

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИСТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

43.03.02 Туризм

Современные технологии и организация экскурсионных услуг

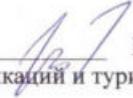
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Шарабарина С.Г., доц. кафедры МКи Т, к.и.н.

Рецензент:  Горланова И.Б., канд. филол. наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № 8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является изучение информационно-коммуникативных и гистехнологий для разработки туристского продукта.

Основными задачами являются изучение прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов, а также использование информационных систем в туризме.

Успешное изучение дисциплины возможно при условии изучения пакетов прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Знать: информационно-коммуникационные и гистехнологии в сфере туризма; научно-техническую информацию в туризме; способы разработки турпродукта с применением информационных технологий; способы реализации турпродукта с применением информационных технологий;

Уметь: использовать различные источники информации при разработке турпродукта; анализировать научно-техническую информацию по туризму; разрабатывать турпродукт с применением информационных технологий; реализовать турпродукт с применением программного обеспечения;

Владеть: способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью к разработке турпродукта с применением современных технологий; способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризм, Технологии онлайн-бронирования в туризме. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Проектирования туров внутреннего туризма, Технология организации въездного туризма.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции			8
Практические занятия			10

Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			114,15
Форма промежуточной аттестации			экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Консультации			2,85
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			20,85

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Информационные и коммуникационные технологии					
	Определение информационных технологий. Составные части информационной технологии. Виды информационных технологий.		2	2		20
	Влияние информационных технологий на современное развитие туризма		2	2		20
2	Информационные технологии на базе Microsoft Office					
	Основы работы в Word. Таблицы в документах Word. Основы работы в Excel. Использование прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов при реализации задач профессиональной деятельности.		2	2		20
3	Сетевые технологии					
	Internet-ресурсы по туризму.		1	2		10
4	Геоинформационные системы в туризме					
	Российский опыт использования ГИС в туризме.		1	2		8,15
	Подготовка к экзамену	36				
	Итого:	4/144	8	10		78,15

5.2. Содержание:

1. Информационные и коммуникационные технологии.

Определение информационных технологий. Виды информационных технологий.

2. Информационные технологии на базе Microsoft Office.

Прикладное программное обеспечение в сфере туризма: специальные программы и использование средств Microsoft Office. Использование прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов при реализации задач профессиональной деятельности.

3. Сетевые технологии.

Работа со специализированными сайтами по туризму. Изучение главных туристских порталов.

4. Геоинформационные системы в туризме.

Создание карт курортного города с размещением на ней туристской инфраструктуры. Российский опыт использования ГИС в туризме. Применение ГИС-технологий в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Информационные и коммуникационные технологии.	Подготовить презентации по теме: Виды информационных технологий в туризме.	40	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	Информационные технологии на базе Microsoft Office.	Подготовить вопросы по теме: Прикладное программное обеспечение в сфере туризма: специальные программы и использование средств Microsoft Office.	20	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос
3.	Сетевые технологии	Подготовить презентации по теме: основные разделы туристского информационного сайта.	10	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации

4.	Геоинформационные системы в туризме.	Подготовить вопросы по теме: использование гистехнологий в туризме.	8,15	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа
5.	Подготовка к экзамену		36	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Экзамен

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Информационные и коммуникационные технологии.

Изучить использование социальных сетей в деятельности туристских предприятий.

Создание групп. В контакте, Одноклассники, Фейсбук. Выявить деятельность групп и предложить рекомендации по совершенствованию деятельности.

Изучить основные разделы сайта Турдом и подготовить описание основных разделов.

Сравнить с аналогичными сайтами по туризму.

2. Информационные технологии на базе Microsoft Office.

Изучение программ: MS Word, MS Excel. Создание и сохранение документа. Таблицы в документах Word.

3. Сетевые технологии.

Изучить туристский сайт «Турдом». Подготовить краткую характеристику основных разделов сайта. Выбрать из раздела «новости» актуальную информацию новостного характера, подготовить краткий обзор. Найти самостоятельно другие турсайты, проанализировать их структуру. Научиться подбирать качественные и проверенные сайты с целью анализа туристской информации.

Изучить сайт по рейтингам отелей и гостиниц Tophotels.ru. Подготовить Top-10 отелей (направление выбрать самостоятельно).

4. Геоинформационные системы в туризме.

Проанализировать туристскую карту курортного города, показать каким образом можно выбирать нужный материал с применением Гис карт.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422>.

2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0464-2.

3. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для СПО / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГУ, 2016. - 12 с. - б.ц.
4. Бочарников, Владимир Николаевич. Информационные технологии в туризме : [учеб. пособие] : рекомендовано РАО / Бочарников, Владимир Николаевич, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с. - (Социально-культурный сервис и туризм / 25 [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]). - ISBN 978-5-9765-0251-2. - ISBN 978-5-9770-0247- 9 : 309.00.
5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.

б) дополнительная:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 367 с. — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944899>.
2. Шитов, Виктор Николаевич. Информационные технологии в туристской индустрии : [учеб. пособие студ. вузов] / В. Н. Шитов. - М. : КНОРУС, 2016. - 383, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-406-03734-8 : 448.50. Перед загл. и на обл.: ФГОС 3+.
3. Алексеев, Владимир Ильич. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие для вузов / Алексеев, Владимир Ильич. - СПб. : Д.А.Р.К., 2008. - 224 с. - (Новое в сфере туризма и предпринимательства). - ЕН, ОПД. - ГСЭ. - ISBN 978-5-98004-021-5 : 238.00.
4. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - 3-е изд, стер. - Москва : Академия, 2005. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - УМО спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 5-7695-2399-9 : 139.00.
5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - Москва : Академия, 2002. - 240 с. - (Высш. образование). - УМО; 230500 "Социально-культурный сервис и туризм". - ГСЭ. - ISBN 5-7695- 0998-8 : 139.00.
6. Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для вузов, спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2008. - 240с. - (Высш. проф. образование). - УМО спец. 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. - ЕН, ОПД. - ISBN 978-5-7695- 4877-2 : 124.74; 280.00.
7. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 "Соц.-культ. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103- Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13- 119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
2. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа:

<https://www.russiatourism.ru/>

3. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
4. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
5. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
6. "Страна.ру" – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// "Страна.ру" - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>
7. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань».
2. ЭБС «Университетская библиотека online».
3. ЭБС «Znanium».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации); ауд. № 48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт; 10 шт. ПК	Лицензионное обеспечение не используется