в арабских (мусульманских) городах. Туристический потенциал городов Азии и Африки. Города нового света и их туристический потенциал.

**Тема 5. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.**

Мировые религии, их влияние на состояние мирового туризма, направленность международных туристических потоков. Паломничество, его суть, ведущие центры паломничества. Объекты церковного назначения как места поклонения, хадж. Развитие паломнического туризма.

## **Тема 6. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира.**

Туристическая индустрия как отрасль народного хозяйства страны. Типы туристических индустрий в странах мира. Конкурентные преимущества национальной туристической индустрии. Методика оценки и показатели конкурентной способности туристического производства в различных государствах мира.

### **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

#### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы
1.	Факторы туристического производства. Средства производства туристского продукта.	Охарактеризовать бальнеологические и климатические курорты России, показать их особенности и различия, возможности в производстве туристского продукта. То же самое подготовить применительно к курортам и санаториям Костромского края.	30
2.	Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методы их оценки.	Выявить уникальные природные памятники на территории Верхней Волги, охарактеризовать и оценить их возможности в производстве туристского продукта.	30
3.	Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения.	Проанализировать имеющиеся статистические данные по народонаселению Костромской области и сделать выводы о перспективах развития туризма на территории края.	30
4.	Сравнительный анализ потенциала современных городов.	Подготовить презентации по памятникам культуры и рассказ о них. Уделить основное внимание городам Золотого кольца и проанализировать их потенциал в плане дальнейшего успешного развития туристской сферы.	30
5.	Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.	Изучить основные направления религиозного туризма. Ознакомиться с имеющейся литературой, материалами Интернета и подготовить текст экскурсии	30
6.	Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира.	Подготовить доклады по теме.	30,15
7	Самостоятельная подготовка к экзамену	Ушаков Д.С. Страноведение.- М.-Ростов-на-Дону.2009. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория	9

		и методика изучения стран.-М., 2005.Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы.-М.,2001.	
--	--	---	--

## **6. 2.Тематика и задания для практических занятий**

### **Тема 1. Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методы их оценки .**

План:

- 1.Экономико-географическое положение стран как условие развития национального туризма.
- 2.Природно-климатические особенности страны как условие развития национального туризма.
3. Территории регламентированного доступа в туристическом производстве.
4. Биологические ресурсы мирового туризма

### **Тема 2. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения .**

План:

- 1.География распределения трудовых ресурсов международного туристического производства.
2. Народнонаселение как условие развития туризма.
- 3.Урбанизация и ее влияние на географию и структуру международного туризма.

### **Тема 3 Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов .**

План:

1. Туристический потенциал современных городов.
2. Европейские города как центры развития туризма.
3. . Туристический потенциал российских городов.
4. Туристический потенциал городов Азии и Африки.
5. Города Нового Света и их туристические возможности.

### **Тема 4 Религиозные особенности стран как фактор туристического производства .**



План:

1. Мировые религии, их влияние на состояние мирового туризма.
2. Паломничество, его суть. Ведущие центры паломничества.
3. Объекты церковного назначения как место положения.

### **Тема 5. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира .**

План:

1. Туризм как отрасль страны, ее типы.
2. Конкурентные преимущества национальной туристической индустрии
3. место для оценки и показателей конкурентной способности туристического производства в различных государствах мира.

#### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий.**

Не предусмотрены.

#### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов).**

Не предусмотрены.

### **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

*а) основная:*

1. Воскресенский В.Д. Международный туризм. – М., 2008.
2. Гладкий Ю. Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран: учебн. для студ. высш. учеб. заведений – М.: Академия, 2009.
3. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристического изучения стран. – М., 2005.
4. Ушаков Д.С. Страноведение. – М. – Ростов – на – Дону 2009.
5. Экономика и организация туризма. Международный туризм. – М., 2010.

*б) дополнительная:*

1. Бунакова Т.М. Экономическая география стран СНГ и Балтики. – М., 1997.
2. Географический атлас мира. – М., 1997.
3. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М., 2001.
4. Романов А.А. Зарубежное туристическое страноведение. – М., 2001.
5. Самойленко А.А. География туризма- Ростов-на- Дону, 2009.
- 5б. Страноведение. – М., 2004.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»;
2. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
1. ЭБС «Znanium»

### **Ресурсы Internet**

1. [ru.wikipedia.org/wiki/Maps](http://ru.wikipedia.org/wiki/Maps)
2. [www.ecosystema.ru](http://www.ecosystema.ru)
3. [www.schoolmap.igras.ru](http://www.schoolmap.igras.ru)
4. [www.geotop.ru/periodical/magazine.phtml](http://www.geotop.ru/periodical/magazine.phtml)
5. <http://www.tourprom.ru> - Турбизнес, туропедия , туристская социальная сеть
6. <http://www.russiatourism.ru/> Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ
7. <http://tourlib.net/> - Все о туризме. Туристическая библиотека
8. <http://www.ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
9. <http://www.atorus.ru/> - Сайт ассоциации туроператоров России
10. <http://www.tourdom.ru/> - профессиональный туристический портал
11. <http://www.tourbus.ru/> - сайт журнала Турбизнес  
<http://www.tourinfo.ru/> - сайт информационного агентства Туринфо
12. <http://veter.turizm.ru/> - Вольный ветер - газета для любителей активного туризма
13. <http://wikipedia.org> - Электронная энциклопедия «Википедия» -
14. <http://www.knigafund.ru/tags/651> - Электронная библиотечная система «Книгофонд»

15. <http://iformatsiya.ru/> - Статистика регионов мира
16. [http://ostranah.ru/\\_lists/capitals.php](http://ostranah.ru/_lists/capitals.php) - Географический справочник «О странах»
17. <http://states.turmir.com/> - Географический портал «Все страны мира»
18. <http://www.worlds.ru/> - Информационный портал «Страны мира»
19. <http://planetolog.ru/map-country-list.php> - Карты регионов мира -
20. <http://www.rostourunion.ru> - Российский союз туристической индустрии

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Мультимедийный комплекс, включающий электронную доску, ноутбук и проектор. Видеоаппаратура для демонстрации DVD дисков. Компьютерный класс для проведения контрольных и интернет-тестирований. Демонстрационные презентации и фильмы, тестовые файлы, офисный пакет.